

漫读周末

人世间

深度解读

业态前景明朗
养犬行为需规范

在位于广州市海珠区的巨小萌宠物行为心理中心，一只名为“豆腐”的阿拉斯加犬正在上课，它卧在行军床上眼巴巴望着不远处坐在沙发上的主人，但这回它没有像往常一样脱离控制朝主人扑过去——因为一旁的驯犬师没有下达可以行动的指令。

据《2021年中国宠物行业白皮书》数据，2021年我国饲养犬猫的人群数量达到6844万人，较2020年增加8.7%，从市场规模上看，犬市场规模达1430亿元，同比增长21.2%。养宠人群规模的扩增催生一波又一波宠物经济，在各个细分赛道中，宠物训练行业的发展态势颇为亮眼，驯犬师们逐步进入大众视野，并受养宠家庭推崇。

驯犬到底“驯”什么？驯犬师是在驯狗还是虐狗？是狗需要训练还是人更需要上课？通过对驯犬师的采访，我们或许能知悉一二。驯犬师说，对于狗本身的训练并非关键，“我们做的不单是训练狗，更多的是在调节人宠之间的关系。”

文/羊城晚报记者 谢小婉

图/羊城晚报记者 美雪媛



驯犬师蚊子(化名)与狗狗互动

“狗德班”火爆下的驯犬师： 他们训练狗，也给人上课

把方法教给主人，让主人学会如何规避问题，好像是人与宠物间的翻译官

壹 既培养“狗德”也不忘提醒“人德”

在驯犬师的帮助下，豆腐的主人苏先生发出指令，得到示意后，这只正在接受“狗德教育”的阿拉斯加犬得以从卧了半天的行军床下来，摇头晃脑小跑到主人身旁。“豆腐今年两岁多，家里有了另外一只小狗后，它的自我保护欲越来越强，会攻击小狗甚至无端攻击人，不让我们靠近，给我们造成很大的困扰。”苏先生说，“这是我们带它来上的第一节课，已经可以看到很明显的改善了，我们也跟驯犬师学了不少。”

在养宠时代，宠物走进千家万户，但众位“铲屎官”要面对的，不止有“铲屎”，倘若自家养的恰好是一只“桀骜不驯”的狗狗，那么如何调节人宠关系就将成为一大难题。苏先生遇到的困扰只是其中之一，除了像阿拉斯加犬豆腐这样有攻击性、过度护食、怕人触碰，还有些宠物犬会出现随地大小便、惧怕社会环境长期不敢出门，或是怕被控制而咬人等问题。

“养狗不止是看它可爱，给它喂两顿饭就可以了。当你真正养起狗来，有非常多的问题摆在你面前，狗是跟你十几年甚至一辈子的，那这些问题要怎么解决呢？”巨小萌宠物行为心理中心创始人蚊子说，2017年，从互联网行业中跳出，他将目光投向犬只训练这一行，“不是每个养犬人都经过训练，但总要解决这些问题，而且会有越来越多的人需要这样的帮助。”

在这种趋势下，驯犬行业蓬勃发展。据蚊子介绍，这个月巨小萌的线下店里课程依旧爆满，甚至许多主人还在等着排期。在广州市白云区，幸之宠宠物训练中心的何卫比蚊子更早尝到这一行的甜头，早在2009年，他便开始接触宠物训练，如今店里



在宠物训练中心接受“狗德”培训的狗狗们

贰 门槛不高，“悟性”和“爱心”不可少

2006年9月21日，国家劳动和社会保障部正式向社会发布了第七批共12个新职业，宠物驯导师便名列其中。在《宠物驯导师国家职业标准》中，依照不同等级，宠物驯导师持有不同职业水平评价的证书，但2018年国家职业资格鉴定改革取消了宠物驯导师的职业水平评价证书。

