

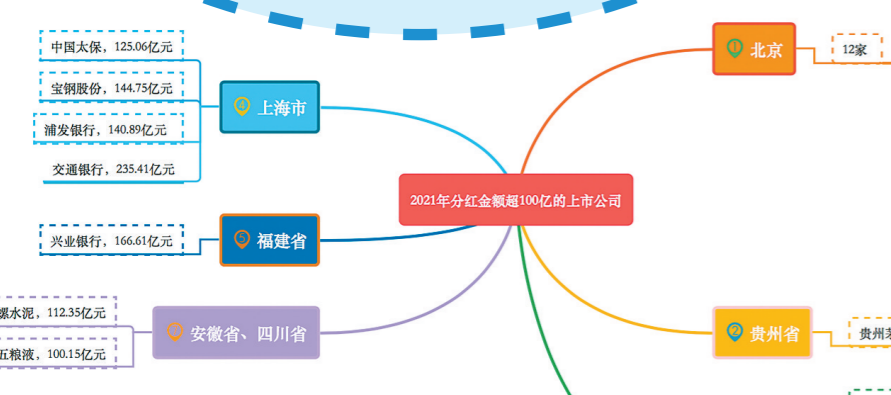
# 哪些上市公司是“现金奶牛”

## 现金分红并非越多越好，股息率是重要参考指标

文/图 羊城晚报记者 丁玲

**数据眼**

2021年年报披露已经结束，哪些上市公司分红大方？监管政策鼓励之下，选择现金分红的公司越来越多，A股市场更是连续第五年分红超万亿。同花顺ifind数据显示，截至5月25日，A股共有3297家上市公司披露了基于2021年财报的现金分红方案，较2020年的3053家增加244家，约占上市公司总数的七成，拟分红总额合计约为1.8万亿元，占分红上市公司净利润总和的三分之一。



### A 25家公司分红超过百亿元

参与现金分红的上市公司里，从行业来看，长期以来，银行都是大户。同花顺ifind数据显示，在申万31个一级行业中，银行以5452亿元的现金分红额高居榜首，排名第二的是非银金融（包括证券、保险等）行业，其现金分红总额为1333亿元，排在第三位的石油石化行业，拟分红1211亿元，煤炭和食品饮料行业则分居第四位和第五位。

从单家公司分红总额来看，根据基于2021年财报的现金分红方案，共有25家上市公司分红总额突破百亿元大关，其中11家为上市银行。

工商银行以948.04亿元的分红总额成为分红最多的上市公司，建设银行、农业银行、中国银行、交通银行、邮储银行，分红总额分别为915.04亿元、647.82亿元、579.94亿元、235.41亿元、192.62亿元，六大国有银行分红总规模达3518.87亿元。

除银行外，分红金额在百亿元以上的还有中国石化、中国石油，以及贵州茅台、格力电器、中国神华等持续高分红公司。

从公司所属地来看，金融机构总部云集的北京，以12家公司为拥有分红超百亿元上市公司最多的城市，广东、上海则分别以

5家、4家位列第二、三位。具体到广东方面，中国平安以416.79亿元成为现金分红最多的上市公司，明星企业招商银行、格力电器、万科A、美的集团分红金额也分别达到316亿元、180.47亿元、145.22亿元、112.76亿元。

不过，2021年仍有上千家公司没有拿出“真金白银”回馈投资者，约占上市公司总数的30%。其中，部分公司因公司亏损或经营状况不佳而未分红，也有部分公司虽然业绩表现较好但却没有推出分红方案。

累计分红超千亿的16家上市公司

股票简称	历史分红总额 (A股分红)	历史分红总额 (多市场合计) (元)	历史分红次数
工商银行	8250.63亿	10095.08亿	15
农业银行	5302.80亿	5843.20亿	11
中国石油	5081.07亿	5692.50亿	28
中国银行	4743.32亿	5624.04亿	15
中国石化	3653.37亿	4613.34亿	40
中国神华	1825.56亿	2133.85亿	14
招商银行	1781.93亿	2166.60亿	19
上汽集团	1339.79亿	1339.79亿	22
农业银行	1258.84亿	1258.84亿	14
中国平安	1251.50亿	2136.25亿	28
长江电力	1243.94亿	1243.94亿	18
交通银行	1217.37亿	2257.47亿	17
贵州茅台	1207.95亿	1207.95亿	20
中国人寿	1155.71亿	1573.01亿	14
长江电力	1159.19亿	1159.19亿	21
浦发银行	1105.28亿	1105.28亿	21
宝钢股份	1008.86亿	1008.86亿	22

