

□ 图文羊城晚报提供

7月15日,由中国出版传媒商报@编客学院举办的“数字藏品:出版业全新的赚钱方式?”直播论坛在线上举行,主办方邀请了数藏平台方、出版方相关负责人以及具体项目带头人、实操者,数字藏品前沿研究者共探出版+数字藏品的商业未来,解析出版机构试水数字藏品路径。

数字藏品是指运用区块链技术,对特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用,具有公开性、唯一性和不可篡改等特点。

仅2022年初至今,人民文学出版社、中国图书进出口集团、中国青年出版社、长江文艺出版社等数十家出版机构纷纷推出数字藏品,且销售火爆,引发热议。

很多数字藏品一上线便在短短几秒钟内售罄。比如3月7日,北京长江新世纪文化传媒有限公司推出的出版业首个数字藏品,定价19.9元,限量8888份,上线仅20秒就宣告售罄。5月9日,人民文学出版社限量发售正子公《三国志》数字藏品,售价19.9元,60秒销售破995000元。

数字藏品、元宇宙、区块链之于出版机构的意义何在?抓住数字藏品的风口,是否意味着能找到新的增长点,为出版行业带来全新的发展契机?为此,羊城晚报专访国家新闻出版署科技与标准综合重点实验室区块链版权中心主任刘天驹——



刘天驹

数字藏品,出版业新的赚钱风口?

国家新闻出版署科技与标准综合重点实验室区块链版权中心主任刘天驹专访

1 现在正是出版业入场的好时机

羊城晚报:现在国内做数字藏品的出版机构多吗?

刘天驹:我这里有一个数据,介入数字藏品领域的大概有80多家出版社。全国有资质的出版单位接近500家,参与“数字藏品”项目的出版社大概有53家。

羊城晚报:当下出版行业试

水数字藏品大概处于一个什么样的发展水平?

刘天驹:整个数字藏品在国外发展已经很热了,大致经过以下几个阶段:2014年左右的概念阶段,2017年进入早期阶段,2020年迎来发展热潮,推出各种新的产品。2021年可以说是中



2 为出版发行搭建新场景

羊城晚报:出版行业推出的数字藏品跟其他行业相比有何不同?

刘天驹:出版行业有大量很特别的出版物,比如说图书,在市场上比较火的就是数字藏书。数字藏书的产品形态为区块链限量珍藏实体书+区块链限量数字藏书,首创性地实现了实体图书与数字出版物的结合。为每本不同编号,具有珍藏价值的限量上链图书颁发唯一、不可篡改的数字“身份证”——“数字凭证”,数字“身份证”与同样具有收藏价

值的限量上链数字藏书票、数字书封等绑定,唯一对应。

羊城晚报:数字藏书跟以前的电子书相比有何不同?

刘天驹:电子书大多是不限量的,甚至能够无限制复制,而且没有实物。数字藏书,是区块链技术运用在出版业的新业态、新技术、新场景、新产品的创新代表,实现了版权保护、数字出版、图书发行与价值转化的创新,让出版行业跨到了区块链的数字版权、数字资产领域。

3 出版机构应立足内容发力

羊城晚报:出版机构做数字藏品有哪些优势和劣势?

刘天驹:做数字藏品首先要注意的是版权问题,版权链路是否清晰?是否得到原创者的授权?出版机构在这一块有很

大的优势,因为出版机构所有的出版物都是得到著作权人的专有出版权的。而且,出版机构拥有大量优质合规的出版内容,包括图片、文字作品、口述作品、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技、美

4 核心是使用,而非炒作

羊城晚报:主要是哪些群体在购买数字藏品?

刘天驹:目前大家对数字藏品的购买动机主要就是消费与收藏,所以相对就应有两大消费群体:一个是本身喜欢某个IP或者某件实物产品的人,比如说电影迷、书籍读者、实物

唱片的听众;第二类就是认为某件数字产品有价值的收藏者。

羊城晚报:现在读者怎么购买数字藏书,买的时候需要注意哪些问题?

刘天驹:大型的互联网平台可以买。包括阿里、腾讯、

5 一个可持续发展的新业态

羊城晚报:这种新的技术会催生新的出版内容吗?

刘天驹:所有的具创造性的数字文化作品我们都可以把它定义为数字出版物。出版分传统和网络出版。数字藏书是根据图书实体出版衍生出来的数字文化产品,是具有

独立价值的出版物,也是得到了出版单位授权的。

当下,数字藏品的主要用户是对虚拟产品付费接受度良好的“95后”“00后”一代,随着技术的发展和成熟,数字藏品将会与更多使用场景链接。

羊城晚报:现在这么多出版

社都在做数字藏品,在您看来这是一阵风潮还是一个可持续发展的新业态?