不少驯犬师都是中途改行，半路出家。何卫坦言，这一行的门槛并不高。2009年，初入社会的何卫在销售业、建筑业等多个行业辗转打工，机缘巧合下到一家宠物店当学徒，开始真正接触宠物训练。“我师父是香港回归前驻港英军的驯犬师，我跟着他学，然后自己慢慢悟，学了三四年，又不断接收学术知识，不断沉淀，后面才敢自己开店。”何卫介绍，“但人行真的不难，一般人学个半年就能将基础掌握得七八八，只是最终能不能突破合格线，成为一个优秀的驯犬师，需要靠个人的悟性。”

而蚊子则是自学成才，爱好观察动物，自己也养宠物，熟悉习性，再不断地观摩国外驯犬师培训视频，列表格分解过程，通过各种渠道学习，“后来，我建立了起

自己的知识体系，看到那些视频，我能真正懂得驯犬师在训练狗的过程中用了哪些方法，为什么要用这些方法。”蚊子说。

成为一名合格的驯犬师并不难。一是要了解狗，掌握狗的品种特性、身体健康状况等基础知识；二是要真的懂狗，这种“懂”是指真正理解狗的行为基础和心理状态；三是要掌握沟通技巧，不仅是与狗的沟通，还要做好与主人的沟通，本质上这也属于针对人的服务行业；四是大多受访驯犬师们都会提到的一点，也是普遍认同的最重要一点——要有爱心和责任心。

“没有这份爱心，是很难衍生出驯犬师必备的其他素质，也很难坚持下去。”何卫向记者展示了他手上大小不一的伤痕，“刚起步的时候，被狗咬是常事，有时候被咬得手麻了三两天才恢复正常，如果没有爱心的话，一方面难免生怨，不会对狗负责；另一方面也很难共情到主人，明白人宠之间真正需要解决的问题。”

驯犬师的机缘不同，但很多驯犬师选择这一行，除了前景不错，还在于工作对象的单纯。在他们眼中，狗是很好理解的生

物，热情且真诚，跟狗打交道是一件很开心的事情，没有复杂的机心。宠物犬在经过训练后回归家庭，人宠关系更加和谐，真正帮主人解决了问题，带来的成就感也不小。

蚊子曾收到一则客户凌晨五点发来的信息，客户在信息中提到，经过驯犬师的训练后，自家的宠物豆丁已改掉乱吠叫的毛病，但当天半夜豆丁突然反常狂吠，自己被吵醒才知道楼下着火，豆丁的这一叫救了全家的命。“看到这则信息，我们非常开心。这只狗狗能在训练后改掉毛病，正确通过吠叫发挥预警的天性，帮助一个家庭脱离危险。”

这是驯犬师的职业意义所在。并非按照“狗德”模板训练出统一标准化的宠物犬，而是有针对性地分析不同困扰，通过对宠物犬的心理调整或行为纠正，真正帮助养宠家庭解决问题，甚至助益家庭关系的和谐。“有时候其实不是狗有问题，而是家庭本身出现了矛盾，比如在某些养狗家庭中，有的成员喜欢狗，有的不喜欢，我们偶尔也要充当家庭关系调解员。”蚊子打趣道。

叁 驯犬理念不一导致“门派之争”

记者观察到，目前市面上针对宠物犬的训练，大致分为三个方向。一是对宠物犬的心理行为调整，比如针对情绪不稳定、有攻击性犬只的训练；二是对宠物犬的行为纠正，比如爆冲、翻垃圾桶、随地大小便、乱吠等；三是趣味互动项目的培训，即众多养犬人青睐的“握手”“击掌”“按铃”“装死”等娱乐项目。

随着采访的深入，记者察觉到，虽然驯犬师们沿着这三个训练方向，在追求同一结果导向，但在这过程中，不同驯犬师秉持的驯犬理念和驯犬方式各有不同。

由于国家目前没有统一的职业资质认证标准，很多驯犬师所持职业证书，来自于国内外不同的行业协会，接受的训练方法也各有不同。“即使是在宠物行业发展到顶峰的国家，宠物训练这一行也没有统一标准，宠物说不了话，很难界定到底谁对谁错，就像是各个武功流派，大家有一致认同的点，也有互相排斥的地方。”蚊子解释道。