### C 现金分红并非越多越好

那么，对于投资者来说，是不是上市公司现金分红金额高，就可以“闭眼买入”？当前，越来越多的上市公司加入现金分红队伍，甚至部分上市公司现金分红比例达到超高水平，又该如何看待这种现象？

所谓现金分红比例，就是上市公司披露的年度现金分红总额占归母净利润的百分比。一般而言，分红较高的企业，其现金流也稳定，不仅是熊市中投资者的避风港，同时也是牛市中稳健投资者不可或缺的组合选择。2021年分红率在100%以上的有105家，50%以上的有661家，算术平均值38.48%以上的有1066家。2021年分红率排名前20的上市公司，其平均

分红率为472.26%。

但是，现金分红也并非越多越好。有分析认为，超高的分红率不一定对投资者具有强烈的吸引力。一方面，分红率过高将大幅减少公司当前的运营资金和投资能力，影响企业估值，这一点对于初创型企业或者成长型企业尤为重要。另一方面，也容易给人留下“讨好”大股东的印象。

以分红率排在第一位的公司奥普家居为例，奥普家居上市刚两年，其2021年仅实现归母净利润3000多万元，却拿出2.3亿元做分红。公开资料显示，该公司大股东持股比例为61.41%，4月29日分红预案一公布，该公司的股票连续多日飘红。

### D 目前股息率普遍仍不高

实际上，要衡量企业是否具有投资价值，单纯看现金分红总金额是不够的，股息率也是值得重点关注的指标。

股息率是指每股股息与股票价格之间的比率。整体来看，虽然进行现金分红的上市公司数量以及分红总额实现双增长，但股息率普遍仍不高。

根据2021年12月31日收盘价计算，2021年A股市场股息率最大值为34.19%，最小值为0.01%，平均值仅为1.44%。

从行业来看，银行类上市公司股息率在各行市中排名相对较高。在2021年股息率最高的100家上市公司中，有12家银行进入，沪农商行、交通银行和中国银行分别以

8.30%、7.70%、7.25%位列前三。此外，钢铁、汽车、能源和纺织服装等行业也有较多上市公司上榜。

受市场“风向”和股价变动影响，股息率的表现会有较为明显的板块轮动。比如，近年来白酒、新能源或抗疫等概念股受追捧，当股价被炒至高位后，分红再多，股息率也可能并不高。比如贵州茅台拟10派216.75元（含税），按照去年年底的收盘价测算，其股息率只有1.06%，扣税后，则连1%都不到。相反，高股息率公司都集中在去年表现低迷的传统行业，因股价较低而分红金额较高，这些行业内的公司股息率则相对较高。

# 美的这样发力储能业务

## 捧捧深国资，入主科陆电子



羊城晚报记者 黄婷

就在格力欲与紫金矿业争夺盾安环境股份后不久，美的集团（000333）也传出有意控股智能电表龙头科陆电子（002121）的消息——美的拟接棒深圳国资，斥资超过20亿元控股科陆电子。

### 斥巨资加码新能源

5月23日晚间，科陆电子公告称，公司拟向美的集团定增募资不超过13.86亿元。同时，大股东深圳市资本运营集团有限公司拟将其持有的公司总股本8.95%，以6.64元/股的价格协议转让给美的集团，对应的表决权也委托给美的，并有权按同样价格向美的继续转让不超过6.05%的股份。

发行完成后，美的集团拥有公司表决权股份比例将达到29.96%，成为公司的控股股东，何享健成为公司的实际控制人。以此计算，如不考虑可选的6.05%股份转让，美的此次入主科陆电子，将累计斥资22.23亿元。而6.64元/股的转让价，也远高于年初股价。