刘天驹:数字经济是国家层面的发展战略,今年5月国家发布的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确指出,到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化

大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

所以,在我看来,数字藏品是一个可持续发展的新场景和新业态。我们的文化要素、数据要素都可以借助区块链技术数字藏品的理念和模式去推动,为出版行业创建新的产业生态。

力,不能光看一些宣传推广就轻易购买。

羊城晚报:读者购买出版行业推出的数字藏品有哪些使用场景?

刘天驹:区块链数字藏品的核心就是使用,而非炒作,通过网络或虚拟空间,比如元宇宙,在自己选定的时间、地点来进行阅读、学习、欣赏、收听或者研究。

藏品应注意哪些问题?

刘天驹:首先应充分发挥自己的优势,注意扬长避短。出版机构做数字藏品的优势是内容,立足内容发力,对产品的主体内容进行数字化,对产品所属IP及其衍生品进行数字化,但做发行平台绝非其专长。

京东、网易都在发行自己的区块链数字藏品。在整个互联网世界里已经非常火热了。购买数字藏书后,可以在官方小程序、网站上找到自己购买的产品。

此外,一定要选择正规的平台,因为现在在各式各样的数字藏品发行平台,但是很多还没有做版权审核、授权审核、内容审核,所以消费者要提高甄别能

力,不能光看一些宣传推广就轻易购买。

大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

所以,在我看来,数字藏品是一个可持续发展的新场景和新业态。我们的文化要素、数据要素都可以借助区块链技术数字藏品的理念和模式去推动,为出版行业创建新的产业生态。

力,不能光看一些宣传推广就轻易购买。

国数字藏品的元年,出版行业大多是今年开始入场,目前形式还是以图片为主。

数字藏品真正的红利期还未到来。目前国家相关部门对区块链数字藏品的合规管理逐渐展开,有了规则的数字藏品是红利期的真正开始。所以现在正是出版业入场的一个好时机。

宣传和推广,因为现在年轻的用户大多比较喜欢新奇的新鲜事物。当下数字藏品在年轻人中的影响力越来越广泛,很多一线品牌都发布了自己的数字藏品,因为大家都希望能赶上风口,跟目标人群一起创造和引领潮流。

羊城晚报:这种数字藏书的价值体现在哪里?

刘天驹:对读者而言,数字权益可能并不重要,但对于收藏者而言,却具有特殊的意义。众所周知,古今中外,都有一些藏书成癖之人。藏书癖的人对于标有斜体字“珍本善本”,都格外留心。

新品

从时代先后和风格继承来看,朱敦儒可谓上是承苏轼、下启辛弃疾的一代词宗

朱敦儒后裔评注的《朱敦儒词赏鉴》

□朱绍平



朱敦儒是宋室南渡前后的一位重要词人,词风鲜明,个性突出,当时有“词俊”之称,被誉为“洛中八俊”之一,今存词约二百五十余首,这在南宋词人中算是比较多的。朱敦儒的词,南渡前闲适疏狂,南渡后困顿凄清,为官时游离空虚,归隐后悠然自适。从时代先后和风格继承来看,朱敦儒可谓上是承苏轼、下启辛弃疾的一代词宗。

《朱敦儒词赏鉴》一书作者朱悦进是朱敦儒后裔,和我是同属“泮塘朱氏宗谱”中“耀”字辈的同族同辈兄弟。比照朱敦儒词集的其他版本,发现他的这部书稿颇有特色。

由词人后裔来作评注赏鉴,自与一般不同,作为朱敦儒的第二十七世孙,作者具有一种使命感的专注与执着,以极大的热情,全身心投入,用功之深,涉猎之广,令人感佩至深。自从得知自己是朱敦儒后裔的那日起,作者便开始广泛搜集研读朱敦儒词集,为理解朱敦儒,对两宋历史的社会文化以及宋词的历史脉络,均作了认真而系统的研究。经过多年努力,终于有了此书,为朱敦儒家族史研究提供了重要信息。

参阅比较各种版本的短长,发现并纠正了此前各本的一些疏漏与错误,也是此书的一个亮点。这本《朱敦儒词赏鉴》约四十余万字,除辑录《焦歌》所收的二百四十五首词外,还附录了近年新发现的朱敦儒词数首,诗一首。

此书对每首词均作了比较详尽的注释,还从便于普通读者阅读的角度出发,对每首词都作了通篇的解读和赏析。自上世纪五十年代起,先后出版了不同版本的朱敦儒作品集,如文学古籍刊行社的《焦歌》,贵州人民出版社的《焦歌注》,上海古籍出版社的《焦歌校注》,浙江大学出版社的《朱敦儒集》等。这些不同版本,各有所长,对扩大朱敦儒词的影响和传播,都有各自的积极意义。

