



未自动驾驶车辆

广州

巨头车企加码自动驾驶

在广州黄埔、南沙、番禺等多处的马路上，很容易看到搭载着多枚感知雷达的车辆在路上行驶，这些都是在广州开展自动驾驶的试运营车辆。在广州地区，开展自动驾驶试运营厂商既包括了百度Apollo、小马智行、文远知行等自动驾驶企业，也包括广汽这样的汽车制造商。

公开报道显示，从2016年起，自动驾驶企业小马智行总部落户广州，这拉开了广州自动驾驶赛道的大幕。2017年，文远知行WeRide成立并将在总部设在广州。上述两家企业分别在2018年年底、2019年年底在广州开展自动驾驶路测和Robotaxi的运营服务。在这之后，百度也加入了广州自动驾驶的战局。2021年7月，百度萝卜快跑在广州向公众全面开放自动驾驶出行服务。截至2021年12月，广州自动驾驶的测试主题已经增长到11家。

除了新兴的自动驾驶企业，这个赛道少不了传统汽车厂商的身影。在今年3月，自动驾驶量产解决方案提供商禾多科技(北京)有限公司(以下简称“禾多科技”)完成新一轮千亿元战略融资，此轮融资由广汽资本独家投资完成。

作为是国内知名的自动驾驶量产解决方案提供商，禾多科技具备从人工智能算法到嵌入式系统，从大数据闭环到系统迭代进化的完整布局，以行车和泊车两大场景为量

切入点，最终实现全场景的无人驾驶解决方案部署。据了解，禾多科技的自动驾驶解决方案已实现车端的全栈自控，并在自动驾驶量产落地取得实质性进展，进入了量产交付的阶段。

广汽资本总经理袁峰在接受羊城晚报记者专访时表示，自动驾驶技术将是下一阶段汽车市场竞争的核心领域。他透露，未来广汽集团自主品牌车型将全面搭载禾多科技的自动驾驶技术产品。按照计划，搭载禾多科技自动驾驶系统的多款广汽车型2022年开始陆续上市。

广州市交通运输部门8月12日公布的数据显示，今年上半年，随着参与智能网联汽车道路测试工作的企业主体、测试车辆、测试安全员数量的快速增长，广州开放测试道路较去年年底增长57.6%，车辆首次发放路牌照较去年年底增长41.6%，有效测试里程较去年年底增长73.5%，测试车辆交通事故认定记录为零。

截至今年6月30日，广州市发布开放测试道路202条，双向里程789公里，覆盖白云、海珠、番禺、黄埔、花都、南沙6个行政区域，自动驾驶道路测试总里程已超过600万公里。并且，测试规模和类型越来越多。记者了解到，广州市向11家企业的19款车型共201辆测试车辆发放了测试牌照。

车路云协同发展模式，将支撑中国汽车产业和智慧城市的变革

发展

全无人商业运营进行时

到了今年，蓄力已久的自动驾驶终于看到了商业化落地的曙光。在4月24日，小马智行取得全国首个出租车运营许可，行业中关于商业化的呼声一下子响起来了；4天后，4月28日，北京发放无人化载人示范应用通知书，包括百度、小马智行等在内的首批企业，正式开启无人化自动驾驶出行服务。“方向盘后无司机”的无人驾驶服务第一次在中国超大城市开放；6月份，广州黄埔的公开道路上，萝卜快跑开始进行“去安全员化”的路测。

8月3日，重庆、武汉两地率先发布了自动驾驶全无人商业化试点政策，发放了全国首批无人化示范运营资格，允许车内无安全员的自动驾驶车辆在社会道路上开展商业化服务。这也意味着两地在全国率先向自动驾驶应用试点有关工作的通知》，在北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆开展智能网联汽车高精度地图应用试点，支持不同类型地图面向自动驾驶应用多元化路径探索。此外，北京、深圳、重庆等地也相继出台支持政策，鼓励自动驾驶、智能交通发展。

其中，深圳在6月23日出台了《深圳经济特区智能网联汽车

驾驶商业化的终极业态进行深度探索。

实际上，无人驾驶技术进步和商业化落地的背后，是近年来中央和地方先后推出的一系列政策的支持。2020年2月，国家发展改革委、工信部等11个国家部委联合发布的《智能汽车创新发展战略》提出，加速发展高级别自动驾驶；近日，自然资源部印发《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》，在北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆开展智能网联汽车高精度地图应用试点，支持不同类型地图面向自动驾驶应用多元化路径探索。此外，北京、深圳、重庆等地也相继出台支持政策，鼓励自动驾驶、智能交通发展。

