“老菜新做”与北园新生

作为广州三大园林酒家之一，转身成为Z世代新“打卡地”

国企新观察 老字号

策划/吴江
文/羊城晚报记者
孙绮曼 孙晶 陈泽云
实习生 严思蕴

“食饭去北园。”这是上世纪60年代的“老广州”们爱说的一句话。

这家古色古香的酒家曾是广州第一家庭园式园林酒家，于1928年在十七中学右侧的一座别墅中创建。而今，北园酒家已经是近百年的老字号，作为广州三大园林酒家之一，转身成为不少Z世代的新“打卡地”。

民间“淘宝”修出“新北园”

一踏入北园大门，套色玻璃蚀刻的旧满洲窗映入眼帘，千足金镶镀的红木镂花屏风难掩其历史的痕迹。走入北园之内，雕梁画栋、青砖绿瓦、红桥连起两廊，金碧辉煌的木雕檐楣、年代久远的古玩文物、泛金套色的花窗尺画讲述着岁月的故事。

1947年，北园酒家原址因广州沦陷被毁，直至上世纪50年代才得以重建。1956年，著名建筑工程师莫伯治精心设计扩建北园，建出了鱼池石山、彩桥连接、亭台楼阁、曲径回廊的“新北园”。其中许多配饰就是民间“淘宝”而来，作为装饰的满洲窗，不少是从当年士绅大贾宅邸购得。

据了解，整个北园现有满洲窗200多个，带满洲窗的屏风100个，还有14幅双面贴金镂空工艺木雕。“这些满洲窗、屏风和双面贴金木雕等配饰都采集于民间，有的比北园历史还要久远。”北园酒家总经理雷良向羊城晚报记者介绍道。

为了保护好古色古香的北园配饰，北园经营者在保育工作上也下足功夫。两年时间，北园全部翻新，大厅也顺应时代加上了厅房。今年4月，北园利用疫情休市对酒家内的全部木雕檐楣采用贴真金工艺进行全面翻新，还把园内全部旧建筑的屋顶瓦片进行了维护和修正。现在每逢周六周日，很多年轻人都会结伴前来拍照打卡。

“八字真言”擦亮金字招牌

雷良告诉记者，“旧菜新做，新材旧做”是北园出品部研究菜式的“八字真言”。

随着生活质量的提升，北园用更优质的食材来替换老菜式中的部分材料，留住菜单上的老菜式。如今来到北园的人，还能吃到曾口口相传的北园招牌花雕鸡、葱爆郊外鱼头。除了老菜式，北园研发的创新菜式也受到了新一代食客的喜爱，迎合年轻人审美的红米丝网肠、绿茶甜薄餐已经成为北园的新招牌。

对北园来说，老字号是“金字招牌”，但也不是“免死金牌”。今年5月，广州发布商务发展“十四五”规划，提出要持续擦亮“食在广州”金字招牌，推动餐饮老店“焕新”，培育一批拥有自主知识产权，具有核心竞争力的知名品牌餐饮企业。

“老字号不一定是老态的。北园重开14年，一直跟随着社会餐饮的潮流，不断采用新的材料，融会贯通新的知识，为的就是要保持有新鲜感。老字号虽然是一个金字招牌，但我们要留住老的外观，在经营心态上却不能老态，要有新的姿态。”雷良说。

跨界进军预制菜健康餐

园林酒家复制成本高、难做连锁，为了寻找新的增长点，北园酒家也在积极进入预制菜的赛道。

广州老字号投资控股有限公司品牌总监周睿哲向记者透露，除了已经在售的鲍鱼等传统粤菜预制菜品，北园酒家正在研发有自己特色的预制菜肴，进一步擦亮老字号的“金字招牌”。目前，和咚吃合作的5款健康餐预制菜已经研发完成，将在今年年内推出上市。