这本《朱敦儒词赏鉴》注释中的新意,表现在以下几个方面。一是首次注释了全部七十八个词牌名,让读者了解词牌本

义,可增进词学知识的积累。作者为此倾注了不少心血,查阅了大量的专业资料。

二是重视词意的融会贯通,如《清平乐·咏木犀》云:“只有暗香犹在,饱参清似南枝。”各本未对“南枝”有解,作者从古诗《行行重行行》“胡马依北风,越鸟巢南枝”之句,发现“南枝”也隐喻故乡、故土之意。又如《清平乐》云:“惆怅黄昏前后,离愁酒病厌厌。”有的注本称“厌厌”是安静、和悦的样子。作者认为不合,应为柔弱、萎靡不振、无精打采的样子,更契合词意了。

三是注重词中一些有特殊寓意的文化符号。朱敦儒用词,看似信手拈来,实则内涵极为丰富。如“青鞋”“芒鞋”,从广义上讲就是草鞋,但仅以此理解词义,就过于浅表了,实际上着“青鞋”“芒鞋”者多为山居之人,因而也含有隐逸之意。又如“桃花”“琴”“鹤”等,也有隐逸的意蕴。类似这些常识性的东西,作者则注意通过这些文化符号,挖掘出它背后蕴含的深意。

通览全书,评注赏鉴的字里行间,无不体现出一位后裔对其先祖的崇敬与膜拜。作者历时四年多,皓首穷经,精研细究,精力所倾注,时间之花费,都是可以想见的,成果也是明显的。但也不得不指出,或许正因为是朱敦儒的嫡系后裔,倾情专注的同时,难免会对词人作过高的褒扬。这一点,我与悦进先生的电话中多次提到过,对书中有些解读和观点,似还可以作进一步探讨。

出版书单

1.《七声》(葛亮)

这部小说,是关于生活的七声。有一些人,在缭绕的人间烟火中渐渐清晰。审视他们,虽于作者并非新鲜的经验。然而,落笔之际,仍出自己意来。他们的人生,已是水落石出的格局。经年的快与痛,此时此刻,已成微澜。他们在身边一一走过,见证了岁月的变迁。作者用一双少年的眼睛去看那些久违的人与事。目光所及,也许亲近纯净,也许黯然忧伤,又或者激荡不已,但总有一种真实。这种真实,带着温暖的底色,是叫人安慰的。



2.《中国现代作家印象记》(王富仁)

本书是著名学者王富仁生前为一家报纸写的专栏文章首次集结单独出版,内容为30多篇现代著名作家的印象记。从蔡元培、陈独秀、李大钊、鲁迅等新文化运动先驱,到郭沫若、茅盾、叶圣陶、林语堂、徐志摩、成仿吾、王统照、冯沅君等颇有建树的新文学作家,本书都有极为精彩的评述。作者着眼的并不是巨细无遗的作家生平,而是着力刻画他们文学人生的重要特点,以及他们在时代大潮里留下的独特身姿与印痕。



3.《村上春树的七种武器》(蔡恒平)

村上春树创作了一种文学性和消费性很强、意识形态性很弱的类型小说。在村上所处的后历史时代,不可能经历陀思妥耶夫斯基所经历的压迫、反抗、流放、刑场、救赎、信仰——这些经历本身就已经是伟大的文学。本书逐篇解读了村上作品,分析了村上为获得文学写作所必需的张力和陌生化而采用的七种武器:1.选择大事件为时代背景;2.爱与死;3.性;4.酒;5.音乐与文学;6.特殊变故或灵异事件;7.最后也是最重要的,文学气质的日常生活——这是村上文学基因、气质的体现,也是文学性强的体现——最终村上制造了一种工业文明时代和后历史时代的新美学功能:安抚和慰藉。



4.《克莱门特的〈金瓶梅〉翻译》(周韵隆)

本书作者十余年前在人民文学出版社编校《〈汉英对照〉金瓶梅》时,对克莱门特的译本开始关注。近年又参阅芮效卫的译本,对照中文原著,逐字逐句通校了克莱门特的译文,写成了本书。作者既考察了克莱门特译本的翻译、出版、修订、传播过程,又分门别类地考察了克莱门特译本中存在的突出问题,探究引发这些问题的原因。可以说,本书是汉英翻译研究的一个绝佳案例,对于今人从事古典文学作品的外语翻译有重要的参考价值。



5.《左岸之城》(理查德·德莱昂)

本书讲述了20世纪70年代至90年代,旧金山如何从西海岸经济枢纽,复制“曼哈顿”的国际化大都市,转型为守护多元文化、进步主义盛行的“奇诡之城”。作者以旧金山市长选举为背景,旨在探讨无休止地建造摩天大楼之于一座城市政治、经济、社会的利弊,其背后透露出在城市规划进程中的进步主义与保守主义之争,进步主义阵营中环境保护主义、平民主义与自由主义之争。