在政策支持下，中国在无人驾驶技术研发和应用方面均位居世界前列。有专家认为：“智能网联汽车是全球汽车产业转型升级的共识，各国加速布局，自动驾驶技术成为角力的抓手。在产业链各方的共同努力下，中国智能网联汽车目前已处于全球领跑水平。”

未来

车路协同实现智能交通

正如袁峰接受羊城晚报记者专访时说的那样：“自动驾驶将会成为汽车功能上的必需品，哪一家企业没有这个产品就会落后。”当路面上的车辆均已配备了自动驾驶这项“必需品”的时候，自动驾驶的未来也将迈向下一个阶段，即通过AI、IoT技术让车、路、人、环境之间实时动态的互联互通，也就是车路协同。

车路协同的具体过程大致可以用这样的例子来说明：当车开到路口时，路口的摄像头等设备

检测到车流量、车速等信息，再把这些信息实时反馈给智能信号灯系统，系统会自动调节红绿灯的时长，让车辆快速通行。

“未来的城市智能交通，不仅要有‘聪明的车’，还要有‘智慧的路’。”百度创始人、董事长兼CEO李彦宏表示，通过车路协同可以让自动驾驶事故率降低99%；将部分自动驾驶功能转移到路端，又可以大规模降低成本，进而加快自动驾驶商业化落地的步伐。

实际上，智能交通的相关应用早已在全国各地落地。以广州黄埔为例，2020年12月，百度Apollo携手广州开启了中国首个智能交通运营商模式及自动驾驶示范运营模式，并在黄埔区率先落地。在AI参与下，信号灯可以自动配时，还有截流控制、动态绿波等应用，不断优化着城市交通。一线交警们从烈日下转到了智慧城市指挥大厅，成长为智能交通的“专家”，交通警情处置效率大幅提升。

此外，在我国超16.9万公里的高速公路上，活跃着1700万名卡车司机。但在卡车司机出车的生涯中，大雾、暴雨等极端天气会给卡车司机带来诸多风险因素，同时也往往会导致交货时间，给卡车司机造成经济损失。在京雄高速上，智慧高速建设就为卡车

管理条例》(以下简称《条例》)。

《条例》是深圳在新兴领域的重要立法，也是我国首部规范智能网联汽车管理的法规，对智能网联汽车的道路测试和示范应用、准入和登记、使用管理等作了全面规定。《条例》出台后，将有力推动深圳市智能网联汽车产业迈上新台阶。为推动深圳智能网联汽车产业的发展，规范智能网联汽车的应用，深圳从去年起正式启动智能网联汽车立法工作。

在政策支持下，中国在无人驾驶技术研发和应用方面均位居世界前列。有专家认为：“智能网联汽车是全球汽车产业转型升级的共识，各国加速布局，自动驾驶技术成为角力的抓手。在产业链各方的共同努力下，中国智能网联汽车目前已处于全球领跑水平。”

司机拨开了迷雾。智慧高速成功破解了准全天候通行技术难题，在雾天等不利天气状况下，也能保障司机的出车的顺畅、安全。同时，AI算法、融合感知技术的提升，也将监测设备的部署距离扩大，降低了成本。

国务院发展研究中心党组成员、研究员余斌指出，我国具备加快智能交通产业发展的多方面有利条件，现代化交通基础设施网络处于领先地位，智能交通相关技术研发水平也已进入全球第一方阵，超大规模市场优势已成为交通强国的重要支撑。我国智能交通的快速发展，有助于解决传统交通领域存在的诸多问题，特别是在保障交通安全、缓解城市拥堵、促进节能减排、实现“双碳”目标等方面发挥重要作用。

国家智能交通系统工程技术创新中心首席科学家王笑京表示，随着前沿科技与交通的深度融合，智能交通跃上了新的发展快车道。这将为交通基础设施智能化、交通发展模式绿色化，交通运输自动化和交通出行人性化等方面提供强力支持，并给社会带来生产和生活方式的巨大改变。智能交通发展要与社会和经济发展相协调，充分考虑企业主体责任作用，综合考虑技术实用性和商业化效益，形成可持续发展的产业生态。