美的集团溢价入主科陆电子，看中的是其新能源业务中的储能系统集成能力。

美的集团相关负责人介绍，科陆电子在储能赛道中兼具自主研发、项目经验、海外认证、渠道资源等方面能力，同时也在系统集成和储能变流器市场中排名靠前；技术实力较强，具备国际主流的安全认证，属于国内少数有能

### 瞄准能源管理业务

美的集团相关负责人透露，未来，美的将在应用场景、渠道资源、技术合作及经营管理等多方面与科陆电子推进协同发展，以夯实其现有业务，促进产业协同，实现资源互补，提升科陆电子资产规模及盈利能力。

一个是加速B端业务布局的家电龙头和科技集团，一个是发力储能和电池核心业务的能源综合服务商，两者究竟如何发挥产业协同？对此，美的的瞄准的方向是能源管理业务。

2021年10月，美的集团首次对外发布“绿色战略”。而在近期的2021年度业绩说明会上，美的也从绿色制造角度切入谈及能源管理，例如“基于工业互联网平台，推动能源管理系统的网络化和智能化升级”。

2020年底以来，美的集团加速B端业务布局。在今年5月20日的股东大会上，美的集团董事长兼总裁方洪波强调，对于B端业务，美的要保留“四大四小”核心业务，其他关停并转。美的要保留的四大业务即为机器人、工业自动化、楼宇科技、新能源汽车零部件和储能。

上述负责人表示，储能产业作为支撑新型电力系统的重要技术和基础装备，以及稳定清洁能源发电波动、提高系统消纳能力的关键手段，规模化发展已成为必然趋势。根据浙商证券研究，中国2025年的新增装机容量有望达到45GW，十四五期间CAGR达到70%，对应市场规模接近500亿元。

# 广州招行提供综合服务方案 助力先进制造业高质量发展

为贯彻落实中央稳增长稳市场主体保就业决策部署，加快推进先进制造业和现代金融服务业深度融合，近日，由人民银行广州分行营业管理部、花都区人民政府主办，招商银行广州分行承办的“金融支持先进制造业发展政策宣讲会暨银企对接活动”在花都区圆满举行，500余家企业通过“线下银企对接+线上视频会议”相结合的形式参加了活动。

制造业是立国之本、强国之基，发展先进制造业是国家重要战略部署。会上，人民银行广州分行副行长林平表示，近年来，人民银行广州分行通过强化金融政策激励和督导等一系列措施，引导辖区金融机构加大制造业信贷投放，促进制造业产业链补链强链。

活动现场，招商银行与先进制造业企业代表现场签署了银企《战略合作协议》。招商银行相关负责人表示，招行始终秉承“以客户为中心，为客户创造价值”的初心使命，积极支持区域实体经济，运用金融手段降低企业资金成本，增强企业应对风险冲击的能力，为广州做稳、做优、做强制造业提供全方位金融服务和保障。

会上，招商银行产品经理为到会企业详细讲解了招行票据综合服务方案。为支持制造业发展，广州招行始终将票据业务作为破解中小企业融资难的重要抓手，通过科技赋能，积极利用产品创新探索构建多场景供应链融资。2021年，广州招行创新设计了“电票票”等产品，并于今年更进一步完善缴费场景，实现了集团统一管理、集中缴费的需求。

据介绍，广州招行抓住今年以来票据市场利率下行窗口，利用商票、承兑通等供应链产品，撬动医药、汽车、家具、智能家电等制造业企业需求，持续跟进企业生产经营需要，在疫情期间为企业带来资金活水。同时，该行紧跟政策导向，以再贴现工具，梳理绿色企业名单，精准灌溉绿色企业融资需求，通过再贴现为企业提供低成本资金，助力企业发展。

相关负责人表示，招行广州分行将紧跟政策方向，为制造业企业提供综合性、特色化金融服务，以票据为重要抓手，不断改进和提升对制造业企业金融服务的质量和效率，快速精准提供信贷资金“及时雨”，为广州实现全年经济社会发展预期目标贡献招行力量。

