

广州市交通运输局拟出新规引导楼巴规范发展

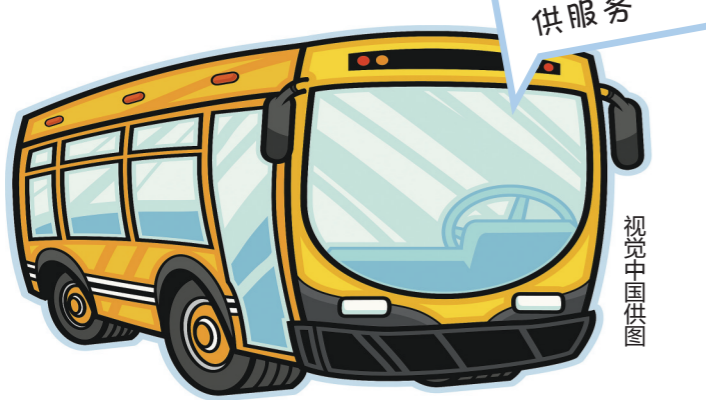
楼巴运行不得以营利为目的 停运前需公示至少60天

经济观察

□戚耀琪

因势利导为营商发力 “夜经济”成就广州福气

为更好地满足广州市住宅小区居民交通需求，提升住宅小区管理服务水平，规范住宅小区交通服务，8月17日，广州市交通运输局发布《关于进一步引导楼巴规范发展的意见(修订征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)，并向社会公开征求意见。征求意见稿指出，鼓励住宅小区居民采取集约化的交通出行方式，楼巴运行组织者可无偿提供楼巴服务，或与住宅小区居民商谈、约定分摊部分运行成本，但不得以营利为目的。公众可于8月27日前通过信函或电子邮件反馈意见。



视觉中国供图

定制公交可作为集体交通出行方式

征求意见稿提出，鼓励住宅小区居民采取集约化的交通出行方式。以住宅小区为起讫点的集体交通出行，可由住宅小区开发商、物业公司、或其直接控股的负责楼巴运行的公司(以上统称“楼巴运行组织者”)直接提供楼巴服务，也可选择与具有相应运营资质的第三方合作提供包车客运、定制公交等交通出行服务。

不得招揽其他社会人员乘坐

对于楼巴的运行组织，征求意见稿对楼巴站点设置、服务信息发布、乘坐对象、停运提前公示等方面提出了相关规定。在站点设置方面，楼巴站点设置应符合安全、便利原则，车辆停靠时不得影响道路交通通行和干扰公交车辆进出站。

羊城晚报记者 严艺文

发布范围仅限于所服务管理的住宅小区，不得在住宅小区外对其他社会公众发布具有揽客倾向的楼巴广告信息，以及招揽其他社会人员乘坐。

近年来，陆续有住宅小区的楼巴停止运营。针对楼巴停运事项，征求意见稿提出，因住宅小区居民出行需求等原因，楼巴运行组织者计划终止自有楼巴运行的，应当提前在住宅小区显著位置进行公示，公示期应不少于60天。住宅小区居民对公示内容存在异议的，楼巴运行组织者应与居民积极协商，经协商后仍存在争议的，可以请求住宅小区所在镇人民政府、街道办事处和居民委员会协调处理。鼓励通过和解、调解、仲裁、诉讼等途径解决矛盾纠纷。

“企业让利、政府直减”助力文旅惠民 广州推出200余种文旅项目

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员魏文广报道：以“互联网+旅游”及旅游公共服务智慧化转型为手段，广州在探索构建常态化疫情防控背景下文旅整合转型发展新模式方面再出新招。8月18日，“读懂广州”惠行动——文旅惠民品质体验项目启动仪式在广州塔举行。活动透露，广州将采取“企业让利、政府直减”新模式，创新推出含旅行社、文旅门票、旅游住宿3大类共计200余种文旅惠民品质体验项目，同时推出广州数字化文旅云平台上线仪式。

广州标志性景点可用数字人民币“打卡”

“一折购票”加送红包



数字人民币体验现场(资料图片) 通讯员供图

羊城晚报讯 记者李春伟、通讯员魏林园报道：在白云山、云台花园等广州市属主要景点使用数字人民币，不但有折扣还加送红包！8月18日，广州市林业和园林局联手建设银行广州分行在云台花园举办主题为“数字人民币，构建绿色美好生活”的数字人民币推广活动启动仪式，推动数字人民币在广州市林业领域落地推广应用。

本次启动仪式除了云台花园主会场以外，还有中山纪念堂、动物园、帽峰山景区、石门国家森林公园、流溪河国家森林公园、白江湖森林公园和白云山风景名胜区分会场。

记者留意到，通过扫码，市民可以免费领取一张10元抵扣“红包”。而云台花园景点的门票刚好为10元，现场入园宾客均享受了“零元”入场待遇。

2541套！8月25日起开始申购 广州推新一批共有产权住房

羊城晚报讯 记者孙绮曼、通讯员魏建报道：记者8月18日从广州市住建局获悉，广州市将面向符合申购条件且在越秀、荔湾、海珠、天河、白云、番禺六区稳定就业或长期落户的无房家庭，推出供应市本级城隍雅苑北区和龙归花园两个项目共计2541套共有产权住房，8月25日起开始申购。

