

端午
消费

食肆送上好礼 商场潮玩吸客

羊城晚报讯 记者马思泳、黄士报道:6月3日,端午假期首日,羊城晚报记者巡城发现,广州食肆和商圈人气火爆。为迎接假期消费高峰,商家推出特色优惠餐品,一些商家更为食客送上端午粽礼。在玩乐方面,各大商圈各出奇招,推出端午特色专场活动,传统文化与商场潮玩擦出与“粽”不同的火花。

“老字号”花式宠食客

“未到8点半开市,已经有食客排队等位。”位于广州沙面的广东胜利宾馆茶市时段十分热闹。为回馈食客的热情,宾馆准备了实惠大礼包。相关负责人称:“儿童节刚过不久,‘儿童欢乐餐’延续至端午期间售卖。另外,我们推出168元的优惠套餐,食客消费满100元还可获得20元餐券。”

中午12时30分左右,广州酒家友谊酒店环市东店大堂几乎满座。今年87岁的许婆婆正和亲人一起喝茶,其孙女婧彭先生说:“每逢传统节日,我们家族14人三代同堂,必定要到‘老字号’餐厅相聚,喝茶是节假日的家庭传统节目。”该店还为食客们准备了惊喜礼物,祝大家端午安康。13时许,食客吴阿姨准备“买单”时,收到店家赠送的一大袋粽子。第一次来这里“帮忙”的包先生同样感到意外:“我老家在新疆,目前在深圳

工作,特意和女朋友来广州过端午,没想到还能收到广府口味的粽子。”

在东方宾馆,特色“端午龙船饭”引得不少食客举起手机拍照“打卡”。“龙船饭造型特别,小朋友十分喜欢。”食客何小姐说。

传统与潮玩碰撞融合

记者走访广州各大商圈发现,在“六一”儿童节与端午节叠加下,各类创意活动精彩纷呈。

正佳广场上演汉服游园,不少汉服爱好者身着轻盈飘逸的汉服、头戴步摇发饰漫步在CBD。“端午假期,能在商场领略浓浓的国潮氛围,一边消费,一边拍照‘打卡’。”前来购物的王女士沉浸其中。

K11空中舞台变“绿色小镇”,邀请消费者化身一日摊主、植物学家、城市农夫等身份,身体力行感受非遗文化与环保的魅力;同时开展创意工作坊,消费者可亲手制作咖啡渣植物盆和香云纱端午祈福香囊。

新大新国风北京路店则在户外圆弧位以端午元素打造特色场景,吸引众多萌娃与家长前来体验。“带小孩过来抽取端午盲盒,小孩比去游乐园还兴奋。”廖女士说,儿童节端午节相邻,商场活动让家长在逛商场的同时还能“遛娃”,可谓一举两得。

潮汕卤鹅粽、腊味芋泥粽……

潮式粽球穿预制菜“新衣”

羊城晚报记者 蚁路雅 通讯员 郑逸惠

在潮汕地区,端午节被称为“五月节”,粽子则被叫做“粽球”。潮汕地区的双烹“粽球”尤具特色,粽子馅一半咸香、一半清甜,主要材料为糯米、咸蛋黄、虾米、香菇、腊肠、腐肉、板栗、红豆沙、甜糯鸭蛋等,享受双倍美味,也成为万千海内外潮人的佳节乡愁之一。

今年,乘着RCEP快船,跟随着预制菜的热潮,潮式传统粽子也穿上了预制菜“新衣”,“新双烹”潮式粽球被端上了餐桌。

6月2日,端午假期前最后一天,汕头技师学院烹饪系的学生们迎来了一节制作创意粽子的课堂。记者在课堂上看到,潮汕卤鹅、沙茶炒牛肉、老菜脯、单从茶等经典潮菜和特色食材都成为粽子的馅料,令人眼前一亮、倍感新奇。

“端午粽本就是一味传统的家庭预制菜,吃时只需加热即可,而如今又进一步创新,发展为一味现代预制菜。”汕头技师学院烹饪系副主任陈文修告诉记者,“把菜包进粽子里”就是今年各餐饮企业、预制菜商家口味创新的主流,相关网店的点击量和新品购买量也非常可

观,而这个创新趋势也很快走进了汕头技师学院烹饪系这群“明日厨师”的课堂里。

其中,潮汕卤鹅粽是烹饪系几位老师一齐碰撞出来的新点子,市面上还未见过,陈文修把它称为“新双烹”——在他看来,这是从潮式粽球的“经典咸甜双烹”,发展成“潮式粽球与经典潮菜的新双烹”。

