



湾区现全国首条

试用减碳沥青高速



近日,中江高速改扩建率先试用减碳沥青进行路面摊铺,成为全国首条试用减碳沥青的高速公路

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣 王世卓 吴海清

6月21日,交通运输部公众点名了广东中江高速公路改扩建项目试用减碳沥青进行路面摊铺,称该举措可减少大气污染和碳排放,效率更高,节能更明显。

继全国第一船进口减碳沥青在广东交付90天后,近日,中江高速改扩建率先试用减碳

碳沥青进行路面摊铺,成为全国首条试用减碳沥青的高速公路。

作为广东省重点工程建设项目和交通强国试点项目,中江高速改扩建全线总长约40.05公里,采用双向八车道高速公路标准改扩建,设计速度120公里/小时。

何为减碳沥青?据介绍,摊铺的减碳沥青原材料在炼制、运输与改性加工等环节综合采用了避免、减少和补偿碳排放的举措。如重交沥青采用基于自然的解决方案补偿炼厂节能减排后的剩余碳排放,改性沥青生产采用可再生能源(绿色电力)作为生产能源和改性沥青含负碳材料的减碳沥青创新工艺。

同时,位于粤港澳大湾区的中江高速改扩建,不仅有硬核的“减碳元素”,还有更绿更低碳的理念,贯穿到沥青摊铺施工的四大节点:采用电喷技

术的沥青摊铺机设备,能精准确定喷油量;沥青摊铺机烫平板,采用自动电加热方式代替传统的燃料加热方式,加热效率更高,节能更明显;在沥青拌合站,采用天然气加热方式代替了传统的重油加热方式,减少了大气污染和碳排放,提高了拌合站的运行效率;在胶轮压路机和运输车辆料箱中涂洒植物油代替废机油,有效减少固废物的污染。

早在“减碳沥青”“头吹汤”前,中江高速改扩建就践行绿色、低碳、环保、节能的项目管理理念,在建设施工中应用新工艺、新材料,如全线临时隔离墩应用新材料玻璃纤维筋代替部分钢筋,不仅绿色环保,还能节约造价;同时,施工便道与地方道路采取“永临结合”方式,严格落实施工扬尘防治措施、分类处治施工废水与泥浆等措施,全力打造一条绿色低碳环保高速公路。



路面摊铺现场

“真·无人驾驶”车辆在广州开展路测

广州距离进一步颁布无人驾驶政策还有多远?

文/图 羊城晚报记者 沈钊

近日,羊城晚报记者在广东省广州市黄埔区的公开道路上,发现了一些空车运营的车辆。与以往的“无人车”不同,这些车辆在后排的正副驾驶座位上均没有安全员的身影,同时其座也无乘客,疑似其正在进行“去安全员化”的路测。上述车辆来自于百度旗下的自动驾驶出行服务平台萝卜快跑,此前,该公司在北京成为首批获得无人化载人示范应用的企业。

实际上,在广州“真无人车”上路前,北京、重庆等地在今年上半年先后发布了“方向盘后无人”的自动驾驶相关政策,极大地加快了自动驾驶商业化的进程。

但是,今年以来,广州尚未发布相应的重磅政策,无人车在广州开放道路上进行路测是否符合相关的法律法规?

带着疑问,羊城晚报记者梳理政策发现,在2019年年初,广州市交通运输局、广州市工业和信息化局、广州市公安局印发过《关于智能网联汽车道路测试有关工作的指导意见》,允许已取得远程测试资格的车辆,可在远程监控保障体系下,进行公开道路整车无人的自动驾驶测试。此外,广州正通过分阶段分领域的方式逐步推动自动驾驶发展,

试行不同混行环境下自动驾驶车辆在黄埔、南沙、番禺、花都、海珠等区域的应用示范工作,并探索开展高快速道路测试。通过多维度、综合性、大规模城市交通试验和示范运营,将优先在公交、出租等领域先行示范,探索形成广州市自动驾驶商业化服务新模式。

记者也了解到,自动驾驶企业在进行“完全无人化”测试时,会通过单车智能、监控冗余、平行驾驶三层安全体系来保障驾驶安全。其中,“5G云代驾”是无人驾驶的重要配套服务,该技术基于5G、智慧交通、V2X等新基建设施,可为无人驾驶系统补位。因为“AI老司机”已经能应对绝大多数路况,极端场景并不是经常

出现,所以不同于普通安全员,云端驾驶员一个人可以为很多辆车提供服务。“5G云代驾”的云端驾驶员已成为AI时代的新职业。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为,国内其他主流城市已先后颁布无人驾驶相关政策,而广州集聚了非常多有优秀人才的相关企业,加上敢为天下先的开放心态,广州距离进一步颁布自动驾驶相关政策为时不远了。

张毅还认为,自动驾驶的应用场景广泛,除了小型客运之外,在货运、封闭园区等均有良好的应用。一些企业已经具备了很强的自动驾驶能力,等到区域性政策和国家的法律法规进一步完善后,自动驾驶的商业落地非常值得期待。



萝卜快跑 座位上没有安全员的身影

民航暑运或可期

高考中考后,国内航班大批量恢复,国际航班也在逐步恢复

羊城晚报讯 记者唐珩报道:随着国内疫情影响降低,加上高考、中考结束带来的小高峰,国内民航业也在逐步恢复。羊城晚报记者了解到,近一周来,国内航班量出现了小高峰;而国际航线也随着政策逐步放开而恢复。

