

小米造车的葫芦里

卖的什么药



小米演示的机械臂自动充电设备 品牌提供

文/羊城晚报记者 潘亮 李旭

近期,2022年小米秋季新品发布会上,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军向外界公开小米汽车的研发进展。这是继去年3月30日官宣进入智能电动汽车行业后,小米造车500天里,首次官方披露造车进展。同时,在一些视频新媒体平台上,雷军亦频繁出镜为小米汽车的部分工作做介绍。雷军的亲自下场引发了市场更高的关注。

小米汽车此次披露的进展主要与自动驾驶技术有关。雷军表示,小米在自动驾驶领域首期投入33亿元研发费用,已组建逾500人规模的研发团队,目前已进入测试阶段,首批140辆测试车将陆续在全国进行测试,目标是2024年进入行业第一阵营。如果放在两三年前,小米的自动驾驶和高阶辅助驾驶的确会让消费者眼前一亮,但现阶段这个配置已经是新能源汽车的基本操作。如今面对汽车智能化和电动化的红利期,雷军能否带领小米汽车吃上智能汽车的“最后一口螃蟹”?

专注自动驾驶,2024年进入第一阵营

今年早些时候,雷军宣布,这是我人生最后一次重要创业项目。我愿押上人生全部的信誉,亲自带队,为小米汽车而战。而自动驾驶是智能电动汽车决胜的关键点,将是小米汽车的核心竞争力,目标是2024年完成批量生产并进入行业第一阵营。

据悉,从去年3月起,小米就采用“投资+自研”的方式布局自动驾驶技术的研发,第一期规划了33亿元研发投入,专属团队规模已经超过500人,涵盖自动驾驶硬件、感知规控算法、高精地图等领域的50位顶级专家。同时,小米集团旗下的生态链企业智米科技、小米人工智能实验室、小爱团队、手机相机团队也已加入造车大军。来自小米内部的信息显示,小米汽车团队人数已超过1600人,可见小米对于自动驾驶的重视和投入之高。

另一方面,小米通过全资收购或上下游企业进行产业投资等方式,进一步扩大自身在自动驾驶领域的中长期布局,其中包括团队、Momenta、行者、深动科技,以及激光雷达企业禾赛科技、自动驾驶芯片制造商黑芝麻智能、汽车半导体研发商途途、自动驾驶软硬件产品研发商何伙伴、车联网企业博泰等。尤其在专业人才储备方面,

小米不遗余力地扩大招揽范围,原吉利研究院院长胡峥楠、原宝马1X外观主设计师李田原、原北汽极狐总裁于立国,以及原上汽通用五菱事业部副总经理周研均被收入麾下。

从官宣视频可以看出,小米汽车也完整地展示了自己的自动驾驶能力,包括了一键召唤车辆、自动领航(城市路况的NOP)、自动进出匝道、主动变道、无保护掉头、无保护自动转弯、自动绕行临停车辆、自动环岛绕行、斑马线礼让行人、自动代客泊车(无人泊车)以及机械臂自动充电等功能。

与此同时,据业内消息人士透露,小米汽车锁定了电池供应商比亚迪和宁德时代。消息还透露小米汽车准备推出高低配车型,低配的车型用比亚迪刀片电池,采用400伏电压平台。高配车型采用宁德时代最新的麒麟电池,采用800伏电压平台。

从现阶段公布的布局和展示的自动驾驶技术来看,小米汽车的造车轮廓比较清晰了,将把自动驾驶紧紧握在自己的手里,其它的基本上交给合作伙伴,而且一定会找一个够排面的代工合作,说白了,就是把手机行业流行的代工模式复制到造车上。

B 造车远超预期,但对比同行仍有差距

从去年3月小米官宣造车的消息可看出,小米造车的推进速度飞快,在去年7月开始招聘500位自动驾驶技术精英,8月花费5亿元全资收购了自动驾驶创业公司深动科技,并投资了十余家自动驾驶领域上下游企业,涉及自动驾驶解决方案、核心传感器、核心执行器以及域控制器等方向,相关投资的总金额超过20亿元。

9月正式成立小米车辆有限责任公司,11月官宣小米汽车总部基地正式落户北京经济开发区,2022年4月一期项目便已开工。到了今年7月7日,小米汽车被曝出自动驾驶测试车辆上路。7月底,有市场消息称,小米汽车项目将在9月进入胶模下线环节,后面将按期进行到测和冬测周期。

以上这500天,雷军用“进度顺利,远超预期”8个字总结,并主动选择了智

能汽车行业最难啃的骨头——自动驾驶,作为小米造车的第一个突破口。但值得注意的是,除了机械臂自动充电,小米目前的自动驾驶技术相较友商暂无过人之处。目前小米在自动驾驶领域申请的专利约440件,对比百度该领域专利申请超过4000件,华为申请数更高达7800余件,可看出,其与友商还有不小差距。

