

奋进新征程 建功新时代

广东全力推动经济高质量发展，区域创新能力连续5年领跑全国

制造强省建设迈上新台阶

稳字当头 稳中求进

羊城晚报记者 汪海晏 程行欢

广东外贸保稳提质，政策措施成色凸显

跨境电商综试区已实现全省覆盖

4月27日，广州市白云区大朗国际货运物流堆场热闹非凡。随着一声声长笛鸣响，三趟满载1147吨家电产品、皮具服装的中欧班列从堆场驶出，分别前往俄罗斯莫斯科和老挝万象。中欧班列是广东对外经济交往的一道靓丽风景线。作为外贸大省，2021年，广东外贸进出口规模首次突破8万亿元，达8.27万亿元，较2020年增长16.7%，连续36年规模位居全国第一。广东外贸外资企业正以蓬勃姿态迈向高质量发展。

综保区对稳外贸发挥重要作用

外贸是观察广东经济运行情况的一个重要“窗口”。今年一季度，全国货物贸易进出口总值9.42万亿元，同比增长10.7%。广东以1.84万亿元的总额占据首位，同比增长0.6%。

在极力“稳外贸”的同时，广东也在持续优化外贸结构。今年一季度，广东一般贸易进出口增长5.9%，占广东外贸总值的55.3%，较去年同期提升2.8个百分点；加工贸易进出口下降5.3%，占25.6%。

此外，综合保税区正对稳外贸发挥重要作用。今年一季度，广东省内综合保税区进出口总值为1378.99亿元，同比增长34.8%，占全省进出口总值的7.5%；其中，出口同比增长28.5%、进口同比增长40.5%。

跨境电商、保税业务等外贸新业态更是带动一季度外贸实现进出口1026.7亿元，占全省外贸比重提升至5.6%。民营企业增长0.6%，占广东外贸总值的56.7%。

外贸稳中有进，得益于更加开放的营商环境。1月1日，《区域全面经济伙伴关系

市场采购贸易试点已增至6个

广东外贸进出口总量不断增长的同时，外贸新业态也在蓬勃发展。从2016年广州、深圳获批设立跨境电商综试区至2021年，广东跨境电商进出口额从228亿元飙升至3310亿元，年均增速高达70.8%，持续领跑全国。2022年，广东更是实现全省21个地市跨境电商综试区全覆盖，以跨境电商为代表的新业态，为外贸发展注入新动能。

广东盈造工艺品有限公司是一家专营节日饰品的出口企业，产品远销北美、欧洲等80多个国家和地区。此前公司一直以一般贸易方式出口，在尝试跨境电商B2B出口海外仓业务后，迅速实现了业务量的快速增长。今年前两个月，公司迎来“开门红”，9条自动化流水线马力全开，公司销售额同比增长100%。

为解决跨境电商出口退货问题，广州海关首创了综合

信用保险为外贸企业保驾护航

过去一年，广东实施贸易高质量发展十大工程，出台“跨境电商高质量发展十条”“市场采购贸易创新发展8条”，实施“加工贸易15条”……一项项外贸创新举措落地，为外贸企业纾困解难，大大激发市场活力。这其中，中国信保广东分公司为企业在出口贸易、对外投资和对外工程承包等经济活动中提供支持，为外贸企业保驾护航。

“真的非常感谢你们，让我们感受到了国家对小微企业的支持，希望更多像我们一样的小微企业能够了解这个政策，防范国际贸易风险。”广州市一家从事鞋类出口的小微企业负责人表示，近几年来，受全球疫情影响，企业规模逐步萎缩。在经营举步维艰之际，今年4月，该企业收到中国信保广东分公司赔付的14万余元美元。该负责人说，2021年9

“推进职业经理人改革，牵引激活机制转换”三个方面报告了企业改革经验，国务院国资委给予充分肯定。

这家国企的创新经验，是过去五年来广东加快构建推动经济高质量发展机制的一个缩影。

创新体制机制，助力老字号焕新

“短短几十载，双鱼体育从中国走向了世界。我们紧跟步伐、响应号召，调整产品，革新产业，让‘老字号’品牌不断焕新颜。”作为一名广东省制造业的长期从业者，双鱼体育董事长王晓东见证着广东经济的转型升级，也见证着广东从制造大省向制造强省的转变。

提到双鱼，很多人会想到乒乓球。实际上，2015年以来，双鱼开始进行品牌升级，由“双鱼乒乓”迈向“双鱼体育”。除了大力打造乒乓球器材以外，企业还全力发展了羽毛球类产品和足篮排三大球产品。

王晓东表示，企业的可持续发展需要不断创新，老字号也应当拥抱新时代。近年来，双鱼体育以工艺革新推动企业可持续发展。今年一季度，双鱼体育实现规模、利润

2021年，粤港澳大湾区经济总量约12.6万亿元人民币，比2017年增长约2.4万亿元人民币；进入世界500强企业25家，比2017年增加8家；广东省现有高新技术企业超6万家，比2017年增加2万多家。五年来，以跨境电商、市

场采购、保税物流为代表的新业态新模式，正为广东外贸高质量发展打造新引擎。全省跨境电商综试区实现21个市全覆盖，在“保税+”业态带动下，全省综合保税区进出口从2018年的912.46亿元增至2021年的5247.19亿元，今年一季度外贸增速达34.8%。

