

利好政策发酵,车企齐来加码

一些车型优惠力度相当大。“这款凯美瑞2.0G豪华版原... 在购置税减半后,可以少缴纳8134元的税费。另外,三年六次保养免费送(价值约4000元)...

式各样的汽车款式,最后还有“丰田总有一款车适合你”的广告语。

为促进汽车消费,近期国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施。其中针对汽车行业,会议提出“放宽汽车限购,阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”。

此政策公布后,已有广汽本田、广汽三菱、东风日产、奇瑞捷途等20余家汽车品牌纷纷跟进响应,其中不少品牌“自掏腰包”加码补贴...

汽车购置税减半 市场加速回暖

文图 羊城晚报记者 潘亮

近期,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,六个方面33项措施掷地有声。其中包括“稳定增加汽车、家电等大宗消费”...

在端午假期,记者走访广州多家4S店发现看车购车的人明显增多,汽车销量明显回升。“平常一天最多卖5到10辆,端午节当天就卖了20辆,昨天周六卖了约30辆!”



广州某奔驰4S店内举办端午节活动

预计汽车销量增加200万辆

乘联会预计,在政策驱动下,乘用车市场将快速回暖。在政策开始实施后,车市将迎来一轮火爆行情...

流车型,以及部分入门级豪华车市场的需求,增长潜力巨大。

他表示,实施600亿元乘用车购置税减半措施,在消费端是消费升级的政策导向,促进主流消费群体恢复信心...

记者观察

促进汽车消费成为稳经济重要抓手

端午假期被认为是观察汽车促消费政策效果的重要时间节点。在假期之前,促进汽车消费的各项政策密集出台...

1元,可带动上下游关联产业增值2.64元。汽车产业复苏,对稳住整个宏观经济大盘有着不可或缺的作用。

汽车制造业受此刺激,同时还意味着将有大量就业岗位释放,能够解决当前人口就业难题,特别是大学生就业问题。

需要注意的是,本次政策对新能源车、燃油车、充电桩、二手车市场都有推动作用,而在汽车消费上升后,保养量大,在汽车后市场也会被带动。

如果仅从表面上看销量与成绩,简单化地解读,还不能真正发现广汽丰田实力。销量持续稳定地提升是要看其构建在什么样的基石之上...

购车欲被激发,效果初步显现

在中央和各地稳经济“组合拳”的不断刺激下,消费者的购车欲被激发出来。“现在购置税减半8000元左右,再加上厂家优惠八九千元和其他补贴真的很有诱惑力...”

刚刚给客户签完单,张经理就来接待记者,说:“昨天我们店卖出去十余辆,如你想订奔驰GLB200时尚的话,我算一下:车价31.9万元,店内优惠7.3万元后实际售价24.6万元,购置税减半10880元,精品8000元加上上牌服务费2000元,保险预估8000元,6年核心保养6次11980元,整车落地价28.6万元。”

在走访多家不同品牌的汽车4S店后,记者发现,与相关政策出台前相比,6月以来各店销售额都大幅上涨。有的门店的销售额甚至增长了50%多。



广州某奔驰4S店内人来客往

广州一汽丰田某4S店设有购置税减半专场

逆势上行 揭开广汽丰田持续稳健增长的奥秘

受到经济大环境的影响,2022年的汽车市场经历了有史以来最为严峻的考验,整个行业正面临着前所未有的新一轮挑战。

在零部件短缺、供应链受阻等多重因素影响下,截止到6月6日公布的数据,乘用车市场1-4月的销量均同比下滑。2022年4月乘用车市场零售达到104.2万辆,同比下降35.5%...

其中,4月主流合资品牌零售45万辆,同比下降42%,环比下降24%。4月的日系品牌零售份额24.5%,同比下降0.5个百分点。而广汽丰田却在萧条的市场环境下,交出了一份靓丽的成绩单,成为汽车市场的“压舱石”。

TOYOTA 广汽丰田 突破 得益于长远发展规划,以及对市场环境的重视和充足准备,广汽丰田在困境中逆势突围。暖心在线 安心到店 客户服务全面覆盖产品售前、售中、售后全过程

在车型结构方面,广汽丰田为市场提供了多元化的高价值产品。特别在混动市场,广汽丰田以HEV车型阵容强、结构优、销量好而领跑行业。得益于过硬的品质和良好的口碑,1-5月双擎混动销量达到117237辆,同比劲增122.7%...

如果仅从表面上看销量与成绩,简单化地解读,还不能真正发现广汽丰田实力。销量持续稳定地提升是要看其构建在什么样的基石之上。是建立在单一的销售政策之上,还是建立在全面规划之上?是建立在片面追求销量之上,还是把用户的满意度放在首位之上?...

广汽丰田 总体销量数据 用户基盘 660+万人 截至2022年5月 广汽丰田朋友圈已突破 TNGA家族 211+万台 历时4年多时间 TNGA车型累计销量 双擎混动 63+万台 截至2022年5月 双擎混动车型累计销量

全面深化全擎布局,全方位普及电动化 持续导入HEV、PHEV、BEV车型,引领更切实有效的电动化节能减碳进程,全面助力碳中和 计划到2025年电动化车型销量占比近60% 2035年达100%,加速推进全方位电动化