



6月造车新势力交出“成绩单”：

多家车企销量创新高 最大增幅524.12%

新能源车零售或创历史新高

6月新势力车企交付量集体暴增，并争相推出新车型抢占市场的背后，是整个新能源汽车行业的回暖。根据乘联会此前表示，预计今年6月新能源汽车零售近50万辆，有可能创历史新高。同时，自主品牌进军海外市场步伐将不断加快。

乘联会数据显示，6月1日-26日乘用车市场零售142.2万辆，同比增长27%，环比增长37%；乘用车厂商批发150.4万辆，同比增长40%，环比增长34%。从6月前26天的情况来看，车购税减半政策已经达到了初步成效，多项产销指标回暖。

乘联会报告称，前期市场零售销量在月末较高，经销商月度进货节奏也倾向于向后拖，但今年6月的情况不同，由于市场回暖明显，经销商信心增强，渠道库存的补货意识较强，推动月中的厂商销量提升较快，销售节奏改善明显。

据悉，随着主力生产地区的疫情影响逐渐缓解，供应链逐渐修复，四五月因疫情滞后的产能和市场需求在6月开始释放。部分企业和地方的经济指标仍需强力保障，稳增长政策的效果要充分体现，因此生产和厂商销量都会持续提升，实现上半年良好收官。



7月4日，广州某4S店新车上市，众多市民上车体验

6月百万车主购税减征 带动汽车消费

全国共减征车购税71亿元，减征车辆109.7万辆

文/图 羊城晚报记者 潘亮

新能源汽车购置税减免、新能源汽车下乡、二手车购置税等多重拉动消费政策的支持下，汽车行业正迎来一波“集中爆发期”。不仅如此，5月下旬以来，从全国到地方，从政府到车企，还有多项购车利好政策相继出台，给消费者带来实实在在的优惠。

7月3日，国家税务总局公布的数据显示，部分乘用车减半征收车购税政策实施一个月，全国共减征车购税71亿元，减征车辆109.7万辆。从排气量来看，1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元，占比约48%；1.6升至2.0升排量乘用车减征税款37亿元，占比约52%。

羊城晚报记者此前走访广州多家4S店发现，看车购车的人明显增多，汽车销量明显回升。“平常一天最多卖5到10辆，端午节当天就卖了20辆，昨天就卖了约30辆！”广州某4S店的销售经理对记者说，虽然这几天非常忙碌，“但忙不过来的时候又很充实，之前因疫情影响，导致看车的人比较少，现在来看车的人络绎不绝，早上的时候跟市场买菜一样，顾客非常多。”

作为国民经济重要支柱产业，汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。稳定和扩大汽车消费，对稳增长、稳就业具有重要意义。

扩大汽车消费，对稳增长、稳就业具有重要意义。

5月下旬，国务院常务会议进一步部署稳增长一揽子措施，提出阶段性减征部分乘用车购置税60亿元。5月31日，财政部、国家税务总局发布公告，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。

商务部副部长盛秋平认为：“部分汽车限购地区如上海、深圳等城市增加了号牌指标数量，吉林、重庆等地出台了新车购置税补贴、汽车以旧换新、支持新能源汽车消费、便利皮卡进城等举措。”随着各项措施落地见效，汽车消费将持续回稳复苏，为稳定宏观经济大盘发挥积极作用。

乘联会预计，在政策驱动下，乘用车市场将快速回暖。在政策开始实施后，车市将迎来新一轮火爆行情，而据以往经验，高潮期将在政策到期前的2个月，也就是今年的11月和12月。彼时，车市也将呈现出多年未有的火爆状态，预计减征政策所带来的汽车销量增量会在200万辆左右。

车购税减免及促销拉动车市

近日，乘联会秘书长崔东树表示，此次国家推出600亿元车购税减免政策与2009年、2015年的减征车辆购置税政策相比，政策的实施范围更广，受益面更大。在实施范围方面，前两次政策均针对的是1.6升及以下排量乘用车，此次明确为2.0升及以下，这样将有1000多万辆乘用车可以享受政策优惠。

崔东树说：“我们5月中旬预计是2022年乘联会零售销量是1900万辆，同比下降5%，但通过购置税优惠等诸多政策的实施后，全年国内零售销量将达到2100万辆，出政策比没有政策预计增量达到200万辆左右。”

崔东树表示，2021年车市促销节奏明显改变，上半年正常，预计从7月-11月，正常促销加大的趋势就逆转为促销收缩的特征。今年2月-6月的促销大幅度符合正常规律，加大促销逐步成为各车企的共同选择，半年冲刺也导致2022年6月促销明显增大。6月份的厂家促销力度相对加大，实际上在国家税收补贴的情况下，厂家并没有收缩促销，而是希望6月份形成一个促销高潮拉动上半年车市实现完美收官的情况，因此，6月份的车市将呈现超强增长的良好局面。

