27省份启用统一式样 重点物资运输车辆通行证

货车司机若行程码绿色不带＊号，必须立即放行

今年4月，全国逐步开始启用统一式样重点物资运输车辆通行证。目前，已有27个省份陆续启用了统一式样的通行证，在保障重点物资运输中发挥了积极作用。

但在通行证推行使用的过程中，有些货车司机反映申领办理不方便，还有一些在防疫检查过程中存在持证车辆受阻情况。针对上述情况，在11日召开的国务院政策例行吹风会上，交通运输部运输服务司有关负责人韩敬华给出了通行证的“使用指南”。

所有货车都要办通行证吗？

“不是所有货运车辆都需要办理通行证，对于运输起讫地两端都不在涉疫地区，或者承运的不是重点物资的车辆，不需要申领、办理和使用通行证。”韩敬华说。

韩敬华介绍，作为应急状态下，重点地区在特殊时段为保障重点物资跨区域运输所发放的调运凭证和保供证明，通行证的核心目的在于保障涉疫地区重点物资车辆快速便捷通行，“并不取代疫情防控的基本要求。”

通行证保障的是重点物资运输，重点物资主要包括哪些？

“具体包括医疗和防控物资，生活必需品、政府储备物资、邮政快递等民生物资，农业、能源、原材料、重点工业品等重要生产物资，以及重点外贸企业物资运输。”韩敬华说。

韩敬华强调，在符合防疫要求的前提下，各地不得以车辆未持有通行证为由限制车辆通行，对于持有通行证的车辆，各地应当采取有效措施保障车辆优先快速通行。

通行证如何发放？

哪些部门负责发放通行证，这是不少货车司机关心的重点。韩敬华表示，启用通行证的地区，由所在地的发展改革、工业和信息化、公安、交通运输、商务、农业农村等部门，分行业、分领域向申领单位发放。

“考虑到重点物资需求单位和保供企业等收发货单位，具体掌握着物资的供需状况、调运需求、路线安排和时间要求等，通行证由这些收发货单位统一申领办理后，再由其组织货运企业、个体司机等承运单位来具体实施运输。”韩敬华说。

通行证在管理等环节有哪些要求？

“通行证的发放部门和使用单位均需严格落实疫情防控要求。”韩敬华说。

在证件发放环节，韩敬华表示，发证单位需严格审核办证单位、承运单位疫情防控举措的落实情况，同时在车辆发运环节，办证单位也需将通行证有关信息及时推送目的地收发货单位进行报备。

针对货车司机普遍关注的行程码问题，韩敬华也给出了目前的政策措施——

如果行程码绿色不带＊号，必须立即放行；

如果行程码绿色带＊号的，符合48小时内核酸检测阴性证明、健康码正常、行程卡绿色，要立即放行，不得层层加码。“可由收发货单位对防疫检测点至目的地实施闭环管理、点对点运输，落实疫情防控措施。”

通行证在管理方面也采取了更加严格的措施。韩敬华表示，对重点物资运输车辆通行证，实行熔断机制，对因疫情防控要求落实不到位造成疫情传播扩散的，要暂停对收发货单位和承运单位办理通行证。

（新华社）

我国货运梗阻持续打通 货车流量环比增长超25%

据新华社电 交通运输部安全总监李国平11日介绍，随着各项保通保畅举措持续推进，全国公路网车流量特别是货车流量持续稳步回升。截至5月10日，全国高速公路货车流量为721.3万辆，比4月10日增长25.65%。

在当天召开的国务院政策例行吹风会上，李国平介绍，3月份以来，国内疫情多点频发，部分地区对货车采取层层加码、“一刀切”管控举措，造成通行受阻、车辆滞留、物流不畅，对重要民生物资供应、产业链供应链稳定等带来较大影响。在各地区和各部门的共同努力下，货运物流不通不畅等问题得到初步缓解，物流主要运行指标持续向好。

