

五天小长假国内游1.6亿人次

同比减少30.2%，按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%



羊城晚报记者 黄宙辉 黎存根 刘星彤
通讯员 粤文旅宣

广东各地促进文旅消费

广东各地在精准有效做好疫情防控的前提下，积极落实《广东省进一步促进消费若干措施》，挖掘消费热点和增长点，进一步释放居民消费潜力。

其中，惠州市面向消费群体发放300万元文旅消费券，鼓励市民就近旅游消费；清远市景区优惠举措释放吸引力，聚龙湾等推出“五一”旅游消费惠民活动；梅州市民凭本人身份证件购买雁南飞、五指石等20

5月4日，广东省文化和旅游厅公布的信息显示，“五一”小长假，全省文化和旅游市场稳定安全有序。截至4日16时，全省没有发生重大旅游安全事故，未收到重大文化和旅游投诉，未收到涉文旅新冠疫情报告。

另据文化和旅游部数据中心测算，假期五天，全国国内旅游人次达1.6亿，同比减少30.2%，按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%；实现国内旅游收入646.8亿元，同比减少42.9%，恢复至疫情前同期的44%。

地回顾、欣赏优秀展览和作品。广东省星海音乐厅携手广州交响乐团，与观众隔空互动，演绎经典，“打卡”文旅地标。

东莞市博物馆在线推出“古代东莞”“馆藏历代碑刻展”等，展示弥足珍贵的石质史书和文化珍宝；潮州市文化馆、市博物馆和市图书馆等单位以线上为主、线下为辅相结合，推出潮州音乐和潮州剪纸线上展播、红色文博展览等活动。

其中，广东美术馆除推出《变像——薛松艺术展》等在展展览的虚拟展厅，经典展览线上展厅也持续开放，观众可随时随

市民家门口解锁“诗与远方”

包括深圳、珠海、汕头、澳门以及佛山。

在低风险地区，“两小时度假圈”成为消费主流。飞猪统计显示，“五一”广州本地游订单量占比近八成。玩法方面，与体育相结合的户外游如骑行、徒步、登山、潜水等，成为“Z世代”年轻人的最爱，相关项目的订单量环比上月同期均有翻倍增长。

包含山野、自然、绿地等元素的户外露营更成为“顶流新

星”。携程数据显示，假期首日，“露营”访问热度达到历史峰值，搜索热度环比前一周增长90%，以广州、深圳、惠州博罗三地的露营地热度最高。

而据广之旅方面介绍，无需自搭帐篷的拎包入住式“轻露营”受到欢迎，该社“五一”前后以“露营”为关键词的产品搜索量上涨超过500%。除了专业的户外营地外，地标露营地如广州塔也成为人们在城市中搭帐篷的热门去处。

羊城晚报讯 记者从广东交警处了解到，4日21时，广东全省高速通行缓慢长度超过5



昨晚返程高峰
多段高速车龙超5公里

昨晚，华南快速干线南北双向车流量较大
羊城晚报记者 梁喻 摄

公里；广州绕城高速公路的佛山市顺德区伦教街道到广州市南沙区榄核镇路段的缓行距离超过5公里，缓行时长达226分钟。

(王楠 郭思琦 粤交警)

行距离超过6公里，缓行时长达192分钟；广州绕城高速公路的佛山市顺德区伦教街道到广州市南沙区榄核镇路段的缓行距离超过5公里，缓行时长达226分钟。

“太阳长了一个‘圈圈’。”4日正午时分，不少广州市民预

立夏前夕广州现“日晕” 未来几天需带伞遮阳兼防“三更雨”

头望向天空，发现头顶的太阳在晴空中被一道“光环”包围着。据悉，这种现象称为“日晕”，与太阳光在高空遇到冰晶云产生折射有关。除了广州，重庆、成都等地的网友也反映在同一时分看到“日晕”。

民间素有“日晕三更雨”一说。根据广东省气象台4日预

计，截至5月6日白天，广东仍将维持大部多云间晴或部分市县多云间晴的天气；从6日白天起，粤西、珠三角西部市县多云转雷阵雨，韶关、清远多云间阴天，局部有（雷）阵雨；6日夜间至7日，粤北、粤西、珠三角中西部市县多云有中雷雨局部大雨或暴雨，广东其余市县多

云有雷阵雨。
广州天气预报：5日，市区多云间晴早晚有轻雾，气温18℃~30℃；6日，市区多云局部有阵雨早晚有轻雾，气温21℃~30℃；7日起，雷雨趋于明显，当天市区多云到阴天有雷阵雨，气温22℃~29℃。

(梁怿韬)

羊城晚报记者 李丽

“今天还是老规矩，唱到10万赞就跟大家说晚安。”

来自广州粤剧院的青年花旦陈韵玲，这个五一假期过得并不轻松。虽然没有线下演出，但她“常驻”的抖音直播间里的“线上演出”却几乎一晚不落，常从前一晚的9点多唱到第二天的0点后。

在受疫情影响演出锐减的当下，不少戏曲人把抖音直播间当成自己的“第二舞台”，不但以此维系了与传统戏迷的交流，还因此从线上找到了一批戏曲新受众。陈韵玲的直播间便是她在这段特殊时期的“练功房”和“粉丝会”。

像陈韵玲这样的中国戏曲人，正通过寻找新的舞台，来延展传统表演艺术的形式边界，让戏曲艺术触达更广泛的人群。她在接受羊城晚报记者独家专访时表示，希望等疫情彻底过去，能带着自己在直播间里收获的粤剧新观众，一起回到久违的线下剧场。

