



炸鸡网店改卖茅台冰淇淋 溢价两倍仍有多人买账

文/图 羊城晚报记者 程行欢 杭莹 许张超
实习生 肖锦岚

一个月前，茅台冰淇淋旗舰店009号开业，标志着网红茅台冰淇淋正式落户广州。同步开通的还有官方线上销售渠道“i茅台”APP，这也意味着，广州消费者如果想吃到正宗的茅台冰淇淋，有到实体店品尝与在官方APP下单两种正规渠道。该冰淇淋高昂的价格及高昂的官方配送费引发热议。一个月后，羊城晚报记者发现了“第三条”渠道——多个外卖店家做起了代购生意，价格约是官方价格的两倍。



“茅台冰淇淋(越秀店)”上个月还被点评炸鸡好吃



“茅台冰淇淋(天河店)”地址是外卖厨房



网红茅台冰淇淋 视觉中国供图

代购店藏身外卖厨房

旗舰店中销售的茅台冰淇淋主要有经典原味(75克)、青梅煮酒(75克)、香草(75克)三种口味，单价在59元到66元不等。记者在外卖平台上搜索“茅台冰淇淋”字样，却发现了“茅台冰淇淋(天河店)”“茅台冰淇淋(越秀店)”等多个店家。打开这些商家页面，其产品全部是茅台冰淇淋，还添加了茅台企业文化、茅台官方旗舰店照片等内容作为背书。进入销量最高的“茅台冰淇淋(越秀店)”商家页面，用户评价处里仍可看到一个个月前其店内炸鸡餐品的评价。而茅台冰淇淋来到广州也不

过一个月，可见该炸鸡店“转型”之快。

天眼查显示，这些外卖平台的小店经营范围各不相同，甚至有面包烘焙、茶饮制作。这些小店的经营者，大多同时身兼数个店铺的经营者、法定代理人或股东，甚至有个别经营者的其他经营店铺与消费者产生过食品安全纠纷。

在价格方面，大部分外卖商家店中的茅台冰淇淋标价100元以上，远超旗舰店与“i茅台”APP上的价格。最贵的一家中，青梅煮酒味的茅台冰淇淋单盒售价为128元，是官方售价59元两倍的有余。然而，在销售记录中可以看到，128元的高溢价冰淇淋似乎也不缺受众，多家店铺月

销量在几十至一百单不等。

中午12时许，记者根据“茅台冰淇淋(天河店)”的地址，来到黄埔大道找寻，并没有找到这家代购店的门店。在这一地址上的，是一排正在热火朝天制作各种外卖餐食的厨房，身着黄色衣服的外卖小哥进进出出。

溢价多来自平台和冷链

为什么外卖平台代购店铺有如此高的溢价？记者询问店家后得知，平台扣费是高价的一大重要原因。标价128元的茅台冰淇淋，平台扣费高达20多元。此外，冰淇淋的保存、运输成本高昂，也是一个原因。

代购店铺高溢价的出现，也离不开茅台冰淇淋官方高配送费的影响。记者询问发现，实体店旗舰店并不提供外卖服务，消费者只能通过“跑腿”的形式享受到送货上门的服务；而在“i茅台”APP上，购买12杯及以上才能享受免费配送，12杯以下每单配送费为35元。

在茅台冰淇淋广州实体店现场，记者遇到了前来购买的一名跑腿小哥。据介绍，下单人位于中山一立交附近，跑腿费用约12元。从地图软件上看，电动车骑行距离约为2.6公里，用时约13分钟。

从茅台冰淇淋寸寸寸金的实体店落户地址和其远高于常规冰淇淋的售价可以发现，茅台冰淇淋的销售对象是具有一定

消费能力、不那么关注性价比的人群。如此看来，对于茅台冰淇淋的顾客来说，外卖平台的直接销售相比其他官方销售方式更为方便、更易被想起，这也就解释了为什么高溢价下仍有多人选择购买。

不过，茅台冰淇淋也已注意到高昂配送费对其发展的局限。8月20日9时至24时，茅台冰淇淋推出限时免费配送，活动期间内，在i茅台平台下单购买茅台冰淇淋可免费配送(不含及时达配送)。在不远的未来，茅台冰淇淋是否会保持高配送费、放任高价代购店继续存在，还是主动进驻外卖平台、从“限时免费配送”变成“免配送费”？我们拭目以待。

《广州市数字政府改革建设“十四五”规划》即将出炉

为智慧化及现代化治理提供“广州样本”

羊城晚报记者 郭思琦

近期，《广州市数字政府改革建设“十四五”规划》(以下简称《规划》)将印发实施。8月25日，广州市召开新闻发布会，介绍广州市数字政府改革建设“十四五”规划相关工作情况。