（戴曼曼）

### B 16家公司分红已超千亿元

分红超百亿的公司同时还是连年进行现金分红的“现金奶牛”。羊城晚报记者根据同花顺ifind数据统计，目前累计分红超千亿元的上市公司有16家，除多家银行外，还包括中国石油、中国石化、上汽集团、贵州茅台、长江电力等。其中，中国石化历史分红次数最多，达40次。

工商银行自2006年上市以来，每年都会进行分红，至今已连续15次实施分红，已分红总额达10905.08亿元，其中A股市场分红达8250.63亿元。

贵州茅台自2001年上市以

来，也年年进行分红，至今已实施20次分红，累计分红1213.5亿元。作为A股市值第一股，贵州茅台的分红历年备受关注，其2021年度分红预案显示，公司拟分红242.36亿元，跻身A股市场前十名。

再来看看每股派现金额，贵州茅台公布了10派216.75元（含税）的分配方案，其每股派现额排名股市第一；网络游戏公司吉比特排名第二，拟10派160元（含税），总分红额占净利润的八成；生物试剂公司义翘神州排名第三，其每10股拟派现金额达100元（含税）。

对此，有业内人士认为，凡是按期进行分红的企业，其现金分红金额均较为稳定且连贯性很好，进而使长期持有的投资者从中受益，有助于培养市场长期价值投资理念。近年来，监管部门持续加强制度建设，强化现金分红的决策机制和信息披露要求，要求上市公司制定利润分配政策听取中小投资者的意见，通过现金分红、股份回购等方式回报投资者，强化市场长期投资理念，让上市公司分红成为投资者分享经济增长红利的“新渠道”。

### 广发基金开展“投资者保护”活动

为进一步加强投资者保护，构建资本市场良好生态，在第四届“5·15全国投资者保护宣传日”活动期间，广发基金积极响应号召，精心组织了以“心系投资者，携手共行动——筑牢注册制改革基础，保护投资者合法权益”为主题的投资者保护宣

传系列活动，借助“广发基金投资者教育基地”和公众平台的力量，多措并举夯实投资者教育工作，提高投资者理性投资和风险防范意识，助力资本市场投资者保护新格局。

（杨广）

中欧基金日前正式宣布5月25日为中欧养老投资日。在“理想生活”目标指引下，积极参与养老投资，储备资金实力与底气。

据悉，今年中欧养老投资日的主题为“新养老主义”，公司同多家权威媒体联合发布《今天，你为理想生活而投资了吗？——

（杨广）

### 中欧养老投资日洞察“新养老主义”

中国居民“新养老主义”洞察报告》，从国人的理想退休生活关键词、养老投资方式偏好、养老投资品牌选择等维度入手，探讨中国居民的“新养老主义”生活态度及养老投资理念。

（杨广）

# 广州首个城市愉悦生活有机体正式亮相——

## 新世界中国黄少媚：探索创新予城新蕴 万筑生长唯人为贵

# 探索创新予城新蕴 万筑生长唯人为贵



新世界中国为广州打造一座人和谐的“可持续愉悦生活有机体”

文/陈玉霞 图/受访者提供

建筑之上，美好追求所在。

“广州东塔的顶上有我们用心打造的灯光，它有两重意义：一是希望每个人都有机会仰望星空；二是由于它是目前广州最高位置，我们希望城市里在每个角落的人、在为生活奔波的人都能看到东塔的方向，知道脚下路在何方。”新世界发展有限公司执行董事、新世界中国董事兼行政总裁（以下简称新世界中国）黄少媚在接受羊城晚报访问时，这样表达新世界中国对建筑的感悟。在她看来，唯人为贵，打造有灵魂的建筑满足人民对美好生活的向往，引领提升人居环境、生活品质和城市活力，这就是新世界中国“予城新蕴”的内涵所在。

5月24日，由新世界中国与广州地铁双强联手打造、城市地铁上盖综合体耀胜新世界广场正式亮相，其“可持续愉悦生活有机体”的创新定位，是“予城新蕴”在广州经济发展南部枢纽片区的全新表达。

