

周末特稿

最

近，阔别央视许久的两项顶级职业赛事F1和英超，相继确定将回归央视的荧幕。进入移动互联时代之后，电脑和手机等移动终端越来越多地从传统的电视荧幕分得一杯羹，但随着互联网公司版权大战的急速退潮，电视在体育赛事转播中的话语权又开始回升。作为体育迷，如今他们更偏爱的观赛方式是怎样的？他们的习惯发生了哪些改变？电视和手机的这场“竞争”又会如何发展下去？

移动互联时代的体育转播

看电视还是看手机，这是个问题！

羊城晚报记者
赵亮晨 詹淑真

有版权VS没版权 体育迷的一块“心病”

孙菁最喜欢观看的赛事是F1。2005年，他就开始跟着父亲在电视上看赛车。在他看来，看F1的体验因为各种原因打了折扣，“电视这种观看方式，一方面受版权影响；另一方面受排期影响。加上F1在国内不是一个热门赛事，所以就算有时候央视获得了版权，也不一定会排得过来，就会延播或者只播一部分。”

近两年，观看F1的渠道变得更加多元化。除了长期转播F1的地方台广东体育、五星体育等电视平台，互联网平台也加入了正版转播，但好景不长，后者今年因为各种原因没能续签F1的转播权。值得欣慰的是，此前对F1多少有些“爱理不理”的央视，终于



图/视觉中国

仪式感VS娱乐性 电视和移动终端各擅胜场

全媒体时代的体育赛事转播，电视早已不再是唯一的选择，观众越来越多地向手机、平板电脑等移动终端迁移。不过，现在两者似乎更多的是各擅胜场的互补关系，而非“你死我活”的零和竞争。

有的人喜欢手机带来的随时随地观赛的体验，也有些人更倾向于电视这一媒介。在王依依看来，在手机端上观看比赛，一旦有其他的信息资讯干扰，非常影响观看感受。“看赛事需要专注度。人的注意力是有限的，一旦被干扰就很难进入比赛状态了。”另一方面，她认为，手机的屏幕太小，也很影响观看体验。

王依依说，电视把看比赛的“仪式感”还给了她。“看电视，其实是一个成本非常高的活动。它意味着你首先要有一个人看电视的空间，还有坐下来不停看一场比赛的时间，以及有限选择的频道和赛事，这一切都会让我觉得放松。”王依依是一个离家在外的务工者，她最喜欢看NBA，但也没有狂热到非看每一场不可。“网络直播上的东西太多了，各种弹幕各种刷屏，但我只想舒服地坐下来，安安静静地看一场比赛。”

广州南沙筑梦篮球公益训练营落幕

羊城晚报讯 记者郝浩宇
报道：7月14日，2022南沙筑梦篮球公益营训练在广州第二中学南沙元元学校落幕。

本次活动由南沙区教育局邀请筑梦空间（广州）举办。整个训练营为期5天，来自CBA龙狮篮球俱乐部的教练员给孩子们带来了原汁原味的职业篮球训练课。

共有200余名学生参与了

训练营第一天的海选活动，最终80名球员脱颖而出，参加了为期5天的训练。教练组根据孩子的年龄，进行了相对应的体能测试和技能测试，并根据测试数据进行了分班。同时，教练组根据孩子的不同情况，制定了更适合的培训方案。

在训练时间结束后，龙狮篮球俱乐部给其中两名表现优异的选手送上了试训邀请函，期待他们未来能够到龙狮的青年队

训练营第二天的训练课上，教练组根据孩子的年龄，进行了相对应的体能测试和技能测试，并根据测试数据进行了分班。同时，教练组根据孩子的不同情况，制定了更适合的培训方案。

在训练时间结束后，龙狮篮球俱乐部给其中两名表现优异的选手送上了试训邀请函，期待他们未来能够到龙狮的青年队

训练营第二天的训练课上，教练组根据孩子的年龄，进行了相对应的体能测试和技能测试，并根据测试数据进行了分班。同时，教练组根据