灰熊做空蔚来 遭多家国际大行反驳

车企回应

6月28日晚，美国做空机构灰熊发布报告称，蔚来通过会计手段夸大了收入和净利润率，从而达到市场预期。近期，羊城晚报记者采访蔚来相关人员，其表示，灰熊此举引发多家国际大行反驳，包括摩根士丹利、摩根大通、大和资本市场等机构，均发布报告称，不支持灰熊的报告结论。国际大行认为，灰熊提出关于BaaS的相关

质疑，是对BaaS模式的误读，以及混淆相关概念和数据。

据悉，基于核心技术创新和基础设施建设完善，蔚来在以往投入的各项储备工作，目前已显露成效，并成为加速发展的前提。随着新车密集交付和品质持续升级，蔚来在获得资本市场看好的同时，也扩充了自身发展的想象空间。



文/图 羊城晚报记者 潘亮

近期，随着国内疫情的防控形势持续向好，稳经济一揽子政策措施加快落地生效，我国经济总体恢复有所加快。其中，“稳定增加汽车、家电等大宗消费”政策措施明确今年年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的政策支持，促使国内6月份汽车市场需求迎来了明显提升。

6月新势力车企交付量集体大增

从6月份造车新势力交付“成绩单”可以看出，多家车企呈现暴增趋势。蔚来、小鹏、理想、哪吒、零跑五家造车新势力首次一年实现交付过万辆，且都取得近几个月以来的最好成绩。其中，蔚来为12961辆、小鹏15295辆、理想13024辆、哪吒13157辆、零跑11259辆。其次埃安、赛力斯、极氪，6月交付量为24109辆、7658辆、4302辆。

具体来看，7月1日，蔚来汽车第一时间公布了交付成绩。6月份蔚来汽车交付新车12961辆，同比增长60.3%，创月度交付量新高。2022年第二季度蔚来累计交付新车25059辆，同比增长14.4%，超过2022年二季度交付指引。1-6月，蔚来汽车交付新车50827辆，同比增长21.1%。此前受到疫情等的外部因素影响，蔚来交付量出现了短暂波动，但随着外部影响逐渐降低，蔚来再度进入快速发展区间。

同日，小鹏汽车公布6月销量，数据显示，小鹏汽车6月实现交付15295辆，同比增长133%，连续四个季度拿下“蔚小理”新势力交付冠军。2022年第二季度小鹏汽车累计交付34422辆，同比增长98%。今年1-6月小鹏汽车累计交付63983辆，同比增长124%。自5月中旬恢复肇庆工厂的双班生产以来，小鹏汽车交付规模进一步增长。6月，小鹏汽车历史累计交付量正式突破20万辆。

理想汽车6月交付量13024辆理想ONE，同比增长68.9%。第二季度累计交付28687辆，同比增长63.2%。自交付以来，理想ONE累计交付量已达184491辆。哪吒汽车6月交付量13157辆，同比增长156%。至此，哪吒汽车自2020年7月以来已连续24个月同比增长。零跑汽车6月交付11259辆，同比增长200%，月度交付量创历史新高。今年上半年零跑汽车累计交付51994辆，同比增长超265%。

车企密集发布新车型抢占市场

青眯。无独有偶，理想汽车于6月21日发布中大型SUV车型L9，售价45.98万元起，号称500W以内最好的家用SUV，将在8月底前启动交付。6月15日，蔚来汽车也发布中大型SUV ES7，零百加速3.9秒，售价46.8万元起。随着造车新势力车企加码该领域，可预计在大型SUV市场上，竞争将越发激烈。

与此同时，小鹏汽车旗舰车型小鹏G9和城市NGP进展顺利。据悉，小鹏G9将是小鹏首款搭载XPilot 4.0功能的量产车，新车将配备双激光雷达以及双Orin芯片。当前，小鹏G9已登录

工信部公告目录，将在8月启动预订，9月正式上市。另外，5月10日，零跑C01亮相并开启预售，目前订单已经超过62000辆；6月6日，哪吒S耀世版和哪吒S·耀其他版本启动预售，2周时间内两款车型的订单总量达到了5216辆。以上可看出，新势力车企都在密集发布新车型，希望全力冲刺抢占市场份额。据悉，随着全球生产以及需求端的恢复，整体新能源车销量快速修复。展望下半年，比亚迪腾势及海洋系列、蔚来ES7、小鹏G9、理想L9等多款新车型上市预计将带动需求高速增长。

7月3日国内航线突破一万班次，广州旅客吞吐量为全国第一 暑运来临，民航市场复苏持续向好 三大航未雨绸缪订购292架空客A320neo系列客机

羊城晚报记者 唐珩

4日，飞友科技发布了最新一期民航数据周报(6月27日-7月3日)。周报显示，民航市场复苏持续向好，其中7月3日国内航线突破一万班次。但局部地区出现疫情反复，市场不确定性增强。