北园酒家 摄影/孙绮曼

未来，北园酒家也正在规划推出经典点心的复刻预制菜品，将北园酒家许多独有的传统菜式拓展到酒楼以外，让老字号焕发新光彩。

很多年前，去惠如楼、泮溪酒家、南园酒家、北园酒家喝茶，去大同酒家吃鸡听戏，去华北饭店吃地道的北方美食，这些美好的餐饮记忆是当年广州人的幸福选择。

然而时代变迁，作为美食之都的广州在崛起众多美食新势力的同时，不少美食老字号则显得有些式微。部分老字号企业依然遵从“酒香不怕巷子深”的观念，但这样的想法已然不适合当下经济社会的发展。如何在新时代让这些餐饮老字号变成年轻人的消费新宠。最近正在风口的预制菜是不是一条新出路？

据第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询发布的《2022年中国预制菜行业发展趋势研究报告》显示，预制菜迎来黄金发展期，预计未来中国预制菜市场将保持20%左右的高速增长率，2023年预制菜市场规模或将达5165亿元。京东销售数据显示，2021年预制菜的成交额同比增长了156%。

今年3月24日，广东发布《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，提出一系列创新亮点措施，全面开启广东预制菜产业发展新局面。

4月，北京的餐饮老字号全聚德就发力预制菜推出了“一人食”手工片制烤鸭，迎合了年轻人对“颜值”的追求，并且增强了广大消费者对吃的仪式感。

广州的众多老字号也开始谋求在预制菜领域闯出一番天地。有机构数据显示，2022年年货节期间，预制菜销售前十名中老字号更是占了近一半，其中就包括广州的老字号广州酒家。而拥有多个餐饮老字号品牌的广州老字号公司正筹备搭建平台，往产业链上游探索，并重点打造老字号食品板块，除节礼食品之外，重点新增预制菜和点心零食两大类，让老字号走进千家万户的厨房和餐桌。

以岭南园林闻名的北园酒家也在积极进入预制菜的赛道，除了已经在售的鲍鱼等传统粤菜预制菜品，北园酒家正在研发有自己特色的预制菜肴，进一步擦亮老字号的“金字招牌”。

记者手记

预制菜能否成为老字号新赛道？

餐饮老字号进入预制菜赛道，想通过挖掘传统文化新内涵，传承和创新产品赢得年轻消费者的心。同时，由于预制菜的物流和销售渠道，也迫使老字号不得不“触电”，通过更有效的数字化平台，触达更多新的消费者。

但是，进入这个赛道后，老字号并不可能轻而易举获得新生。老字号企业要在新消费需求中赢得生存和发展的机会，只有不断创新，不创新，则失败。而老字号的此番品牌创新之战就应该包括产品、技术、品牌定位和营销管理的全方位创新。

对此，有专家建议，在互联网时代，广州餐饮老字号决不能固守陈规，要向网红店学习，在营销方式上、商业模式上进行更多探索，尤其应加快品牌和产品双升级，实现堂食、外卖、新零售三轮驱动、全渠道销售。更重要的是，老字号餐饮企业要重视完善创新链，拓展年轻人市场、到家市场和全国市场，从而紧紧抓住“孤独经济”“懒人经济”等新消费趋势，成为那瓶大家都希望去抢购的深巷中的好酒。（孙晶 孙绮曼 陈泽云）

名企热搜

吉利汽车缘何要收购魅族？

传统汽车厂商软件存在短板

羊城晚报记者 林曦

今年年初，吉利汽车和魅族方面的“绯闻”传得沸沸扬扬，不过双方都三缄其口。如今，“绯闻”成真，终于揭开面纱。6月13日，国家市场监督管理总局发布湖北星纪时代科技有限公司（下称“星纪时代”）收购珠海市魅族科技有限公司（下称“魅族科技”）股权案案件公示。根据公示信息，星纪时代已与魅族科技以及涉及交易的股东签署协议，星纪时代拟收购珠海魅族79.09%的股权。

