

从“野蛮生长”到“转型升级”到“精品创作”，国产网络剧片的规范化生产进入良性循环



从6月1日起，国家广播电视台总局对网络剧片正式发放行政许可，包括网络剧、网络微短剧、网络电影、网络动画片等在内的国产重点网络剧片上线播出时，将使用统一的“网标”。网络剧、网络电影正式结束“上线备案号”时代，迎来“许可证”时代。

新增的网络剧片发行许可证分为网络剧发行许可证和网络电影发行许可证，发证机关都是国家广播电视台总局。正在播出的《对决》成为第一部获得“网标”的网络剧，编号为“(总局)网剧审字(2022)第001号”；《金山上的树叶》成为第一部获得“网标”的网络电影，编号为“(总局)网影审字(2022)第001号”。

从“上线备案号”时代进入“网络剧片发行许可证”时代后，网络剧片的制播会有哪些变化？近日，羊城晚报记者向专业机构和业内人士寻求解答。

哪些国产网络剧片应取得“网标”



满足以下任一条件的网络剧、网络微短剧、网络电影、网络动画片等网络剧片，应取得《网络剧片发行许可证》：网络剧、网络动画片投资500万元以上，以及网络电影、网络微短剧投资100万元以上的；网络视听节目服务机构招商主推的；在网站(客户端)首屏首屏、专题板块或专区专栏中推荐播出的；优先提供会员观看或以付费方式提供观看服务的；网络剧片制作发行主体自愿按照重点网络剧片申报的。

1变化

审核标准和流程更正式更规范

根据《国务院办公厅关于全面实行行政许可事项清单管理的通知》(国办发〔2022〕2号)精神，近日，国家广电总局印发《国家广播电视台总局办公厅关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知》(广电办发〔2022〕128号)，正式将国产网络剧片审查纳入行政许可事项。

《网络剧片发行许可证》经过了精心设计：以红底金字的配色体现稳重感；以游走的线条体现网络感；以类似印章形式、方正圆通的外形，体现规范有序感；印章中心点设计成蓝绿色播放键，体现绿色健康发展的含义，并与所有相互连通的线条设计形成“动”与“通”的呼应。

据悉，《网络剧片发行许可证》的编号规则如下：网络剧为(区域，如总局、京、浙等，下同)网剧审字(年份)第×××号；网络电影为(区域)网影审字(年份)第×××号；网络动画片为(区域)网动审字(年份)第×××号；网络微短剧为(区域)网微剧审字(年份)第×××号。

某国内视频网站业内人士接受羊城晚报记者采访时表示：“以前针对重点网络剧，我们需要在制播阶段获得广播电视台主管部门发放的‘上线备案号’，而现在需要获得《网络剧片发行许可证》。审核标准和流程方面没有大变化，只不过‘换证’了，更加正式了。”



网剧《庆余年》斩获第26届白玉兰奖两项大奖



《草原上的萨日朗》是2021年度的优秀网络电影

国产网络剧片「持证上岗」

2历史 网台内容制作统一标准的延续

2018年11月27日，国家广播电视台总局在京召开全国广播电视台与网络视听节目管理工作电视电话会议，部署落实《国家广播电视台总局关于进一步加强广播电视台和网络视听节目管理的通知》。会议强调，坚决执行网上网下统筹管理、同一标准的要求，进一步完善相关制度，抓好政策执行，加快建立网台联动的管理机制，统一执行标准，加强节目题材把关，加强对播出平台的监管，加强行业自律，确保网上网下节目在导向、题材、内容、尺度、嘉宾、片酬等各方面执行同样标准，绝不给问题节目留下空隙和死角。

次年，北京广电发布《关于网络视听节目信息备案系统升级有关事项的通知》，要求自2月15日起，重点网络影视剧在播出前，需经两次备案和两次公示(由省级广播电视台局审核通过)后，分别获得规划备案号和上线备案号，方可对外播放、推广及上线。广电总局有明确的“上线备案号”放置标准：“上线备案号”须放在节目片头画面右下方，备案号与影视剧剧名一并呈现，备案号字体、大小、颜色应根据片头画面的情况合理设置，做到清晰、容易识别，才能送网络平台播出。