“一窗”集成服务、“一网通办”、电子证照、超大城市智慧治理……发布会上，广州市政务服务数据管理局副局长、新闻发言人梁文谦回顾了“十三五”时期数字政府建设取得的成效。他提出，“十四五”时期，广州将聚焦群众关心关切的办事、看病、出行、创业、监管等热点领域，通过高水平数字政府建设，推动政府决策更加科学有力、服务体验更加高效便捷、社会治理更加精细人性，为超大城市智慧化、现代化治理提供“广州样本”。

让各群体共享数字政府发展成果

《规划》明确，到2025年，将广州市打造成创新型智慧城市引领者，全面数字化发展排头兵。同时，《规划》提出诸多具体目标，例如“穗好办”APP服务能力进一步提升，80%的高频政务服务事项实现“指尖办”；累计公共数据汇聚总量达到300亿、公共数据开放数据量达到2000个；电子证照用证率80%以上等。

针对《规划》设计的“蓝图”，广州市有关部门谋划了“施工图”。梁文谦表示，“十四五”时期，广州市数字政府建设将突出普惠均等，开启智慧政务新模式。广州将围绕群众衣食住行、生老病死、安居乐业等实际需求，推出更多“好用、管用”的便民服务；将重点关注涉及老年人、残疾人高频事项和服务场

景，扎实做好线上线下服务适老化及残联改造，让特殊群体办事“无障碍、不折腾”，更好地共享数字政府发展成果。

对于企业需求，梁文谦表示，广州将围绕企业从设立、运营到退出全生命周期的各个环节，再造审批流程，简化办理环节，压缩审批时限，让企业能在广州舒心经营、安心发展。“值得一提的是，为解决目前涉企服务系统分散、诉求渠道不统一等问题，广州正在谋划建设广州市数字化企业服务平台，预计今年内可以上线。”梁文谦介绍，建设该平台的目的旨在搭建涉企服务信息“好找到”、涉企数据“好分辨”、企业政策“好理解”、供需资源“好获取”、诉求“好反馈”、制度“好体验”的“六好”服务体系。

构建超大城市治理新格局

《规划》提出，要创新“数字孪生”城市治理模式。发布会上，梁文谦介绍，广州将全面推进城市运行全要素数字化和虚拟化，创新超大城市治理和社会治理模式。广州已经打造了集感知、分析、服务、管理、指挥于一体的“慧智管”城市运行管理中枢，下一步，将依托这个平台，不断丰富交通管理、城市管理、生态环境、应急管理、公安执法等联合治理场景，尽快完善全局“一屏掌控”、政令“一键智达”、执行

“一贯到底”、监督“一览无余”的智慧城市管理体系。同时，广州将深度融入全省“一网统管”体系，促进湾区服务协同、治理协同和监管协同，有效支撑国际一流湾区和世界级城市群建设。

具体到交通管理而言，广州市交通运输局总工程师、新闻发言人郑小江明确，“十四五”期间，广州市交通运输局将打造“2.0版城市智慧交通体系”，智慧交通大数据中心升级为智慧交通赋能中心。

为基层实实在在减负增效

《规划》提出，要提升政府业务协同效能。梁文谦回顾，“十三五”时期，广州组织成立了“数字政府”改革建设工作领导小组，组建了广州市数字政府运营中心，全市“一盘棋”工作格局基本形成。

“十四五”时期，我们将围绕建设人民满意的服务型政府总目标，将数字技术广泛应用于政府决策和管理服务，推动政府治理流程优化和模式创新。”梁文谦指出，一方面广州要推动“部门协同有提升”，聚焦党政部门，以及人大、政协、法院、检察院等履职需求，构建市区一体、业务协同的政府运行机制；另一方面，广州将通过数字化手段为基层减负赋能，推动市区两级数据中心和部门、街(镇)资源池建设，促进数据要素跨部门、跨层级共享配置，优化填表报数系统，避免数据重复采集和“二次录入”，为基层实实在在减负增效。

打造数据要素配置新高地

数字经济时代，数据是新的生产要素。梁文谦表示，广州将打造数据要素配置新高地，建立健全数据要素管理地方性法规，加快培育数据要素市场体系，持续完善数据产业生态圈，提升安全保障能力，全力抢占数据要素市场化发展制高点；将充分发挥其在粤港澳大湾区区域发展中的核心引擎作用，率先探索粤港澳大湾区数据要素流通规则，加快建设中新广州知识城国际数字枢纽和南沙(粤港澳)数据服务试验区，探索建立“数据海关”，促进数据资源充分汇聚、顺畅流动和深度应用，赋能大湾区一体化协同发展。

原广州百货企业集团有限公司董事长、总经理 荀振英接受纪律审查和监察调查

羊城晚报讯 记者罗仕报道：25日，广州市纪委监委通报：原广州百货企业集团有限公司董事长、总经理荀振英涉嫌严重违法违纪，目前正接受广州市纪委监委纪律审查和监察调查。