记者走访发现,目前,在潮汕地区,市面上还不乏桑葚粽、腊味芋泥粽、陈皮洗沙乌米粽等与经典潮菜相结合的新味道,口味丰富,选择繁多,一听名字就让人觉得食指大动。

老潮兴粮品创始人郑少君也告诉记者,今年推出的其中一款新产品“腊味芋泥粽”,就是把潮汕芋泥和腊肠等潮菜包进粽子里,销量喜人,才推出一周多,就卖了两三万个,这在新品里是难得的好成绩。

陈文修认为:“把经典潮菜加入到潮式粽球的制作中,有利于将潮菜文化传播出去、传承下去,同时也能让年轻人透过美食的窗口更多地了解潮汕传统文化和风俗节庆。”

省卫健委发布端午假期提示:

文体场所人员接待量 不超过核定人数的75%

端午假期如何做好疫情防控?广东省卫健委3日发布重要提示称,旅游景区景点、文化场馆、体育场馆、娱乐场所等文体场所要按照“限量、

预约、错峰”要求,严格落实入场所人员扫码登记制度,控制接待量不超过核定人数的75%。

(张华 粤卫信)

端午
交通

假期首日 广铁迎客流高峰

羊城晚报讯 记者从广铁集团获悉,随着客流回暖,6月3日端午假期第一天,广铁集团迎来客流高峰,预计发送旅客164万人次,同比增加64.8%。其中,广州南站发送31.7万人次,深圳北站

发送23.9万人次。

当天,广铁集团安排开行旅客列车1151对,其中加开旅客列车77.5对,主要是广深地区开往长沙、岳阳、潮州、梅州、汕头等热门方向。

(李志文)

广州地铁6月2日 创今年以来最高客运量

羊城晚报讯 记者3日从广州地铁获悉,端午假期前两天的6月2日,受通勤客流及节前出行客流叠加影响,广州地铁线网客流达945.06万人次,为今年以来最高客运量。

其中,单条线路客运量

最高为三号线(含三北线),其次分别为二号线、五号线。单个车站客运量最高为体育西路站,其次分别为珠江新城站、广州南站。

(徐振天 李碧琴 高旭 麦颖青)



龙舟迎来了写有“东坡号”的新旗帜



师傅细心地调整龙头

无论世事怎改 总有人在坚守

工厂里,木屑横飞、闷热难耐,每次拍摄一两个小时都觉得疲惫。难以想象,龙舟师傅们承受着何种程度的考验?

切割打磨木材、钉钉、拼接木板……这些工序,看起来似乎简单,其实不然。木板厚度、钉子位置、接口大小等,都有讲究。每次测量,他们都要反复比对,不能有丝毫误差。过程中,我惊讶地发现,造一条39.2米长的龙舟,居然没有图纸,全靠经验和默契。黄剑挺笑道,大家做了二三十年,不需要图纸,就算有大家也看不懂。也许这就是,手中没有图纸,心中自有度量。

受疫情影响,龙舟活动暂停,厂里订单少了,师傅们也清闲下来。这次车陂村下了订单后,师傅们又聚在厂里,动手造龙舟。他们当中大部分是“60后”,上墩村人,年轻时入行,造了一辈子龙舟。

上世纪80年代,上墩村是远近闻名的龙舟生产制作基地,聚集了近30家船厂,鼎盛时期有300多名工人。随着时间推移,龙舟的市场需求逐渐饱和,生意渐减,不少船厂关闭。

不可回避的是,龙舟制造业确实面临缺乏年轻力量等现实挑战。但这次我们走进龙船厂,看到那些一门心思只为做好龙舟的老师傅,不禁被他们眼里专注的目光所打动。无论世事如何变迁,只要今天还有人坚持,我想龙舟就会继续传下去。·鄢敏·



龙舟“大旁”装上去后,师傅们用钉子和胶水等进行加固

羊城晚报记者跟踪拍摄两个多月

见证一条百年龙舟的新生

文/羊城晚报记者 鄢敏 图/羊城晚报记者 宋金峪 梁喻

升底、扎龙缆、点睛……从一根木板到一条龙舟,羊城晚报记者用两个多月时间跟踪拍摄了一条传统龙舟制作的全过程。二月初二,龙舟开工;四月十四,龙舟骏水(详见本报5月15日A1版报道)。期间,季节更迭,我们见证了百年龙舟“东坡号”的“新生”。