第一次做直播，感觉比上舞台还累

从陈韵玲第一次在抖音发自己唱粤剧的短视频，距今恰好三年。她的视频背景都很简单，大部分是她家的书房。偶尔她也会搭配所唱曲目的内容，专程出一趟“外景”，例如去江边唱一首《渔歌唱晚》。“这就是粤曲！好听！”这是陈韵玲，是一个专业的粤剧演员，随着一个个短视频的发布，很多粤剧观众找到了她，不少过去从没接触过粤剧的网友也被吸引了过来。

粉丝多了，开直播就成了自然

而然的事。“其实在那之前，我甚至都没怎么看过别人直播。”陈韵玲坦言，她一度对直播有些抗拒，“总觉得能有个主持人就好了，TA负责说，我负责唱”。陈韵玲至今记得自己第一次直播的感觉：“累，一口气唱了三个小时，感觉比上舞台还累。后来大家说，你这样怎么行，偶尔停下来跟观众互动一下嘛。但我真的不知道怎么互动，又怕不说话冷场，就只能一首接一首地唱。”

4月直播40场，把直播间当练功房

如今回想起来，陈韵玲发现自己真正开始频繁地做直播，正是在疫情之后：“演出变得很少，有时候甚至定好时间的演出也要临时取消。渐渐地，我们接触不到观众，观众也看不到我们。原本我开直播只是把它当作演出之外的调剂，但慢慢地，我发现我自己和观众都开始把直播间当舞台。”翻开平台的直播日程表，她过去的一年多几乎每

天都在直播。比如刚过去的4月份，陈韵玲总共播了40场——除了每晚固定的直播，她白天有空时也会加播。陈韵玲从未觉得累：“反正平时我也要练功，要保持声音状态，每天唱三两个小时很正常。”更让她无法放下的是粉丝的惦记：“一天不开播，粉丝们就会来找我。是不是发生了什么事？身体有没有什么不舒服？我会收到很多这样的信息，真的有‘一日不见，

娱乐

陈韵玲：
我是粤剧演员，
我在直播间等你



陈韵玲

2022年5月5日/星期四/娱乐新闻部主编
责编 朱帆/美编 丘淑斐/校对 余燕红

A6

每天要集够10万“免费赞”，
也跟其他主播“连麦”

在直播间，陈韵玲的粉丝可以“点歌”，她也会唱自己喜欢的粤剧或粤曲。“直播间跟舞台最不一样的是接地气，不用‘端着’。”现在陈韵玲也会偶尔跟粉丝开些日常小玩笑，拉近一下距离。老粉丝们都习惯了陈韵玲的不健谈，自动开启默默地听唱、默默点赞模式。“我一般到10万赞就会下播，算是每天给自己的一个任务吧，也是跟粉丝之间的一个小默契。”她不会要求粉丝刷礼物，但会鼓励大家

点赞，“点赞不用钱”。偶尔唱累的时候，陈韵玲也会跟其他主播“连麦”，玩一下人气PK。她常会连到唱流行歌的主播，看到陈韵玲的名字标注是“粤剧演员”，对方第一时间通常都会愣一下。5月1日那晚，陈韵玲连着两场PK都输了，有一场的连麦主播想了半天，给了一个在陈韵玲看来其实算是尊重她专业能力的“惩罚”：含一口水唱《征服》。她很爽快地照做了，“输了没关系，游戏而已。”

师承陈韵玲，师徒携手参加抗疫直播

虽然在抖音上，陈韵玲不过是一个10万+粉丝量级的“小主播”。但在粤剧界，人美声靓的她却是广东青年粤剧演员中的代表人物。毕业于广东粤剧学校的她先后被江门市粤剧团和广州粤剧院挖掘，曾主演传统剧目《宝莲灯》《伦文叙传奇》《鸳鸯泪洒莫愁湖》和新编剧目《歌马

秀才》《胡贵妃》《三易敌帅》等，在《睿王与庄妃》《范蠡献西施》《风尘知己未了情》等剧目中担任主要角色，并在广东省中青年戏剧演艺大赛、广东省曲艺大赛、广州市青年戏剧大赛等比赛中多次收获荣誉。

陈韵玲跟“咪姐”——中国戏曲梅花奖得主陈韵红之

间的一段师徒缘，也是粤剧界脍炙人口的一段佳话，“很多人以为我是在拜师后改的名字，其实并不是，可能这就是缘分吧。”“咪姐”对她用直播来推广粤剧的方式也始终抱鼓励态度。不久前，师徒俩还一起参加了一场时长3小时的抗疫主题的粤剧曲艺界抖音直播大联唱。

原来这么好听，通过关注我，再去挖掘更多对戏曲的兴趣。她也关注到抖音推出了“DOU有好戏”计划，助力全国的戏曲行业振兴，“这是一件弘扬传统文化的好事，希望能有更多年轻的戏曲人找到自己的观众”。

在广州粤剧院，跟陈韵玲一样坚持直播的青年粤剧演员还有不少。这也跟近年来粤剧不断创新以吸引年轻观众的做法一脉相承。陈韵玲介绍：“比如近年我们剧团的一些戏都会做两个版本，一个是大佬倌版，一个是青年版，其实就是在给青年演员机会的同时，吸引更多的年轻观众。”

想跟看过我直播的观众，在剧场相见



3

4

5