

“暴躁”董事长老爸陷“强制加班”风波后请辞

27岁就执掌上市公司 他能否为中青宝寻宝

经济新动能 民企新力量

创二代来啦!

羊城晚报记者 莫谨榕

在A股市场上,子承父业的上市公司有不少,但像深圳中青宝互动网络股份有限公司(以下简称“中青宝”)这样,前董事长前脚刚失言引起风波,后脚就将指挥棒交给儿子的戏剧性案例并不多。

5月初,中青宝发布公告称,中青宝董事会收到董事长李瑞杰的书面辞职报告,李瑞杰因工作安排原因申请辞去公司董事长、董事及第五届董事会战略委员会主任委员、审计委员会委员、薪酬委员会委员职务。公司董事会决定选举公司董事兼总经理李逸伦为公司董事长等职务,现年27岁的李逸伦为李瑞杰之子。

2 曾是A股市场最年轻“接班人”之一

2020年年初,年仅26岁的李逸伦就走马上任中青宝总经理,成为当时A股市场最年轻的“接班人”之一。上任后的李逸伦也很快展示了年轻管理者的特点,大力起用年轻管理层,通过“街头文化”与云游戏打年轻人市场,2020年1月主持开展中青宝云游戏战略发布会,推行发布中青宝“云中快游”平台,其正式接班前主导发行的《街球艺术》与《街头足球》也聚焦街头题材和年轻化打法的市场潜力。2021年,李逸伦又

文/许张超 王丹阳 图/受访者提供

广式硬木家具制作技艺、咏春拳、岭南古琴艺术的非遗技艺传承人,拿起手机、相机将镜头对准自己,一边讲述非遗背后蕴含的传统文化,一边现场演示这些非遗技艺。在“非遗+短视频+直播”的文化传播新形式下,越来越多年轻人透过抖音等短视频开始接触非遗项目,让非遗传承打破圈层“出圈”。

5月25日,在广州市非物质文化遗产保护中心的大力支持下,巨量引擎“焕新非遗”媒体采风广州行活动正式启动。无论是年过七旬的非遗技艺传承人刘伯浩,还是80后传承人黄冬薇、区宏山、刘锡桦,在不断精进技艺的同时,透过短视频、直播等新媒体方式,让非遗文化和技艺的记录成为一种日常。

A “拳”胆琴心

短视频为国潮古风助力

广州市中心、天河体育西横街的民宅里,“大隐隐于市”的米机咏春馆别有一番天地:长长的练武区,一边摆放着木人桩、练武器械等,一边是历年比赛获得的奖杯荣誉。2015年,米机咏春拳被收入广东省第六批非物质文化遗产代表性项目名录,两代传承人黄念怡和黄冬薇分别成为该项目省、市非遗传承人。

米机咏春馆创办24年来,培养国内、国际学徒过万人,是广州名副其实的咏春拳传承基地。在咏春拳馆中,58岁的黄念怡讲解起咏春拳“小念头”“沉桥”等术语,“小念头要练好的秘诀就是不要想太多,做好自己。每一个细微动作都要展现对动作的控制力。”

据米机咏春馆馆长、广东省级非物质文化遗产代表性传承人黄念怡介绍,米机咏春拳传承人黄冬薇,从小跟随父亲咏春拳师傅陆锦,父亲黄冬芳自幼习遍南派十三家拳术及摔跤、西洋拳击,师承黄叔、岑能等咏春宗师。1998年,黄念怡父亲黄冬芳去世,为了纪念其

父,他在同年12月创立了米机咏春馆,致力于在海外推广咏春拳。

黄念怡自幼开始跟父亲黄冬芳学武术,他的独女黄冬薇也是自幼学拳。两届国际咏春拳黏手擂台赛女子组冠军、全国武术运动大会银奖、多项省级武术锦标赛第一名及金奖等,1989年出生的黄冬薇荣誉颇多,在2006年开始进行咏春拳教学,并从2018年起开始任研学活动、非遗公益讲座、非遗武术进校园等活动的主讲老师。黄冬薇告诉记者,她是从2018年开始在抖音平台发布咏春拳教学的视频。

“看到拳馆的学生们休息时都在刷抖音,被‘科普’后就注册了抖音号。陆续用起来,发发教学小视频,获得几万粉丝关注。”黄冬薇介绍,不少网友透过抖音变成拳馆学员,一些跨界合作也因抖音而实现,如去年拳馆和加油站跨界合作了一个国潮项目。在广州市大德路附近,作为古琴艺术(岭南派)市级非遗代表性传承人的80后区宏山,

1 暴躁董事长失言引风波儿子接任

李瑞杰突然请辞引起了外界广泛关注,因在不久前的“五一”期间,李瑞杰强制要求员工加班的言论引发关注。随后,中青宝发表了致歉声明。但风波似乎没有那么容易止息,不久后李瑞杰选择请辞。

