



《家族荣耀》有众多内地观众喜爱的熟面孔

港剧回春获新生 融合将成主流

TVB总经理曾志伟坦言：「大湾区将是TVB的新方向。」

1983年，由香港丽的电视制作的古装剧《大侠霍元甲》由广东电视台引进内地，掀起一股万人空巷的观看热潮。此后，周润发代表作《上海滩》在1985年被上海电视台引进，全国人民都学会了“浪奔，浪流……”

上世纪90年代，《壹号皇庭》《妙手仁心》展现了职业剧的过人魅力；2004年的《金枝欲孽》开创了古装剧的全新打开方式，2007年的《溏心风暴》打造了港式豪门家族剧的又一巅峰；2014年的《使徒行者》在警匪类型剧里挖掘出“找卧底”的细分赛道……这些年，港剧深刻影响了内地剧集的制作方式。而随着内地剧集市场的崛起，港剧又一度陷入市场过小、制作粗糙等困境和争议。

但近年来，港剧的题材、制作方式和播出平台都发生了巨大的改变，更多样的题材、更精致的制作不断涌现，观众们惊喜地发现，港剧又有了回春的迹象。

港剧为何能重获新生？近日，TVB总经理曾志伟接受羊城晚报记者采访时表示，TVB的制作模式和思维都在重新调整。内地市场正在倒逼TVB改进剧集质量甚至制作模式。多位业内人士坦言，内地市场向港剧张开怀抱，内地平台的介入帮助港剧接上地气，而香港的电视创作者则有了立足香港、放眼全国的眼界。融合，是未来港剧的一大趋势。



《青春不要脸》起用多位年轻演员挑大梁



《青春不要脸》起用多位年轻演员挑大梁

A 影响力仍在

与上世纪80年代“万人空巷看港剧”相比，港剧的影响力似乎大不如前。如今的港剧，是否真如有些人以为的那么“小众”？

港剧观众从大湾区遍及大东北

在内地，港剧拥有一批忠实观众，且这批观众的规模仍在不断扩大。今年6月，新华网联合优酷发布了《2022港剧观看报告》，有几组数字颇值得关注。仅在优酷港剧场这一平台，观众在2021年观看港剧的总时长就接近40亿小时，同比增长28%；从剧集上看，新剧比老剧更吸引观众——位居播放时长前三位的均是2021年新剧，分别是《逆天奇案》《伙记办大事》和《刑侦日记》；地域上，广东的观看时长位居第一，上海与北京分别位列第二和第五，东北三省（辽宁、吉林、黑龙江）均跻身前六。从大湾区到大东北，港剧文化辐射全中国。

每年总有一两部港剧突围引热议

除了“量”之外，港剧的“质”得到了内地观众的肯定。在豆瓣，港剧是华语口碑剧集榜的常客。过去三年里，《香港爱情故事》《星空下的仁医》《白色强人》《金宵大厦》《叹息桥》等剧集在豆瓣上均取得了超过8分的好成绩。

每年总有一两部港剧能够突出重围，激起更广泛的讨论，成为“××剧就该这样拍”的正面例子。

医疗职业剧是近年港剧中最有“爆款相”的剧种：2021年播出的《星空下的仁医》在豆瓣取得8.8分的高分，除了钟嘉欣时隔六年再度主演剧集这一噱头之外，该剧的剧本也颇为扎实——剧集选取儿科作为故事背景，对医患关系的刻画充



《盲侠大律师》是首部内地视频平台与TVB联合出品的剧集

青年创作者更多呈现香港多样性

在《2022港剧观看报告》中，观众爱看港剧的理由包括“好奇香港的各种行业和生活气息”“港剧节奏紧密不拖沓”“港剧有独特的味道”，等等。

一方面，成熟的电视制作工业赋予了香港剧集可看性、类型多样的特点。TVB资深监制罗永贤在接受本报记者采访时如此阐释“港味”：“港剧有一种独特的节奏，很多类型剧的‘根’都在TVB，比如职场剧、商战剧、甚至古装喜剧等。如果港剧能抓住自己的优势，会有很大的发展空间。”

