

发展经济宛如在一片充满挑战和机遇的海洋上航行,要想平稳前进,必须驾驶好激发市场主体活力和协调发展这两艘大船。佛山作为经济强市,正立足于“515”战略目标,以“推动创新、协调、绿色、开放、共享五个方面发展向高质量快速跃升”作为未来五年的发展计划。为推动经济社会高质量发展,今年年初,佛山市政府工作报告中提出:实施扩大内需战略,提振市场主体信心,全力促进经济平稳健康运行;推动城乡融合发展,打造高品质生产生活空间。

金融,是保障这两艘大船平稳航行的推动器。作为“四大行”之一的中国农业银行佛山分行(以下简称“农行佛山分行”)秉承着国有大行的社会责任,努力探索“党建与业务双融合双提升”的道路,以普惠金融赋能实体经济,激发市场主体活力;同时,以党建共建方式引入金融活水,激活乡村振兴的财富源泉。农行佛山分行正充分发挥自身金融优势,以党建文化领航掌舵,赋能经济大船平稳前行。

# 党建业务双融合 实体乡村齐振兴

## 中国农业银行佛山分行以党建领航 金融为经济赋能

文/张晖怡 杨光 冯惠娟 图/受访者提供



农行佛山分行开展“知史爱党 知史爱国”主题教育培训

### “红心”领航 党建业务高质量发展

农行佛山分行坚持以党建作为“掌舵者”,引领企业在正确的方向上航行,服务群众、服务佛山经济发展。除了开展好各类党史学习教育,不断加强企业内部党员队伍建设,农行佛山分行党委还把“我为群众办实事”作为检验党史学习教育成效的重要标准,响应国家“提升适老化服务能力”的号召,全面启动“服务升温工程”;开展金融大讲堂、金融知识进校园活动,积极参与打击治理网络电信诈骗。

有了掌舵者,更应有正确的航行道路。农行佛山分行持续推进党史学习教育长效化与工作实际相结合,探索“党建业务双融合双提升”模式:一是统筹谋划“贯通融合点”。佛山分行以“机关作风建设”为抓手,推动分行机关人员“深耕乡村”,把全面从严治党、党风廉政建设和乡村振兴重点工作有机结合。二是精准切入“活动融合线”。以“听、谈、看、绘、行”五位一体展开党史学习教育,让员工学习党史、走进乡村,使党建与经营工作高质量融合。三是创新协调“项目融合面”。把党建业务经营中的重点作为书记、委员项目,搭建党建与业务融合发展的平台,党员围绕业务营销中的急、难、重、新等关键任务,带头助力攻坚克难。四是全面打造“标准融合体”。加强基层党建,坚持“一支部一手册、一标准一衡量”,全



农行佛山华达支行反洗钱宣传进校园

面提升基层党建标准化、规范化、精细化管理水平。

通过“点、线、面、体”四融合,农行佛山分行以“核心、初心、匠心、恒心、同心”打造接地气、有温度的党建品牌文化,以高质量党建引领为“核心”主线,坚守“初心”,深入农村为群众办

事,秉承“匠心”,以普惠金融服务实体经济,“持之以恒”做实基层党组织建设工作,“同心同德”深推“书记、委员项目”、共联共建“积分制”,抓好党员先锋队、青年突击队常态化管理,“五心”合力打造“五星”先锋,实现党建和业务发展互促互进。

### “匠心”暖企 金融赋能实体经济

面对疫情,金融如何为实体经济扫除障碍,助其找到平稳发展之路?今年7月,银保监会在回应近期金融热点中指出,银行业金融机构要持续加强普惠金融服务,深化对制造业、基础设施、消费等重点领域的融资支持。在助力稳住经济大盘的同时,积极推动经济转型升级和高质量发展。

疫情无情,金融有爱。在佛山发生疫情时,农行佛山分行党员干部、员工挺身而出,组成志愿小分队分别到各乡村各街道核酸检测点支援核酸检测工作,为佛山抗疫注入一份农行力量。众志成城,守望相助,该行党员干部、志愿者或坚守岗位提供金融

服务,或穿上防护服、志愿值守检测站,或为抗疫一线医护人员、志愿者献上爱心物资,在细微处散发着光和热。

农行佛山分行更以科技赋能普惠金融,推出线上化普惠金融产品为企业纾困。2022年佛山市政府工作报告提出:推动数字经济和实体经济融合发展,加快推进制造业数字化转型,发挥广东(佛山)制造业转型发展基金和“数字贷”工程的杠杆带动作用。农行佛山分行紧紧围绕“六稳”“六保”,大力提升普惠金融服务精准性和覆盖面,广泛开展小微金融“两联动”“三走进”活动,推进E贷类线上产品,深化政

