

独家专访

谭凯元：期待留洋新征程
在塞尔维亚试训的他未来一周有望确定去向



去年中超比赛中的谭凯元图/视觉中国

在2022赛季广州足球队一线队的名单中，广州球迷并没有看到谭凯元这个名字。作为上赛季涌现出来的新星，谭凯元即将开启留洋，再次踏上寻梦之旅。5月17日晚，谭凯元及其经纪人接受羊城晚报记者的独家专访，远在塞尔维亚的谭凯元表达了对广州球迷的感激之情和对留洋的殷切期盼：“我在这里一切安好，请广州球迷放心，也感谢他们一直以来的支持，目前正在耐心努力地准备着，就等新赛季的到来啦！”

谭凯元的留洋消息在今年年初就已传出，此后，广州足球俱乐部和谭凯元本人一度三缄其口。如今，他的去向即将尘埃落定。据其经纪人透露，目前正处于留洋意向球队、广州队和谭凯元团队三方谈判的关键阶段，未来一周有望确定去向。“由于塞尔维亚联赛已进入到最后阶段，意向球队正在全力冲刺联赛，目前的转会事宜会影响到球队的备战，所以对方比较谨慎，而广州足球俱乐部则表态支持其留洋，未来一周对谭凯元来说非常关键，最迟本月底会确定下来。”

作为恒大足校培养的足球小将，谭凯元在2015年成为恒大足校西班牙分校的首批学员，曾在欧洲训练学习了两年，期间也曾随武磊效力的西班牙人队试训。

据悉，谭凯元在塞尔维亚首都贝尔格莱德附近的城市已试训一个多月，其技术能力和足球意识获得了当地俱乐部的肯定，“对方的评价比较中肯，认为他是一名非常有前途的球员，而且完全具备留在欧洲的能力。”谭凯元的经纪人说。

留洋是每一名中国球员职业生涯的最大梦想，谭凯元也始终未曾放弃。如今，回到梦寐以求的欧洲赛场，谭凯元比第一次

的留洋更加成熟、自信，“他的技术能力和心态越来越成熟，训练状态也越来越好，一切在朝着好的方向发展。我们希望以韩国球星孙兴慜为标杆，做好未来长期在欧洲闯荡的规划。其实留在欧洲并不难，难的是找到一个更适合他职业发展的平台。目前第一步是在欧洲站稳脚跟，不能好高骛远。”谭凯元的经纪人坦承首先要确保其获得稳定的比赛锻炼的机会。

在谭凯元的个人社交平台，标签赫然写着“聚光灯下的辉煌来自于黑暗下的努力”。上赛季的中超联赛，19岁的谭凯元10次替补出场攻入3球，成为广州队名副其实的替补“杀手”，与凌杰一同掀起中超的青春风暴。

作为中国足球的一分子，谭凯元将再一次奋力前行，继续追逐留洋梦，也期待为困境中的中国足球贡献自己的一份力量。

羊城晚报记者 柴智

关注网坛

WTA公布2022年下半年赛程
中国连续三年无缘办赛

羊城晚报讯 记者郝浩宇报道：日前，WTA（国际女子网球协会）公布了更新后的2022年下半年比赛安排。2022年美国网球公开赛将于当地时间8月29日至9月11日在纽约举行，围绕美国网，WTA将于秋天在北美展开夏季热身赛季。其中包括WTA 1000罗杰斯杯大师赛定于当地时间8月8日至8月14日在加拿大多伦多举行、WTA 1000西南财团大师赛定于当地时间8月15日至8月21日在美国辛辛那提举行。

除此之外，还有几项赛事引人关注，比如墨西哥的瓜西哈达将举办新的1000级别赛事。而一众表现出色的球手也为她们的祖国赢得了办赛机会，她们赢得了大量办赛印象分，最近状态正佳的贾巴尔祖国突尼斯将第一次举办WTA赛事（250级别），而世界第一斯瓦泰克则促使了格丁尼亚公开赛重新回归祖国首都波兰华沙。