另一方面，香港作为一座在多元文化熏陶下发展起来的大都市，其独特的城市景观和市民生活同样为港剧带来别样的味道。比如《香港爱情故事》里，青年监制林肯就着力展现了一个更“贴地”的香港：他刻意避开了维多利亚港、中环商业区等香港的“A面”，而是将镜头对准了香港的“B面”——天水围、华富邨等普通阶层聚居的屋邨。

港剧是许多观众了解香港的第一窗口，而这批青年创作者，也有意借此将香港的多样性呈现给观众。林肯说：“我希望将这些不太知名的地带带给观众，让他们看到香港另一面的美。”



从仰仗知名演员和经典IP到发挥各自所长

在近五年刮起的这一轮“港剧热”中，除了版权引进剧集之外，还诞生了一批由内地视频平台参与出品的“新合拍剧”。2017年由TVB与爱奇艺联合出品的《盲侠大律师》是首部内地视频平台参与的合拍剧，此后优酷与邵氏兄弟合作的《飞虎》系列，腾讯视频与TVB合作的《使徒行者》，爱奇艺与寰亚传媒合作的剧版《无间道》、与TVB合作的《再创世纪》等陆续播出。

定制剧成功适应两地观众口味

早期的合拍剧大多偏重开发经典港剧IP。经典IP认受度高，在内地更有情怀加成，无论对香港制作方还是内地视频平台，都是一种保险的选择。但是，合拍剧一度遭遇水土不服的问题——过分仰仗知名演员和IP的力量，剧本却走向保守。资金和制作提升了，反而丢掉香港影视人最擅长的“小天地里创天地”的优势。

经过数年的磨合，合拍剧的口碑逐渐得到扭转，两地影视人逐渐摸索出一条可以发挥各自所长的路子。

去年，由优酷与TVB联合拍摄制作的《刑侦日记》获得了不俗的评价。这部剧在港剧擅长的题材上玩出新花样，将高智商犯罪、心理分析、悬疑惊悚等众多元素融合在一起，加上内地剧集市场悬疑剧起飞的东风，《刑侦日记》成功吸引了不少观众。优酷方的项目负责人表示，题材特别、风格特别、演员有新鲜感，是《刑侦日记》吸引优酷入局的重要原因，“优酷一直都很支持港剧，我们都希望可以做一些新尝试，而这部剧走出了港剧的固有框架，所以促成了这次合作”。

内地视频平台从单注资转为深度参与

内地广阔的市场，也给予香港电视人更多尝试不同风格的机会。比如2020年由优酷投资、在优酷上线的港剧《叹息桥》，每一集均从不同角色的视角展开，呈现恋爱中的男女对同一事件的不同看法。这部极具实验性的剧集在豆瓣上获得8.7分的高分，共有超过5.6万人评分。

从挖掘旧IP到开发新IP，内地视频平台对港剧的看法渐渐发生了改变。优酷方对记者表示：“努力发掘新题材，是未来我们创作和合作的大方向。将剧集作为系列化的IP开发，则是未来开发项目的计划之一。”而在此过程中，内地视频平台的角色从单纯的注资或引进转为深度参与，定制剧成为合拍剧的主流模式之一。今年，优酷与寰亚传媒联合出品的《家族荣耀》便是定制剧的成功范本。据了解，该剧先由优酷提出平台的需求，寰亚据此进行故事策划，再由双方共同把控剧本的创作、演员的选择等，每个环节都由双方共同完成。

“我们一般会以站内数据、过往同类作品、用户反馈等各维度来综合考量。在此基础上，会更偏向选择内地观众熟悉和喜爱的演员。”《家族荣耀》项目负责人对记者表示，“该剧的女主杨茜茜（杨怡）曾主演过《宫心计》等地内热度颇高的港剧，另一位女主李彩桦则因内地爆款剧《回家的诱惑》为人熟知。熟悉的演员会更吸引观众观看。”《家族荣耀》播出后取得了优异的效果，甚至反向输出TVB，成为上半年TVB的高收视剧集。据了解，优酷与寰亚后续还会合作开发《家族荣耀2》《叠影狙击》等剧集。