数据还显示，5月10日，铁路货物发送量、公路货运量、主要港口货物吞吐量较4月18日分别增长5.71%、6.16%、1.12%，主要国际航空口岸货邮运输量增长约三成，邮政快递业务量增长约两成；上海港集装箱日吞吐量稳定在10万标箱，回升至疫情前的八成以上；浦东机场和白云机场货邮吞吐量回升至六成以上；全国关停关闭高速公路收费站和服务区基本清零。

广东前4月开行230列国际货运班列

羊城晚报讯 记者汪海晏，通讯员陈琳、张超报道：据海关总署广东分署统计数据，今年1-4月，广东共开行中欧、中亚、东南亚等方向国际货运班列230列，同比增加91.67%。

海关总署广东分署副主任王侃介绍，为保障中欧班列高效通关，海关利用“互联网+”、国际贸易“单一窗口”等信息化平台，实现一体化通关、无纸化申报，进一步简化班列申报和通关手续，实施企业申报与海关监管同步、无缝衔接的作业模式，引导企业选用“铁路快速通关”模式实现一次申报，方便企业不再二次办理申报和转关手续，进一步节约通关成本，提升班列通关效率。

今年1月1日RCEP正式实施以来，海关助力广东外贸企业抢抓东盟优势，打通“广东—东盟”的铁路大通道，顺利开行了广州大朗、广州增城、深圳平湖南、江门北至老挝的国际班列，运输时效较传统的海运可节省超过10天。自去年12月3日中老铁路开通以来，至今年4月底，大湾区已累计开行27列开往老挝万象的中老班列。

国际货运班列始发站点增多，路线进一步拓展，叠加海铁、陆铁联运模式，有力打通“中国—欧洲”“中国—东盟”运输大通道。在海关的支持配合下，珠江西岸历史上第一次开行国际货运班列，3月16日，“江门号”中老班列从江门北站顺利开出驶往老挝万象；4月底又成功开行了江门北—德国杜伊斯堡的中欧班列。由此，广东国际货运班列始发站点已增加至7个，分布在广州、深圳、东莞、江门等市。广州大田集装箱中心站也即将开通。

(上接A1)

历史之炬，用青春点亮

百年征程，壮歌以行！

青春挥就的时代篇章里，历史的镜鉴可知兴替。国难当头的呐喊呼号，战斗前线的义无反顾，建设工地的激情岁月，新时代的自信自强——这是波澜壮阔的实践，也是鉴往知来的遵循。

“越是往前走、向上攀，越是要善于从走过的路中汲取智慧、提振信心、增添力量。”庆祝大会上，习近平总书记深刻阐释共青团百年的宝贵经验：

“百年征程，塑造了共青团坚持党的领导的立身之本。”

“百年征程，塑造了共青团坚守理想信念的政治之魂。”

“百年征程，塑造了共青团投身民族复兴的奋进之力。”

“百年征程，塑造了共青团扎根广大青年的活力之源。”

沧桑巨变，见证了一代代青年的动人故事。

1922年，一个名为方志敏的青年加入了中国社会主义青年团。团员调查表中，他在“对于现在社会作何感想”一栏中写道：除了革命，再无他想。

质朴的一句话，却是用生命去书写。为理想、为信仰、为可爱的中国，多少枪林弹雨、多少壮怀激烈，多少坚毅前行。

回首往昔，习近平总书记感叹：“团的一大就明确提出了建设共产主义社会的远大理想，亮出了社会主义的鲜明旗帜，在一代又一代青年心中点亮理想之灯、发出信念之光……”

萤萤之光，终汇成璀璨星河。

九年前，习近平总书记来到中国航天科技集团公司中国空间技术研究院，座谈时第一个发言的，是电焊技师裴先峰。从技校学生到在世界技能大赛上摘得奖牌，这位90后对总书记讲起自己的工作经历，讲述了理想信念的力量。

六年前，总书记在安徽合肥考察时有一场座谈，留学归国青年代表罗凌飞作了发言。“回到祖国开展科研工作，就是为了我心中的‘中国梦’。”