手机厂商纷纷去造汽车 巨头们都在打什么算盘？

名企热搜

羊城晚报记者 林曦
实习生 吕志豪

相比起手机的新闻，人们似乎更关注小米机器人和小米造车的消息。近日，小米带来了首款全尺寸人形仿生机器人CyberOne，并公布小米自动驾驶技术的研发进展，这也是继去年3月30日官宣进入智能电动汽车行业后，小米在500天里，首次官方披露部分技术与人员的筹备细节。

未来算盘是否能打得响？

“我很清楚，这个决定意味着什么，我愿意押上我人生全部的声誉，再次披挂上阵，为小米汽车而战！”小米集团创始人雷军在一年多前的一番言论表明了小米进军智能电动汽车领域的决心。

一年后，雷军透露，小米在自动驾驶研发领域的团队上投入超过500个人，并制定了全栈自研算法的技术战略，接下来将在首期规划投入33亿元的研发费用以及超过140辆自动驾驶车在全国进行落地试点测试工作，目标在2024年进入行业第一阵营。

手机、互联网企业入局造车已经早就不是什么新鲜事。小米、华为、百度、360、阿里巴巴等科技大厂早就对汽车行业虎视眈眈，在互联网红利见顶、手机销量大幅下滑的窘境下，新能源汽车市场被认为是新的机遇。IDC数据显示，全球智能手机

汽车产业拥抱数字化转型

众所周知，造车需要大量烧钱，需要高投入，造车并不是互联网公司和手机企业的强项，但是把它们所擅长的领域融入其他领域，或许是一个不错的共存模式。

根据IDC、国际汽车制造商组织的资料显示，其通过手机出货量与汽车出货量进行测算，结果显示传统汽车的市场规模(1.8万亿美元)已是智能手机(5000亿美元)的3倍以上。英伟达创始人黄仁勋曾表示，汽车制造商的业务模式将从根本上发生改变。到2025年，许多汽车主机厂很有可能以接近成本价的价格销售汽车，主要通过软件为用户提供价值。

有相关人士指出，市场规模超过2万亿美元的汽车市场，被视为科技、互联网巨头的万能钥匙，足以开启全新的增长空间。

但是，雷军也曾表示，动辄百亿元规模的投资，让汽车行业充满了风险。有分析也认为，造车比手机复杂得多，而且对安全质量要求非常高，不仅回报周期漫长，很有可能烧起钱来更似无底洞，手机厂商造车也意味着将

面临更多挑战，需要有雄厚的资本和硬核技术支撑。

如何才能在白热化的“造车”大赛中取得领先优势呢？艾媒咨询CEO张毅表示，如今的智能汽车并不是单纯的代步工具，是一体化的科技交互产品。车机的发展得益于软件系统的快速发展，而随之能推进智能座舱科技水平的提升，智能座舱水平又决定了智能电动汽车的竞争力。

另有分析指出，随着智能化、数字化技术的快速发展，决定汽车产品综合竞争力的关键因素，不会再局限于机械能力、设计能力，智能化技术加持带来的前所未有的科技感、体验感正在成为爆款车型诞生的又一核心要素，汽车市场在积极拥抱数字化转型。

而对于小米推出的机器人产品，艾媒咨询CEO张毅认为，未来人形机器人不管是在C端还是B端市场都有广泛需求，但目前的技术能力、市场应用以及时机成熟度来看，这条路恐怕需要很长的时间去助跑，这个对企业来讲，短期内很难形成业绩的增长。



自动驾驶车辆商业化运营

一汽奥迪再爆抄袭闹剧 不只原创匮乏这么简单

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

一汽奥迪再爆抄袭闹剧 不只原创匮乏这么简单

台发现，那么经过改造、剪裁、画面化、视频化之后，往往会被认为是再创作。何况平台为了保持百花齐放，持续地吸引流量，也会默许这种互相抄袭的状况。对使用者而言，因为其习惯和使用时机的原因，每个人看到的搜索结果都是不一样的。只要找到目标内容就完事了，至于是不是抄袭、谁是原创，可以说是毫不关注的。如此一来，老老实实埋头创作，好像就成了一种没有功利心的人生乐趣。在少数人乐趣的背后，却是排着队来抄袭的人们。