村民:风雨无阻守望“新龙”

在广州市天河区车陂村,有一条至今已有154年历史的龙舟。为纪念先祖苏轼,苏氏族人将这条龙舟命名为“东坡号”。它曾多次以“特邀嘉宾”身份亮相国际龙舟邀请赛,让村民引以为傲。我们拍摄记录的主角,正是这条“百年老龙”的“接班人”。因为年岁长、使用频繁,老龙舟有部分变形、腐化。出于安全考虑,车陂晴川苏公祠族人决定让“东坡号”退休,仿照其样式复刻一条新龙舟,沿袭前辈名号。负责打造新“东坡号”的,是龙船世家第五代传承人黄剑挺,来自番禺洛浦上墩村的龙舟生产制作基地。

对于新“东坡号”,晴川苏公祠族人充满期待。他们提出要求,船身整体加厚一倍,希望能

够像老龙一样使用超过百年。新龙开工后,宗祠族人每天都会到厂里“监工”,密切关注制作进度。村里长者苏金炽来的次数最多,几乎风雨无阻。虽然年过七旬,说起扒龙舟,他仍跃跃欲试。“我十一二岁就开始扒龙舟,现在还能扒。”有时候,二十出头的小伙子也会来厂里看龙舟。从小耳濡目染,他们说起龙舟时俨然是个行家,熟悉各个环节。

制作历经两个多月,新龙骏水当天,许多车陂村民特地从天河赶到番禺,见证历史性一刻。有人带着孩子登上新龙舟,体验一把当桨手的感觉。回村后,一群十来岁的中学生上船,带着新“东坡号”在河涌里穿梭。他们从小就学扒龙舟,对这项活动充满热情。

工人:没有图纸也能造龙舟

看着新“东坡号”一天天成型,苏氏族人露出了满意笑容,对龙舟师傅的手艺不吝赞美之词。

黄剑挺和七名工人搭档多年,配合默契,没有图纸,也能造出符合客户要求的龙舟。其中,最资深的师傅63岁,做了一辈子龙舟;最年轻的师傅36岁,入行也有十来年。

以往,临近端午是黄剑挺最忙的时候。这两年,受疫情影响,订单减少,新“东坡号”是他们今年做的第一条龙舟。黄剑挺说,因为时间充裕,“我们可以静下心来,慢慢做”。

黄剑挺主要负责为新龙舟复刻船身,负责龙头龙尾制作

的,则是黄埔区非遗项目“龙舟龙头、龙尾制作技艺”代表性传承人、“85后”小伙张伟潮。北京冬奥会开幕式上,二十四节气倒计时开场中芒种时节片段里,那只破水而出、极具岭南特色的龙头,正是出自张伟潮之手。

5月14日,新龙点睛仪式举行,全部师傅回到厂里,见证骏水一刻。黄剑挺心里的大石头终于放下。对他们来说,做出一条让客户满意的龙舟就是最大的成就。

现在,新“东坡号”回到车陂村的龙船塢里休息,等待下一次活动再亮相。无论是村民还是龙舟师傅,都盼望着疫霾早日散去,水面再现龙舟驰骋的热闹景象。

延伸 历经千年,龙船景参与塑造了广州

春去夏来,羊城晚报记者与龙舟师傅、村民深入交流,倾听他们与龙舟的故事。言谈之间,他们流露出的喜爱与坚持,展现了龙舟在广州深厚的群众基础。事实上,龙舟是广府文化中的一道亮丽的风景线,龙舟在广州这片沃土上“遍地开花”。

当前,面临疫情考验,赛龙舟等大型活动暂停。但是,这没有降低大家对龙舟的热情,起龙等各项传统仪式在符合疫情防控的要求下进行,龙舟翻新、维修、制作工作持续不断。这项源自古代的传统文,历经千年浮沉,为何如今在广州仍拥有极高人气?