羊城晚报从民航数据公司飞准了解到,部分地区中考结束后,国内出现新的出行小高峰,19日,国内航班量超过8000班,在政策持续稳定的情况下,暑运可期。

6月13日-6月19日,民航市场进入快速上升期,同比降幅进一步收窄,执行航班5.1万班

次、运输旅客量529万人、执行率43%;国内国际货运环比上升。国内飞机利用率环比显著上升,6月19日再创新高。

6月20日,作为上海最大的主基地航空公司,中国东航单日航班量创今年4月以来的新高,从4月最低值240班逐步恢复至当天计划执行的1274班,这是东航自6月10日以来实现的单日航班量连续第11天超千班。

此外,中国民航局运输司司长梁楠17日在民航局召开的新闻发布会上称,目前,在中国国务院联防联控机制统筹下,民航局正在与部分国家商谈,逐步、

稳妥增加定期国际客运航班。在保持与54国定期国际客运航线基本通畅的同时,有效防止疫情跨境传播。

梁楠强调,在疫情防控安全前提下,有序安排国际航班运行既有利于中国经济发展和中外人员往来,也是实现航空运输业可持续发展的需要。

以南方航空为例,该航空公司计划从6月开始,陆续恢复7条国际航线,国际航班将由原来的每周36班增加至每周48班(往返计为2班),通航国家由原来的20个增加至27个。

同时,中国至意大利、西班牙的直航航班均在本月恢复。



东风日产全方位革新 提振汽车市场



东风日产连续4年举办FAMILY DAY

A 玩出新潮流,与家人共赴热爱

回顾东风日产FAMILY DAY的活动,都是以热爱和家人作为主题,今年也不例外。变身成超大露营营地的东风日产总部,构建出了一场“人·车·生活露营节”活动。与众不同的,这是一场全国142城跨时空联动的家庭聚会。除了广州花都东风日产总部作为东风日产2022 FAMILY DAY的主会场以外,东风日产联动日产、启辰、英菲尼迪三大品牌的车主,18日当天在全国142

个城市同时举办人·车·生活露营节活动,首创“世界最多城市同时举办露营节”的世界纪录。当我们每个来到现场的家人将自己组合好的人形积木放入“东风日产热爱之城”中,一套占地面积达9㎡的巨幅积木艺术品因此而诞生。看着一块块积木,从零落到散落,从零落到巨幅震撼作品,家人们似乎也看到东风日产这19年走过的点滴,最终凝聚成热爱力量奋力向前。



用户家庭聚会



东风日产发布会

B 三大品牌多款车覆盖主流市场

作为日产、启辰、英菲尼迪三品牌协同发展后的首个“FAMILY DAY”,东风日产不仅是追随露营热潮,与用户家人寻找精神共鸣,还为用户家人奉上诚意满满的干货。

在活动现场,东风日产乘用车公司副总经理高国林宣布,东风日产2022合·聚·势乘风行动正式启动。这预示着,三品牌将会在研发、生产、销售等领域进行协同合作。在产品上,今年将会亮相三品牌多款车型,全面覆盖燃油、混动、纯电三大动力,为广大用户提供多元化的车型,为汽车市场注入强心针。同时,三品牌将会根据自身的优势发展,推出

符合用户需求的产品。如日产,将会作为牢固的基本盘,以全面的产品阵容来满足绝大部分用户的需求。启辰则通过年轻化、电动化来打动更多的年轻用户。英菲尼迪将进一步挖掘中国汽车市场豪华车细分领域的机遇,提升竞争优势。

备受瞩目的日产纯电全能旗舰Ariya在当天正式开启预订。Ariya将搭载最高600N·m的综合功率和87kWh的大容量电池。新车采用别具一格的永恒日式未来主义设计。零重力(Zero Gravity)座椅、新一代ProPILOT 2.0智控领航技术、日产安全屏障(Nissan Safety Shield)等智能科技正成为Ariya冲击市场的利器。

C 科技加持服务,提升用户体验

三品牌协同发展的东风日产,有品牌力,有产品力,当然不会缺少对用户家人们发自内心的服务。“用户至上”是东风日产坚持的初心。围绕这个初心,为了获得用户家人更多的支持,东风日产加速构建“一个中心,三个阵地”——以“东风日产超级app”作为中心,覆盖三个品牌。所对应的NI+、同心同行和全新服务品牌英菲尼迪和TA的朋友们,这三个作为沟通用户的阵地。从而实现统一化、标准化的服务体验,却又保留三个品牌在服务方面的个性化优势。

东风日产NI+品牌从启动NI+共创计划至今,已经步入了全面发展的阶段。多个城市已经组成了大型车主共创组织——NI事会,700多位精英车主深度参与了品牌的共建与运营。发布会当天,东风日产和22城NI事会代表们举办了NI事会首届会长论坛,并一致决议,推出NI事会扩圈、NI+社区共建、NI+合伙人升级、公益价值共创4项行动举措,为广大车主们继续打造更多“不止于车”的美好生活。

以年轻化作为目标的启辰,则是通过打造圈子文化,与用户家人们建立更有趣、更紧密的连接。接下来,启辰将于7月在启辰APP上发布“圈子”功能,让车主人能快速找到自己的圈子。下半年,启辰V盟首个车主大会将在广州开启,让越来越有趣的车主家人们聚在一起。

英菲尼迪品牌也在活动当天推出全新服务品牌“英菲尼迪和TA的朋友们”。未来,英菲尼迪将为客户朋友们带来3大品牌服务承诺、3大用户关怀产品与3大畅享体验权益,提供自费更换零件终身保修、终身免费故障及事故救援等全新服务。

总的来说,正如东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司总经理山口武所说:“东风日产永远充满力量,值得信赖。”面对严峻的市场环境,19岁的东风日产逆势而上,从品牌、产品、用户体验等多个方面齐头并进,坚持“用户至上”的初心,以多维变革的规划,保持稳健发展,成为汽车市场的“定海针”。

(文/英航 图/东风日产提供)



组合后的东风日产积木艺术品