无形的中外文化,通过有形的玉雕作品相会、相交、相融,和谐统一在艺术家的指尖上、作品里,使“北美风土”尽显“东方风韵”

一书一人一世界

□萧宿荣

艺术、绘画艺术相互融合、相辅相成、相得益彰。这部图文并茂的专著,既有相当的理论性,又有很强的可读性和观赏性;既有相当的学术价值和文化价值,又有很好的艺术指导价值和收藏价值。

《玉桥》的出版历时8个月,从图书设计、排版、制作,到书稿编辑、加工、校对,每一个环节的人员都一丝不苟、反复推敲,确保了内容质量的一流水准。《玉桥》得以在中国顺利出版,要特别感谢在温哥华的知名华人出版人张辉先生的热心推荐和上海人民美术出版社编辑团队的重要贡献。《玉桥》的出版,为疫情时代中国与国际化出版往来互动探索出了一种新的模式。

33年前,胡昌民先生负责留学,来到美丽的“枫叶之国”加拿大。他克服种种困难,忘我奋斗,付出的汗水和心血,承受的委屈与辛劳,可想而知。胡先生表现出的勤劳朴实作风和不断

开拓精神,是中华民族坚忍不拔、不怕牺牲、勇于创新精神的个体呈现。从和胡昌民先生两年多的对话、沟通、交流中,我深深地感受到胡先生是一个诚恳、执着、纯善、儒雅、高尚的人;从大家对他的艺术创作和文化贡献的评价中,我强烈地感受到胡先生是一位刻苦、专注、一丝不苟、琢石成玉、龙场悟道的艺术家。

胡先生从中国到加拿大,从牙雕到玉雕,47年孜孜以求,锲而不舍,精益求精,最终达至炉火纯青的艺术境界。他还担任过加拿大玉石研究院院长,致力于弘扬传承玉文化,倾情呵护玉雕艺术这一非物质文化遗产。《玉桥》是他对工艺美术、对中西文化、对美学美育的热爱以及造型艺术实践创作的结晶,融汇了他对艺术、对审美、对东西方文化的深刻解读,独到悟性与通达智慧,呈现了他深植于内心的“根向下生、花向上开”的中国艺术家的精气神。

作为移民国家,加拿大玉雕艺术吸收了欧洲石文化、非洲玉文化、亚洲玉文化的精髓,多元文化的跨界融合、创新,使富有独特艺术气质和北美的加拿大玉雕文化得以在北美文化土壤中生根、散枝、开花、结果,日臻成熟,使这一特色鲜明的造型艺术以它生活化、大众化、本土化的特征与民众生活更贴近,与社会时尚更密切。无论在选题内容、表现形式,还是审美趣味上,它力求符合当今时代、符合西方各个族群的审美需求。因此,这种艺术扎根在民间,流行于现代,具有广泛的民间基础和自强不息的生命力。

工匠精神依附于艺术精神,蕴藏在工艺、技术和艺术背后的,是文化、思想和哲学,这是艺术的精神、艺术的灵魂,雕刻艺术当然也不例外。胡昌民先生在中国接受了系统的传统文化、美学思想的教育熏陶,骨子里流淌着中华文明的血脉,一经与西

方文化底蕴打通、对接,中式思维、西式思维、中西文化相互交织、碰撞、激发,相互取长补短,艺术家的创作灵感便别有洞天,源头活水泉涌而来。他用玉石演绎鲜活生命力、人文精神、自然天趣和美的形态,使纯技巧性的工艺富含新意,使造型艺术更加具有艺术内涵,显著地提升了作品的艺术境界和艺术品位。中国的、世界的、东方的、西方的,无形的中外文化,通过有形的玉雕作品相会、相交、相融,和谐统一在艺术家的指尖上、作品里,使“北美风土”尽显“东方风韵”,玲珑剔透,绽放夺目光彩,充分地展现了玉文化可以跨越地域、跨越时空、跨越文化的神奇魅力。

从这个角度看,《玉桥》是中国艺术、中国文化走出国门、走进西方艺术世界,是“东西风渐”新的重要成果,可以给中华优秀文化国际传播以及世界优秀文明输入中国,带来有益的启示和借鉴。

遇见



我当编辑30年,编书数百种,胡昌民先生的《玉桥——融东西文化 琢加拿大碧玉》(以下简称《玉桥》)是过程独特、意义独具、收获独到的一本。近40万字的《玉桥》一书,是一本讲述加拿大碧玉雕刻艺术、展现作者艺术观念的专著,是胡昌民先生47年雕刻艺术创作实践、经验总结与理论概括、美学提炼的结晶,它让我们惊喜地看见东西方雕刻艺术、造型