与此同时,小米汽车目前未对外发布“三电”系统、外观设计、E/E架构等。如何在短期内搭建好研发体系流程,并跑通工厂和物流流程,同时完成线上线下的销售和售后网络的问题以及是否拿下最重要的造车资质,小米都没有简要说明。

雷军对目前进度的评价是:“小米汽车可能与友商相比还有不小的差距,但在如此短的时间内取得这样的成果,已经非常不错,远超个人预期。”

C 首款定位纯电轿车,售价可能15万-30万元

近期,除了雷军和小米汽车一起亮相外,备受关注的还有小米汽车的售价。据有关人士透露,小米汽车高配车型的售价将在30万元以下。据了解,小米汽车首款车将会是一辆纯电轿车,核心配置方面,将搭载1颗禾赛混合固态雷达AT128为主雷达,以数颗禾赛全固态雷达作为补盲雷达。同时规划了高低两个配置,低配车型计划采用400V电压平台,搭载比亚迪的磷酸铁锂刀片电池;而高配车型计划采用800V电压平台,搭载宁德时代最新推出的三元麒麟电池。

小米汽车低配版本上,预测售价将在20万元左右。在智能车市场,小米曾凭借出色的手机配置、极低的定价成功挤进国内一线手机厂商的位置,这给小米贴上了“性价比”的标签,由此可见,小米造车不但不会脱离市场需求,而且还会追求大部分老百姓买得起、用得上、质量还不错的车。市场人士表示,世界上最赚钱的汽车公司是大众和丰田,它们的平均售价约15万-

20万元,所以20万元左右才是最大的汽车消费市场群。即使说以后实现电动化无人驾驶之后,这个价格应该也比较难突破20万元。

其次,30万元的价格在业内是豪华品牌入门级车型水准,而在这个价格区间竞争也非常激烈。小米汽车高配车型售价如果突破30万元,说明小米汽车似乎不怕和主流豪华品牌竞争,也不怕和造车新势力的前辈对标。这种自信和底气无疑是值得赞赏的,但是相较于主流豪华品牌,消费者对小米品牌本身的期待仍然是性价比。早先雷军曾在网络上发起的一项关于小米汽车价格投票结果:1.7万投票者中,近7成人希望小米第一款车不超过15万元,以上有近1成的人希望是30万元以上。而售价达到30万元的小米汽车,还会是消费者期待和认可的以性价比为主要卖点的小米么?按照规划,小米汽车首款车将在2024年上半年交付,届时这个问题或将得到市场的解答。

南航宠物托运服务升级 “一站式”保障 让旅客更省心

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员南宣报道:9月5日起,中国南方航空升级宠物托运服务,从“旅客视角”出发优化服务流程,提供宠物专属托运柜、宠物箱防护网套、宠物专属候机区、宠物运输节点状态查询、装机前宠物照片查询、宠物运输保险等“一站式”服务,进一步提升南航宠物托运服务品质,满足旅客携宠出行的个性化、便捷化需求。

据了解,南航此次服务升级的首批试点运营站点包括广州、北京、深圳、长春、海口、三亚、大连,并将逐步推广至沈阳、武汉、重庆、郑州、乌鲁木齐等地,上述站点始发的南航实际承运的国内单程航班均可申请该服务。旅客可提前72小时通过南航官方小程序、APP的“小动物托运”入口或拨打南航客服热线95539进行申请。办理托运手续之后,“宠物旅客”将进入专属候机区,通过加强环境通风与宠物管理,营造安静、舒适的专属空间。从宠物收运、机底装机、宠物装载、到达卸机与到达交付环节,全程安排工作人员专人保障宠物的安全运输。

针对旅客较关注的宠物状态、运输节点等问题,南航工作人员拍摄宠物托运候机、出发装机前等节点的照片,进行“可视化”反馈,旅客可登陆南航APP—服务大厅—行李查询模块,查看宠物照片与宠物运输节点保障状态。

“我发现这个升级服务为宠物设置了专属的托运柜,很容易找到,还增加宠物运输节点照片查询、宠物运输保险的服务,我能了解到宠物的状态,运输的节点等等,而且也不用另外找渠道购买保险,更加放心、省时省力。”办理宠物托运的旅客林女士说道。

C919国产大飞机 或将年内交付

文/羊城晚报记者 唐珩

根据中国东航半年报,2022年下半年,该公司将引进33架客机,其中包括一架C919国产大型客机,这预示着国产大型客机C919的商业首飞或将在年内实现。记者了解到,东航也是C919的全球首家用户。