李瑞杰之子李逸伦虽看似“临危受命”,但其进入中青宝工作已多年,并非“菜鸟”。2020年1月,时任董事长、总经理的李瑞杰就提交书面辞呈,公司拟变更公司总经理,董事会同意聘任其子李逸伦为总经理,而李瑞杰将继续担任公司董事长及董事会相关专门委员会职务。由此看来,李逸伦全面接管中青宝早有铺垫。不过,中青宝已经连续两年亏损,并收到深交所的问询函,这个90后少东家接棒后还面临不少挑战。

此次李逸伦走马上任备受关

注,原因之一是其父李瑞杰近期因强制员工加班陷入舆论漩涡。在今年“五一”假期前,网上流传一份聊天记录显示,李瑞杰要求中青宝员工在假期加班时,其中,“五一,全部加班”“不加班的去找HR说明事项”“不服的,马上炒掉”等字眼引起热议,甚至有网友调侃李瑞杰是“暴躁”董事长。随后,中青宝很快发布致歉声明,此后不久,“暴躁”董事长李瑞杰就请辞,由其子接任。资料显示,李逸伦1994年7月出生于广东深圳,执掌中青宝时才27岁。

在本次接任中青宝董事长之前,李逸伦已有多年公司高管经验。2017年12月至2020年1月,其担任中青宝首席运营官;2020年1月至今,担任公司总经理;2020年5月至今,担任公司董事。

3 公司连亏两年、遭监管问询

遗憾的是,李逸伦接任中青宝总经理两年间,公司业绩表现一直平平,近期还被交易所下发问询函。

成立于2003年的中青宝是国内最早从事网络游戏开发、运营及发行为一体的游戏公司之一,也是中国首家A股上市游戏公司。羊城晚报记者梳理中青宝近年业绩发现,其业绩近年来亮点不多且波动较大,尤其是最近两年一直处于亏损状态。

数据显示,2021年中青宝实现营业收入3.55亿元,较上年增加20.86%;归母净利润扣非为-3819.8万元,亏损幅度较上年有所收窄。而今年一季度,归母净利润434.37万元,同比减少42.06%。

在分析2021年度业绩下滑时,中青宝表示,游戏业务方面,本年度公司在网络游戏业务板块加大了研发费用、



中青宝已经连续两年亏损,少东家李逸伦接棒后还面临不少挑战 图/视觉中国

员工薪酬等成本费用的支出。多款移动端游戏新产品处于研发阶段,前期投入了较大的研发费用,尚未产生经济效益。此外,科技文旅业务也受到疫情影响业绩表现不佳。

中青宝的困境还不仅如此,在2021年的所谓“元宇宙元年”,中青宝搭上了“元宇宙”概念,曾在短短3个月内,股价最高上涨4倍多。但“元宇宙”热点也不是那么好“蹭”的,市场对相关游戏的盈利能力也有所存疑。

今年5月,深交所下发问询函提及《酿酒大师》,称年报显示《酿酒大师》H5版本已落地,初级阶段产品已实现提酒功能,要求中青宝回应的具体落地时间、运营模式、收费方式、收入确认原则、截至回函日确认营业收入的金额等游戏具体运营情况。

4 子承父业接班挑战不小

而从中青宝的回应中,也可以窥见这款带领公司股价飞升的“元宇宙”游戏的最新进展。《酿酒大师》是中青宝与贵州金沙酒业有限公司联合制作的社交产品,自2021年下半年确认产品方向并正式开始调研、开发工作,H5版本于今年2月正式开启对外测试落地。而2D、3D、VR、海外及Roblox版本的落地还存在不确定性。截至回函日,该游戏充值流水为2444元,依据相关会计准则确认的营业收入的金额为0元。

元宇宙游戏热潮褪去,也反映在中青宝的股价上。其最新股价回落至18元/股附近,已回落至去年9月的水平。在李逸伦“子承父业”后,能否带领中青宝一扫业绩乏力、持续亏损的阴霾,推出真正有创新和盈利能力的游戏产品仍需要拭目以待。

中欧基金持续布局 基本面量化产品线

近日,中欧基金携手中信证券、中信建投等逆市推出中欧量化动能基金,力求帮助投资者把握逆市投资机遇,提升长期持有体验。最新公告显示,该基金目前已经顺利募集,本次新发共募集超11亿元,认购户数超5万位。

基金经理曲径拥有15年证券从业经验,超6年基金管理经验,现任中欧基金基本面量化投资总监。曲径长期深耕基本面量化研究,致力于打造“聪明”的基本面量化策略,在管基金长期超额收益显著。(杨广)

