



30℃

18℃



美国启动对华加征关税复审程序

迫于通胀压力，美国国内有关减免对华加征关税的呼声再起

据新华社电 美国贸易代表办公室3日宣布，四年前依据所谓“301调查”结果对中国输美商品加征关税的两项行动将分别于今年7月6日和8月23日结束。即日起，该办公室将启动对相关行动的法定复审程序。

美国贸易代表办公室当天发表声明说，将告知那些受益于对华加征关税的美国国内行业代表相关关税可能取消。行业代表可分别在7月5日和8月22日之前向该办公室申请维持加征的关税。该办公室将依据申请对相关关税进行复审，复审期间将维持这些关税。

美国贸易代表戴琪2日在出席活动时表示，美国政府将采取一切政策手段以抑制物价飙升，暗示削减对中国输美商品加征的关税将在考虑范围之内。所谓“301调查”源自美国1974年贸易法》第301条。该条款授权美国贸易代表可对他国的“不合理或不公正贸易做法”发起调查，并可在调查结束后建议美国总统实施单边制裁。依据所谓“301调查”，美国先后自2018年7月和8月起分两批对中国进口的商品加征25%关税。

美国对华加征关税措施遭到美商界和消费者强烈反对。由于通货膨胀压力陡增，近期美国国内有关减免对华加征关税的呼声再起。美国总统国家安全事务助理达利普·辛格日前表示，美国对华加征的部分关税“缺乏战略目的”。联邦政府可降低对自行车、服装等中国输美商品加征的关税，以帮助抑制物价上涨。

美国财长耶伦近日也表示，美国政府正在仔细研究对华贸易政策，取消对中国输美商品加征的关税是“值得考虑的”。

热血铸警魂 生命写忠诚

——追记倒在抗疫一线的肇庆高要民警周文辉同志

详见 A3

千禧青年出“塔”记

“00后”一代即将完成从大学到社会的转换，在时代浪潮中以独有姿态亮相

详见 A4

“五一”假期国内游1.6亿人次

同比减少30.2%，按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%

详见 A6



银保监会：灵活调整受疫情影响人群个人房贷还款计划

银保监会5月4日表示，要督促银行保险机构坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，因城施策落实好差别化住房信贷政策，支持首套和改善性住房需求，灵活调整受疫情影响人群个人住房贷款还款计划。

（新华社）

央行：增加1000亿元专项再贷款额度支持煤炭开发使用

人民银行4日宣布增加1000亿元支持煤炭清洁高效利用专项再贷款额度，专门用于支持煤炭开发使用和增强煤炭储备能力。新增额度支持领域包括煤炭安全生产和储备，以及煤电企业保供。

2021年11月，根据国务院常务会议要求，人民银行创设支持煤炭清洁利用专项再贷款（以下简称专项再贷款），总规模2000亿元，支持煤炭安全高效绿色智能开采等7个领域。此次增加1000亿元额度后，支持专项再贷款总额度达到3000亿元。（戴曼曼）

责编/孙焰 美编/李金宝 校对/杜文杰

唱响新时代的青春之歌

——以习近平同志为核心的党中央关心青年和青年工作纪实

详见 A2

“巅峰使命”珠峰科考 成功登顶

这是我国珠峰科考首次突破8000米以上海拔高度



4日中午，我国科考队员在珠峰成功架设世界海拔最高的自动气象站 新华社发

广州新老商场齐发力 1万场促销活动来袭

稳字当头
稳中求进

羊城晚报记者 黄士

新晋潮玩“聚地”
关注年轻世代

“露营”“刘畊宏运动”“潮玩 HIPHOP”……今年“五一”，这些热门元素在广州各大商场精彩纷呈。据广州商务局发布的消息，节日期间，全市11个区超过4000家企业、商圈和商业载体，推出超过1万场促销活动。掀起了“千家企业、万台活动、亿元优惠”的消费热潮。羊城晚报记者现场走访广州天河、海珠、黄埔等新老商圈发现，花样百出的营销活动引市民欢购，给忙碌的都市人带来消费“解压”。

打造旅游“平替”
带动消费增长

步入天河商圈，一股“城市度假风”的气息扑面而来。不论是天河城的“与自然共生”自然生态艺术展，营造森系自然的生态空间氛围；抑或是正佳广场的

步人天河商圈，一股“城市度假风”的气息扑面而来。不论是天河城的“与自然共生”自然生态艺术展，营造森系自然的生态空间氛围；抑或是正佳广场的

今年“五一”，贴近消费者需求以满足其多元的消费体验，新旧商场如何呈现？

一方面，“老式”商场贴近消费者亲子家庭度假的需求。记者现场目睹其为疫情之下的广州市民准备了一顿丰盛的“文旅大餐”，让消费者不用远行，在城

“灵感元宇宙生活节”与天河 Parc Central 的“露营文化节”，带来别具一格的城市露营生活图鉴。各大商场满足了消费者对“绿色”与“户外”的渴望，即使身处购物中心，也能带来就近玩乐的旅游之感，将沉浸式购物体验进行到底。

“现场有多款装备可供体验，开展首日便吸引了不少客人前来咨询选购。”参与正佳广场4楼中庭文创艺术市集的露营装备品牌“宇宙青年”主人王颖告诉记者，在她看来，商场露营体验仓是为露营新手提供装备和服务的入门初体验空间，也是露营爱好者的“城市客厅”。

毋庸置疑，体验式文化场

五一

在海珠区的合生天河城消费和户外经济成为今年“五一”的消费亮点。记者从广州友谊方面获悉，“五一”假期前三天，户外、运动类商品销售同比增长30%—40%，季商品销售占比超九成。

五一

在海珠区的合生天河城消费和户外经济成为今年“五一”的消费亮点。记者从广州友谊方面获悉，“五一”假期前三天，户外、运动类商品销售同比增长30%—40%，