

《新居之约》揭开家装内幕 是真的吗?

资深设计师教你避“坑”

正在央视一套和腾讯视频播出的都市剧《新居之约》呈现了一幅家装行业的复杂图景。设计助理每月只拿1000元底薪是真的吗?设计师给业主推荐家具拿商家回扣的事普遍吗?业主如果不时刻守着装修材料,会不会被装修团队调包材料、以次充好?带着剧中场景引发的观众疑问,羊城晚报记者近日采访了广州某知名装修设计公司的资深设计师 Shir。

前期沟通听谁的?

“设计师是为业主服务的”



《新居之约》聚焦家装行业

《新居之约》中,天才设计师陈曦(王鸥饰)任职于大型装饰公司“赢家”,她做设计甚少听取业主意见,还要收取设计费。与此形成对比,杨光(潘粤明饰)是一家小型装饰公司经理。他既是老板、设计师,还是业务员、包工头,做设计时广泛听取业主意见,不收取设计费。哪一种才是业界常态? Shir 指出,在设计环节,杨光的公司更贴近目前国内家装行业的真实形态,即把设计师当业务员用,听取业主意见,不收取设计费。

Shir 指出,在现实家装场景中,甲乙方的不同身份,决定了双方商议设计方案时的话语权。Shir 说:“在合理情况下,一切听业主的。但如果业主提出拆承重墙、使用非防火材料这种无理要求,肯定要阻止。国家对房屋安全监管是很严格的。”设计师和业主的审美不统一怎么办? Shir 坦言:“依然是听业主的,设计师是为甲方服务的。”

剧中,作为知名设计师,陈曦经常说一不二。Shir 表示,在现实操作中,顶尖设计师通常会出一个大方案,给出设计方向,细节再由设计助理完善,“具体案例可以

参考《梦想改造家》这档节目,设计师在听完业主诉求后,出一个方案。通常,业主会相信顶尖设计师的权威,不会刻意刁难。”

剧中,有业主对比了多家设计公司的效果图、报价后,才最终做出选择。现实中,如果设计师做好了施工图,业主临时变卦不做,怎么办? Shir 指出,很多设计公司名义上会针对业主免除设计费,但设计费实际上包含在装修费中,设计师会从报价中分得绩效提成。设计师在做效果图阶段会遇到“白做”的情况,但在做施工图阶段很少“白做”,那时,通常方案定好了,业主意向金也交了,“如果业主突然不做了,公司会将一部分意向金补偿给设计师”。

出于保护知识产权的考虑,在未正式签合同前,设计公司通常只会给业主看效果图,而非完整施工图。Shir 举例:“设计师不会将屋内所有灯具画到效果图上,但施工图则会详细标出电路布线。”



杨光(潘粤明饰)的装修队

装修监管有门道

“需谨防以次充好”

对于装修毛坯房的业主而言,从设计师进场复尺那一刻起,就得引起重视。剧中这一幕引发了观众热议:大公司团队带着激光尺进房复尺测量,小公司则带着卷尺量房,究竟哪种测量方式更准确? Shir 透露,自己经常同时带上激光尺和卷尺测量:“卷尺复核能纠正因激光尺测量角度偏移形成的误差,同时,一些不规则的异形区域,必须用卷尺才能保证准确性。”Shir 建议业主有必要亲自把房子尺寸测量一次,因为测量结果和装修价格息息相关。

在《新居之约》中,装修队企图以次充好调换砖块、涂料等,黑幕频出。真实状况如何? Shir 表示,这些情况在行业中存在,无良装修队会想尽办法在原材料的成本控制上捞钱,因此有不少业主会亲自采购原材料。他直言,从业主角度来看,最大隐患是装修队对业主看不见的“隐蔽工程”做手脚,如电路布线问题,“一些无良装修队给你报价时说卫浴要4米的线,结果只用了3米的线,这还算小事,就怕他们把粗线换成细线。这样,随着房屋使用年限变长,电路安全隐患会

随之变大。”别墅这类大面积建筑的装修更是需要处处小心,“装修队在各个地方偷工减料,合起来就会捞一笔大钱。比如说铺地砖,有些地砖颜色一样,但品质和价格不同,装修队以次充好,普通业主根本看不出来。”

装修公司的工程监理作用大吗? Shir 表示,工程监理在职能设置上对房屋质量有监督作用,但为了避免不必要的纠纷,有必要让懂行的熟人“盯梢”房屋装修,若资金充裕,也可以请第三方监管机构派人监督。

剧中,陈曦为业主设计完房子、装修好后,业主由于家庭成员变动,对原设计不买账,最后陈曦不得不返工。Shir 认为,装修合同生效后有法律保护,如果按照图纸装修,装完后业主必须“认”:“一些小问题,装修队可以在设计师的指引下微调,对于拆一堵墙这类大问题,业主变卦想改,得重新付费。”



潘粤明与王鸥携手《新居之约》



“隐蔽工程”经常有猫腻 《新居之约》剧照



羊城晚报记者 吕航

皮卡丘之后,可达鸭成新晋网红

《宝可梦》如何让任天堂“躺赚”?

