

数据速读

- 越秀区各项专利指标自2019年以来保持在市各区前三名,专利授权量和发明专利授权量分别增长40.71%、66.25%。
- 越秀区2022年上半年发明专利同比增加61.4%,增长率位列全市第一,有效发明专利量相比2019年底增长92.9%,每万人发明专利拥有量117.78件,超过全市平均水平的2倍。
- 越秀全区有效商标注册量超15万件。

羊城晚报记者 郭思琦

近日,国家知识产权局公布首批国家知识产权强县建设示范县名单,全国有48个县(市、区)入围,广东省共4个区县获批。广州市越秀区成功获评全国首批、全市唯一国家知识产权强县建设示范县(市、区),成为知识产权强国建设第一方阵成员。

近年来,越秀区深入实施知识产权发展战略。从完善顶层设计到建设全市首个广州知识产权法院越秀诉讼服务处,从对非正常申请专利行为大力整治到加强中小企业知识产权管理……越秀区构建了涵盖协同攻关、科技金融、服务支撑、市场转化的全链条创新生态,打通了知识产权创造、运用、保护、管理和服务的链条。如今,越秀区已形成知识产权高质量发展的良好氛围。



越秀区搭建广东省高新区知识产权协同运营中心平台 受访者供图

获评全国首批、全市唯一国家知识产权强县建设示范县(市、区)

越秀区为什么能成为知识产权工作“尖子生”?

区街

1 支持高价值专利培育融入产业发展

打造广东省高新区知识产权协同运营中心平台,搭建越秀区知识产权金融平台,支持国有企业、科研机构等开展重点实验室、研发中心建设……近年来,越秀区不断加大支持力度支持高价值专利的培育、促进存量知识产权转化。

“如今,对专利的追求已从过去的‘数量’向‘质量’转变,培育高价值专利、对存量知识产权进行转化,推动存量专利应用到生产实践中是知识产权工作的重要方向。”越秀区市场监督管理局(知识产权局)知识产权促进科科长杨英德表示,越秀区搭建了广东省高新区知识产权协同运营中心平台,该平台设置了专利转化、交易、许可、维权等窗口,唤醒了“沉睡”的专利,实现了高价值专利转化交易便利化。据悉,2022年1月-5月,越

秀区实现专利转让716件,同比增长70.1%,居全市各区首位。

值得一提的是,近期,中山大学中山眼科中心“羊毛甾醇衍生物及其制备方法和应用”等1项发明专利、4项发明专利申请及相关项目技术已完成转让,转让合同金额高达13.8亿元。“该专利的转让将为白内障患者的治疗带来技术突破,对于我国高价值专利培育、转让、许可、交易等方面有着引领作用。”杨英德说。

此外,越秀区还不断探索知识产权证券化,正在推动发行全省首只银行间市场二次许可模式知识产权证券化产品(ABN),缓解科技型中小企业融资难、融资贵等问题,助力科技型中小企业拓展融资渠道、盘活企业知识产权存量,以知识产权创新支持实体经济高质量发展。

3 助力企业提高创新能力和管理能力

强化知识产权管理,助力中小企业增强自主创新能力是越秀区知识产权工作的另一个亮点。扎根越秀二十余年的广州三业科技有限公司对此深有体会。“我们是一家专注智能应急救援给排水领域的公司。公司成立初期,我们没有意识到保护知识产权的重要性,被同行仿冒的不仅是产品技术,甚至连说明书、网站等都模仿得一模一样,一度让公司蒙受重大的经济损失,甚至声誉受损。”广州三业科技有限公司运营部主管柯晓燕回忆道。

面对被侵权,该公司将情况反映到越秀区市场监管局(知识产权局),区市场监管局联系专业服务机构对该公司进行走访调研,通过认真了解公司技术、保护难度等,帮助该公司树立对知识产权的全新认识。

“在越秀区的帮助下,我们先后成功申请了‘大功率电动泵组的测试装置及测试方法’‘一种空气切断阀门’‘恒扬程止回阀的集成控制阀’等先进技术专利。”柯晓燕表示,目前,公司已成立了专门的知识产权申请和管理团队,已拥有56项自主知识产权,并刚刚通过了知识产权贯标认证。通过有效保护和运用专利技术,该公司还成功赢得了目前国内最大的合资炼化项目——中科合资广东炼化一体化消防项目。

此外,越秀区还着力推动重点企业申报知识产权保护的“艺术佳话”。近年来,越秀区还建设了全市首个广州知识产权法院越秀诉讼服务处,建设完成了全省首个广东品牌展厅和越秀知识产权文化传播与普法展厅,组织开展了“蓝天”“铁拳”行动,查办无资质专利代理和非正常商标注册申请代理案件等。如今,越秀区非正常专利申请主动撤回率已超98%,管理能力位居全省前列,近三年累计查处了知识产权行政违法案件742宗,销毁侵权商品31.4万余件。