半年报还披露,2023年,东航还将继续引进4架C919客机。

其他机型方面,该公司也将进行升级换代,2022年下半年计划将退出6架A320系列和4架B737系列客机,引进3架A350系列、19架A320系列和10架国产支线客机ARJ系列客机;2023年,计划引进3架B787系列、5架A350系列、16架A320系列、9架ARJ系列和4架C919系列客机,并退出4架A320系列和12架B737系列客机。

8月新能源车批发有望超62万辆 销量环比持续增长明显

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

8月全国新能源乘用车市场保持强势良好态势。乘联会5日预计,7月16家厂商批发销量万辆以上企业的全月销量占比83.6%,这些企业的8月预估销量为52.2万辆,按照正常结构占比预测8月的全国新能源狭义乘用车批发销量约62.5万辆。

新能源汽车涨价影响暂不明显

乘联会5日预计,8月全国新能源乘用车市场保持强势良好态势,7月16家厂商批发销量万辆以上企业的全月销量占比83.6%,这些企业的8月预估销量为52.2万辆,按照正常结构占比预测8月的全国新能源狭义乘用车批发销量约62.5万辆。

尽管国家出台了燃油车购置税减半的鼓励政策,但新能源车市场化增长动力较强,尤其是当前各地对于新能源车型的促消费政策,无论在补贴金额还是覆盖面上均不低于燃油车。山东、吉林同价格档的新能源车型可获得比燃油车更高的补贴金额,北京、上海均出台针对新能源车的以旧换新补贴,因此新能源车市场仍将保持迅猛增长。

考虑到主力企业中的个别企业因7月减产因素带来的8月回补,主力企业(万辆以上)占比较上月会有稍高,因此预估8月乘联会新能源车厂商批发销量62.5万辆,环比7月约增长10%,同比去年8月增长约100%。总结1-7月,新能源车乘用车批发303万辆,同比增长123%。不过,今年以来,由于锂和镍等原材料涨价,导致动力电池价格上涨的速度大大出乎业内预期,因此在动力电池涨价后的车企压力非常大,只能通过涨价来缓解成本压力。

根据乘联会秘书长崔东树的研究,目前的两轮次新能源汽车价格上涨的影响暂时不明显。首先是新能源车的销售模式是订单销售,涨价前的订单价格锁定。目前各车企手里有较多未涨价前的订单,导致3-5月基本是消化前期订单,6月各地促消费政策



新能源车销量持续增长

推动,其中对新能源车都有特殊优待。目前新能源车销量进一步火爆。

其次,新能源插混对燃油车市场的分流,高油价导致新能源的优势加大。现在油价高企的情况下,新能源车的性价比得到了明显的提升,但传统车市场就更艰难了。第三个原因是新能源车消费者的刚性需求较强,价格敏感度相对较低,因此小幅的价格变化不会明显影响消费者对新能源车的需求。

插电混动表现优秀

分级别来看,乘联会统计显示,插电混动车型在A级车、B级车、C级车表现较强,尤其在B级插电混动,占比达到8%的比例。油电混合动力车型,在B级车表现也是相对优秀,达到9%左右的比例。这是因为丰田等在混合动力的供给相对不足,主力的车型放到了中高端,推动了B级混合动力车的较强增长。

相比之下,C级车燃油车的占比(83%)和A级车燃油车的占比

(88%)是最高的,前者明显是家庭用车,后者明显是豪华品牌,因为豪华品牌的电动化相对落后。至于A0级的纯电动表现是相对较强的,燃油车优势已经退到了70%的份额。

至于插电混动型,以高性价比的产品为主,尤其像比亚迪的秦、宋等车型表现相对是比较优秀的。近期比亚迪的宋替代比亚迪的秦成为销量最高的插电混车型。而在增程市场中的问界和理想两大品牌竞争相对比较充分,问界的强势增长实现了增程市场的高端扩张。

因此目前传统车企的比亚迪汽车、上汽通用五菱、长安汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等都呈现良好增长态势,而新势力车企的销量提升进一步体现了新能源车从高端市场向主流消费市场的快速跟进。

崔东树预测,随着近期的新能源车新品持续推出,部分企业的产能提升工程逐步完成,新能源车乘用车的销量将保持环比持续增长的良好局面,预计8-12月的月均新能源车销量将超过60万辆,实现持续高速增长。

8月业绩公布,新能源车销量持续火爆

9月初,多家新能源车企率先公布了2022年8月汽车销量数据。从已公布的销量数据来看,大部分企业继续保持了稳定的增长,比亚迪、埃安等企业还创出了新高。新势力中哪吒汽车领跑,理想汽车销售却同比下降51.54%。

