

在闻名海内外的“千年古道”——广州北京路步行街上,大大小小分布着十几家实体书店。其中,有1949年后广州第一家书店——新华书店北京路店,有古韵悠然的古籍书店,有优雅小资的博尔赫斯书店……这些书店有的是业内行尊,有的是新扎师兄,有的体积庞大,有的小巧玲珑,令这条有两千多年历史的繁华古道散发出脉脉书香。



焕然一新的北京路新华书店

## 壹 将书店打造为文化传播平台

正值雨季的广州阴雨连绵,然而,北京路商业步行街却依然人头涌涌。在骑楼下避雨穿行的游客,也许会选择走进某家书店等待天气放晴。这时,位于北京路南段装修后重新开放的新华书店便是很好的选择。

今年4月23日,经过几个月闭店装修的北京路新华书店正式复业。书店负责人谭洁贤告诉记者:“书店这栋楼已经有80多年的历史,上一次装修在2000年,那时刚刚用上空调。所以在这一装修前,店里的空调都是20年前的设备,老化得比较严重。”不仅如此,装修前的新华书店甚至没有卫生间和电梯,店里设备老旧、灯光昏暗,在店铺林立人气旺盛的北京路上,显得缺乏时尚感,这促使书店开启重修计划。

装修后的新华书店时尚简约,不同阅读空间功能各异,处处可见岭南元素,面目焕然一新。目前书店图书品种多达4万种以上,原来一楼的教辅书籍摆放到三楼,而三楼的中央特别设置了大型中型活动举办场所,供读者休闲、新书发布、文化交流。还布置了“花城书房”“越秀书苑”两个特色别致的书房,既是阅读休闲室、售书直播间、小型VIP品鉴室,也是新华书店面向市场推出的服务项目之一——文化定制样板间。

融合岭南本地元素是北京路新华书店的最大亮点,在主题书籍推荐区,书店设置了岭南文化、海丝文化、湾区文化等板块。书店二楼,设置有一个专门卖广府手信的区域,岭南传统的“三雕一彩一绣”都可以在这里买到。

在楼梯转角处,还可以看到大大小小的雕塑作品。据谭洁贤介绍,这些雕塑出自广东工艺美术大师何健君之手。她说:“把雕塑摆放在店里的主要目的是提升书店的文化品位,这对雕塑家本人来说也是一种推广。”

将书店打造为岭南文化传播平台,是广州新华书店集团传媒连锁有限公司董事长何燕芬全力操盘的,她表示:“北京路实体书店非常多,我们希望和其他书店的运营形成差异化。其次,岭南文化的发展需要传承,我们书店最重要的理念是推广全民阅读,所以我就想在北京路书店把这两点融合为一体,现在看来效果还是很好的。”

北京路新华书店成立于1949年11月7日,是1949年后广州开业的第一家国营书店,1951年迁址于此,也是广州经营时间最长的一家书店。在73年的时间里,北京路新华书店陪伴着一代广州人成长,拥有一大批忠实读者。然而,随着时间流逝,越来越多书店开办,再加上网上书店的冲击,作为国营的新华书店也感受到了经营的压力。

“以前的来店顾客以老人和小孩为主,现在年轻人越来越多了。”看到装修后书店有了这样的变化,谭洁贤感到欣喜。她坦言:“我们不只是卖书,我们还要卖文化,实体书店的困难所有书店都在经历,我们能做的只有坚持。”

记者了解到,新华书店集团在北京路商业街及附近共布局6家实体书店,除了新华书店北京路店,还有古籍书店、科技书店、儿童书店、岭南书店、集雅斋五家书店。

2021年,为配合北京路商业街改造提升,广州新华书店集团提出“书店群落”的概念,并开始对6家新华书店的设计、功能、业态等进行全方位升级改造。

何燕芬说:“明末清初时,现在的步行街北段是书坊一条街,借着‘书店群落’的概念,希望可以还原我们广州有关文化书坊的特殊记忆,在全国步行街来说应该也是独有的。”