小天才T1平板电脑涉黄暴 城内专柜均已下架

羊城晚报记者探访广州、长沙门店，目前只能购买同集团步步高家教机



文/图 羊城晚报记者 潘亮
实习生 谢思颖

7月，有消费者反映称，其购买的小天才T1儿童平板电脑，能在应用商店搜索下载许多含有血腥、暴力元素的软件。对此，京津冀三地消协联合约谈广东小天才科技有限公司。8月18日，三地消协再次召开“小天才T1儿童平板电脑问题整改沟通会”，重点对小天才T1儿童平板电脑存在的应用商店下载的部分APP、游戏存在有色情、血腥、暴力的内容提出整改要求，建议在未根除不良内容前，对未售出的库存同型号平板电脑不进行销售。小天才公司代表当场承诺全部接受。

羊城晚报记者探访广州、长沙多家小天才销售点发现，儿童平板电脑均已被下架，各电商平台的官方旗舰店也无法搜索到该产品，销售人员表示T1平板电脑学习资源很少，建议购买同集团的步步高家教机。

广州一“小天才”销售点，涉事儿童平板电脑已被下架



客服称下架不影响售后

如今，小天才官网上几乎没有任何关于T1儿童平板电脑的信息或产品介绍，其官方微信公众号和小程序上也无相关产品销售，各大电商平台的小天才旗舰店里也已经无法搜索到平板电脑相关产品。随后，羊城晚报记者以消费者身份询问店铺客服，得到的回复是目前平板电脑相关产品已经暂时下架，原因是产品已售罄，什么时候能够恢复出售尚不清楚。

记者在走访过程中发现，临近开学，不少家长带着小朋友咨询儿童智能电话手表和平板电脑。广州天河区某商场小天才销售人员介绍，现在家长都很关心孩子们的

出行安全，这些手表能方便家长随时找到孩子。加上厂商的大力营销，所以最近一段时间销量都还不错。

对于步步高家教机软件应用下载的问题，销售人员表示：“电脑支持关闭娱乐功能。如需下载其他应用软件，家长可通过手机帮助孩子安装到学习平板电脑上，家长还可以设置软件权限和看软件使用时长。”销售人员坦言，该家教机默认只有学习功能，但顾客也可以解锁娱乐功能。解锁后，家教机与其他平板电脑区别不大，可以刷短视频、玩游戏、看电影等，但不建议这样做。

更有教育专家表示，儿童电子产品行业的粗放型发展为整个智能教育硬件产业敲响了警钟，相关部门更要做到各司其职，加强监管力度、制定更加清晰有效的监管措施，对企业进行常态化监督检查，对于损害未成年人身心健康的APP“零容忍”。既要确保产品有效性高，保证消费者的良好体验，也要抓好企业责任，从质量源头和产品健康上下功夫。

教育智能硬件监管将再趋严

政府有关部门已采取务实举措加大监管力度。今年4月，市场监管总局、国标委发布了推荐性国家标准GB/T 41411—2022《儿童手表》，这是我国发布的首个儿童手表国家标准。该标准对儿童手表的网络信息安全、电池安全等关键质量性能指标都提出了相关的评估检测方法，有效为未成年人安全使用保驾护航。

记者手记

针对儿童智能设备家长应提高辨别力

临近开学，“学生购买热”即将席卷各大城市。与以往不同的是，很多家庭不再需要购买大量的教辅书、笔记本，一个轻便的学习平板电脑便可以满足孩子的需求。随着时代的进步，学习平板电脑、电话手表已经成为了孩子们必备的“小伙伴”，越来越多的电子产品摆脱了只能娱乐的“坏名声”，开始更好地利用网络学习的广泛性，让孩子们的学习生活变得更加高效、便捷。

在政府加大监管的同时，家长在选购相应产品时也要提高辨别能力，不要盲目听信商家的宣传。要多了解一些产品，在了解的基础上做选择。随着社会对未成年人保护问题的关注度不断升高，庞大的儿童电子产品蛋糕需要有一套更加透明、强有力的监管方案。同时，企业也要凭本事靠市场，凭良心做产品，让未成年人在健康中学习，在快乐中成长。最后，希望小天才也能如其此前广告提到的那样：“作为儿童品牌，深知社会责任重大，我们将全力打造健康积极向上的网络环境，助力青少年健康成长。”(潘亮)

市场监管总局、国标委发布了推荐性国家标准GB/T 41411—2022《儿童手表》，这是我国发布的首个儿童手表国家标准。该标准对儿童手表的网络信息安全、电池安全等关键质量性能指标都提出了相关的评估检测方法，有效为未成年人安全使用保驾护航。