

广东首个！退役军人风采系列微电影上线



发布仪式现场，领导嘉宾观看微电影《老兵乐队》

文/羊城晚报记者 侯梦菲
图/羊城晚报记者 梁喻 周巍 曾育文

在中国人民解放军建军95周年即将到来、全国人民喜迎党的二十大胜利召开的重要时刻，7月25日，广东退役军人风采系列微电影发布仪式在广州羊城创意产业园圆满举行。该系列微电影由广东省退役军人事务厅指导、羊城晚报报业集团承制，是广东拍摄的首个反映退役军人及退役军人工作者风采的系列微电影作品。

广东省退役军人事务厅党组书记王创，羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵出席仪式并致辞。羊城晚报报业集团总编辑林海利，广东省退役军人事务厅党组成员、副厅长李克强，广东省军区转业办大校主任田利伟，广东省委宣传部宣传教育处副处长雷盛明，广州市退役军人事务局党组书记、局长周光华，韶关市退役军人事务局党组书记、局长周小明，以及微电影的原型人物等领导嘉宾，共同见证系列微电影的正式发布。



聚焦 第二届消博会

文图 羊城晚报特派海口记者 孙绮曼

椰 风海韵，迎四方宾。7月25日，第二届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南省海口市拉开帷幕，以开放胸怀与全球共襄消费盛宴。本届消博会主题为“共享开放机遇，共创美好生活”，7月25日至30日举办，为期六天。

逾600个全球新品首发首秀

新设5000平方米国货精品馆

推动优质国货走出去

177场新品发布展示活动

展现消费创新活力

品发布会，28家国际国内知名企业的68个品牌将携104件不同款式、不同系列的新品登场，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、人工智能等领域。

“本届消博会将有600多个全球新品首发首秀，充分展现消费创新的活力。同时，我非常高兴地注意到，这届消博会有60余个国家和地区代表

8万平方米增加至10万平方米，吸引来自国内外参展品牌2800余个。其中，国际展区8万平方米，共有来自61个国家和地区的1107家国际企业、1643个品牌参展；国内展区2万平方米，包括省区市展区1.5万平方米。

“办好消博会将为中国产品拓展国际市场提供重要的通道。”商务部国际贸易谈判代表

兼副部长王受文在开幕式上表示，本届消博会国内展区面积2万平方米，31个省市区和新疆建设兵团均会参展，带来品牌超过1200个，新设国货精品馆5000平方米，集中展示了科技产品、绿色家电产品、文创产品、生物医药等消费精品，一些中华老字号也将亮相，展会将推动中国优质产品更好地走向世界。

参展，其中超过半数是中国的主要贸易伙伴。”王受文强调，下一步，中国将继续加强与各国的经贸合作，高水平实施区域全面经济伙伴关系协定，积极推进加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定，数字经济伙伴关系协定的进程，以实际行动坚定支持贸易自由化便利化，支持多边主义，维护全球产业链供应链稳定。

第二届中国国际消费品博览会海口开幕

○展览总面积 10 万平方米
○参展国家和地区 61 个
○国内外参展品牌 2800 余个

看点

参展粤企数比首届增加80%

老朋友如期而至，新朋友有备而来，个个摩拳擦掌满怀期待



“家底”。除了秀出粤企的实力以外，广东来到本届消博会，还有更多的期待——

广东馆除了增设国货精品和电商展位，为企业提供展示平台外，还安排企业参加新品首发首秀活动，并将举办“粤贸全国·共享机遇”(海南)对接洽谈会，助力粤企组团“掘金”海南自贸港。

同时，广东省还组织150多家省内企业在消博会上“买买买”，采购范围涵盖免税经营、大型商超、零售商贸、电商平台、商业地产、进出口贸易等领域。

新老朋友各怀期待

老朋友如期而至，新朋友有备而来。从粤港澳大湾区来到海南自贸港，粤企满怀期待。本届消博会上，首次参展的逸仙电商携旗下七夕限定“信封”礼盒、探险家十二色眼影盘等多款新品亮相广东馆。逸仙电商相关负责人向记者表示，本次参加消博会，希望能够将旗下

链接

广东省退役军人事务厅成立三年多帮助3.8万名退役军人高质量就业

退役军人事务部门是习近平总书记亲自谋划设计、亲自部署推动组建的。广东省退役军人事务厅自2018年10月成立以来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述，坚决落实省委省政府“1+1+9”工作部署，坚持服务经济社会发展、服务国防和军队建设方针，坚持制定政策与推动落实齐抓，健全机构与发挥实效并重，破解难题与防控风险结合，率先在全国探索了适应性培训、创业大赛、应急救助、星级示范创建等广东经验，树立了“广东军创”“志愿服务”“全链条服务”等六大品牌。

数据显示，三年多以来，省退役军人事务厅完成1.7万项政府安排工作退役军人移交安置任务，帮助3.8万名退役军人高质量就业，建立退役军人志愿服务队8549支，拨付应急救助资金12亿元、救助服务对象4948人，有力推动了政治引领作用充分发挥、安置就业质量全面提高、抚恤优待制度更加健全、合法权益得到有力维护、服务保障能力明显提升、尊崇尊重氛围愈发浓厚，退役军人工作开创了新局面。

三年多以来，广东退役军人服务体系实现从“从无到有”“从有到优”的转变，为退役军人和其他优抚对象提供帮扶解困、就业扶持、权益维护等各种暖心服务。广东建成退役军人服务中心(站)2767个、专兼职服务队伍4.47万人，创建全国示范型服务中心(站)2488个、广东星级服务中心(站)1720个，为退役军人提供服务共345.1万人次，退役军人获得感、幸福感和荣誉感不断增强。