城隍雅苑北区项目按房源数量约2倍确定参加资格审核的数量，为4800户；龙归花园项目按房源数量约3倍确定参加资格审核的数量，为4600户。广州市住房保障办公室将在市住房和城乡建设局网站上公告申购人名单、摇号顺序号以及资格审核的申购人名单。

城隍雅苑北区 均价23800元/平方米

城隍雅苑北区共有产权住房项目位于广州市番禺区新造镇城隍一街，项目销售单位和代持管理机构为广州城投住房租赁发展投资有限公司(以下简称“城投住房租赁公司”)，本次供应2386套。

根据《广州市共有产权住房管理办法》第十四条和《广州市市本级共有产权住房供应实施细则》第十条规定，确定城隍雅苑北区项目销售均价为23800元/平方米，认购人产权份额比例为60%，政府产权份额比例为40%。

该项目房屋单套销售价格，由城投住房租赁公司根据相关规定，在销售均价23800元/平方米的基础上，结合房屋楼层、朝向等因素在±10%的范围内调整确定，单套销售价格为约21762元/平方米至约25943元/平方米，具体每套房屋销售价格由城投住房租赁公司在“城隍宜居”公

众号和城隍雅苑北区销售中心公布。

申购人的购房总价款根据单套销售价格乘以房屋建筑面积计算。举例来说，若申购人A选择了一套建筑面积为60平方米、单套销售价格为23897元/平方米的房屋，则该家庭需支付的购房款为60平方米×23897元/平方米=1433820元，该申购人所占该套房屋产权份额比例为60%。

龙归花园 均价16500元/平方米

龙归花园共有产权住房项目位于白云区龙塘街1号，项目代持管理机构和销售单位为广州珠江住房租赁发展投资有限公司(以下简称“珠江住房租赁公司”)，本次供应155套。

根据《广州市共有产权住房管理办法》第十四条和《广州市市本级共有产权住房供应实施细则》第十条规定，确定龙归花园项目销售均价为16500元/平方米，认购人产权份额比例为55%，政府产权份额比例为45%。

该项目房屋单套销售价格，由珠江住房租赁公司根据相关规定，在销售均价16500元/平方米的基础上，结合房屋楼层、朝向等因素在±10%的范围内调整确定，单套销售价格为约15619元/平方米至约17181元/平方米，具体每套房屋销售价格由珠江住房租赁公司在“珠江租赁”APP和销售现场公布。

扫二维码看申购细则

南沙人才公寓落地“按月还房租”新模式

无需提交任何材料 公积金每月自动还房租



项目合作签约仪式现场 通讯员供图

羊城晚报讯 记者张豪、通讯员罗瑞娴、宣雯、陈君懿报道：“方便，省力！再也不用担心还房租的日期了，也能盘活我的公积金账户余额。”在8月18日举行的广州住房公积金管理中心与南沙开发建设集团有限公司在全国首个人才公寓提取住房公积金按月还房租试点项目合作签约仪式上，居住在万科白鹭郡人才公寓的国企业员工吕娘桃如此表示。

记者从仪式上了解到，南沙人才公寓的租房者无须提交任何材料，即可在全程网办中享受“按月还房租”服务，操作十分方便快捷。此外，在南沙买房的港澳人才，只要其缴存了广州市住房公积金，就可以按照相关规定申请住房公积金贷款。

记者采访获悉，在此之前，租客需凭租房合同办理公积金提取申请，申请通过后，还需将公积金账户中的余额转到自己的银行卡，然后再按月还房租。广州住房公积金管理中心归集部副部长彭佳涛表示，这是“按月还房租”新模式首次落地广州市的人才公寓，也是支持服务南沙方案的重要举措，广州住房公积金管理中心将与南沙区一起助力构建宜居宜业环境，使粤港澳人才扎根南沙、服务南沙、乐享南沙。当前，广州住房公积金管理中心制定了《住房公积金支持广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作的实施方案》，以支持《南沙方案》为契机，建立港澳企业常态化沟通联络机制，支持在广州就业创业的港澳人员参加住房公积金制度，享受国家“一折购票”待遇。

社会保障制度红利。

据广州南沙开发建设集团有限公司党委书记、副总经理黄敏介绍，南沙区目前在运营的人才公寓包括晴湾海岸人才公寓、南沙青俊公社、南沙青俊人才社区、港澳新青年，共有9.4万平方米，1185套房源，入住率达九成，初步构建起多层次的人才公寓产品体系，基本匹配南沙区当前的人才公寓需求。