新华书店北京路店 受访者提供

# 探寻北京路「书店群落」：不只是卖书,还卖文化

□文/图 羊城晚报记者 文艺

## 贰 古籍是一种有竞争力的稀缺产品

沿着北京路商业街从南往北走,穿过红绿灯路口,再往前二十米左右就能看到古籍书店的招牌,黑底金字突出“古籍书店”四个字。

提到国有书店与私营书店的不同之处,李金亮说:“现在做国有书店,前瞻布局性的东西要考虑得比以前更多,这是一个经营思维的转变。另外,国有单位更侧重于社会效益和经济效益的共同作用。”

李金亮介绍,书店内古旧书的价格根据品质而定,古籍的来源则包括社会征集、收购以及拍卖会上的购买,所以这非常考验书店团队对图书真伪和图书价格的把握能力。

装修升级后的古籍书店预计将在今年7月正式对外营业,李金亮拿出装修效果图来,一间古色古香的书店跃然纸上。他说:“在货品结构上,装修后书店一楼会设置为更亲民、更大众化的内容,一个是考虑老年人上二楼不容易,另外也考虑到外地游客进来,可以很快吸引他们眼球的东西。二楼侧重于精品和学术。同时,在整个经营品类上,档次会比以前更丰富,同时包含高中低档不同层次的消费需求。”

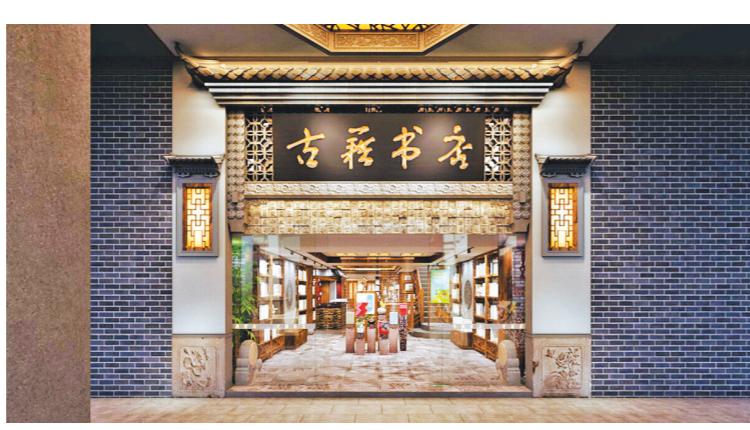
在一些实体书店面临经营困境的当下,李金亮似乎并不担心,他说:“古籍书店的发展前景要比普通网红书店要广阔,因为它有实打实的利润。另外,古籍是一种稀缺性的产品,稀缺性就代表具有竞争力。”

与此同时,加入“国家队”后的李金亮在古籍事业里似乎做得更安心了,他表示:“因为国营书店实力雄厚,加上广州的古籍书店历史悠久,它在社会上是自带流量和信誉度的。”

“和普通书店不一样的是,古旧书店突出藏品为王,书店在市场上竞争力的强弱取决于团队对古籍质量的把控。”在接任古籍书店经理前,李金亮在广州创办了一家名叫小古堂的私营古籍书店,前后经营了十余年。因此,李金亮对古籍书店的经营门道十分自信,在去年上任古籍书店经理退休后,他顺利接手

了经理的位置。

新华书店北京路店 受访者提供



古籍书店(效果图) 受访者提供

提到国有书店与私营书店的不同之处,李金亮说:“现在做国有书店,前瞻布局性的东西要考虑得比以前更多,这是一个经营思维的转变。另外,国有单位更侧重于社会效益和经济效益的共同作用。”

李金亮介绍,书店内古旧书的价格根据品质而定,古籍的来源则包括社会征集、收购以及拍卖会上的购买,所以这非常考验书店团队对图书真伪和图书价格的把握能力。

装修升级后的古籍书店预计将在今年7月正式对外营业,李金亮拿出装修效果图来,一间古色古香的书店跃然纸上。他说:“在货品结构上,装修后书店一楼会设置为更亲民、更大众化的内容,一个是考虑老年人上二楼不容易,另外也考虑到外地游客进来,可以很快吸引他们眼球的东西。二楼侧重于精品和学术。同时,在整个经营品类上,档次会比以前更丰富,同时包含高中低档不同层次的消费需求。”

在一些实体书店面临经营困境的当下,李金亮似乎并不担心,他说:“古籍书店的发展前景要比普通网红书店要广阔,因为它有实打实的利润。另外,古籍是一种稀缺性的产品,稀缺性就代表具有竞争力。”