战略性新兴产业集群培育取得初步成果

制造业是国家经济命脉，2021年出台的《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》（下称《规划》）赋予了广东世界先进水平的先进制造业基地、全球重要的制造业创新集聚地、制造业高水平开放合作先行地、国际一流的制造业发展环境高地的发展定位。

科研机制创新优化产业布局

创新科研机制极大地推动了经济的高质量发展。从过去五年来看，广东一直在全力推进协同创新，粤港澳科技创新资源加快集聚。

广东以建设大湾区综合性国家科学中心为重点，推动创新载体沿广深港、广珠澳“两廊”和深圳河套、珠海横琴“两点”布局。高水平实验室体系不断优化，10家广东

营商环境改善助推经济提速

作为外贸第一大省，五年来，广东进出口规模不断跨越新台阶：2018年，首次突破7万亿元；2021年，首次突破8万亿元。五年来，广东坚持推动外贸稳中提质，促进外贸创新发展，优化提升外贸水平推动贸易强省建设，为打造新发展格局战略支点提供有力支撑。

今年1月12日，《广东省推动

总策划：杜传贵 林海利
执行策划：孙爱群 刘云
执行统筹：刘云 李春炜
文/羊城晚报记者 严艺文
图/受访者提供

广东交通一线工作者，见证城市轨道交通之变

四通八达 拓宽出行线网 民生为先 保障市民坦途

李志坚



李志坚，历任广州巴士集团有限公司电车分公司驾驶员、线长、服务主管，曾荣获“全国劳动模范”“广东省劳动模范”

出行落实『点对点』服务市民精准化

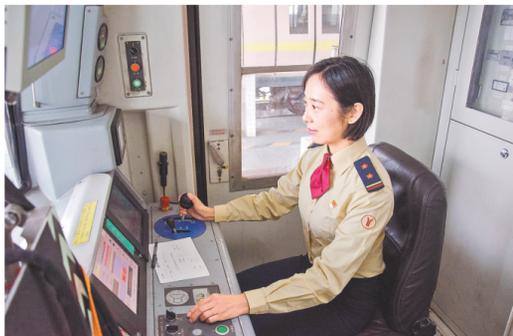
广州老“电车人”李志坚给人的第一印象，平凡而实在。四方车厢，固定路线，公交驾驶员的工作日复一日，却书写了不同阶层、不同身份、不同年代百姓故事的“民生字典”。开过通道车，做过售票员，从驾驶员到服务主管，再到技术综合保障部业务管理员，李志坚欣喜于新时代日益完善的公交出行服务，坚守着奋力拼搏、互帮互助的交通精神。

曾开出最后一班非空调电车

“最后一班非空调电车是我开出的哩！”虽已时隔近十年，但李志坚对当时的情景仍记忆犹新。2013年10月，广州最后30辆非空调公交车从广州市电车公司经营的105路和111路“退役”。最后一班非空调公交车111路电车发出后，广州成为全省第一个完成公交车全部空调化的城市。

“以前的非空调车，夏天车内变得像蒸笼一样，大家都将非空调车称作‘热狗’。”李志坚回忆，乘坐非空调车上下班，度过一个个炎夏春秋，成为一代广州人的记忆。李志坚感慨地说：“现在的公交车纯电动化，驾驶员操作

李方方



李方方，广州地铁集团运营事业部总部高级客车司机

地铁不断延伸 安全管理不断提高

凌晨4时，广州还笼罩在一片夜幕中，在广州地铁的司机公寓里，李方方已经起床。“嗒嗒、嗒嗒、嗒嗒……”伴着轻快的脚步声，身穿工装、系着红领结的李方方来到西塱车辆段，抄写行车预想，学习开车前的重要指示。

地铁出行的幸福感提升了

从2006年至今，李方方在广州地铁1号线上已经驾驶列车安全行驶了近15年。“我亲眼见证了广州地铁线路的不断延伸和安全管理水准的提高。”李方方说。

1984年，李志坚入职广州市电车公司，从售票员开始做起。当时没有无人售票，售票员不仅负责售票，还要给上车的老弱病残孕乘客找座位、维持车厢秩序。1986年，李志坚转到电车驾驶员岗位，自此一做就是二十余年。

铁22号线首通段（番禺广场至陈头岗）开通运营。开通后，广州地铁运营里程达到607.6公里，成为继上海、北京后，全国第三个突破600公里的城市。

目前，地铁1号线开始进行设备升级改造，以更好地服务市民。在西塱车辆段，进口列车的设备更换也正在开展。李方方介绍：“将1号线部分进口列车的电气和系统设备更换为国产设备，相当于给列车换一颗新的‘心脏’，能让最老的广州地铁线路焕发新生。”

为助力美好出行贡献力量

对于和李方方一样的女性地铁列车司机来说，在漆黑的隧道里独立驾驶，要耐得住寂寞，也要能独立自主地处理每一次突如其来故障。

1997年，广州地铁1号线首段建成通车，最高时速80公里。2019年，粤港澳大湾区构建市域快线网络，最高时速160公里。今年3月31日，广州地