该通知出台后，引发行业震动。不少从业者认为制作水平低劣的网络影视剧会随之大幅减少。在网络剧片内容审核日趋严谨的形势下，投资方和制作方将更加关注作品内容本身，网络剧片“野蛮生长”的时代一去不返。

在此之前，业内人士普遍认为网络剧的尺度要比电视剧大，很多网络剧在题材选择和制作方向上打擦边球。但是，至少最近五年，网播作品和台播作品统一标准已成为业界共识。“正午阳光”“新丽传媒”“华策影视”“柠檬影视”等国内大型剧集制作公司的负责人，都曾明确表示坚持现实主义方向，坚持网台统一标准制作剧集。

在2019年的上海电视剧制播年会上，业内人士曾就先网后台剧、先台后网剧、网台同步剧、纯网剧、纯台剧、网台融合剧等剧集制作的核芯议题展开热烈讨论。中国社会科学院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷淞表示，网台标准统一有助于网台融合，更促进了公平竞争的氛围，而网台融合的基础首先是人才融合，“如今，很多创作网剧的人才，大多是电视剧创作者或有传统电视平台工作经历，从业务角度上而言，专业素质的统一有利于网台的同频共振”。

3发展 促进网络剧片内容规范高质量

5月20日，国家广播电视台总局发布《关于公布2021年度优秀网络视听节目推选活动评审结果的通知》。经专家评审委员会审核和现场评议，最终确定2021年度优秀网络视听节目推选活动优秀作品目录。10部特别节目、9部网络剧、7部网络电影、35部网络纪录片、4部网络动画片、10部网络综艺节目、2部网络音频节目、2部网络直播节目、16部短视频、1部网络公益广告被评为“优秀”。

优秀网络剧包括：《约定》《在希望的田野上》《风起洛阳》《启航：当风起时》《御赐小仵作》《再见，那一天》《司藤》《爱很美味》《赘婿》。优秀网络电影包括：《草原上的萨日朗》《藏草青青》《我是人民》《扫黑英雄》《我们的新生代》《凡人英雄》《幸存者1937》。优秀网络动画片包括：《动物合唱团(第二季)》《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》《我的祖国》《马克思漫说(第一季)》。

值得一提的是，2021年三大网络剧片板块“优秀”作品的数量几乎是2020年的一倍，作品的口碑和认知度也比上一年高出不少。其中，最受关注的网络剧板块，均是去年的大热作品，豆瓣平均分在7分以上。毫无疑问，这是2019年以来“最严内容监管”政策对网络剧片质量产生的积极影响。

现在，网络剧片有了“网标”，进一步完善了广播电视台和网络视听节目法律体系，同时意味着“网上网下统筹管理、同一标准”向前更进一步。随着内容政策更加规范，网络剧片将继续迈向高质量发展之路。中国广播电视台社会组织联合会副会长李京盛表示：“实行发行许可证制度可以让网络剧片的内容更健康、质量更有保障，出台这个制度就是为了让网络平台不成为不合格的文化产品自由流通的场所。我们要对用户负责，对平台的广大观众负责。”

按照网上网下统筹管理、同一标准的要求，最近两年，央视带头推动台网合作，与爱奇艺、优酷、腾讯视频三大国内视频网站巨头联播优质剧集，《觉醒年代》《扫黑风暴》《风起陇西》《和平之舟》等剧播出后，均取得了不俗的口碑和收视成绩。此外，飞天奖、白玉兰奖、金鹰奖等三大电视剧奖项都将网络剧纳入评奖范围，以及《庆余年》《长安十二时辰》《破冰行动》等网络剧获奖，证明了国家广播电视台主管部门以及业界对于提升并肯定网络剧片质量，以及推动“统一标准”的决心。

过不一样的端午假期

广东艺术剧院首个开放日现场火热

文/羊城晚报记者 艾修煜
图/羊城晚报记者 宋金峪



大楼，地处“沙河演艺文化街区”，周边环绕着众多文化单位及艺术院校。据了解，广东艺术剧院文创中心将与省直文艺院团、省内各地市文化单位联动，建设文创IP的聚合平台和国风潮玩品牌集成店。目前，“文心艺品”主推“文创+非遗”“文创+演出”“文创+时尚”“文创+红色”四个板块的产品开发及运营，广绣精品、潮彩工艺品、音像制品、爆款剧目周边、国风汉服、盲盒潮品等均有涵盖。