吉利为何会看中魅族？

沉默了许久的魅族因为和吉利方面的“绯闻”再次进入人们的视线。近几年，魅族手机已经走下坡路，市场份额占有率极低，几乎可以忽略不计了。为啥偏偏被李书福看中了呢？

有意思的是，就被收购一事，魅族和星纪时代方面向羊城晚报记者发来相同的回应称：“近期，由李书福先生领衔投资的星纪时代已和魅族科技就战略投资事宜签署协议，本次交易尚需履行相关监管机构的审批手续，交易细节还在协商中。相信魅族会以此次战略投资为契机，开创更加美好的未来。感谢您的关注，我们将择机与媒体朋友分享详细消息。”

双方并未透露交易价格。本次交易完成后，魅族创始人黄秀章对于珠海魅族的持股将降低至9.79%，淘宝中国将退出对于珠海魅族的持股与控制。收购方星纪时代将持有珠海魅族79.09%的股权，取得对珠海魅族的单独控制。众所周知，近几年，互联网等IT厂商纷纷进入汽车行业，反而让传统车商坐立不安。记者了解到，在互联网和手机厂商眼中，新能源汽车是带了四个轮子的大号手机，小米集团创始人雷军也表达过类似观点。因此，“华为汽车”“百度汽车”“哪吒汽车”等等IT互联网造车层出不穷。

然而，汽车大厂当然不想把自己的车机系统拱手让人。吉利集团董事长李书福也不愿意看到这种局面。据公开报道，李书福曾表示将在手机领域大手笔投入100亿元。李书福直言，手机能链接车联网、卫星互联网，打造丰富的消费场景，做强生态圈，为用户提供更便捷、更智能化、万物互联的多屏互动生活体验。

所以有行业人士指出，在传统汽车厂商可能存在短板的软件方面，魅族的软件系统可以起到互补的作用，这将会是对星纪时代能力的补充。而手机功能和智能座舱间互相赋能，也不失为魅族自救之路。

圈地新能源汽车时代

数据显示，2021年，我国新能源汽车产业快速发展，销量达352.1万辆，连续7年居世界首位，市场占有率达到13.40%。艾媒咨询CEO张毅表示，如今的智能汽车并不是单纯的代步工具，是一体化的科技交互产品。车机的发展得益于软件系统的快速发展，而随之能推进智能座舱科技水平的提升，智能座舱水平又决定了智能电动汽车的竞争力。

在IT互联网企业纷纷入局造车的浪潮下，对于传统车企无形也带来了不少压力，吉利方面想打造万物互联的生态也并非易事。有观点认为，星纪时代未来完成对魅族的收购之后，双方将采取哪种方式合作，是否能杀出重围，还有待观察。

张毅表示，手机和互联网公司都在紧锣密鼓地打造自身的生态圈，不仅要实现智能家居之间的互联，还要实现智能车机协同。这是一块巨大的蛋糕，各个巨头都不想放过。

中汽协等多方机构预测，2022年我国新能源汽车产销量有望突破500万辆，提前完成2025年新能源汽车销量500万辆的目标，这也说明我国新能源汽车的快速发展将远超预期。

财经辣评

比亚迪站上万亿台阶 还有多少挑战暗藏

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

6月10日，比亚迪终于超过中国银行、中国人寿、中国石化等诸多巨无霸央企，站上了万亿元市值的台阶。截至收盘，比亚迪A股收报348.80元，市值为10154亿元，成为首个跻身万亿市值俱乐部的自主汽车品牌。尽管比亚迪并未对外再发布消息，依然保持了“不予置评”的低调，但无论传统媒体还是自媒体已经按捺不住蹭起热点，积极展开了比较和联想。

比亚迪的这一轮涨幅，是由路透社6月8日的一则新闻“比亚迪供货特斯拉”引发的。比亚迪内部赶紧对媒体澄清只是口误，但外界依然展开了想象。这一天，比亚迪稳居全球车企市值榜前三，仅次于特斯拉和丰田。间接还造成了同样是万亿级别的宁德时代的波动。截至6月10日收盘，比亚迪和宁德时代的市值相差只剩下400亿元了。