新世界发展有限公司执行董事、新世界中国董事兼行政总裁黄少媚阐述了“予城新蕴、唯人为贵”的理念



### 唯人为贵，开创都市里的愉悦生活

新世界中国之于市场、行业乃至城市的意义之一，为引领。耀胜新世界广场“城市愉悦有机生活体”的概念出现后，引起了业内和市民的求知解惑欲。愉悦，这个相对抽象的概念，因何而提？

黄少媚用“唯人为贵”四个字，道出新世界中国对建筑的感悟。

“新世界中国的理念之一，唯人为贵，即人是最重要的。中国经济的巨大成就和5000年文化让我们足够自信，生活富裕之后我们可以有更高的追求。这里的客户群体都是充满自信的年轻精英阶层，他们会注重家庭生活、个人

生活品质，会要求身心愉悦。建筑只是语言，它要承载城市和人们的美好追求。”

那么，这样的“愉悦”主题，放在建筑体上，该如何具化？

首先有出行无缝链接的愉悦。该项目创造性地构建住宅、商业、地铁公共出行系统，社区的回家通道与地铁站、长隆欢乐世界无缝连接之外，各种功能活动如居住、办公、旅游、消费等同样能实现无缝链接。

其次是交流互动的愉悦。项目创新引入“Party+plus愉悦生活系统”，为愉悦圈层创造愉悦交

流的空间，比如六维立体园林、近10米高超星级酒店大堂，让交流充满仪式感，以此实现建筑与城市、人与城市、人与人之间的愉悦互动。

此外，由K11团队运营的商业地产品牌DISCOVERY PARK，将会首次进入内地落户耀胜新世界广场，这是一座计划为千禧一代家庭精心打造的综合性家庭沉浸式“多元智能主题购物乐园”。该乐园包含游乐教育、生活零售、家庭装饰及餐饮美饌等多种业态体验，为年轻家庭提供全新独特愉悦体验。

### 强强联手，革新生活方式予城新蕴

新世界中国在广州的项目较少与其他企业联合开发，与地铁的联手，出于哪些考虑？

黄少媚说，香港地铁的运营在全世界范围内有口皆碑，双方合作的初衷是希望引入香港在轨道交通上获得成功的开发商，将香港地铁与商场、与人的往来的所有成功经验引入。“将来，耀胜新世界广场将会是全国第一个将港式地铁经营、设计、施工等所有理念都引入的项目。地铁出口出来后就是电梯，市民可以直接由此进入商场或回家，这种全新的服务理念，是新世界中国在这里的创造性体现。”

同时，已拥有相当商业开发运营经验的新世界中国，还希望通过

项目的写字楼和商场提升所在片区的商业品质。“项目里有两条地铁、2万多平方米的绿地和800多个公共停车场，后两者都是新世界中国投资和管理，都对公众开放。我们希望这里也成为独树一帜的一个中心，和市中心东塔相呼应，同样体现‘予城新蕴’的理念。”

据介绍，为城市打造一座“可持续愉悦生活有机体”，是耀胜新世界广场最核心的理念。该项目集K11团队运营的商业地产品牌DISCOVERY PARK、甲级写字楼新世界发展中心和雅奢住宅耀胜尊府于一体，将形成高端圈层生活社交、消费、生态空间的愉悦经济聚合，是以绿建三星以及LEED

金级双标准打造的居、游、赏、商四位一体的城市地标品质综合体。

项目位于地铁3、7号线双轨交汇及城际轻轨上盖，地处广州5个世界级地标商圈之一的长隆—万博商圈，其融合“轨道交通+商业配套+生活住宅+奢致社区”的愉悦生活方式，不仅将大大带动商圈产业面貌升级，完善区域的都市功能，优化城市空间形态，更将为城市带来多层次的、人和谐的共融愉悦生活体验。

5月24日，位于地铁汉溪长隆站出口的耀胜新世界广场耀胜尊府 Illuminus Grand 多元悦品值得期待。项目采取预约制接待，保障每一次的深度感知愉悦。