文创中心也是此次广东艺术剧院开放日的活动始发地，之所以将“文心艺品”设为艺游之旅的起点，广东艺术剧院相关负责人解释说：“文创产品不单单是一个实体物件，更是一种文化表达，或承载着历史文化精髓，或承载着剧场观演记忆。我们希望将‘文心艺品’打造成一个融汇传统非遗、文化艺术、红色研学和时尚潮流的‘网红打卡点’，吸引广大市民朋友通过文创中心这个窗口去了解广东各地代表性的文化产品，领略每一件文创精品背后所蕴藏的独特技艺、人文风情和精神价值。”

广东艺术剧院首个开放日活动分“艺课堂”“艺幕后”“艺场show”“艺起玩”四个板块进行。排练厅里，少儿舞蹈、戏剧表演两大艺教课程开放体验，许多家长领着孩子参与其中，或唤醒身体律动，或在游戏游戏中释放表演天性。后台区域，开放日观众游走于大小不一的化妆间，听展区的戏服无声诉说着其代表剧目的故事，品味细密针脚里蕴藏着的绚烂的舞台时光。

由专业化化妆师带来的舞台妆分享课，更是掀开了幕后的神秘面纱，舞台上的“千人千面”离不开背后鲜为人知的匠工巧思。“艺场show”是此次开放日活动备受家庭观众期待的环节，聚光灯起，广东艺术剧院少年剧团和广东艺术剧院少儿舞蹈艺术团依次登台亮相，秀出新时代少年风采。开放日恰逢端午节，主办方为此特别打造文创手作乐园，“迷你龙舟”手作争渡，“霸王龙”乘风破浪，瑞兽香包“粽”情端午，节日气氛满满。

伴随着广东艺术剧院首个开放日的热闹氛围，广东艺术剧院全新打造的文创中心——“文心艺品”也迎来正式开业。该文创中心坐落于广东省演出公司

广东艺术剧院相关负责人向记者表示：“此前观众对于剧院的功能定位，可能更多局限于‘看演出的地方’，所以我们希望通过开放日活动，将广东艺术剧院各项文化服务向公众展示，这不仅仅是看演出的地方，更将承载人民群众在文化精神领域的诸多期望，目标是打造成亲民友好的艺术生活综合体。”

蔡健雅早期三张英文专辑正式数字上架

“考古”你没听过的蔡健雅



三张英文专辑《Bored》《Luck》《Jupiter》全球数字平台正式上线

6月3日，蔡健雅三张英文专辑《Bored》《Luck》《Jupiter》全球数字平台正式上线。据悉，今年是蔡健雅出道的第25个年头，她重金买回自己前三张英文创作专辑的母带版权并进行数字上架，作为送给自己与乐迷粉丝的礼物。

在1999年推出首张中文专辑《蔡健雅》之前，蔡健雅已于1997年在海外发行了《Bored》《Luck》《Jupiter》三张英文专辑。这三张专辑可以说是三把金钥匙，为她开启了进入华语流行乐坛的大门。当时，蔡健雅正处于从驻唱歌手向创作歌手转型的时期，虽然还没摸透乐理，但她以一把吉他和独特的创意，完成了首张英文专辑《Bored》的创作。专辑发行后迅速获得唱片公司的青睐，不仅当中的歌曲被许茹芸、伊能静选中翻唱，蔡健雅也得到一纸中文唱片的合约，正式在华语乐坛出道。

随后，她赴美国洛杉矶音乐学院进修。在1999年发表首张中文同名专辑后，同年底就交出第二张英文专辑《Luck》。这两张专辑中的《你快走开》《与你无关》《好无聊》等歌曲都是先完成英文版的创作，再交由中文作词人填词。而在经历三张中文专辑的洗礼后，蔡健雅在2002年发行的《Jupiter》中



网剧《长安十二时辰》在2020年获得多项大奖