



在芯片投资热潮下,不少芯片设计企业向A股市场发起冲击,珠海智融科技股份有限公司(以下简称“智融科技”)就是其中一家。

公开资料显示,智融科技成立于2014年,是一家从事电源管理芯片领域的数模混合芯片设计企业,主营业务为电源管理芯片,终端客户包含飞利浦、罗马仕、公牛以及街电品牌店小二、云充等。今年4月15日,智融科技向科创板提交IPO申请,拟募资4.51亿元,7月13日,完成第一轮问询,在此过程中,科创板发审委提出了18个问题。

而近期正处IPO关键期的智融科技又有新烦恼,被已上市4个月的另一家芯片企业英集芯(688209)起诉侵权,这也为其IPO之路增添了一丝不确定性。

8月3日晚间,英集芯发布公告称,其已就与智融科技之间的集成电路布图设计专有权纠纷,向广东省深圳市中级人民法院提起诉讼,并于8月2日收到法院送达的《受理案件通知书》。

根据公告,智融科技销售的产品SW6208芯片,涉嫌侵犯英集芯芯片登记号为BS.175531811,名为“IP5328”的集成电路布图设计专有权的芯片产品。故英集芯起诉要求智融科技和郑森杰停止制作和销售相关涉诉产品,并要求二者赔偿经济损失3300万元。

根据智融科技披露的招股书,此次涉诉的SW6208芯片产品,为智融科技经过近两年的自主研发,于2019年推出的国内首款量产的应用于移动电源并支持华为SCP超级快充协议的锂电池快充管理芯片。

A. 涉嫌侵权被同行起诉

快充管理芯片。

值得注意的是,英集芯此次维权的IP5328产品也曾涉及专利纠纷。据英集芯招股书显示,集成电路设计公司昆山易能微电子的董事长吴钰淳,于2019年起诉英集芯侵犯发明专利,但在案件审理过程中,英集芯向国家知识产权局申请吴钰淳的相关发明专利无效,英集芯产品的技术方案使用的是现有技术,不存在侵犯相关知识产权的情形。但吴钰淳不认为判决,仍在上诉。

而智融科技也曾被吴钰淳起诉侵犯发明专利权,该案件已于2021年6月24日在广东省深圳市中级人民法院开庭。目前该案件已经过民事一审判决,但尚未结案。

对于英集芯来说,相关产品

IP5328已停止生产,招股书显示,2019年1月后,英集芯已不再采购对应晶圆,仅销售当前的少量库存产品。

而SW6208作为智融科技研发的第三代锂电池快充管理芯片,前期在此有大量投入,是其代表性和收入占比较高的产品类型。据智融科技首轮问询函,2021年,来自SW6208芯片产品的营收为2977.14万元,营收占比为13.33%,在智融科技所有产品的收入中排在第三位,仅次于同类型的SW6206和快充协议芯片SW2303。

智融科技此次涉诉的产品是英集芯已经停产的芯片产品,若持续产生纠纷,不仅会影响智融科技的IPO进程,对其产品收入也会有较大影响。

B. 大客户屡现“熟人面孔”

除了涉嫌商标侵权外,大客户频现熟人面孔、前五大供应商和客户也出现股东身影等问题在引发上交所问询的同时,也让智融科技的IPO之旅更加充满不确定性。

招股书显示,2021年智融科技的营业收入为2.26亿元,在国内电源管理芯片行业的市场占有率为0.27%,市场份额较低。

不过,尽管产品市场占有率较低,但智融科技在报告期内实现业绩持续增长,招股书显示,2019年至2021年,智融科技营收分别为5207.06万元、1.12亿元和2.26亿元;净利润分别为1073.63万元、2723.83万元、7081.26万元。

这与其经销商的“大力支持”密不可分。报告期内,智融科技向客户提供定制化和高性价比产品,但并未直接面向终端客户销售,而是采用经销模式。

2019年至2021年,智融科技对包括每年位居前十名的经销商

在内的15家主要经销商的销售收入合计分别为4744.46万元、9733.18万元、1.87亿元,占当期营业收入的比例分别为91.12%、86.85%、82.79%,智融科技营收对大经销商依赖较大。

值得一提的是,多家经销商都是成立不久就开始与智融科技进行合作。

智融科技2019年的第一大客户深圳睿芯联合科技有限公司(以下简称“睿芯联合”),第四大客户深圳市睿立科技有限公司(以下简称“睿立科技”),第五大客户优联科电子(深圳)有限公司(以下简称“优联科电子”)均成立于2017年,具体成立日期分别为2017年9月18日、2017年3月27日、2017年11月7日。