策支撑,打造普惠特色产品体系,加强产业供应链融资创新,助推小微企业“加速跑”,为小微企业解决难题。截至2022年6月末,农行佛山分行普惠金融领域贷款余额92.65亿元,较年初增加26.06亿元,同比增速51.52%,近两年累计投放普惠型小微企业贷款167.47亿元。

在党建业务双融合的框架下,农行佛山分行充分发挥党员先锋模范作用以及金融机构优势,在疫情最紧张时充当“金融抗疫卫士”,深入基层保障企业复工复产;在经济复苏之时,以科技赋能普惠金融,为小微企业融资注入金融活水。

### “初心”不忘 党建共建乡村振兴

农业是民生之本,乡村振兴是振兴国家经济之大计。广东省重视乡村振兴工作,强调健全现代农业服务体系,强化科技、信息、金融等支撑,推进农产品“12221”市场体系建设,提升农业综合效益和竞争力;深入推进驻镇帮镇扶村,持续开展“千企帮千镇、万企兴万村”活动,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

面向“三农”,服务城乡,农行佛山分行不忘“初心”,为广东乡村振兴提供坚实的金融支撑。农行佛山分行坚定实施“党建+服务乡村振兴”模式,以“对标先进 深耕乡村”方案为指引,以村改融资为主线,以普惠金融为抓手,大力推进贷款特色产品,深度服务“三农”,多举措助力乡村振兴。为响应广东省

委省政府“驻镇帮镇扶村”工作,落实农行广东省分行“千企驻镇助力乡村振兴行动”部署,农行佛山分行择优挑选了20名专职的金融助理,选派到佛山对口帮扶的云浮、肇庆等19个有关镇街,以及清远、茂名、阳江等4个镇街,对接当地企业、农户等金融需求,全面做好“融资+融智”服务,助力当地乡村振兴。

一年多时间,20名金融助理日复一日奔走在驻镇帮镇扶村第一线,用脚步丈量乡村土地,用优质、丰富、创新的金融供给,提升了服务“三农”的质效。除此之外,该行金融助理还积极参与疫情防控、困难村民慰问、防汛排险、金融知识宣讲等各项工作,彰显了国企的责任与担当。

截至6月末,农行佛山分行涉农贷款余额236.6亿元,比年初增加23.2亿元,开立乡村振兴账户31户,全年计划完成率155%。金融助力乡村振兴,实现城乡协同发展,农行佛山分行一直在路上。

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。农行佛山分行秉持一颗“红心”发挥金融力量,服务企业、服务乡村,服务群众;以线上化普惠金融服务为小微企业纾困,激发市场主体活力;通过党建共建振兴乡村经济,金融活水润泽乡村土地。未来,农行佛山分行将坚持以党建掌舵,为经营业务护航,实现党建共建双融合双提升,助推佛山经济大船往高质量发展方向平稳航行。

# 党建+幼教 佛山童星教育集团有作为

文/黄佩莹 通讯员 袁惠冰 图/佛山市童星教育集团供

作为躬耕在幼儿教育领域的拓荒牛,佛山童星教育集团(下称“童星”)在党建引领企业发展的路上,携手百年老字号袁湖记(下称“袁湖记”),努力在幼教发展路上持续创新,不断贡献出童星教育集团的力量。



粤语说唱童谣表演节目现场

### 赓续红色血脉,展企业亮点特色

“党建+人才培养”“党建+公益扶贫”等一系列实践做法,充分发挥党组织的战斗堡垒作用,把党建落到实处。童星初心不改,以“党建+”的形式探索非公企业开展党建之路。这些实践,不仅是企业的凝聚力源泉,更是新的发展引擎。

童星党支部开展“党建+幼教”等主题党日活动,将党建与佛山武术、粤剧等国粹和红色教育相结合。孩子们用马步、冲拳等武术动作展示《千人操》和《武术拳》,到红卫社区为社区老

党员们表演粤语说唱童谣《粤韵查笃》和《说唱童冠》节目,通过体验运军粮、飞夺泸定桥、爬雪山、过草地等方式重温长征路,学习红军战士的长征革命精神。

童星整合企业资源,以党建引领企业党建。童星开展的党建节目立足于佛山武术之乡、粤剧之乡并赋予其红色亮点,寓教于乐,幼儿通过参与党建主题活动,既传承了国粹,也抒发出对党的情感。

### 凝聚IP合力,携手袁湖记再创新

如何岭南文化活化利用,做强岭南美术等特色品牌?童星党支部带领童星守正创新,加强陶艺非遗项目活态传承,努力交出佛山精神文明建设的优异答卷。

袁湖记用好其代表性陶塑“宝鸭穿莲”,通过“非遗再造”推出石湾袁湖记新IP——“袁小鸭”。广东省袁湖记文化发展有限公司总经理张英奇出席佛山市城市展览馆IP形象发布会暨“畅想湾区·青年说”特别活动时表示:“文化IP频频

出圈,以IP形象作为载体开拓青少年市场的浪潮,风口期已经来临,借助这股东风,袁湖记将更好地服务好青年。”