WTA主席兼首席执行官史蒂夫·西蒙表示：“2022年WTA秋季赛程将为球员提供大量工

作机会，这将带领我们度过赛季末。我非常感谢我们所有的赛事组织者对女子网球的支持以及他们对举办世界级WTA巡回赛的承诺。”

受疫情影响，中国将不在2022年承办任何WTA赛事，此前曾在WTA各项比赛占据一席之地中国，已连续三年无缘承办相关比赛。过去两年，包括中国网球公开赛、武汉网球公开赛、WTA年终总决赛等比赛相继不在中国举办。中国赛事取消后，WTA引入多项赛事，将在欧洲、非洲、北美和南美举办。

羊城运动汇

“群体通·云健步”线上徒步启动

羊城晚报讯 记者苏苻报道：广州市体育总会近日推出2022年羊城运动汇“群体通·云健步”线上徒步活动，该活动将持续至6月15日。

活动由广州市体育局“群体通”全民健身服务平台提供技术支持，旨在倡导“你我同行，健康生活”的理念，引导广大群众通过日常的健步走方式坚持锻炼身体，参与户外运动，提高免疫力，营造全民健身运动热潮。

本次活动有三个亮点：一是玩法升级，随时随地参与运动，涵盖“云健步”和“云打卡”两种模式，用户可以根据个人需求选择参与。“云健步”借助微信运动计步功能，不限步数，用户可随时随地开展徒步活动，动手手指即可将当天累积的步数转化为个人徒步成绩，如邀请朋友组队参与就可获得步数翻倍奖励，达到一定步数要求可参与“盲盒”兑换，随机获得运动优惠券、运动积分、实物礼品等奖励。当

天累积步数达到10000步，更可获得国家体育总局群体司和中华全国体育总会群体部颁发的参赛电子证书1张。

第二个亮点是热门景点徒步打卡，促进文旅融合。喜欢特定线路徒步的用户可以参加“云打卡”活动。平台精选了10条热门休闲级徒步打卡线路，覆盖广州11个区，涵盖地标建筑、健身步道、旅游景点、各大公园等大众化场所。线上报名、线下徒步，在特定路线标示的打卡点拍照上传，分享到朋友圈，完成全程线路打卡，即可获得特定线路的电子勋章和参赛电子证书。

另外，步数还可兑换运动积分，在群体通订场享优惠。用户线上参与“云健步”活动，累积步数开启“盲盒”抽奖，有机会获得群体通平台的运动优惠券或积分，凭券在“群体通”平台预订分布在广州市11个区的300多家惠民开放体育场馆可直接减免订场费用。

参加课外足球培训的小学生受访者供图

参加兴趣班：消费周期长

记者在采访时发现，虽然如今体育中考培训发展势头强劲，但其实也只占据了体育培训行业的一小部分，真正的大头还是针对儿童和青少年的以兴趣为导向的体育培训。

家住黄埔区的李女士和陈先生的儿子今年5岁半，上幼儿园中班，正是活泼好动的年纪。陈先生是篮球爱好者，技术精湛，他希望从小培养儿子的篮球兴趣，让他养成锻炼身体的习惯。除篮球班外，夫妻二人还给孩子报了武术和围棋两个体育培训班。

“篮球和武术是幼儿园开办的课外辅导班，很便宜，一学期不到1000元。”李女士告诉记者，一方面报班是为了让孩子锻炼身体，一方面也是想消耗一下他用不完的精力。“围棋一开始也是在幼儿园上的兴趣班，七八百元一学期。后来我们发现他对围棋很感兴趣，胜负欲也很强，想在这方面培养一下他，就报了校外的辅导班，价格也贵了不少。”

“小班下学期课程结束，我们就给他报东湖棋院黄埔培训基地报了名。寒假一连上了两周的课，天天去，15节课大概花了3000元。”李女士告诉记者，由于是小班课程，一个老师只教五六个学生，所以价格不算便宜。这学期，孩子继续上围棋课程，每周末上一节，一个学期累计花费2800元。