据第一轮问询回复文件,睿芯联合、睿立科技、优联科电子与智融科技开展合作的时间分别为2017年10月、2017年6月、2017

年12月。2019年,上述三家经销商均已跻身前五大客户名单。

以睿芯联合为例,该经销商成立次月便与智融科技达成合作关系。2019年至2021年,睿芯联合均为智融科技的第一大客户,智融科技对它的销售额分别为1646.79万元、1946.05万元、3370.68万元,占当期营业总收入的比例分别为31.63%、17.37%、14.9%。

需要注意的是,睿芯联合为智融科技的销售主力,其实控人江浩与智融科技实控人李鑫关系密切,报告期内两人存在借款、租赁车辆等资金往来情况。另外,2020年9月,李鑫设立青橙时光(深圳)文化传媒有限公司,就聘请江浩担任公司监事,彼时李鑫担任总经理。

两人频繁来往,各自控制的公司又属供应商和客户关系,相关交易定价是否公允合理?是否存在利益输送的问题?



中国芯片行业迎来爆发期,但也容易引发专利纠纷

新华社发

C. 供应商出现股东身影

另外,除了大客户屡现“熟人面孔”外,智融科技的前五大供应商和客户也出现股东的身影。

招股书显示,2019年-2021年,甬矽电子分别为智融科技的第五大、第四大、第五大供应商,智融科技对它的采购金额分别为238.83万元、189.13万元、365.24万元,采购金额占比分别为6.11%、3.05%、3.64%。

值得一提的是,截至招股书披露日,天津泰达直接持有智融科技14.42%的股份,是智融科技的第二大股东,其持股比例仅次于实控人李鑫。与此同时,天津泰达还持有甬矽电子1.29%的股权。

二股东持股公司成为智融

科技的前五大供应商,两者的关系是否公允合理?智融科技向关联方采购是否必要?交易过程是否存在利益输送问题?

此外,合肥市汤诚集成电路设计有限公司(以下简称“合肥汤诚”)是智融科技间接持股5%的自然人熊爱平及其对外投资的企业,与智融科技属于关联方关系,也是智融科技的供应商之一。

招股书显示,2019年-2021年,智融科技分别向合肥汤诚采购晶圆48.35万元、41.55万元、35.49万元。

值得一提的是,深圳汤诚是熊爱平的关联企业,也是合肥汤诚的重要经销商。

2019年-2021年,关联方深

圳汤诚作为经销商向智融科技采购智能加密芯片及锂电池充放电管理芯片、动态功率调节芯片,采购金额分别为51.94万元、39.83万元和94.16万元。

同时,深圳汤诚向合肥汤诚的采购金额分别为620.44万元、545.75万元和2143.85万元。

可以看出,智融科技的供应商和客户均出现个人股东熊爱平的身影,并发生关联交易,且智融科技与关联方合肥汤诚存在客户重叠(深圳汤诚)的情形。

对此,上交所在第一轮问询中提出疑问,要求智融科技说明自然人熊爱平及其亲属对外投资的企业是否与发行人存在共用采购或销售渠道的情形,是否存在替发行人代垫成本或费用的情形。

2022年8月22日/星期一/湾区新闻部主编/责编 文俏 / 美编 陈日升 / 校对 黎松青

工业机器人产值占全国市场6% 科技创新矩阵加快布局

佛山三龙湾亮相世界机器人大会,机器人最新技术产品备受关注



三龙湾展区里佛山智造组团亮相



专业观众驻足了解三龙湾展区产品



参展企业带来多款高精尖产品

特设三龙湾展区 佛山智造组团亮相

宏晟激光等在展会首次展出了企业最新技术产品,科伺智能带来了KSC系列控制器、EtherCAT总线伺服驱动器以及伺服电机,其属于运动控制产品,是机器人的关键系统;奇创智能展出了自主研发的一款将视觉系统与机器人控制系统相结合的柔性工作站;嘉腾机器人现场展示了应用于医疗服务行业的精准消毒机器人设备;宏晟激光带来了可应用于不锈钢管材配件、五金家具、汽摩配件、卫浴行业、运动器材、电器行业的激光切割工作站。