采用了外判剧的形式：该剧由金牌监制卢思麟和“农夫”组合成员C君共同成立的“劳诗动众”工作室制作，艺人洪永城担任监制兼主演。

B 北上破困局

香港知名音乐人陈少琪曾在接受本报记者采访时如此形容港乐：“不是港乐不行了，而是聚光灯转向了别的地方。”港乐身上的“聚光灯效应”也曾发生在港剧身上。

港剧曾是内地电视台争抢的“香饽饽”，《金枝欲孽》《溏心风暴》等剧集在内地创下高收视记录。但在2010年以后，新的港剧在内地市场逐渐“失声”。而在2017年以后，多个内地视频平台的参与，聚光灯终于又被吸引到了港剧身上。

内地市场成为TVB重要营收来源之一

2018年是港剧“卷土重来”的重要一年。优酷与TVB、TVBC共同推出“全球同步剧系列”，十余部港剧实现了内地和香港同步播出，优酷“港剧场”品牌成型；由TVB开发、面向内地观众的视频应用“埋堆堆”在同年上线，依托TVB强大的版权片库，为深度港剧迷提供海量的经典港剧和港综。如今，港剧与内地观众的“时间差”几乎消失，有些合拍剧甚至实现了内地早于香港播出：口碑剧集《白色强人》的续集《白色强人2》已于6月22日在优酷首播，7月25日将登陆TVB。

目前，内地市场已经成为TVB重要的营收来源之一。近日，TVB

总经理曾志伟接受羊城晚报记者采访时坦言：“随着全世界的剧集都走向变革，我们的制作模式和思维都要重新调整。”内地市场正在倒逼TVB改进剧集质量甚至制作模式。

传统厂景拍摄无法满足观众

从上世纪60年代成立之初起，TVB便沿袭了其前身邵氏影业的片场制，自身拥有一个庞大的创作和制作团队以及能长时间供剧组拍摄的电视城，这种方式能够保证TVB以较低的成本稳定产出巨大的剧集数量。但当观众对剧集质量的要求越来越高时，传统厂景拍摄自然无法满足观众愈发挑剔的眼睛。

曾志伟介绍：“TVB剧集由以往厂景为主转为实景拍摄，拍摄器材也由电视摄像机改变为电影级别的摄像器材，同时邀请富有电影制作经验的精英参与制作，加强节目在内地和海外市场的竞争力。”制作和排播方式更灵活、剧集类型得到创新、剧集质量有了提升，成为港剧近年来肉眼可见的改变。

比如，《香港爱情故事》全剧都在香港著名的大型屋邨——华富邨实拍，在荧幕上真实还原香港公寓的居住环境。去年在香港和内地的网络平台首播的《清洁师》则

“融合”将是未来港剧的一大趋势。港剧或许将如港片一样，在资金、选题和制作上与内地逐渐不分彼此。

从7月4日起，庆祝香港回归祖国25周年主题剧集《回归光影颂》在TVB播出。该剧从香港人的视角看回归，包括5个题材各异的单元剧《究竟天有多高》《母亲的乒乓球》《我的骄傲》《神奇的灯泡》《曙光》及15集剧集《回归》。

曾志伟说：“内地很多人都想知道香港回归25年后变得怎样？香港国安法自去年6月30日实施以来，香港的变化很大，今年是很重要的年份，也是一个很好的展现机会，全国都会看到香港的改变。”

其中，15集剧集《回归》及其单元剧前传《曙光》颇有代表性：该剧通过区耀祖（郭晋安饰）和邓丽娟（陈炜饰）这对夫妇的故事，从小家中展现回归的意义。

监制林志华介绍：“这部剧很强调‘一家人’的概念。这个家庭因为一些原因分开，经过25年后，他们终于解除误会、互相理解，最终重新走到一起，这是我们想要表达的东西。你会看到，这家人在分开的时间里其实心里都有对方，但因为环境等各方面因素而分分合合。透过这家人的经历，我们把很多真实的社会大事都串联起来，勾起观众的共鸣。”