实际上，特斯拉和比亚迪的汽车市场竞争关系并不明显，反而是比亚迪电池方面的供应能力却能给予特斯拉很大的选择空间，因此一直以来传闻也没断过。当前，比亚迪装机量已经超过LG居于全球第二位。宁德时代的下降，对应的是比亚迪上升到了15%的份额。特斯拉需要更多更好的电池，比亚迪如果在安全、稳定和供应上能够保证，甚至价格更有吸引力，没有一家车企会超过。长期以来，比亚迪也在给国内不少主流车厂供货，只是并未过多宣传。如果特斯拉的电车标准加上比亚迪的电池优势，两大巨头联手，有可能让许多国内厂商感觉难以撼动了。

从4月开始，比亚迪就没有主动公布自己的销量了。因为它明白行内都知道其已经占据新能源和自主品牌第一。尤其是在疫情严重的4月，比亚迪以10.5万辆拿下全球销冠，比第二名特斯拉、第三名上汽通用五菱、第四名宝马的总和还要多。在业界艰难、一片哀鸿的当下，比亚迪主动选择了低调。

可是站上万亿台阶已经是公开的结果。乘联会数据表明，1-5月比亚迪的零售量仅次于一汽大众，排行为国内厂商第二，达到了50.5万台，同比增长了167.10%。在前15名的厂商中，仅三家实现了正增长，像比亚迪这样超过百分百的增长率是绝无仅有的。何况，比亚迪3月已经停产了燃油车，意味着这是一家完全靠新能源汽车，就跑到了自主品牌第一的车企。

从发展前景来看，市场占有率是和底盘、制造能力相关的。作为新势力的蔚来、理想和小鹏都只有一个生产基地，特斯拉有2个，而比亚迪已经有深圳、西安、长沙、常州4个汽车生产基地，后面还有6个工厂在建。这意味着即使疫情来袭，比亚迪也能分散风险、调动产能、调配资源、保证供应，不至于束手无策。比亚迪不但造汽车，还造电池、生产芯片，代工各种电子产品（包括华为手机）。现在国内厂商痛定思痛要做的芯片半导体，比亚迪十多年前就已经做了。个个都在喊保供应，但是靠上下游来救自己，还是靠自己打造的供应链和网络才活得好，这是明摆的事实。

当前，比亚迪还是一家处于青春期的企业，也从不是一帆风顺的。比如它长期投注在新能源车上的战略，是直到近几年国内市场旺起来后才修成正果、获得承认的。国际车企巨头的技术储备和前沿研究深厚，诸如特斯拉、保时捷做出更有竞争力的产品也没有难度。比亚迪实现品牌分网，形成稳定认知后，还有很多市场空白没有进入。也有很多消费群在保持观望和质疑。对比亚迪来说，更具挑战性的智能化与高端化无法绕过。何况高端化，也不是简单地堆料高价即可。走向更高的标杆地位，终究和高端造车水平与市场估值相关，并非靠单纯硬件能够短期解决，需要长期作战才能积累市场信心，并代代相传。

吉利汽车浙江湖州长兴基地，技术人员正在赶制最新款车型 视觉中国供图

彩票开奖公告栏

开奖时间：2022年6月13日

超级大乐透 第22066期

前区号码					后区号码	
34	02	25	24	26	12	03

本期中奖情况

奖级		中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本	2	10000000	20000000
	追加	0		0
二等奖	基本	75	192989	14474175
	追加	37	154391	5712467
三等奖		140	10000	1400000
三等奖派奖		56	5000	280000
四等奖		507	3000	1521000
四等奖派奖		227	1500	340500
五等奖		12377	300	3713100
五等奖派奖		5530	150	829500
六等奖		18597	200	3719400
六等奖派奖		8619	100	861900
七等奖		27513	100	2751300
七等奖派奖		12896	50	644800
八等奖		589851	15	8847765
八等奖派奖		269373	7.5	2020297.5
九等奖		6686538	5	33432690
九等奖派奖		3047652	2.5	7619130
合计				108168024.5