作为广告公司，面对充满诱惑的近乎免费的网上世界，又何必花费重金去进行全新创作？一方面是收了客户的钱，另一方面，却可能把创作层层转包，转到实习生身上。文思枯竭就去抄，就去找模版，只要客户收货就好。在各方的原创意识都很差劲的当下，同类事件的负面冲击也会变小。

企业的功利思维一旦长期固化，反过来就是削弱了品牌的恒常性与价值感。消费者会越来越听不进厂家的宣言和表白，越来越不会静下心来欣赏产品的设计匠心。粗陋却惊艳、快餐且遗忘的设计风向，正在打消消费者的耐心。这种心智放在产品上就是没有思想的设计，放在服务上就是形式多于关怀的套路。

如果说纯粹的文章复制容易被平

究原创与否，甚至连回应一下都懒得去做。这种风气，非一家独有，而是整个行业的常见之病。

市民只要稍加留意，都会发现汽车内的广告语、车型乃至颜色的形容词都是有着惊人的趋同化，以至于让人非常混淆。好东西让大家都去模仿，仿到分不清源头为止。从另一个角度也印证了企业在传播上的钻营、调研、突破、创新的严重匮乏。无论对经典文化还是文化人、企业文化就买、拿来就用，这本身也是对文化人性的轻视。

企业深知再感人的商业文化，也只能短暂打动人心，因为人心善变。如同中秋时节的满月，过了十五就不会再有关注度。文化更像易耗品，只求巅峰体验，用完可弃。

企业深知再感人的商业文化，也只能短暂打动人心，因为人心善变。如同中秋时节的满月，过了十五就不会再有关注度。文化更像易耗品，只求巅峰体验，用完可弃。

企业的功利思维一旦长期固化，反过来就是削弱了品牌的恒常性与价值感。消费者会越来越听不进厂家的宣言和表白，越来越不会静下心来欣赏产品的设计匠心。粗陋却惊艳、快餐且遗忘的设计风向，正在打消消费者的耐心。这种心智放在产品上就是没有思想的设计，放在服务上就是形式多于关怀的套路。

羊城晚报·分类广告

地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼 咨询电话：020-87138888

上门广告服务代理：

锦鸿广告：020-87566523、13622244208

本版信息由大众提供，请读者谨慎选择！

遗失声明	遗失声明	遗失声明
翁源县福源股份有限公司遗失公章一枚，声明作废。	汕头市雅旺食品有限公司遗失食品安全生产许可证副本，核准号：JY24417230077459，声明作废。	汕头市阳东区东平镇牛杂店遗失牛肉干肉店遗失食品种经营许可证，许可证编号：44140113304655097，声明作废。
债权转让通知	债权转让通知	债权转让通知
阮翠虹：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2018)粤0105民初8064号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金50000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	唐惠君：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2017)粤0105民初10763号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金20000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	唐惠君：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2020)粤0105民初18679号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金89500元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日
债权转让通知	债权转让通知	债权转让通知
黄婉娟：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2018)粤0105民初8064号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金50000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	陈少妮：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2017)粤0105民初10763号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金50000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	陈少妮：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2020)粤0105民初18679号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金18000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日
债权转让通知	债权转让通知	债权转让通知
唐惠君：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2018)粤0105民初8064号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金50000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2017)粤0105民初10763号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金20000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2020)粤0105民初18679号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金127500元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日
债权转让通知	债权转让通知	债权转让通知
陈少妮：根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2018)粤0105民初8064号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金50000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2017)粤0105民初10763号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金20000元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日	根据邹耀坚与本人签订的《债权转让协议书》，邹耀坚将其对贵方所享有的生效法律文书(2020)粤0105民初18679号(民事判决书)项下属于其所有的借款本金127500元及相应利息的债权全部转让给我本人。特此通知。 债权受让人：张华城 日期：二〇二二年八月十五日
遗失声明	遗失声明	遗失声明
广州嘉德信息技术有限公司(统一社会信用代码：91440101MAU16693N)遗失公章一枚，声明作废。	广州奥维通信有限公司(统一社会信用代码：91440113304655097)遗失公章一枚，声明作废。	广州奥维通信有限公司(统一