



# 服贸会助力元宇宙 从“概念”走向“现实”

文/图 羊城晚报记者 王莉 黄婷



骑自行车，将动能转化为屏幕里虚拟现实世界的探索力，探访北大红楼；坐进“蛟龙号”载人深海模拟体验器，戴上头盔一键切换至深海；迈开脚步，走进沉浸式艺术主题展，穿越在如梦境折叠叠的艺术世界……“元宇宙”无疑是今年服贸会的最热关注之一。在首钢园的8个专题展区里，多个元宇宙场景应用落地，给观众带来花式沉浸新体验。

到底什么是元宇宙？“现实生活中的对应着一个虚拟世界里的元，元宇宙就是呈现这样一个关系。”格灵深瞳展位负责人如是说。当虹科技市场总监彭小东则表示：“元宇宙其实没有一个非常明确的概念，我们理解它就是通过交互手段让现实世界和虚拟世界相融合。这次服贸会的展馆设计非常好，给大家提供一个平台，切实体验到什么是元宇宙。”

## 首次完整呈现元宇宙技术体系

通信、计算机和信息服务专题打造了近万平方米的“国际一流的元宇宙游戏体验场景”。格灵深瞳相关负责人介绍：“像人们熟悉的动作捕捉，要穿戴很多设备才能被系统捕捉到，但在这里，人只要走进来就行，不用穿戴很多东西，系统可以通过摄像头来识别人的动作。”

元宇宙产业链企业底层技术的最新成果在元宇宙产业生态馆展出，京东方、摩尔线程、阿依瓦等十余家重点企业带来了关键技术和创新产品，借此深化公众对元宇宙从核心技术到应用场景的概念普及，助力元宇宙从“概念”走向“现实”。服贸会结束后，元宇宙产业生态馆将升级改造为互动课堂——自然博物馆，为中小学生在沉浸式科普教育，让孩子们在虚拟现实场景中学习科学知识。

## 科技+文化激发元宇宙创造力

文旅服务专题展上，科技与文化相结合激发出元宇宙创造力，展现出科技赋能文化、文化赋能城市的新应用、新业态、新消费。

手办是近年来备受年轻人喜爱的文创产品之一。现实中的手办常常被放在展柜中不能触摸，但在今年服贸会上，沉浸式体验IP“那世山海”就带来了可近距离“触摸”的手办：以《山海经》为原型创作出麒麟、蛟、辟邪等6只神兽手办，在通过交互环境营造沉浸式展示，观众可在虚拟的神秘山海经世界里360°无死角细看神兽样貌。

在完美世界展台，古色古香的墙面上“慢坐书局”几个大字格外引人注目，观众在这里可以换上古装拍照打卡，还能通过小程序扫码了解时尚的“CityGame数

# 云端互动、线上线下同频 2022创交会“云”上启动

文/图 羊城晚报记者 李钢



2022创交会的云端展厅

“走进”云端展厅，20多个展区一目了然，9000多个项目触手可及。9月2日上午，2022中国创新创业成果交易会（简称创交会）线上启动。中国科协党组书记张玉卓、广州市市长郭永航视频致辞。

云展厅、元宇宙、沉浸式交互……首次以线上办展方式为主的2022创交会，借助数字化平台技术，围绕打通科技成果转化“最后一公里”，推动实现“科学家”“企业家”“创投家”数据共享、信息互通、精准匹配，让更多优秀创新创业项目和技术成果落地生根、开花结果。

## 高效链接“科学家”“企业家”“创投家”

高效链接，是2022创交会的关键词之一。

看到心仪的科技项目，想了解更多？3D展台让你沉浸式地深入探索。想咨询合作细节？快捷的线上互动，让你与项目方无缝沟通。这里，还能根据你的需求偏好进行智能匹配。

借助升级优化后的“科创中国”广州站·中国创新创业成果交易会线上平台，2022创交会将“科学家”“企业家”“创投家”无缝链接，实现在线精准服务“不停歇”。

## 深圳低空经济换挡提速 “3公里15分钟”无人机丰富城市零售配送业态

羊城晚报记者 沈婷婷

近日，在2022中国民用无人驾驶航空发展国际论坛上，中国民用航空局为深圳等第二批民用无人驾驶航空试验基地正式授牌。继成为国家通用航空产业综合示范区、全国通用航空分类管理改革试点之后，深圳在低空经济领域又摘得一项国家级试验称号。数据显示，2021年，深圳无人机产业年产值已近600亿元。美团、顺丰等企业均已在深圳开展规模化无人机配送，而随着技术的进一步成熟、顶层设计的强化，更多无人机应用场景有望加速落地。

## 低空经济蓬勃，物流无人机助力“万物到家”

作为创新之城，“科技力量”是深圳拉动本地消费增长的内生动能。“点点手机，喜欢的口红，就能从离家最近的百货商场发出，用无人机最快15分钟就能送到消费者的手中。”这种基于即时零售场景下的硬核科技体验在其他地方还属新奇时，在深圳市民看来已不足为奇。

在深圳市星河WORLD人工智能产业园，面馆“造面怪兽”的“拉面师傅”是一个机器人集群，而一碗由机器人制作的面，在食客于美团下单后，又会通过美团无人机送到食客手中。

8月，美团无人机还与天虹数科达成战略合作协议，除了合作配送日常餐饮外，双方还将试水快消、美妆等零售商品，为商圈周边居民提供半径“3公里15分钟”万物到家的全新服务体验。

低空无人机逐渐飞入民生消费，正是深圳低空经济新发展的典型代表。低空经济是指以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。其所涉及领域和行业十分广阔，可运用于农业、工业和服务业等各行业。