越秀区举办企业商标国际化专题公益讲座 受访者供图

有6家企业获评国家知识产权优势示范企业,14家企业获评广东省知识产权示范企业。

越秀区相关负责人表示,下一步,越秀区将以知识产权强县建设示范县(市、区)为契机,围绕创新驱动、产业协同、生态培育,充分发挥“大院大所”、重大企业、运营转化平台等创新要素集聚优势,以科技创新赋能高质量发展,为越秀区全面建成“广州老城市新活力创新发展示范区”做出积极贡献。

2 强化知识产权保护体系建设

保护知识产权就是保护“创新力”。近年来,越秀区面对以保护创新为目的的非正常专利申请行为、商标违法代理等行为,频频“亮剑”出击。

“疫情防控期间,少数不法企业为了‘蹭热点’谋取私利,在侥幸心理、利益驱使作用下恶意发起‘火神山’‘雷神山’‘方舱’等词汇商标申请。”越秀区市场监督管理局(知识产权局)知识产权保护科副科长祝艺菲表示,越秀区市场监管局(知识产权局)迅速约谈涉事公司主要负责人,责令涉事公司撤回相关商标申请,并对其违法行为坚决予以立案查处。

此外,越秀区不断着力于老字号、电商领域的知识产权保护。“广州轻工集团股份有限公司是位于越秀区辖内的一家国有企业,其拥有众多知名商标,例如‘三角牌’电饭煲、‘钻石牌’家电等。”祝艺菲表示,随着企业商标品牌知名度提高,许多不法企业和厂家假冒广州轻工集团股份有限公司的商标,侵占市场获取非法超额利润,并造成消费者的混淆和损失。

面对该问题,越秀区市场监督管理局(知识产权局)积极对广州轻工集团股份有限公司进行维权帮扶,加大对恶意抢注、恶意侵犯

“三角牌”“钻石牌”商标权的执法,累计化解商标纠纷40多起,专利纠纷8起。同时,加强对老字号品牌商标跟踪监测,汇总形成了老字号企业重点监测名录,并主动帮助广州轻工集团股份有限公司申请企业知识产权维权的资金补贴,累计获得20多万元,大大降低维权成本。

保护老字号知识产权、整治商标违法代理只是越秀区知识产权保护的一个缩影。近年来,越秀区还建设了全市首个广州知识产权法院越秀诉讼服务处,建设完成了全省首个广东品牌展厅和越秀知识产权文化传播与普法展厅,组织开展了“蓝天”“铁拳”行动,查办无资质专利代理和非正常商标注册申请代理案件等。如今,越秀区非正常专利申请主动撤回率已超98%,管理能力位居全省前列,近三年累计查处了知识产权行政违法案件742宗,销毁侵权商品31.4万余件。



吴金石在制作根雕

一段老根,一截枯木,经过根雕艺人的精雕细刻,心打磨后就能摇身一变,成就一段“枯木逢春再千秋”的艺术佳话。今年,增城根雕入选增城区第七批区级非物质文化遗产代表性项目名录。近日,记者走进增城区根雕非遗传承人吴金石“根雕世界”,欣赏他化腐朽为神奇的根雕技艺。

“这件根雕作品叫《三顾草庐》,2018年荣获广州市民间工艺精品展立类银奖。”说起自己创作的根雕作品,吴金石滔滔不绝,如数家珍,脸上洋溢着对根雕艺术的执着和热爱。

走进吴金石的“石记”工艺坊,映入眼帘的是一件件精美的根雕作品。它们有的蕴意深远,有的灵动传神,是大自然与人类智慧的结晶。

根雕是中国传统雕刻艺术之一,是以树根(包括树身、树瘤、竹根等)的自生形态及畸变形态为艺术创作对象,通过构思立意、艺术加工及工艺处理,创作出各类形态各异、形象逼真的作品。

非遗根雕演绎“化腐朽为神奇”

文/图 羊城晚报记者 周晓 通讯员 增宣

根雕技艺分为欣赏根雕和实用根雕。欣赏根雕主要取材于人物、动物、植物等,实用根雕是以家具、器皿为主。

经多年创作摸索,吴金石总结出一套比较完善的设计理念与创作流程。他擅长沉雕、浮雕、透雕等各种技法,充分利用增城本地黄木木“坚硬、木质细腻、有韧性”的特点,遵循“三分人工、七分天成”的原则,传统与现代工艺结合互补,因材施艺,或抽象,或意象,或具象。作品形状、图案完美结合,形成了粗犷、抽象、浑然天成的艺术风格。

吴金石表示,根雕作品从采集根材——去皮清污——构思造型——雕刻成型——打磨上色——配座组合,到最后的命名,每道工序、每个环节,都要心怀对作品的虔诚,一丝不苟地雕琢、推敲,让作品达到“藏魂在天、纳灵于神功”神形合一的艺术境界。他告诉记者,从事根雕创作,构思很重要。灵感和作品都具有不可复制性。根雕虽用到弓锯、斧头、木槌、各种钢凿、大小刻刀等大小各种类型工具,但雕刻过程中不宜破坏太大,要做

自家门口安装摄像头需要邻居同意吗?