本期全国销售金额：300292058元。
1257070426.73元奖金滚入下期奖池。
固定奖派奖奖金余额18214377.5元。
本期兑奖截止日为2022年8月12日，逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第22154期

排列3	4	0	6
排列5	4	0	6	2	2

中奖情况

		全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排列3	直选	37293476	1489318	8587	329	1040
	组选3			0	0	346
	组选6			38372	882	173
排列5		14947050		127		100000

6985946.52元奖金滚入下期排列3奖池。
453428455.76元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2022年8月12日，逾期作弃奖处理。

“南粤风采”36选7 第2022154期

36选7投注总金额：353638元
中奖基本号码：07 14 26 05 15 33 特别号码：32

中奖情况

中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	
二等奖	0	0	
三等奖	8	11936	1492
四等奖	49	24500	500
五等奖	77	7700	100
六等奖	2165	21650	10

累计奖金2501982元滚入下期一等奖。

好彩36投注总金额：518382元

类别	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	37702	299	63
好彩3	480680	518	464

兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内。

好彩1 第2022154期

中奖符号	32	羊	冬	北
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	504492	9182	46	
生肖	29476	603	15	
季节	5530	158	5	
方位	2836	421	5	

投注总金额：542334元，奖池资金余额：876211元。
兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内。

3D 第2022154期

中奖号码	2	3	4
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	1306	1040	1358240
组选3	0	346	0
组选6	2206	173	381638
1D	134	10	1340
2D	38	104	3952
通选1	0	470	0
通选2	7	21	147
包选三全中	0	693	0
包选三组中	0	173	0
包选六全中	0	606	0
包选六组中	1	86	86
和数9	131	19	2489

本期投注总额：2931768元；本期中奖总额：1747892元；奖池资金余额：16075810元。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

广州资产管理有限公司资产处置公告

广州资产管理有限公司持有【东莞市兆邦物业投资有限公司】等【6】户债权资产，拟采取公开方式进行处置，现予以公告。

一、债权基本情况

截止【2022】年【4】月【12】日，拟处置债权本金【36,809.36】万元，债务人主要分布在【东莞市、珠海市】等地区。债权资产清单详见下表：

单位：人民币，元

债务人名称	本金	担保措施	保证人	抵质押物	原贷款行
东莞市兆邦物业投资有限公司	64,603,185.12	抵押＋保证	邓建辉、深圳天佶集团有限公司、宋俊杰	东莞市虎门镇太沙路64号德兴花园步行街H幢一、二楼，A幢二楼、三楼、四楼，共10260.97平方米	招商银行股份有限公司东莞分行
东莞市富和物业管理有限公司	72,264,539.86	抵押＋保证	邓建辉、深圳天佶集团有限公司、宋俊杰	东莞市虎门镇太沙路64号德兴花园步行街B幢四楼、B幢二楼、B幢三楼、C幢一楼、C幢二楼、C幢四楼、E幢四楼，共19098.34平方米	招商银行股份有限公司东莞分行
东莞市德信贸易有限公司	19,065,277.98	抵押＋保证	邓建辉、深圳天佶集团有限公司、宋俊杰、方文锋	东莞市虎门镇太沙路64号德兴花园步行街D幢二楼、E幢二楼，共3256.67平方米	招商银行股份有限公司东莞分行
珠海市斗门海鸿实业发展有限公司	11,184,683.12	保证	邝达鹏、伍雅容	无	中国工商银行股份有限公司广东省分行
珠海市飞翔达实业有限公司	29,367,040.00	保证	陈雪锋	无	中国工商银行股份有限公司广东省分行
东莞市综艺广场开发有限公司	171,608,900.00	抵押＋质押＋保证	东莞市和庆实业投资有限公司、东莞市登路华物业管理有限公司、东莞市卓明贸易有限公司、陈树坤、黄文杰、邓新伟、冯丽娇	东莞市南城区鸿福路83号综艺广场101商铺、201商铺、地下室113个车位、东莞市综艺广场开发有限公司100%股权，综艺广场物业对应全部租金及管理费等经营收入	中国银行股份有限公司东莞分行
合计	368,093,626.08				