工银行业优选混合 5月25日起发行

今年以来,A股市场迎来了一轮绵延数月的震荡行情,在避险情绪高涨的市场环境中,以中长期优异业绩稳步跨越周期的基金经理,备受市场瞩目。获评海通、银河、晨星多家权威机构五星评价的

大满贯基金经理胡志利,就是这样一位实力派掌舵人。据悉,拟由他管理的工银行业优选混合基金(A类:014466,C类:014467)于5月25日起正式发行,通过精选行业中具有综合比较优势的个股,力求实现基金资产的长期稳健增值。(杨广)

景顺长城 同业存单基金即将发行

今年以来A股波动剧烈,不少投资者将目光转向了低风险理财产品。景顺长城中证同业存单AAA指数7天持有期基金将于5月30日正式发行。对于手握闲钱又不想承受过大波动风险的稳健型投资者,

该产品是不失为较好的选择。景顺长城中证同业存单AAA指数7天持有期基金80%以上的基金资产投资于同业存单,剩余20%可以投资金融债、其他评级AAA的信用债。因此,与市场上大部分普通短债基金相比,同业存单基金呈现出信用评级较高、风险较低等特点。(杨广)

华泰柏瑞中证同业存单AAA指数 7天持有期基金6月起发行

凭借“较低波动、流动性佳”等优势,同业存单基金备受市场瞩目,成为公募基金新的角力点。公告显示,6月1日起,华泰柏瑞中证同业存单AAA指数7天持有期正式发行,有望成为投资者闲钱管理的便捷工具,满足资金避险需求。

为提升持有体验,华泰柏瑞中证同业存单AAA指数7天持有期基金设置了7天的最短持有期。投资者可在基金成立并开放赎回后,在满足最短7天持有期的情况下即可随时赎回,操作灵活。(杨广)

好叻!“焕新非遗”采风进广州

5亿次“抖出”非遗范儿,巨量引擎助力非遗发展被“看见”

B 抖音“带货” 广州非遗文创焕新机

广作家具作为中国传统家具三大流派之一,选料讲究、装饰技法多样、纹饰繁复华丽,还将西方的文化艺术与传统的中式美学相融合,形成了独具特色的广式风格。1954年出生的刘伯浩是广式硬木家具制作技艺市级非遗代表性传承人,从8岁就和木头结下不解之缘,并将其发展为一生追逐的事业。

如今,刘伯浩依然整天“泡”在工厂里钻研木雕技艺,即使工厂里已经有50多位师傅。而从去年开始,耕酸堂开设了几个抖音账号,除了介绍木雕技艺的账号,还有直播带货功能的账号。刘伯浩说,透过抖音号,他发现很多年轻人看了视频后,对广式硬木制作技艺萌生兴趣,像怎么做木工雕刻、如何区别海南黄花梨和越南黄花梨这些视频内容。

“网友们透过文创产品,可

以亲眼看到广式硬木家具的美,也能亲手摸到木料的质感,对于广式硬木家具制作技艺,也会开始有一定的了解。我们用的都是贵重的木头,用来雕刻家具剩下的料也不会浪费,可以制作成诸如榫卯结构的微缩家具、手串等等,我们有自己的主播,在抖音平台带货,这些文创产品很受网友欢迎。”刘伯浩说。

“现在抖音团队只有5个人,两个主播、两个摄影、一个策划,非遗技术通过视频这种记录形式展现出来,画面的确比实体店承载更多的东西。”耕酸堂相关负责人说。据介绍,耕酸堂抖音平台带货的销售占比已经达到总销售额的35%,不少广东的抖音用户还通过私信等方式来耕酸堂现场定制家具。

数据说

据悉,截至2021年6月10日,“岭南”国家级非物质文化遗产达302项,其中广东省包含165项。截至2021年11月,“岭南”国家级非物质文化遗产代表性项目在抖音覆盖率达73%,其内容创作量也呈现出一定的上涨,2021年1月-10月,“岭南”非遗相关视频量同比增长91%。截至2021年11月,“岭南”非遗创作者们的创作内容播放量达114亿次。巨量引擎“焕新非遗”公益行动自2021年11月正式发起,为期6个月,覆盖全国10余个城市,100家媒体,500个包括



第六批非物质文化遗产代表性项目名录 2015年,米机咏春拳被收入广东省



不少广东抖音用户还通过私信等方式现场定制家具



区宏山说,抖音平台对于传播古琴艺术是很有帮助的,“有网友看了视频会对古琴艺术产生好奇,试过抖音网友最后变成琴馆学员。”对于如何用抖音,区宏山说接下来还是以教学和演奏视频为主,但打算找比较专业的内容创作者拍摄,有助古琴艺术更好地传播。