## 进博会将于11月5日在沪开幕 粤企参展热情高涨

羊城晚报记者 孙琦曼报道

9月2日，第五届中国国际进口博览会招商路演（广州）在广州白云国际会议中心举行。据中国国际进口博览局副局长刘福学介绍，第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将于今年11月5日至10日在上海举办，将继续由企业参展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动和人文交流活动等五个部分组成。

在签约参展企业中，世界500强和行业龙头企业达280余家，回头率近90%。力拓、必和必拓、蒂森克虏伯、吉利德等世界500强企业将在第五届进博会上首次亮相。

据悉，创交会线上平台搭建了展商管理、成果匹配、对接服务、创意互动、数据报告等应用系统，实现技术成果交易洽谈“不打烊”；同时在实时发布人才、资金、技术、产品相关业务需求与合作意向，实现供需对接“不落幕”；智能匹配推送热门展商、优质项目、论坛活动等相关内容，实现在线精准服务“不停歇”。

据悉，入驻平台的既有中国科学院、中国工程院、九三学社等系统的高端技术成果以及陈佳洱、王迎军等近50名院士团队项目，也有华为云计算技术有限公司、广州汽车集团股份有限公司、科大讯飞华南有限公司、大疆创新、商汤科技等高科技企业，还有IDG资本、高通资本、海朋资本、启赋资本等知名创投机构。

## 围绕产业、创新、人才举办多场活动

2022创交会采用“线上+线下”双线联动的方式，围绕产业、

创新、人才等领域举办一系列的高端论坛活动。

围绕粤港澳大湾区协同创新、国际人才交流合作、数字化赋能产业发展等主题，2022创交会双线联动、同步举办“2022中国（广东）生物技术国际合作大会暨粤港澳大湾区生物产业发展创新沙龙”“中国（广州）风投圆桌峰会暨全球互联网创新大赛”“欧

中科技峰会——可持续湾区经济与海洋科技”“国家海外人才离岸创新创业基地建设（南沙、黄埔）圆桌论坛”“科创中国”技术交易大会暨创交会拍卖会”“元宇宙赋能数字文化产业创新发展沙龙”“高

## 羊城晚报报业集团与广东省作家协会签订战略合作协议 共同推动广东文学繁荣发展

羊城晚报记者 汤铭明 摄



9月2日，羊城晚报报业集团与广东省作家协会战略合作签约仪式举行

羊城晚报讯 记者孙鑫、通讯员何小流报道：9月2日下午，羊城晚报报业集团与广东省作家协会在广州举行签约仪式，双方签订《羊城晚报报业集团广东省作家协会战略合作框架协议》，建立长期战略合作伙伴关系，共同推动广东文学的繁荣发展。

羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵，广东省作协党组书记、专职副主席张培忠，羊城晚报报业集团党委副书记、副社长、总编辑林海利，集团党委副书记、副社长向欣，羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑孙爱群，广东省作协党组成员、专职副主席陈昆，广东省作协党组成员、专职副主席苏毅，广东省作协党组成员、秘书长刘春等参加签约仪式。孙爱群与苏毅代表双方现场签约。

杜传贵在致辞中对省作协一行的到访表示热烈欢迎。他指出，广东省作协与羊城晚报一直以来的渊源深厚、联系紧密。今年正值羊城晚报创办65周年，这张有着六十五年历史的文化大报，在媒体融合转型发展始终坚定自身文化定位，以深厚的人文关怀、浓郁的岭南文化独树一帜。今年以来，为扎实推进全省文化强省建设，推出系列重磅文化报道、开拓全新文化品牌，与省作协的合作也开启了新的篇章。双方合作的三项工程采风创作成果展示专栏，已推出10期作品，成果丰硕，影响广泛。签约仪式后，双方合作将迎来新的起点，携手共进，为广东文学事业发展贡献力量。

张培忠在致辞中对羊城晚报表示衷心的感谢。他指出，羊城晚报报业集团具有深厚的文化底蕴、独特的文化品格、高度的文化自觉，是省作协值得信赖的合作伙伴。省作协作为党和政府联系广大文学工作者的桥梁和纽带，是开展文学工作、繁荣文学事业的重要力量。当前，广东文学事业正进

入新的重要发展机遇期。省作协大力实施《广东省“十四五”文学发展规划》，努力塑造与经济发展相匹配的文学优势，推动广东文学事业高质量发展。此次协议的签订，双方合作再上新台阶，携手共同助力铸就广东文学新高峰。

签约仪式后，双方就进一步加强战略合作进行了会谈。接下来，双方将致力于加大广东文学宣传力度，擦亮“粤派批评”品牌，合力办好“文学新苗工程”，共同办好广东作家网，联合举办粤港澳大湾区文学周，推动广东网络文学繁荣发展。

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”新时代新征程，广东文学事业异军突起，呈现百花齐放、生机勃勃的繁荣景象。羊城晚报报业集团将与广东作协携手创新创造，实现共赢发展，在新时代天空共同书写广东文学的云蒸霞蔚、群星灿烂。

增长10.77%，第三届增长24.45%，第四届增长53.34%，增速提升充分体现了广东省企业参与进博会积极性的提高。

“过去我们是走出去采购，现在有了进博会，有些商品可以在家门口集中选购。”孙斌表示，通过进博会跟踪、学习、引进国外行业顶尖企业的最新理念、产品和技术，将有力促进企业提高产品市场竞争力。通过进博会，ABB、杜邦、莱茵、西门子等多家企业展会期间与参展商共达成意向采购金额逐年提高，第二届

增长10.77%，第三届增长24.45%，第四届增长53.34%，增速提升充分体现了广东省企业参与进博会积极性的提高。

增长10.77%，第三届增长24.45%，第四届增长53.34%，增速提升充分体现了广东省企业参与进博会积极性的提高。