展会现场,参展企业纷纷为本次参展效果点赞。“能在世界机器人大赛的平台展示佛山智造,让更多国内外企业、专业观众了解我们,共谋合作,这是一次难得的机会。”奇创智能代表表示。嘉腾机器人今年是第二次参展世界机器人大赛。“三龙湾为企业搭建了一个很好的资源对接平台。我们收获较大,展会期间,展区吸引了很多其他城市的企业、专业观众前来咨询交流,对接合作。佛山企业的知名度也有所提高。”嘉腾机器人代表说。

在世界机器人大赛上,三龙湾这样推介自己:广佛极点,区位交通条件优越;先进制造业集聚,产业实力雄厚;开放合作,特色鲜明;生态优美,生活便利……三龙湾展区全方位展示在科技、创新、人才、政策方面取得的成果,让来自世界各国的嘉宾,更全面、更立体了解来自粤港澳大湾区的佛山、三龙湾。预计到2025年,三龙湾机器人及相关上下游企业产值超过200亿元。

佛山是全国乃至全球重要的制造业基地,也是全国唯一一座制造业转型升级综合改革试点城市。作为佛山集全市之力打造的战略性科技产业创新平台,三龙湾是佛山深度参与粤港澳大湾区建设,推动广佛极点建设的重要抓手,以建设佛山和大湾区的科技城为己任,重点聚焦在以机器人为核心的智能制造新兴产业。

三龙湾现有制造业创新基础雄厚,区域内有1所省实验室、6家省级企业重点实验室、19家孵化

“会展+”模式 打造佛山智造新高地

在世界机器人大赛上,三龙湾这样推介自己:广佛极点,区位交通条件优越;先进制造业集聚,产业实力雄厚;开放合作,特色鲜明;生态优美,生活便利……三龙湾展区全方位展示在科技、创新、人才、政策方面取得的成果,让来自世界各国的嘉宾,更全面、更立体了解来自粤港澳大湾区的佛山、三龙湾。预计到2025年,三龙湾机器人及相关上下游企业产值超过200亿元。

近年来,位于三龙湾区域内的潭洲会展,全力打造全国工业会展第一品牌,引导佛山本土优势产业展会做大做强,聚力实现以展促产、以展兴城,通过工业会展支持展馆周边园区建设及企业集聚,打造“会展+工业”生态圈。

此外,数据显示,三龙湾内工业机器人产值约占全国市场规模的6%,已初步形成以潭洲会展片区和顺德(北滘)机器人小镇产业园(一

持续进发活力 推动科技创新元素聚集

好,截至目前,已签约项目13个,计划总投资额81.19亿元。在谈项目18个,计划总投资额130.5亿元。

三龙湾龙头企业汽车配件产业办公室总部基地计划总投资额10亿元,将建设佛山市汽车配件产业办公室总部基地;推进润慧科技园二期项目和美生科创园项目落地,打造“工业上楼”产业园区集群。

此外,人才工作进展顺利。继续建好三龙湾国际人才客厅,构建“一站式”人才服务平台。截至6月下旬,人才客厅已完成咨询陪伴服务50余项;服务了国内外重点企业30余家,其中外籍人士40余人;协助解决子女教育、外国人工作许可等事项;有效促成季华实验室与4家高新企业就研发成果转化落地进行对接。

另外,三龙湾统筹重点建设40个项目进展顺利。招商引资开局良

好,专业会展资源向潭洲国际会展中心集聚,持续打造全国工业会展第一品牌。上半年已确定全年签约工业类展会展览面积超68万平方米,预计2022年产值超30亿元。

“当前,建设全国统一大市场成为热门话题,而会展经济在促进商品流通、扩大市场规模容量的过程中有显著促进作用,以展会来推动行业稳步发展十分重要。”佛山中德工业服务区(三龙湾)党工委副书记、管委会主任潘东生表示,三龙湾拥有较好的生态优势、产业基础、科研平台等,汇集了一大批国内外人才、企业家、高精尖企业。为进一步做大做强智能机器人产业,三龙湾将加快佛山顺德机器人谷、中德智能制造国际合作示范区等重要机器人产业集群载体的建设,利用好三龙湾国际人才客厅,通过引进产业链相关的领军人才、博士团队、创新团队、高技术人才,反哺产业发展。

未来,三龙湾将紧密围绕佛山市“515”战略目标及高标准建设“一区一园一城”科技创新高地工作要求,利用好展会、政策、资源、空间,打造一流营商环境,不断强化三龙湾科技创新策源能力建设,加快基础设施建设,吸引人才、技术、项目等更多高端创新创意资源要素集聚,努力成为面向全球的先进制造业创新高地、珠江两岸开放合作标杆、广佛融合发展引领区和高品质岭南水乡之城。