与此同时,加入“国家队”后的李金亮在古籍事业里似乎做得更安心了,他表示:“因为国营书店实力雄厚,加上广州的古籍书店历史悠久,它在社会上是自带流量和信誉度的。”

“和普通书店不一样的是,古旧书店突出藏品为王,书店在市场上竞争力的强弱取决于团队对古籍质量的把控。”在接任古籍书店经理前,李金亮在广州创办了一家名叫小古堂的私营古籍书店,前后经营了十余年。因此,李金亮对古籍书店的经营门道十分自信,在去年上任古籍书店经理退休后,他顺利接手



## 叁 开书店不能仅靠“情怀”,更需要责任

下午5点半,博尔赫斯书店内已有几位读者等候。几分钟后,身穿橄榄绿T恤和白色裤子的陈侗快步走进书店,放包、落座,开始直播。他既是广州美术学院教师,也是博尔赫斯书店的创办人。

他今天的分享主题是:怎样读小说。每个月的5、15、25日,是博尔赫斯书店的文学频道直播日。这样的直播开始于2017年,这一年博尔赫斯书店开办过一个叫“文学频道”的文学专门店,一年后该店停办,而“文学频道”音频直播一直坚持到现在。

每次直播时长为1个小时。其间,陈侗与读者互不打扰。除了“文学频道”这一固定栏目,博尔赫斯书店还会在每个月的15日举办月朗读会,邀请读者一起朗读经典作品,至今已举办超过100期。

博尔赫斯书店是广州最早的一批独立书店之一,创办于1993年,至今已有近三十年历史。2017年,博尔赫斯书店经过数十次的搬迁后最终搬到了现在的中山五路昌兴街。相较于北京路步行街上人来人往的嘈杂,小巷里多了一份宁静。

博尔赫斯是阿根廷著名诗人、小说家、散文家兼翻译家,也被誉为“作家中的作家”。给书店取名叫“博尔赫斯”,“赶时髦只是其中一个原因,更重要的是给书店下一个规定,不让它有机会滑动,叫博尔赫斯就意味着它和普遍意义的书店不一样。”陈侗说。

记者观察到,博尔赫斯书店并不售卖畅销书籍,书架上的书统统按作者姓名首字母排序,从A到Z分置于层层书架,这些书又以文史哲及外文翻译书为主。书店从不给读者推荐书,我还是得继续照顾他一样。”

下午5点半,博尔赫斯书店内已有几位读者等候。几分钟后,身穿橄榄绿T恤和白色裤子的陈侗快步走进书店,放包、落座,开始直播。他既是广州美术学院教师,也是博尔赫斯书店的创办人。

他今天的分享主题是:怎样读小说。每个月的5、15、25日,是博尔赫斯书店的文学频道直播日。这样的直播开始于2017年,这一年博尔赫斯书店开办过一个叫“文学频道”的文学专门店,一年后该店停办,而“文学频道”音频直播一直坚持到现在。

每次直播时长为1个小时。其间,陈侗与读者互不打扰。除了“文学频道”这一固定栏目,博尔赫斯书店还会在每个月的15日举办月朗读会,邀请读者一起朗读经典作品,至今已举办超过100期。

博尔赫斯书店是广州最早的一批独立书店之一,创办于1993年,至今已有近三十年历史。2017年,博尔赫斯书店经过数十次的搬迁后最终搬到了现在的中山五路昌兴街。相较于北京路步行街上人来人往的嘈杂,小巷里多了一份宁静。

博尔赫斯是阿根廷著名诗人、小说家、散文家兼翻译家,也被誉为“作家中的作家”。给书店取名叫“博尔赫斯”,“赶时髦只是其中一个原因,更重要的是给书店下一个规定,不让它有机会滑动,叫博尔赫斯就意味着它和普遍意义的书店不一样。”陈侗说。

记者观察到,博尔赫斯书店并不售卖畅销书籍,书架上的书统统按作者姓名首字母排序,从A到Z分置于层层书架,这些书又以文史哲及外文翻译书为主。书店从不给读者推荐书,我还是得继续照顾他一样。”