在刚刚过去的这个周末,有不少人的朋友圈都被可达鸭音乐盒刷屏了。截至5月25日中午,微博上#可达鸭#的话题阅读量已达4.7亿。这只呆萌的可达鸭究竟是何方神圣?

奇识增



可达鸭玩具爆火



《大侦探皮卡丘》剧照

A 宝可梦IP增值,可达鸭收割热度

本次火出圈的可达鸭是日本任天堂公司发行的掌机游戏系列《宝可梦》(又译《口袋妖怪》《宠物小精灵》《神奇宝贝》)中登场宝可梦的一种,首次出现于第一世代游戏《宝可梦:红/绿》。宝可梦系列原作者为日本电子游戏制作人、现任GAME FREAK社长田尻智,整体理念则来自于田尻智儿时钟爱的昆虫收集,最初的作品是在1996年于日本发行的Game Boy角色扮演游戏。

虽然同为《宝可梦》的代表角色,可达鸭的出圈显得有些姗姗来迟,且不论家喻户晓的皮卡丘,同在第一世代游戏中出场的妙蛙种子、杰尼龟等在此前已经收获过几波热度。

事实上,《宝可梦》的一系列游戏作品中,可达鸭从没有被落下过,一直有机会出场,连角色技能都有七个世代的更新;而在影视领域,由传奇影业、华纳兄弟影片公司联合出品的电影《大侦探皮卡丘》中,可达鸭也曾作为重要角色出现,该片在国内斩获6.41亿元的最终票房。

纵观全世界著名IP,能够有宝可梦这等影响力的IP屈指可数。在2021年3月,国外统计机构Statista曾发布最新的全世界IP价值排行榜,其中排名第一的正是宝可梦。目前,这个IP自诞生后的收入已经达到1090亿美元。



宝可梦IP拥有数百个精灵形象

B

衍生品层出不穷 手游火爆全球

在电子游戏领域,宝可梦系列也是世界上第二热销的超级电子游戏,仅次于任天堂的超级马里奥系列。在过去将近30年中,宝可梦系列已经推出数十款作品,形成了超强的IP效应。除了任天堂掌机上推出的《宝可梦XY》这样的正统作品之外,衍生之作同样也有不少,诸如NDS上的《宝可梦守护者》、Switch上的《宝可梦大探险》、手机上的《宝可梦大探险》、《宝可梦大集结》、《宝可梦GO》等,内容涵盖角色扮演、动作角色扮演、益智、电子宠物等多种游戏门类。其中,由任天堂、The Pokémon Company、Niantic Labs联合制作开发的AR宠物养成对战类RPG手游《宝可梦GO》一经推出就引发全球玩家热烈追捧,累计收入早已突破50亿美元。自从该手游2016年7月6日上线以来,年均收入超过了10亿美元。

玩家对这款能在现实世界中发现、抓捕宝可梦的手游疯狂到什么程度?在2017年4月,美国洛杉矶警局的两名警察因执勤时对正在发生的百货公司抢劫案不予理睬,反而沉迷游玩《宝可梦GO》,最终遭警局开除。新冠疫情下,有欧洲玩家为了玩《宝可梦GO》数次违反当地防疫政策最终被捕……

不过,比起宝可梦IP的授权收入而言,宝可梦系列游戏的“吸金”能力倒在其次。在宝可梦IP累计收入的1090亿美元中,衍生品的收入超过了3/4,达到了828亿美元。



日常生活中宝可梦联名衍生产品随处可见

联动策略很好使,联名产品受追捧

作为任天堂旗下的热门IP,宝可梦的商业开发由任天堂、Game Freak与 Creatures 共同出资成立的宝可梦公司负责。此前为了保护IP,任天堂对于旗下的IP授权十分谨慎,但在近几年业绩持续低迷的情况下,任天堂前社长岩田聪在2015年表示“会更加积极利用旗下的IP”。此后,宝可梦公司逐渐放开了手脚,越来越多宝可梦IP授权衍生商品出现,从高端奢侈品到平价日用品,在“万物皆可宝可梦”的联名策略下,宝可梦IP衍生出的产品几乎覆盖了衣、食、住、行等现实生活中的每一个角落。

旗下有着数百个精灵的宝可梦,在IP授权上有着巨大的优势。即便皮卡丘是宝可梦精灵中排名第一的顶流,但经过长期积累,其他精灵的形象热度同样不低,几百个形象中总有一个适合品牌。

在奢侈品牌,瑞士奢侈表制造商罗曼·哲罗姆和宝可梦联名的限量手表售价达到了180万元,轻奢品牌LONGCHAMP也与宝可梦推出皮卡丘系列的联名包包;在潮玩界,Daniel Arsham 打造的“残缺宝可梦”和藤原浩打造的“暗黑皮卡丘”被炒到了十几倍的价格;连锁品牌如优衣库、阿迪达斯、太平鸟等都推出了联名系列,就连“十元店”名创优品,也有各类宝可梦联名产品。所以,尽管如今每一作《宝可梦》游戏都会因画面过于落后被玩家频繁吐槽,但任天堂仍能通过授权实现“躺赚”。



AR手游《宝可梦GO》