就像在驯犬师的角色定位上，何卫和蚊子的观念便不一致。何卫认为在宠物训练中，驯

犬师像是宠物犬的“第二主人”。“在训练中，我们暂时代替主人管理者的身份，替主人调节和狗之间的关系。”何卫说，“比如之前狗不愿意主人触碰，通过我们的训练调整它的心理和行为，使它恢复和主人的亲和感。”

他强调，宠物犬不是完成了所有课程的训练就可以一劳永逸，最终效果，八成看驯犬师的功力，还有两成，则是需要回到家里，主人持续地与狗进行互动，做好后期维护，才能使训练成果稳定下来。

与何卫不同的是，蚊子更倾向于自己是狗狗的行为纠正师，调整师，“狗狗是跟你生活，不是跟我生活”，因此他制定的课程训练，需要主人一同上课。

“宠物没法说话，它一切行动都是本能，只有人觉得被困扰到了，问题才会产生，所以我们的课程在训练狗的同时，更多是把方法教给主人，让主人学会如何规避问题，我们好像是一个人与宠之间的翻译官或者是沟通的桥梁。”

虽然在个别理念上有所不同，但何卫和蚊子的课程大体是正向训练。比如何卫在训练中会

宠物训练行业四处开花，方法论的不同，让驯犬师们各展其长，从业者们对行业前景抱有期待。据《2021年中国宠物行业白皮书》，即使经历疫情，但去年线下业态回暖，宠物训练的渗透率大幅反弹，较2020年增长了116%，驯犬占据了市场90%以上的份额。

这一行的收费并不算低。何卫透露，如果一个驯犬师能够在行业内沉淀两年，能达到月入过万的水平。如今他的一个课程，以半个月为周期，大致在3000-3500元。而蚊子回忆，2017年自己刚起步时就出乎意料地顺利，“我们先从线上开始，起初一节课可能个把小时，就收费1000-3000元不等，这也是综合成本之后的考量，市场接受度很高，我们一次性解决问题，主人们也会觉得这钱花得值。”

养宠人士庄小姐也称，自己虽然不算高薪人群，但如果自家养的宠物需要训练，即使价格不低，也仍旧会花这个钱，“自家狗当然自己疼，养狗就是为了开心，也是对它负责。”价格并未吓退众多消费者。

养宠规模不断扩增，宠物需求一升再升，市场的火爆给不少驯犬师喂了一颗定心丸。何卫预感接下来五年行业内将会迎来新的爆发期，观念的更迭说不定会给他带来更多的客人。以往的训练更多像是“亡羊补牢”，很多家庭在真正养宠之后才会发现宠物诸多问题并且难以自己解决，实在无法忍受了再寻求驯犬师的帮助。但这两年，更多养宠家庭学会“未雨绸缪”，当宠物还处在幼年阶段，打完疫苗，在未出现任何问题时便送来训练，提前培养良好的行为习惯。

行业内热火朝天，吸引了大批从业者，但由于没有统一的职业资质认证标准，门槛偏低，难免鱼龙混杂。驯犬师的规范需要进一步推进，但更加亟需规范的，或许是养大人及养犬大要求。《2021年中国宠物行业白皮书》显示，如今公众对养宠带来的对公共环境的影响更加敏感，公众最不能接受的不文明养宠行为中，弃养、随地便溺不清理、遛犬不拴绳排在前三位。

“对于养犬人的规范制度，不在于说办个狗证就止步，可能还需要更加细化一些，比如对于遛狗不牵绳该如何处罚又如何执行。”蚊子说，“驯犬很难有一个统一的标准，而且它毕竟是一个商业行为，商业行为的规范往往比政策走得更慢。”在他们看来，或许当社会管理对养犬人以及养犬行为有进一步的明确要求时，宠物训练市场才会逐渐细分出行业标准，即使训练方法论不同，驯犬师们也能在基本的大方向上，循着这条路，推动行业更健康发展。