## 创作谈

□陈世旭

我能离开那里并且最终回到省城的老家,是因为写作

## 为小人物立传

中篇小说《那时明月》在《北京文学》刊发时,评论家归类为“知青题材”。我颇荣幸。事实上,小说中的那拨“城里人”并没有“知青”资格。

上世纪60年代初开始,陆续有一批批“城市闲散人口”下放“到农村‘自食其力’,报上的口号是‘我们都有一双手,在城里吃闲饭’。1964年我初中毕业,被学校动员进了这个行列。在长江中下游的一个沙洲上的农场种了近十年棉花。与我同去的许多人永远地留在了那里,近年来先后故去。

我能离开那里并且最终回到省城的老家,是因为写作。但无论是情感还是精神,几十年来,我从未走出那个像一片漂浮的落叶一样浮在汹涌的江水上的小沙洲。那里的一切人、事、物,始终是我写作的主要对象。

1990年我以那个沙洲为背景的第一部长篇小说《梦洲》由人民文学出版社出版,我在书的扉页写了几句话:

“谨以此献给/爱过我和我爱过/我恨过/生过死的和已故的/所有的男男女女”

客居广州近十年来,我在全国许多文学期刊陆续发表了一系列中短篇小说。题材集中在我度过整个青春时期的“江洲”。这一系列中短篇小说将结集出版,可以看《梦洲》后传。略有调整的是,长篇中的“梦洲”改作了“江洲”,体裁改为了便于叙述的中篇和短篇,作者跟其中各色人等一起,历经了半个多世纪的风风雨雨。现在,我把写在《梦洲》扉页的几句话重申一遍,表明我依然如故。

囿于思想和表达的能力,我从来不奢望小说主题和艺术的重大深刻,只是尽力为我所在群体中的小人物立传,写我们的爱恨生死,喜怒哀乐,写我们对命运的卑微的顺从和渺小的挣扎,由此传达生活中永远不会缺失的善恶美丑,人情冷暖以及希望。

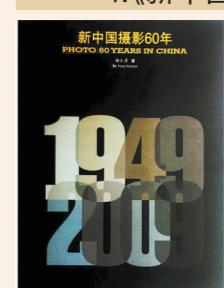
书稿编好,颇有感慨。在半个多世纪的写作生涯中,文学一直是我生命存在的一种方式,忠实地支撑和充实着我的人生,使自己的人生获得一种平凡的价值。我因此对文学充满了深深的眷恋之情。

## 学者

### 书单

杨小彦,中山大学艺术学院教授、博士生导师。

#### 1.《新中国摄影六十年》



作者以其独特的目光与个人认知,对新中国摄影发展六十年进行观察、评述,以论带史,以史见论,也是对这一时段中国摄影发展难得的个人观察。

#### 2.《素山:老彦的画及话》



这是一本半画册散文的合集,主体是作者以“素山”命名的系统油画创作,同时选登四十年来所撰写的散文,半议半叙,可见作者的文字功力。最后附有作者读大学之前和期间所画的小幅油画写生与速写,呈现了当年学习艺术的经历。

#### 3.《杨小彦自选集》



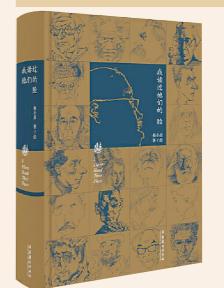
中国当代艺术批评库中的一本,文库一共有20人,均为当代中国艺术批评的重要实践者。这本自选集全部为理论性文章,最早收1986年所写的讨论李泽厚实践美学的论文,可以从中学到作者在艺术理论方面的长年探索及收获。

#### 4.《看与被看:摄影中国》



作者自1985年到出书期间所写的关于当代中国摄影的文章集,有对话,有描述,有评论,有讨论,文字生动有趣。

#### 5.《我读过他们的脸》



本书是作者长年阅读与绘画心得的结集,道别人所不道,不人云亦云。有趣的是,书中122幅名人肖像画像,充分体现了作者的专业涵养与水准,十分罕见。



北京路文化旅游区

书店位置

景点位置

北京路步行街

制图/李焕菲

博尔赫斯书店 文学部

1200bookshop

六月书屋

广州基督教救主堂

天河城百货(北京路店)

水母湾美洲同盟会会馆旧址

北京路文化旅游区

书店位置

景点位置

北京路步行街

李焕菲

北京路文化旅游区

书店位置

景点位置

北京路步行街

李焕菲

北京路文化旅游区

书店位置

景点位置

北京路步行街

李焕菲