觉得贵吗？对于记者这个问题，李女士直言“价格不菲”。“不过贵也没有办法，素质教育嘛。我们同事家小孩有学习围棋的，有学篮球的，有学乒乓球的，各家差不多都是这些花费。只要他一直有兴趣，我们肯定会一直学下去的。”

未来，李女士打算让孩子全面发展，给他报更多的体育培训班，“想报轮滑，他拒绝了；羽毛球他可以接受。我们家楼下游泳馆到了6岁以后就可以报名了，过段时间我就把他‘踢下水’。”李女士开玩笑地说道。

无独有偶。家住天河区的小学四年级学生张瀚文也是全面全面发展。从幼儿园起，已经报班参加了游泳、篮球、足球、羽毛球等多个体育项目，“孩子边玩边学，虽然都是初学阶段，但孩子在过程中锻炼了身体，愉悦了心情，还培养了同龄小伙伴之间的友爱团结精神。我们作为家长也没有要求孩子往专业方向发展，主要希望孩子有一个健康的身心，顺便也让精力旺盛的男孩子用运动的方式释放他的能量。”张瀚文的妈妈高兴地说。

从小到大报了班不少班，张瀚文一家在其中的支出也相当大，“足球一个学期三千多元，羽毛球十节课小两千多元，二十节课课费要3200元，游泳一对一则要1700元……估计月均要两千多元吧。”高爽选班的标准是首先要离家近，优先考虑朋友推荐的口碑较好的培训班，“他现在年级高了课业负担重了，报的班有所减少，我就挑选了一到两个体育培训班，最高峰时可能同时报三个。”在参与多项运动后，张瀚文越来越喜欢踢足球，“篮球现在都是一周两节课，想让他赶紧上完，再给他报足球和游泳。”高爽说。

不同于中考体育培训的“冲刺”模式和固定几个项目，兴趣类的体育培训往往是从小抓起，项目也更加多元，因而也呈现出周期长、多样化的特点，消费规模比中考体育培训大得多。

穗培训机构：爆发式增长

如中考体育暑期训练营目前已开始招生，为吸引学生报名，他们推出“5月报名早鸟价”：2100元/期（一期10天），比原价便宜900元。当然，类似朋友圈集赞转发享受优惠等，已经是多家机构惯用的“套路”了，这也在一定程度上扩大了体育培训机构的知名度。

恒强体育还开设了中考综合班（田径+足球），报名人数最为火爆。相比田径和足球的分项报名，综合班的收费只比单项高出一倍，却可以同时满足有两项需求的学生，因此受到学生的追捧。

除了报名费外，体育培训消费还包括学生购买一些体育培训所用器材的费用，但这些都涵盖在了报名费之中，机构在上课时都会免费提供器材。只有一些非常私人的物品如泳衣、泳镜等，才会由学生自行配备，但这些消费在总的体育消费中所占比例极低。

体育培训市场越做越大
广州市民消费热情高涨

策划：陶勇
统筹：柴智
文/羊城晚报记者 魏超然

据统计，我国体育培训行业总体规模超过2000亿元，市场潜力巨大，其中面向青少年群体的占了很大一部分。国家统计局数据显示，我国参与体育消费人数比例位于前两位的年龄组为3-9岁、10-18岁（在各自然年龄组里，参与体育的分别占比53.4%和48.6%）。这一数据表明，家长对儿童、青少年体育消费的支持力度相对较高。近年来，我国青少年体育培训行业增长势头迅猛，那么，广州体育培训行业消费现状如何？请跟随我们的调查一探究竟。



参加围棋培训的小朋友受访者供图



参加羽毛球培训的小学生受访者供图

穗体育中考：私教要“烧钱”

随着广州中考体育成绩分数的提高，各类以提升成绩为主业的体育培训机构需求火爆。中考体育要求并非特别严苛，羊城晚报记者调查后发现，一名学生考前培训，花费几千元一般都能达到理想的成绩。有的对成绩要求特别高的，聘请“一对一”私教花费才会大幅增加，费用接近万元。