年轻消费者所青睐的“袁小鸭”,背后的本质实为中国传统文化——石湾陶艺文化。张英奇透露,他们已向国家知识产权局商标局申请注册“袁湖记”商标,在保护品牌的同时,也为石湾陶艺等国家非遗项目的繁荣发展作出非企业企业的贡献。

与中国工艺美术大师钟汝荣联名合作,将在今年推出《红船上的曙光》创意陶艺作品。张英奇说,袁湖记将考虑与各行各业开展广泛合作,争取实现共赢,向佛山乃至大湾区交出一份优异的时代答卷。

征途漫漫,唯有奋斗!童星成立30余年,始终坚定幼教初心,深耕幼教领域,在党建引领企业发展的路上,探索联动“教育+”和“陶瓷+”,不断为社会发展贡献企业的力量。

# 以党建引领高质量发展 创新模式带领农户致富

文/许悦

2022年以来,温氏股份党委围绕公司的改革发展,聚力党建与业务的融合,以党建引领企业高质量发展。在公司党委的号召下,在疫情防控和经济发展的“双统筹”、企业转型升级、巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴等专项工作中,党支部的组织力和党员的先锋模范作用得以彰显。



温氏股份党委组织部分优秀党员参观红色精神教育基地叶季壮故居 (受访者供图)

### 党建领航促发展 培根铸魂守初心

温氏食品集团股份有限公司(简称温氏股份)作为农业产业化国家重点龙头企业、创新型龙头企业,数十年如一日,听党话跟党走,守护“三农”事业,搭建农户连接现代农业的桥梁,助力乡村振兴,实现共同富裕。

多年来,温氏股份党委统筹推进党组织制度体系建设,创新党建工作管理模式。截至2021年,温氏股份党委共下辖37个基层党组织,其中党总支3个,在册党员1148人。

党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。温氏股份党委坚决贯彻党的二十大精神,围绕公司的改革发展,聚力党建与业务的融合,以党建引领企业高质量发展。在党史学习教育中,公司党委坚持把“我为群众办实事”与巩固拓展脱贫攻坚成果结合起来,在养殖单位建立“党员助农先锋岗”,汇聚先锋力量,助力乡村振兴。

### 党建赋能创新模式 红色引擎带动农户增收

在守护“三农”事业的红色初心驱动情况下,温氏股份探索出了带领农民

致富的温氏模式:通过“公司+农户”进行生产,实行全员股份合作,产供销一条龙让农户从繁琐的运作中解放出来。温氏股份向农户提供种苗、饲料、药物、技术及销售,农户只需要提供劳动力,饲养家禽就可以获取收入。这种模式大大激发了农户的生产积极性。2000年前,温氏的产量每年以100%的速度增长,不少农户脱贫还成长为“百万级”“千万级”养殖大户。

为了实践“带领农户致富”的初心使命,温氏股份还向合作的农户提出“兜底”保证:不论市场行情如何,都保证按双方协议价收购产品。近年来,公司即便遭遇“禽流感”、非洲猪瘟等公共卫生事件或者行情低迷时,依然按照约定的价格回收销售合作农户的肉肉肉猪,保障农户获得合理养殖利润。

进入新时代,为了顺应现代农业发展趋势,温氏模式迭代升级为“公司+现代养殖小区”模式,通过物联网新技术在畜牧养殖中的应用,积极推动三产融合,助推品牌强农,大幅提高生产效率。

截至2021年底,温氏在全国拥有约454万户合作农户(或家庭农场)。统计显示,2016年—2020年,温氏精准扶贫模式覆盖贵州、云南、四川等17个省(直辖市、自治区),累计投入精准扶贫资金12.14亿元,累计帮助185712名建档立卡贫困人口实现脱贫。2021年

2月,温氏股份荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号,助力乡村振兴行动获得政府以及社会各界广泛认可。

### 坚持党建引领 积极履行社会责任

温氏股份扎根广袤农村30余年,深知绿水青山就是农业可持续发展的根基。遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”的原则,温氏积极响应国家碳达峰、碳中和战略,打造绿色生态养殖模式,重视对水资源、土地资源的保护和可持续利用。“十三五”期间,温氏持续加大环保投入,累计投入达36.68亿元。

在当前互联网农业风生水起的情况下,温氏股份率先启动合作家庭农场主培养行动,定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班,帮助家庭农场主掌握现代养殖技术、现代农业设备运用技术,提高现代化养殖水平,成为“懂技术、会管理、善经营、有文化”的新型职业农民。“十三五”期间,温氏股份累计为7782名建档立卡贫困户提供职业技能培训。

通过扎根农村沃土与农户相互合作,温氏股份党委在多年的党建工作中,脚踏实地履行着企业的社会责任。在温氏股份党委引领下,企业持续为生态、慈善、文化等社会公益事业贡献温氏力量。