注：1. 本公告清单仅列示截至【2022】年【4】月【12】日的债权本金，债务人和担保人应支付给我司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算；
2. 若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体或主管部门代位履行义务或履行清算责任；
3. 公告当中内容如有错漏，以债务人、担保人等原已签署的交易合同为准，如对公告内容存在异议请在公告期内向我司提出。

二、交易条件

信誉良好，资金来源合法，能够按要求支付转让价款并能承担购买债权所带来的风险。

三、交易对象

中国境内依法注册并合法存续的法人、其他组织以及具有完全民事行为能力的自然人，并应具备一定的资金实力和良好的信誉条件，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国企债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员；相关法律、行政法规及规范性文件中规定的不得购买或变相购买不良资产的主体。

四、联系方式

广州资产管理有限公司
联系地址：广州市天河区珠江东路28号越秀金融大厦58楼
联 系 人：杨先生
联系电话：020-66811876
电子邮箱：yang.yuang@yuexiu-finance.com
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：020-66811811

特别声明：本公告不构成一项要约，且以上资产信息仅供参考，我司不对其承担任何法律责任。另我司可能根据有关规定和要求对上述项目和处置方案作适当调整。如有调整，调整结果将按照有关规定履行告知义务。

广州资产管理有限公司
二〇二二年六月十四日

中国银行股份有限公司广东省分行与广州资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

中国银行股份有限公司广东省分行与广州资产管理有限公司签署《不良资产批量转让协议》，中国银行股份有限公司广东省分行将其下属分行对公告清单所列借款人及其担保人享有的债权，包括但不限于借款合同、担保合同、抵押合同、质押合同和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给广州资产管理有限公司。中国银行股份有限公司广东省分行特公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

广州资产管理有限公司作为上述债权受让方，现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向广州资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任）。

注：1、借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给中国银行股份有限公司广东省分行及其下属分行的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由中国银行股份有限公司广东省分行及其下属分行垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行义务或履行清算责任。

3、下表中贷款本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

4、下列借款人、担保人如有疑问，请与广州资产管理有限公司或中国银行股份有限公司广东省分行联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。

中国银行股份有限公司广东省分行　　联系人：陈小姐　电话：020-83152524
广州资产管理有限公司　联系人：杨先生　电话：020-66811872；

特此公告。

中国银行股份有限公司广东省分行
广州资产管理有限公司
2022年6月14日

序号	借款人名称	本金余额（元）	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	原贷款行
1	东莞市综艺广场开发有限公司	153,608,900.00	GDK476790120140222、GDK476790120140222补001	东莞市和庆实业投资有限公司、东莞市登路华物业管理有限公司（原名“东莞市登路华酒店管理有限公司”）、陈树坤、黄文杰、邓新伟、冯丽娇	GBZ476790120140140、GBZ476790120140141、GBZ476790120140138、GBZ476790120140139、GDY476790120140054、GDY476790120140051、GDY476790120160037、GZY476790120160017、GZY476790120160016、GZY476790120170006、GZY476790120140037、GZY476790120140036	中国银行股份有限公司东莞分行
2	东莞市综艺广场开发有限公司	18,000,000.00	GDK476790120160115、GDK476790120160115补001	东莞市和庆实业投资有限公司、东莞市登路华物业管理有限公司（原名“东莞市登路华酒店管理有限公司”）、东莞市卓明贸易有限公司、陈树坤、黄文杰、邓新伟	GBZ476790120160071、GBZ476790120160073、GBZ476790120160072、GBZ476790120160067、GBZ476790120160068、GBZ476790120160069、GDY476790120140054、GDY476790120140051、GDY476790120160037、GZY476790120160017、GZY476790120160016、GZY476790120170006、GZY476790120160012	中国银行股份有限公司东莞分行