扫码看视频

“小切口”反映广东退役工作“大作为”

今年是党的二十大召开之年，也是中国人民解放军建军95周年。为贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作重要论述，弘扬优秀退役军人和退役军人工作者的先进事迹，营造尊崇军人职业、尊重退役军人的浓厚社会氛围，广东省退役军人事务厅和羊城晚报报业集团联合策划拍摄了《老兵乐队》《小村大事》《心灵卫士》《五十里稻花香》等四部“退役军人风采”纪实微电影，从就业创业、志愿服务、乡村振兴等领域入手，以“小切口”讲述广东退役军人的“大作为”，展现全省广大退役军人积极投身经济社会发展大潮的精神风貌，彰显广东退役军人工作的新成就。

王创在致辞中表示，广大退役军人经过部队大熔炉的淬炼，政治信念坚定、使命责任强烈、作风素养过硬，是巩固党长期执政的可靠力量、促进经济社会发展的重要力量、服务基层社会治理的骨干力量、支持应急应战的精锐力量、加强社会道德建设的中坚力量。他

们自觉弘扬人民军队光荣传统和优良作风，退役不褪色、建功新时代，在人生的不同阶段、不同岗位上继续出色工作、活出精彩人生。希望全省广大退役军人和退役军人工作者以先进典型为标杆，感悟他们身上永恒的军人信念、坚定的忠诚本色和不竭的奋斗精神，从中汲取前行力量、传承优良作风，永葆奋进姿态、续写光荣历史。

杜传贵表示，在全国上下满怀信心迎接党的二十大胜利召开之际，在中国人民解放军建军95周年即将来临前夕，羊城晚报报业集团与广东省退役军人事务厅携手拍摄、发布广东退役军人风采系列微电影，正当其时、意义重大。下一步，羊城晚报将进一步发挥媒体优势，继续深入挖掘退役军人服务社会奉献社会的先进事迹、退役军人工作者用心用情用力服务退役军人的典型事迹，讲好退役军人工作故事、退役军人故事，凝聚起同心共筑中国梦强军梦的磅礴力量。

发布仪式上，领导嘉宾与四部微电影的原型代表一起按下启动手印，共同见证微电影正式上线，并观看了微电影《老兵乐队》。

据悉，本次拍摄的四部微电影原型是从全省广大退役军人和退役军人工作者中遴选的优秀代表(群体)。他们中，有解甲归田、返乡创业，带动村民增收致富，助力“把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的马学杰；有脱下绿军装、穿上红马甲，退役后积极投身志愿服务，在抗疫一线彰显担当的王允才；有怀揣一颗赤诚的奉献之心，连续五届当选“兵支书”，在乡村振兴的新战场上续写军人荣光的林永前；有真心实意为退役军人办实事解难事，将温暖关怀送到退役军人心坎上的李柳青……

活动还邀请了电影原型人物和主创团队上台与

四部微电影8月1日前陆续上线

现场观众互动，分享影片拍摄过程、拍摄感受以及影片背后的真实故事。韶关市武江区西河镇下坑村党支部书记、村委会主任林永前表示，他将时刻保持军人的优良作风，发扬不怕苦、不怕累的精神，带动村两委干部为全村人民谋幸福、作贡献。汕头市潮阳区顺杰农机种养专业合作社理事长马学杰分享了退伍后放弃大城市的工作，扎根农村推广水稻机械化种植的心路历程：“作为一名退伍军人，部队培养和锻炼了我，我应该担起责任，为社会作出一点贡献。”广州市最美退役军人、广州市红棉老兵心理咨询志愿服务队队长王允才说，24年的从军经历，“为人民服务”的职责和使命已深深烙在她心里，同时培育了她坚毅的军人作风。全国退役军人服务中心(站)“百名优秀主任(站长)”、广州市南沙区榄核镇

退役军人服务站站长李柳青认为，广大退役军人工作者身上都具备共同的特点，即用心、用情、用力，“我希望通过自己的工作，不断提高退役军人的荣誉感、获得感和幸福感”。

省退役军人事务厅相关负责人表示，在八一建军节前夕举行广东首个退役军人系列微电影发布仪式，旨在讲好退役军人故事，展现退役军人风采，礼赞优秀退役军人，并激发退役军人的归属感、荣誉感和责任感，奏响尊崇关爱退役军人的时代强音。

当天，该系列的第一部微电影《老兵乐队》正式上线，其他三部微电影将于8月1日之前，相继在羊城晚报、羊城派APP、金羊网及羊城晚报抖音、B站、学习强国新媒体平台进行矩阵式传播，并在广东省退役军人事务厅官网、官方微博及抖音号等渠道同步上线，敬请关注。

羊城晚报记者 孙绮曼

优秀的中国品牌带到这个大平台上，向世界展示中国美，同时也希望与更多国际品牌沟通交流，共享开放机遇，共创美好生活。

“粤港澳大湾区与海南自贸港地理位置相近，非常便于两地实现联动发展、互利共赢。”广汽埃安相关负责告诉记者，通过消博会这个极具影响力的服务平台，他们希望能向更多消费者展示“先进、好玩、新颖、高品质”的科技品牌实力，持续提升品牌在海内外两个消费市场的份额。

作为中华老字号、中国驰名商标以及广东省广州市非物质文化遗产广式腊味制作技艺代表，皇上皇也目标明确。广州皇上皇集团股份有限公司销售配送分公司总经理助理高明雷表示，本次参加消博会，希望通过进一步扩大品牌国内和国际知名度，推动产品进入全国及全球消费市场，也希望让更多人能更深入地了解岭南饮食文化和广式腊制品的深厚底蕴。