羊城晚报记者 张豪 通讯员 赖宝莹 梁艳华

家住广州越秀区的老赵和小李是同一住宅楼上下相邻的邻居。为了保护自身和家人的生命财产安全,老赵在家门口安装了8个摄像头。但此举遭到了小李的反对,他认为自己生活隐私受到侵害,经居委、城管多次协商未果,双方因此对簿公堂。记者9月6日从广州市越秀区人民法院获悉,法院判决老赵拆除对小李有影响的两个监控摄像头。目前该判决已生效。

老赵和小李是同一住宅楼上下相邻的邻居。老赵住一楼,其在小院周围安装了8个监控设备探头,其中6个探头的拍摄角度向下,拍摄的是其房屋大门、窗户等四周情况;另外2个探头安装在房屋对出的

居民安装监控不得侵犯他人合法权益

安装摄像头,能够起到防范安全风险,保护人身财产安全的积极作用,但同时也存在隐私权侵权和个人信息侵权风险。一旦涉及侵权,行为人需要承担相应的法律责任。

广州市越秀区人民法院法官张广梁介绍,本案中,老赵房屋位置在小区角落,一般居民正常出行不需要经过该处,其基于安全考虑在房屋周围设置监控摄像头具有一定合理性。但有两个摄像头安装在小区围墙上,虽并无直接拍摄到小李房屋内部,但对小李健康安宁的生活造成一定影响,应予拆除。

他提醒,对于公民个人是否可以在家门口安装监控设备,虽无法明文禁止,但需要注意,住户自行安装监控设备,不得侵犯他人的合法权益和社会公共利益,其拍摄角度不得涉及其他住户的私密空间,否则可能影响邻居的信任和和睦,甚至引发侵权纠纷。同时,公民个人也需增强隐私权及个人信息保护的意识,若发现侵权行为,可与行为人进行协商,在协商不成的情况下,及时拿起法律武器维护自身权益。

月饼包装有讲究 电购送货并非新鲜事物

羊城晚报记者 谭铮 曾潇

“海上生明月,天涯共此时。”中秋佳节将至,中国人餐桌上又点可以少缺月饼咧?近日,广州国家版本馆以近现代月饼包装和月饼模具为载体,举办“团圆——广式月饼文化专题展”。通过广式月饼版本展发展变迁,让观众品读不同年代与地区的中秋佳节习俗。此次展览中,就展出了近现代月饼的包装。本期的《粤讲粤有古》就带大家一起来了解一下以前的月饼究竟点样包装啦。

“海上生明月,天涯共此时。”中秋佳节将至,中国人的餐桌上又怎么能少了月饼呢?近日,广州国家版本馆以近现代月饼包装和月饼模具为载体,举办“团圆——广式月饼文化专题展”。通过广式月饼版本展的发展变迁,让观众品读不同年代与地区的中秋佳节习俗。此次展览中,就展出了近现代月饼的包装。本期的《粤讲粤有古》就带大家一起来了解一下以前的月饼究竟点样包装啦。

月每盒一元六角”等字。在今天看来,电购加送货的服务,也算是早期“电商”的模式了。

值得一提的是,考虑到部分顾客不需要月饼包装盒,趣园饼家还特意在表上声明:“如不要盒,加头饼每包除价一角,足斤饼每包除价一角”。服务至上的理念,渗透其中。

在第十甫路上,还有一家驰名粤港澳的酒家——莲香楼。莲香楼的前身是经营糕点的茶果铺,以大蛋糕、婚嫁酥饼、寿辰红包等节庆糕点与红白二事的食品为主,其莲蓉馅点心最有名。后来,佛山七堡乡人谭新义联合谭清波等人,收购了糕饼馆,更名为“莲香楼”。光绪十五年(1889)在第十甫开张。为了确保莲蓉质量,谭新义只用最负盛名的湖南湘潭,还要去挑心、精心研磨煮制,清香无比,口感细腻。

资料记载,宣统二年(1910),翰林院编修陈如岳在品尝莲香楼的莲蓉点后,赞不绝口,建议把店名改为莲香楼。谭新义喜出望外——得到翰林垂青,就是最好的活广告。他当即请陈如岳题书“莲香楼”三个大字,制成簪花挂红的大牌匾,一挂便挂了上百年。莲香楼号称“莲香第一家”,以中秋月饼与龙凤礼饼闻名粤港澳。

广式月饼包装是时代发展的见证。新中国成立初期,物质条件有限,广式月饼包装大多为油纸、纸袋,也有折叠卡纸盒,包装图案以丰收、五星、嫦娥奔月为主要元素。

改革开放以后,广式月饼流行方形马口铁罐包装,包装画面采用嫦娥奔月、龙凤呈祥、八仙过海等吉祥图案。对于广州人而言,最熟悉的,莫过于广州酒家大堂的水晶灯和旋转楼梯。这个包装沿用至今,也是不少老广心中永恒的中秋回忆。

从油纸、纸袋、玻璃盒、卡纸盒,到改革开放之后风靡一时的马口铁罐,再到上世纪90年代百花齐放的月饼提篮礼盒。小小的月饼盒承载的不仅是广州人对于传统节日的回忆,更是对于一家团圆的向往。