客运恢复至2012年周均水平

数据周报显示，近一周(6月27日-7月3日)，全国共执行航班6.3万班次，日均8978班，环比上升12%，同比2021年下降20%，较2019年下降34%。周运输旅客量6925万人，日均98.9万人，环比上升15%，同比2021年下降30%，较2019年下降46%。周执行率54%，环比上升6个百分点。

客运方面，近一周，中国内地运输机场完成客运航班起降125730架次，约相当于2012年周均水平；7月3日国内客运航班量突破一万班次，恢复至2月航班量水平。

货运方面，近一周，中国国内货运共执行1568班，环比上周小幅下降2%；中国国际(含港澳台地区)货运共执行4501班，环比上周下降5%。

近一周，中国国内飞机利用率平均为5.2小时/天，较上周日均提

高0.59小时；7月3日国内飞机利用率达到5.8小时，为近四个月以来最高峰；宽体机利用率平均为1.16小时/天，较上周上升0.28小时；窄体机利用率平均为5.82小时/天，较上周上升0.63小时。

机场旅客吞吐量方面，广州、重庆、杭州机场旅客吞吐量位于前三。其中，广州白云机场日均执行国内客运航班量为860班次，7月3日广州白云机场实际执行国内客运航班量为903班次。北京首都、北京大兴机场日均执行国内客运航班量分别为319班次、234班次。

在千万级机场中，深圳、南京机场受疫情影响旅客量环比分别下降18%和17%，其余机场均有不同程度涨幅，而深圳宝安机场实际执行国内客运航班量也在逐步上升；虹桥、浦东两场旅客量环比增幅超100%。6月29日国家宣布行程码“摘星”后，上海始发航班迅速增加，以7月1日为例，东航在虹桥机场共执行37个出港航班，均为国内客班；在浦东机场执行48个出港航班，其中国内客班25班。

航班量方面，南航、东航、国航航班量继续位于国内前三，其中南航航班量恢复至2019年同期72%。航班量前20的航司中，九元、长龙、成都航班量超2019年同期水平。值得注意的是，上海复复工

产后，7月3日，东航单日航班量已恢复至1637班，创今年4月以来的最高值。7月4日，东航计划执行的航班量将达到1626班。在具有标志性的“京沪线”上，东航及旗下公司已经恢复至往返9对、共18班。后续，京沪线有望在7月中旬逐步恢复至每天11对以上。

三大航购买292架空客A320neo系列飞机

7月1日傍晚，南航、国航、东航三大国内航空集团先后在上交所发布公告，宣布购买多架A320neo系列飞机，总数多达292架，目录总价值372.57亿美元。

其中，南航透露，将在2024年-2027年以购买方式引进96架空客A320neo系列飞机，目录价格为122.48亿美元(人民币818.94亿元)。96架飞机计划于2024年至2027年分批交付，其中2024年交付30架，2025年交付40架，2026年交付19架，2027年交付7架。此外，南航还计划以经营租赁方式引进19架A320neo系列飞机。

根据中国国航公告，该集团引进的A320neo系列飞机也为96架，其中国航64架，控股子公司深航32架，目录价格122.13亿美元。国航64架计划于2023年至2027年分批

交付，深航32架计划于2024年至2026年分批交付。这笔交易将使公司运力增长约10.4%。

最新发布公告的东航，A320neo系列飞机的订单数量比前两家略多，为100架，目录价格127.96亿美元。其中2024年计划交付28架，2025年计划交付31架，2026年计划交付34架，2027年计划交付7架。东航在公告中透露，预计在首批飞机引入期间(2024年-2027年)有68架A320系列飞机因租赁到期退出，还将有部分自有飞机退役，本次购买的100架飞机将部分起到对存量机型的置换更新作用。

羊城晚报记者了解到，三大航此次发布的引进飞机公告中，飞机报价均为目录价格，实际成交价格应有一定折扣。

民航业内人士林智杰分析，三大航在此时间节点下单购买大量飞机，体现了三大航对于市场复苏的预期。不过，这批飞机将分四五年交付，从数量上并不能满足未来几年航司的运力需求，“未来中国航司还会购买更多的飞机。”

潮州东联络线实现双幅贯通



潮州东联络线主线实现双幅贯通，全面进入路面施工阶段

羊城晚报 记者王丹阳，通讯员鲁交集宣、林琳、杨明聪报道：7月4日，广东在建高速潮州东联络线项目完成全线预制梁架设，主线实现双幅贯通，全面进入路面

施工阶段，朝着年底通车目标全力冲刺。潮州东联络线位于潮州市境内，为广东省“高接高”重点工程，大致呈南北走向，全长约6.3公里，双向4车

道，设计时速100公里。项目通车后，宁莞、沈海两条国家高速实现互联互通，将进一步优化潮州市高速公路网布局，对带动沿线区域经济发展具有重要意义。