一年前，总书记来到清华大学调研，本科生李润凤汇报了大学生活。庆祝大会上，又一次现场聆听总书记讲话，她心潮澎湃：“青云报国志，拳拳赤子心。”

青春之光，闪耀追梦征程。他们的故事里，有家、有国，有远大理想，也有脚踏实地。

百年前的那一天，广州东园，为了强调青年团信仰马克思主义，代表大会特意赶在马克思的诞辰纪念日召开。会上，青年代表立场鲜明：“社会主义青年团就是根据马克思的学说而成立。”

时光流转，这份坚守传承至今。

习近平总书记在党的历史上第一次中央党的群团工作会议上鲜明指出：“群团组织要始终把自己置于党的领导之下”。

而此刻，面向广大青年，总书记再一次强调：“共青团从诞生之日起，就以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命，把坚持党的领导深深融入血脉之中，形成了区别于其他青年组织的根本特质和鲜明优势。”

2021年7月1日，天安门广场见证了一场历史盛典，嘹亮的青春呐喊久久回荡：“请党放心、强国有我！”

青春向党。习近平总书记在庆祝大会上再次引述了这份青春誓言，他坚定有力地说：“这是新时代中国青少年应该有的样子，更是党的青年组织必须有的风貌。”

脚下之路，靠青春开创

会场里，青春的朝气扑面而来。习近平总书记目光望向台下。

一群红领巾伏案奋笔疾书，一群少数民族青年在思索、在记录，一群青年官兵坐姿挺拔、凝神静听……还有青年农民、青年工人、青年科学家，大江南北、各行各业，红日初升、其道大光。

“实现中国梦是一场历史接力赛”。习近平总书记多次在民族复兴的时间坐标上端详青年一代的成长，常和青年朋友们算一算“时间账”。

总书记话语间饱含寄望：“新时代的中国青年，生逢其时、重任在肩，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”

生逢盛世，此其时也。

1923年10月20日，中国社会主义青年团中央机关刊物《中国青年》创刊，创刊号上有一篇文章《青年应当怎样做》。

时隔近百年，“青年应当怎样做”，也是摆在新时代中国青年运动和青年工作面前的一个重大课题。

“在新的征程上，如何更好把青年团结起来、组织起来、动员起来，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗……”习近平总书记目光炯炯。

“第一，坚持为党育人，始终成为引领中国青年思想进步的政治学校。”

青色砖墙、红色窗棂，1920年秋天的上海霞飞路新渔阳里6号，“外国语学社”挂牌了。挤床板、打地铺，读书声、激辩声，孕育着中国革命的新鲜力量。

党旗所指就是团旗所向。从江西井冈山走向延安宝塔山，从河北西柏坡走向北京天安门，“虎踞龙盘今胜昔，天翻地覆慨而慷”。庆祝大会上，着眼未来，习近平总书记谆谆教诲：“要立足党的事业后继有人这一根本大计，牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务，引导广大青年在思想洗礼、在实践锻造中不断增强做中国人的志气、骨气、底气，让革命薪火代代相传！”

“第二，自觉担当尽责，始终成为组织中国青年永久奋斗的先锋力量。”

1939年5月，毛泽东同志在延安庆贺模范青年大会上发表讲话，标题就是“永久奋斗”。他说：“什么是模范青年？就是要有永久奋斗这一条。”习近平总书记多次引用这席话，激励新时代青年永葆奋斗精神。

对于短道速滑运动员武大靖和他的队友们来说，“奋斗”是永不言弃。一次考察，总书记鼓励他们“努力拼一拼”。武大靖牢牢记住，咬牙坚持下来，终在北京冬奥会上站上领奖台。

对于“深海一号”作业平台的青年员工来说，“奋斗”是自立自强。在广袤大海的作业平台上收看大会直播时，他们想起一个月前总书记对他们叮嘱的“靠自己”“自力更生”。碧海丹心，奋斗者正青春。

安静的会场，总书记对共青团的一份份寄望，激荡心潮：

“第三，心系广大青年，始终成为党联系青年最为牢固的桥梁纽带。”