广州中学初三学生李和，今年体育中考不负所望地考到了满分，他所报的“惠考体育”功劳不小。李和参加中考体育培训时间并不长，上学期末，他的体育成绩距离满分还有十几分的差距，因此他从寒假开始报班，距5月的中考也就不到半年时间，属于突击冲刺培训。李和妈妈报班，报班一个课时（90分钟）150元，李和一共上了十几个课时，总共花费2000元多一点。

“不算贵，相对于其他文化课已经便宜了，是我们所有课程中最便宜的，而且是提升效果最明显的。”李和妈妈对中考体育培训的性价比非常满意，“文化课请朋友来讲一个小时都要700元。”

从初二下学期就开始参加游泳中考培训的广大附中学生谢珊珊，报班花费比李和高一

些，不过这也是因为她培训的时间更长。从初二到体育中考前，谢珊珊的游泳培训费大约几千元，这对于正常收入的家长来说，完全可以承受。

事实上，有相当多的学生和家家长未雨绸缪，在初一、初二就开始着手报班培训，提前准备体育中考。初三学生曹思思从初二开始报名广州恒强体育开办的培训班，学习了一年多，体育成绩也提高了不少。曹思思的妈妈透露，平均一个学期下来普通的体育培训要几千块钱，由于思思基础较差，有时候会请私教一对一辅导足球，一节私教课两三百元，这样一学期下来体育培训上的总花费大概要一万元左右。

清华大学体育金融研究中心此前发布的《中国城市体育消费报告》显示，上海和北京拥有超过3000家球类、游泳和轮滑培训机构，而广州这一数量也早已超过1000家。

如雨后春笋般不断新增的体育培训机构，在扩大整个市场的同时，彼此之间的激烈竞争，也造成培训费用趋于合理，甚至会让利给消费者，比如不时推出优惠举措，也是培训机构抢占市场份额的一大手段。

前不久的“五一”小长假，广州奥冠体育公园就推出了“5动全城，1促到底”的优惠活动，年

记者观察

刺激！英超第9次末轮争冠

曼城和利物浦把本赛季英超冠军悬念保持到最后，曼城只比排名第二的利物浦领先1分。如果曼城最后一轮无法战胜利物浦队长杰拉德统帅的维拉，利物浦就有机会完成逆转。

这是英超第九次把冠军悬念保持到最后，曼城此前经历过三次，全部成功夺冠，三任主帅分别是曼奇尼、佩莱格里尼、瓜迪奥拉。本赛季，将是瓜迪奥拉在曼城第二次经历末轮争冠的考验。

英超争冠大戏，最著名的当属2011-2012赛季。曼城在最后一轮主场一度以1比2落后于女王公园巡游者，眼看就要被曼联夺走冠

军。第89分钟，哲科为曼城扳平比分。伤停补时第3分钟零20秒，巴洛特利传出好球，阿根廷王牌前锋阿圭罗为曼城攻入价值连城的绝杀进球。曼城最终积分与曼联相同，曼城凭借净胜球优势夺得冠军。

阿圭罗那个进球成为曼城俱乐部历史上最著名的进球，被球迷简称为“9320”，帮助曼城首次夺得英超冠军。时隔十年，阿圭罗的雕像近日在曼城主场伊蒂哈德球场正式揭幕，尽管这个雕像看上去有点滑稽，中球场球星克罗斯。

2013-2014赛季，佩莱格里尼带领曼城夺得冠军，以两分的优势力压利物浦。2018-2019赛季，瓜

迪奥拉带领曼城惊险夺得英超冠军，以1分的优势力压利物浦。在这两个利物浦遗憾未能逆转的赛季，曼城和利物浦在最后一轮双双获胜，曼城都经受了考验。

比较有传奇色彩的是1994-1995赛季，曼联和布莱克本争夺英超冠军。最后一轮，布莱克本以1比2负于利物浦，给了曼联很好的逆转机会。可是曼联被死对头西汉姆逼成1比1，那也是“铁锤帮”队史的经典比赛之一。布莱克本积89分夺得冠军，曼联以88分屈居亚军，“红魔”错过英超三连冠的机会。

羊城晚报记者 刘毅



5月18日击败南安普敦后，利物浦队长亨德森庆祝胜利 新华社发