“本次与公积金中心签约试点按月还房租的业务，是为区内人才公寓的租金支付提供多主体供给、多渠道保障，切实解决各类人才的居住问题。”黄敏表示，通过已搭建的港澳人员在广州缴存住房公积金的平台，让来自南沙创业就业的港澳台人才都能均等、公平地享受到住房公积金这项惠民制度的发展红利，充分发挥人才住房专营机构作用，优化人才要素跨境跨区域配置，打造国际化人才集聚辐射新高地，为粤港澳大湾区建设提供人才支撑。

内环路海印南立交段 全封闭施工

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员刘鹏、陈洁珊报道：记者8月18日从广州市中心区交通项目管理中心获悉，根据内环路海印南立交维修加固施工计划安排，计划于8月20日零时至8月26日24时对内环路海印南立交北往南方向(仲恺路至晓港公园段高架道路)进行全封闭施工，将占用前进路高架西往北匝道左侧一车道。

届时，该区域交通组织将作出调整，请广大司机留意道路提示信息，按现场交通指引通行。近端绕行路线：绕行东晓路辅路至东晓路晓港公园东门前重回东晓南路高架，仲恺路一内环路B线→南田路→工业大道→新滘路。远端绕行路线：江湾大桥→内环B线→洛溪大桥方向、广州大道→新滘路→东晓南路、广州大道→洛溪大桥。



2022年8月19日/星期五/民生新闻部主编 责编王敏/美编 温亮/校对 赵丹丹

专题 A13

2022年全球乳业20强出炉

伊利增速第一 蝉联“全球五强”

文/梁泽韬

亚洲首家千亿乳企 强化“一超多强”乳业格局

8月17日，荷兰合作银行公布“2022年全球乳业20强”，伊利以182亿美元的营业额再度斩获佳绩，连续多年稳居“全球乳业五强”，连续9年保持“亚洲乳业第一”。“2022年全球乳业20强”榜单公布数据显示，伊利以31.7%的增速位居20强首位，且在榜单上遥遥领先，向世界展现了中国乳业龙头企业的强劲发展潜力，进一步夯实中国乳业“一超多强”新格局。

全球疫情影响下，乳企面临前所未有的重大挑战。作为中国乳业龙头，伊利积极求变，通过产品结构优化、品类创新等方式，推动优势品类业务高速增长，实现全品类产品市场份额的持续提升，成为亚洲首家营收超千亿美元的乳企。中国乳业“一超多强”的新行业格局就此确立。

具体来看，通过持续的产品与技术看，伊利传统优势业务液态奶、冷饮在2021年分别实现营业收入849.11亿元、71.61亿元，同比增11.54%、16.28%，均稳居市场第一，保持绝对领先地位。

其中，伊利、金典、安慕希系列产品年销售规模均超过200亿元，成为当之无愧的“国民品牌”产品。

此外，伊利奶粉与奶酪业务也呈现出快速崛起势头。尼尔森零售数据显示，奶粉零售额市场份额同比提升6.3个百分点，继续实现大踏步式增长。奶粉方面，伊利婴幼儿配方奶粉零售额市场份额同比提高了1.4个百分点，其中，金领冠成为我国首批符合奶粉“新国标”的婴幼儿配方奶粉品牌，并在2021年突破百亿销售额大关，增速稳居行业第一。

后千亿时代 加速冲刺全球乳业第一

伊利不仅实现经营业绩的高质量增长，更通过在产业链共赢、全球化运营、可持续发展领域的成功实践，为乳制品及健康食品行业树立了高质量发展的新样本。

近年来，在我国内蒙古、宁夏、甘肃、黑龙江、河南、山东、河北等地，一系列现代奶产业集群建设正加速推进。其中，被誉为“全球乳业未来之城”的伊利现代智慧健康谷，不仅有全球规模最大的、数字化程度最高的智造标杆基地，还有全国唯一的国家乳业技术创新中心、国家乳制品计量测试中心等国家级技术中心相继入驻。未来，在产业配套和城市功能完善的情况下，到2035年可实现生态、社会与经济效益的综合提升，年GDP贡献将达到1982亿元，为中国奶业振兴注入强劲动能。

同时，在海外产能资源构建上，伊利在印尼投资建设的冷饮生

2022全球乳业10强						
2022排名	2021排名	公司LOGO	公司名称	总部所在国家	2021年乳业营业额(单位:十亿美元)	增速(%)
1	1	LACTALIS	Lactalis	法国	26.7	16.2%
2	2	NESTLE	雀巢	瑞士	21.3	2.4%
3	4	DANONE	达能	法国	20.9	5.6%
4	3	DFA	Dairy Farmers of America	美国	19.3	1.6%
5	5	伊利	伊利	中国	18.2	31.7%
6	6	恒天然	恒天然	新西兰	14.8	8.9%
7	9	蒙牛	蒙牛	中国	13.7	24.0%
8	7	荷兰皇家菲仕兰	荷兰皇家菲仕兰	荷兰	13.6	7.2%
9	8	Arla Foods	Arla Foods	丹麦/瑞典	13.3	9.3%
10	10	Saputo	Saputo	加拿大	12.0	12.5%

伊利蝉联全球乳业五强、连续9年稳居亚洲乳业第一