“第四，勇于自我革命，始终成为紧跟党走在时代前列的先进组织。”

……

什么是模范青年？时代的追问永不停歇。

新时代的广大共青团员，习近平总书记明确提出五个“模范”、五个“带头”。从理想、信念，到学习、创新、斗争，再到奋斗、奉献、崇德向善、严守纪律……会场里，很多青年对总书记嘱咐的一句话印象深刻：“甘于做一颗永不生锈的螺丝钉”。

在辽宁考察时，总书记专程去了雷锋纪念馆看一看。永不生锈的“螺丝钉”正是源自雷锋日记。

50多年来，雷锋班每一名战士都在为老班长争光。他们在直播中看到了总书记的勉励，感言：“小我融入大我，溪流汇入江海，在哪个岗位都要扛起一份责任来，凝聚起同心共筑中国梦强军梦的磅礴力量。”

上个月，习近平总书记勉励全国广大青年“在青春的赛道上奋力奔跑”。庆祝大会现场，总书记进一步强调“当代青年要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先”。

路在脚下，也在心中。胸怀千秋伟业，少年壮志不老。

民族之基，因青春夯实

“革命人永远是年轻”，跟随习近平总书记的讲述，很多人回想起耳熟能详的曲调。

跨越时空，同一首歌。陕西西安的交大西迁人忘不了“打起背包就出发”的峥嵘岁月。60多年前，为响应国家号召建设大西北，他们义无反顾从黄浦江来到了黄土地，青丝变白发，一扎根就是一辈子。

大会开始前，一个细节让人印象深刻。

《我和我的祖国》《光荣啊，中国共青团》……乐曲奏响，许多青年自发哼唱，激荡起一份温暖人心的情感共鸣。

共鸣深处，是几代中国人的夙愿。

实现中华民族伟大复兴，是中华民族近代以来最伟大的梦想。家与国、个人与民族、小我与大我……丹心从来系家国。习近平总书记由此思考中国青年的成长之路：“中国共产党是先锋队，共青团是突击队，少先队是预备队。入队、入团、入党，是青年追求政治进步的‘人生三部曲’。”

红色基因接续传承。2014年5月，在北京市海淀区民族小学参加少先队员入队仪式时，总书记回忆了自己当年入队时的感受：“心怦怦跳，很激动”。

“为什么会这样？因为是一种荣誉。”

庆祝大会上，总书记亲切地对青年们说：“中国共产党始终向青年敞开大门，热情欢迎青年源源不断成为党的新鲜血液。”

青春战“疫”逆行出征，抗疫一线火线入党……习近平总书记曾经在疫情防控关键时刻飞赴武汉，他评价90后、00后说：“过去有人说他们是娇滴滴的一代，但现在看，他们成了抗疫一线的主力军，不怕苦、不怕牺牲。”“很多青年都经受住了考验，这也是入党的条件啊，是共产党员宣誓誓言的生动实践。”

北京大学援鄂医疗队90后党员王奔收看了庆祝大会直播，印象最深刻的是总书记饱含深情的一段话：“青年犹如大地上茁壮成长的小树，总有一天会长成参天大树，撑起一片天。青年又如初升的朝阳，不断积聚着能量，总有一刻会把光和热洒满大地。党和国家的希望寄托在青年身上！”

无畏的青春，无愧的担当。1916年，李大钊在《新青年》杂志上一篇名为《青春》的文章，字里行间澎湃着激情：“以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族……”

由青春的人到青春的党，青年的心紧紧同党贴在一起。总书记语重心长：“中国共产党是始终保持青春特质的党，是永远值得青年人信赖和追随的党。”

由青春的人到青春的国家、青春的民族，个人命运和国家命运、民族命运休戚相关。总书记声音洪亮：“中华民族是历史悠久、饱经沧桑的古老民族，更是自强不息、朝气蓬勃的青春民族。”