在林志华看来，区耀祖和邓丽娟正是数百万香港人的缩影：“区耀祖身上体现出香港人的人情味，可以说他没有大志，但他非常珍视与伙伴、街坊、客人所建立的细水长流的感情。邓丽娟身上则流淌着香港人的冒险精神，她敢于孤身回到内地，从零开始拼搏出一番事业。但无论性格如何不同，他们有一个共同点：遇到任何困难，他们都不会离弃自己的家，他们始终爱香港、爱国家。”

2022年既是香港回归祖国25周年，也是TVB成立55周年。TVB依托粤港澳大湾区布局内地，不少项目正在积极推进中。最近，陈展鹏、吴若希、戴祖仪等艺人已经来到内地，参与TVB新剧《香港人在北京》的拍摄，“我们拍这样的剧集，是为了让香港人了解内地生活，有利于香港的年青一代了解国家的发展。就像早前播出的纪录片《无穷之路》一样，希望这样的节目和剧集可以打开香港年青人的眼界，也令他们可以想一想，应该用自己的力量将香港变成一个怎样的城市。”曾志伟说。

此外，今年5月中旬开始招募的2022年TVB艺人训练班，则是首次与内地同步招生，吸引香港和内地有意投身演艺事业的年轻人加入。此次艺训班请来了金像奖导演陈德森主理，并邀请多位影视界星级导师参与培训工作。课程分两期展开，香港学员在电视广播城上课，内地学员则在广州教室远程上课。

“大湾区将是TVB的新方向。”曾志伟说，“TVB的任务是与时代接轨，开拓大市场。我们要求制作人不能脱离三个守则：第一，做节目不离娱乐性；第二，传达正确资讯；第三，要有正能量，让TVB服务香港市民、服务全国观众。传媒机构有社会责任，我希望TVB可以透过节目将正面的讯息传达给广大观众。”

D 融合成趋势

TVB依托粤港澳大湾区布局内地

C 参与“新合拍”



《香港爱情故事》是TVB的新尝试

B 影响力仍在

影响力仍在

与上世纪80年代“万人空巷看港剧”相比，港剧的影响力似乎大不如前。如今的港剧，是否真如有些人以为的那么“小众”？

港剧观众从大湾区遍及大东北

在内地，港剧拥有一批忠实观众，且这批观众的规模仍在不断扩大。今年6月，新华网联合优酷发布了《2022港剧观看报告》，有几组数字颇值得关注。仅在优酷港剧场这一平台，观众在2021年观看港剧的总时长就接近40亿小时，同比增长28%；从剧集上看，新剧比老剧更吸引观众——位居播放时长前三位的均是2021年新剧，分别是《逆天奇案》《伙记办大事》和《刑侦日记》；地域上，广东的观看时长位居第一，上海与北京分别位列第二和第五，东北三省（辽宁、吉林、黑龙江）均跻身前六。从大湾区到大东北，港剧文化辐射全中国。

每年总有一两部港剧突围引热议

除了“量”之外，港剧的“质”得到了内地观众的肯定。在豆瓣，港剧是华语口碑剧集榜的常客。过去三年里，《香港爱情故事》《星空下的仁医》《白色强人》《金宵大厦》《叹息桥》等剧集在豆瓣上均取得了超过8分的好成绩。

每年总有一两部港剧能够突出重围，激起更广泛的讨论，成为“××剧就该这样拍”的正面例子。

医疗职业剧是近年港剧中最有“爆款相”的剧种：2021年播出的《星空下的仁医》在豆瓣取得8.8分的高分，除了钟嘉欣时隔六年再度主演剧集这一噱头之外，该剧的剧本也颇为扎实——剧集选取儿科作为故事背景，对医患关系的刻画充