对此,华南理工大学新闻与传播学院教授储冬爱认为,可以从历史发展和龙舟本身两个层面观察。她常年从事本土民俗文化研究,曾扎根天河做田野调查,熟悉多个村落的龙舟历史。

储冬爱表示,首先,要注意到历史上的广州远离中原内核文化,比较自由,龙舟等民间文化具有独特丰沃的生长土壤;珠三角地区水系发达,“以前出门走亲访友也是靠船”。

其次,储冬爱发现,在社会发展过程中,龙舟文化受到的冲击较小。她分析认为,赛龙舟是

集体活动,参与者众,且观赏性强。她曾到天河车陂村观看游龙探亲,“宽阔的河面可以容纳百余条龙舟,非常宏大。”江面上,两船相遇难免比试,兼具竞技性。她说,这是龙舟吸引人的魅力所在。

1992年,储冬爱从湖北南下求学,毕业后留在广州工作。三十年间,她长期关注龙舟及相关活动,明显感受到规模在壮大。“越来越热闹,这也是各大龙舟赛事落户广州的基础。”

在储冬爱看来,龙舟是文化软实力的一种体现,也是车陂、棠下等村落获得外界认可的重要因素。“当然,这种文化软实力不仅仅属于各个村,也属于天河,属于广州。”她强调,如果把这些极具特色的村落去掉,广州与其他城市的区别可能就不大了,风格各异的民间文化,参与塑造了这座城市。

天河从郊区发展为中心城区,储冬爱见证了广州这些年的变化,深深地爱上了这座城市。“有粤剧、赛龙、舞狮,在这里生活是有寄托的。”在她心里,这些就是“城市的烟火气”。



扫码看视频·H5

汕头:

海湾少年 扬帆搏浪

羊城晚报讯 记者蚁路雅报道:端午假期首日,在汕头内海湾南滨公园前沿海域,近20艘帆船扬帆起航,搏击海浪——2022年海湾少年帆船巡游活动在此拉开序幕,展现“海滨邹鲁”的全新活力和海湾新景。

作为一座拥有内海湾的滨海城市,汕头近年来借助先进体育设施和场馆,努力引进具有影响力的水上运动赛事,大力发展群众性体育,积极推进全域旅游。汕头水上运动协会会长陈文波表示,汕头帆船运动发展至今已有40年,拥有帆船帆板运动队;同时,汕头拥有超长海岸线,南澳岛和东海岸新城非常适合举办大型海上比赛,期望以后有更多的帆船运动或比赛在汕头落地,助力发展海上旅游产业。

▲海湾少年帆船巡游活动 蚁路雅 摄

佛山西樵“半山扒龙船”

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员张嘉宜报道:赛龙夺锦,勇进者胜。6月3日,端午假期首日,2022年南海西樵山锦龙盛会在佛山市南海区西樵山天湖公园举行,超过40支精英队伍现场竞速冠军宝座,再现“半山扒龙船”盛况。

赛事分为竞技类和观赏类,分别包括300米往返竞速和五人龙环绕赛,22人龙传统游龙和五人龙体验活动。现场锣鼓喧天,“群龙戏水”,吸引了大量市民围观喝彩。

龙舟竞渡一般在平原江河里进行,而西樵山从明嘉靖年间开始便创设了一项颇具特色的“半山扒

龙船”。改革开放后,西樵山天湖先后多次举办“半山扒龙船”活动。

如今,“半山扒龙船”盛况再现。借此契机,西樵山还举办了系列招商推介活动,将传统文化与现代竞技、与招商引资有机结合,借文化之赋能招商引资,助力现代化活力新南海建设。

■西樵山锦龙盛会中,各队奋桨争先 梁正杰 摄

珠海淇澳端午祈福游

羊城晚报讯 记者郑达、通讯员张倩倩报道:3日上午,2022年珠海高新区“我们的节日·端午节”淇澳端午祈福巡游活动在淇澳岛举办。巡游队伍从祖庙出发,途经文昌阁、东澳古庙,最后回到祖庙。巡游中锣鼓喧天、鞭炮齐鸣,村民竞相祈福,在感受传统文化魅力的同时尽享节日气氛。活动还设置了同步直播,逾60万人次收看。

据悉,不同于其他地方端午祭祀巡游活动,淇澳特色的端午祈福

巡游形式始于清道光十三年(1833年)淇澳民抗英战争,在取得胜利的次年,村民在端午节举行隆重的祈福巡游活动,至同治三年(1863年)纪念抗英战争胜利三十周年时,已形成惯例。2013年6月淇澳端午祈福巡游入选珠海市非物质文化遗产代表作名录,2015年6月入选广东省非物质文化遗产代表作名录。