志在千秋，百年风华。

从曾经落后挨打的积贫积弱，到如今走向世界舞台的大国自信，中国青年今日平视世界的底气，也源自一代代有志青年的接续奋斗、不懈奋斗。

青年之于党和国家而言，最值得爱护、最值得期待。这次庆祝大会，有人解读为“最青春的一个会场”。习近平总书记长达近一个小时的重要讲话，讲给青年，也是讲给未来。青年什么样，国家什么样，未来什么样。大会结束前，总书记动情重温毛泽东同志1937年为陕北公学成立的一段题词。

85年前，抗战烽火中，为拯救民族于危难，众多爱国青年壮志逆行，到陕北、到延安。战火中诞生的陕北公学，见证了一代青年“革命理想高于天”的执着追求。

“‘要造就一大批人，这些人是革命的先锋队。这些人具有政治远见……’‘中国要有一大群这样的先锋分子，中国革命的任务就能够顺利地解决’。”

这样的先锋分子，是青春的模样，是道路的抉择，也是中国阔步向前的中流砥柱。

一代代人的青春，一代代人的足迹，一代代人的传承。“今天，党和人民同样需要一大批这样的先锋分子，党中央殷切希望共青团能够培养出一大批这样的先锋分子。这是党的殷切期待，也是祖国和人民的殷切期待！”习近平总书记站起身来，颔首致意，殷殷目光望向青年、望向未来。

稳字当头 稳中求进

羊城晚报记者 林曦 王丹阳 沈钊 实习生 吴宇麒

“宅经济”持续火热 居家运动器材等产品5月以来销量大涨

近期，为响应国家和广东省服务业领域纾困的号召，贯彻落实《广东省进一步促进消费若干措施》的部署，广州于5月启动“羊城欢乐购——广购羊城 悦来粤好”促消费活动，发放亿元消费券。深圳则利用互联网平台，线上线下联动发放5亿元消费券，其中，6000万张美食消费券和1000万张文体旅游消费券通过美团和大众点评平台发放。

记者了解到，5月以来，广东居民消费热情上涨。特别是“五一”假期期间，不少居民利用消费券网上购物，并在“露营”“宅经济”等消费热潮的带动下，贡献了大量订单。

有行业人士指出，通过加强互联网电商线上线下的消费联动，可以加快消费回补，促进消费扩容提质。

A “露营热”带火户外产品

“来一场说走就走的露营”在刚刚过去的“五一”假期中，火爆朋友圈。

京东平台消费数据显示，从4月30日至5月3日，全国用户购买野餐用品（成交额）同比增长181%，吊床类增长102%，帐篷（垫子）类增长100%，烧烤用具增长41%。

唯品会数据显示，“五一”假期期间，户外设备尤其被广东市民关注。其中，户外、露营设备销量同比增长167%，户外背包销量同比上涨30%。广东消费者贡献的订单量位居全国第一，广州、深圳等城市的订单量跻身全国前五。

天猫2022年“五一”消费趋势报告显示，4月20日至5月4日期间，天幕销售额同比增长超2100%，成为绝对的“顶流”。与“荒野求生”式的传统户外露营不同，华丽的灯饰以及手冲咖啡是都市人露营的标配。户外咖啡壶、桌椅与烧烤盘在天猫的销售额同比增长了3倍以上，成为最佳“露营伴侣”，户外电源的销售额同比增长2倍以上。

从年龄段看，26-35岁人群是露营消费的引领者，消费金额占总人群的48%；但是36-55岁人群增长更快，而且他们更倾向于购买大型、适合全家使用的装备，客单价是平均值的1.9倍。

在线逛吃“云旅游”也展现了年轻人的度假新思路。“五一”假期前，大众点评联合长隆野生动物世界，推出“云游动物园”主题直播活动，让用户足不出户领略动物和自然之美。数据显示，“云游动物园”活动推出不到两周，大众点评“动物园”搜索量较直播前上涨了35%。

B 智能健康家电受追捧

绿色消费成为今年“五一”家电市场的一抹亮色。今年“五一”，苏宁易购在广州、深圳等百余城市开展家电3C惠民补贴、以旧换新服务等活动，苏宁易购门店换新订单环比增长87%，消费电子以旧换新业务环比增长65%。