根据业内专家与记者了解,当前新能源车以增换购为主,即使原来没有购买第二辆车的需求,由于电动车的超低使用成本和灵活便利的城市短途出行优势,加之周围关注或购买新能源车的用户大增,购新能源车热情被有效激发。因此无论是传统新能源车还是新势力,都显示出强劲的正增长。

比亚迪

8月份,比亚迪汽车销量174915辆,同比增长155.2%,其中乘用车销售173977辆。其中,纯电动(EV)车型销量为82678辆,DM车型略高于纯电车型,8月销量为91299辆。新能源累积销量已经达到240万台。具体到车型,汉家族8月销售26003辆,累计销售已经超过30万辆,汉DM系列同比增长351.6%;唐家族,8月销量10815台,其中EV增长了230.6%。秦家族销售39512辆,累计销售逾72万辆,其中秦PLUS DM-i同比增长85.9%;宋家族销售42500辆,累计销售超过129万辆,其中宋DM系列同比增长321.9%。两款新车表现同样上乘,其中海豚8月销量达到23469辆,累计销量已经超过了13万辆,而驱逐舰05则是单月卖出了8725辆。



比亚迪汽车

广汽埃安

广汽埃安8月销量再创新高。据广汽埃安官方9月1日公布的数据显

示,2022年8月广汽埃安新车销量达到27021辆,同比增长133%。2022年1-8月,广汽埃安累计新车销量152305辆,同比增长134%。广汽埃安旗下拥有多款新能源产品,包括Aion S、Aion S Plus、Aion V、AION Y、Aion LX等,涵盖紧凑型车、紧凑型SUV、中型SUV,布局的细分市场较多。

哪吒

9月1日,哪吒汽车官方公布了8月销量数据。数据显示,哪吒汽车8月新车交付量为16017辆,同比增长142%。2022年1-8月,哪吒汽车累计交付量为93185辆,同比增长176%。

零跑

9月1日零跑汽车官方公布的销量数据显示,2022年8月零跑汽车交付量再创新高,达到12525辆,连续四个月实现正增长,略高于上月的12044辆,同比大涨180%。2022年1-8月,零跑汽车累计新车交付量76563辆,与蔚来汽车、理想汽车基本处于同一水平。

蔚来

近日,蔚来汽车公布了8月销量数据。数据显示,2022年8月蔚来汽车交付量10677辆,同比增长81.6%。其中,蔚来ET7交付3126辆,新上市的蔚来ES7交付量398辆,蔚来ES6、蔚来EC6和蔚来ES8三款车合计销量7153辆。2022年1-8月,蔚来汽车累计新车交付71556辆,同比上涨28.3%。

赛力斯

9月1日,赛力斯集团公布了8月汽车产销数据。数据显示,2022年8月赛力斯集团新能源汽车销量1464辆,同比增长310.77%。其中,赛力斯(问界)汽车销量10045辆,同比大涨1277.91%。2022年1-8月,赛力斯集团新能源汽车累计销量73557辆,同比增长238.41%。其中,赛力斯汽车累计销量39433辆,同比增长1211.37%。

小鹏

9月1日,小鹏汽车官方公布了8月销量数据。数据显示,2022年8月小鹏汽车新车交付量9578辆,低于上月的11524辆的交付量,同比增长33%。2022年1-8月,小鹏汽车累计新车交付量90085辆,同比增长96%,距离去年全年的总交付量仅有8千多辆的差距。

理想汽车

9月1日,理想汽车官方公布了8月销量数据。数据显示,理想汽车2022年8月新车交付量仅4571辆,同比下降51.54%,环比7月下降56.14%。2022年1-8月,理想汽车累计新车交付75396辆。自交付以来,理想汽车累计交付量达到199484辆。

岚图汽车

9月1日,岚图汽车官方公布了最新销量数据。数据显示,岚图汽车8月销量2429辆同比上涨495%,环比7月上涨35%,从6月以来连续三个月保持快速增长。岚图汽车自2021年8月首次交付以来,在过去一年时间内,已累计向全国用户交付17891辆。其中,今年1-8月累计交付量11110辆。

智己汽车

数据显示,2022年8月智己汽车新车交付量首破千辆,达到1007辆,环比增长23.4%。智己汽车目前仅提供智己L7一款车型,6月中旬启动全国交付,截至8月份累计交付量2058辆。新车定位于中大型车,综合续航里程615公里,指导价36.88-40.88万元。

特斯拉

特斯拉中国2022年7月销量为2.82万辆,相较6月销量7.89万辆,出现64.2%的巨幅下滑,原因是扩产导致的。不过根据预测,8月会恢复正常状况,大概销量在7.7万辆。

文图 羊城晚报记者 戚耀琪