由于宅家时间变长，智能健康家电、休闲娱乐单品成为不少人提升居家幸福感的产品。苏宁易购数据显示，“五一”期间，烘焙工具、电动打蛋器、洗地机、果蔬清洗机无油空气炸锅销量均同比大幅上涨。同时，随着夏季来临，气温持续升高，空调、冰箱、冰柜等季节性产品旺销。在制冷功能外，大容量、保鲜、除菌等功能渐成消费者刚需，囤货需求提升。“五一”期间，苏宁门店冰箱、冰柜销量同比增长82%，食品真空封口机、厨房食品收纳盒、保鲜盒销量也同比大幅上涨。

广东国美介绍，相比去年“五一”假期，今年随着健康、智能的家电消费观念普及后，绿色消费、智能消费等成为引领消费市场的新方向。来自国美的数据显示，健康、智能的家电消费体现在客单价上涨64.33%。线上整体销量较去年同比上涨12%，高新品类家电增长明显，百货方面的零食和水果有所增长。其中，大屏彩电、洗碗机、洗拖一体机、净水器等健康智能化的家电更受广州市民青睐。

C 运动健康消费风潮再起

这个“五一”假期最火热的音乐，可能非《本草纲目》莫属。由网络达人刘畊宏直播掀起的“健身热”，带动居家运动品类旺销。苏宁易购数据显示，跳绳、瑜伽垫、瑜伽球、跑步机等运动器材销量同比提升197.5%；速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰销量同比上涨142.1%；竖屏电视机销量同比增长102%。

唯品会上，广东市民青睐运动裤、运动T恤、跑步鞋等运动穿戴迎来爆发，运动裤销量同比大涨50%以上，运动T恤、跑步鞋的销量也同比增加近40%。同时，瑜伽设备、跳绳等运动用品在广东地区也备受关注，跳绳的销量同比增加80%。瑜伽T恤和瑜伽裤取得120%以上的同比增幅。

帆板、飞盘、路亚垂钓等户外运动也渐渐火起来。4月20日至5月4日期间，天猫平台帆板的销售额同比增长超670%，成为仅次于天幕之外的“人气单品”。

中国旅游日将至 广东推出超140项文旅惠民活动

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：5月19日是“中国旅游日”。记者从广东省文化和旅游厅获悉，5月19日当天，广东将在清远市古龙峡景区举行旅游日系列活动启动仪式。全省各地也将推出140多项文旅惠民活动，包括发放文旅消费券、景区门票优惠打折、公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等。

据了解，2022年“中国旅游日”广东省分会场（清远主会场）启动仪式现场将举行文明旅游倡议活动，以及清远漂流季“云开漂”、网络达人拍清远夏季采风行和“万名旅游人”网络推广云启动等多项活动。此外，将在清远、广州、深圳、珠海、汕头、佛山、梅州、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、阳江、湛江、茂名、肇庆、潮州、揭阳等市，同步举行多场相关主题活动。

针对“中国旅游日”，全省各地推出140多项文旅惠民活动。其中，广州、清远等7市将发放数量不等的文化和旅游消费券，清远将开展2022年消费券暨“乐购清远 惠民消费”活动月。广州莲花山、宝墨园，清远古龙峡等旅游企业推出门票免费、打折等37项优惠措施。作为广东省主会场的古龙峡景区，相关活动优惠力度最大，5月19日至22日，门市价每张238元的“古龙峡国际赛道全程漂”和“云天玻霸”景点票，优惠价为每张51.9元。此外，古龙峡国际赛道还将通过网络直播抽取1000张“全程漂”免费票。

省内部分地市针对抗疫工作者、劳动模范等先进群体，推出旅游优惠措施，如佛山全市旅游景区5月19日，对佛山市医护工作者实行免门票游览。广州、汕头等8市推出公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等19项文化惠民措施。部分景区（如广州南沙湿地、深圳海上田园等）还推出了旅游助老、助残措施。