

文化

添活力

广州

出新彩

羊城晚报记者 罗仕

历史文化是城市的灵魂，是城市的气质和根基。2018年10月，习近平总书记视察广东广州时提出，广州要实现老城市新活力、“四个出新出彩”。其中一项重要内容就是在城市文化综合实力方面出新出彩。近年来，广州牢记嘱托、感恩奋进，赓续血脉、守正创新。沿着总书记指引的方向，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，认真落实省委、省政府关于扎实推进文化强省建设的工作部署，积极推进文化强市建设，推动城市文化综合实力出新出彩，奋力开创文化强市建设新局面，全力打造社会主义文化强国的城市范例。

党的声音传遍万家 春风化雨凝聚人心

人民有信仰，民族有希望，国家有力量。实现中华民族伟大复兴的中国梦，物质财富要极大丰富，精神财富也要极大丰富。习近平新时代中国特色社会主义思想是中华文化和中国精神的时代精华。近年来，广州始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，大力实施习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂工程、红色文化传承弘扬工程，筑牢团结奋斗的共同思想基础。据介绍，2018年10月以来，广州举办逾15万场各类理论宣讲、6000多场局以上单位党委（党组）理论学习中心组学习会、建成58个人文社科研究基地、10家新型智库、9家决策咨询基地和16家青年马克思主义人才培

养研究基地。与此同时，广州深入开展党史学习教育，充分利用红色文化资源，打造“家门口的红色学堂”，开展革命传统教育近17万场次，累计2244万人次参加。依托3063个新时代文明实践中心（所、站），广州还编出一张“全市覆盖、出口可及、群众便利”的新时代文明实践服务网络，把党史课堂开进街头巷尾，至今开展线上线下活动5万多场，惠及千万市民。春风化雨，润物无声。一场场宣讲学习活动，唱响主旋律、弘扬正能量，把党的创新理论送到基层，让党的声音“飞入寻常百姓家”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广州落地生根、开花结果。

擦亮四大文化品牌 延续千年历史文脉

珠江奔流，生生不息，滋养出广州2200多年的历史文明，形成广州独特的文化底蕴。在这里，风云激荡的红色文化、源远流长的岭南文化、融通中外的海丝文化、敢为人先的创新文化交融汇聚、蔚为大观。整体规划保护、全面修缮广州起义烈士陵园，改扩建中共三大会址纪念馆，新建团一大纪念馆，出版《中国共产党与大革命丛书》等重要红色文化研究成果……广州英雄城市的底色更加鲜明，红色文化融入城市发展，红色基因转化为城市文明的精气神。推动南石头监狱、波头岭等重要遗址原址保护，恩宁路永庆坊、北京路“绣”出别致广府风情图，《广州大典》《粤剧表演艺术大全》相继推出，广州

国家版本馆开馆迎客……广州注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁，传承千年的岭南文化薪火相传、历久弥新。携手成立海丝保护和联合申遗城市联盟，实施海丝申遗三年行动计划，成立海上丝绸之路文化遗产保护管理研究中心，接连举办多场国际会议活动……广州通过凝固在文物和史迹中的记忆，讲好中国故事、广东故事、广州故事，从历史文化中汲取营养，以更加开放包容的姿态拥抱世界。共建广深港港澳科技创新走廊，谋划建设广州科技创新轴，布局人工智能和数字经济产业，发布全面深化改革“路线图”……广州突出创新在现代化建设全局中的核心地位，向创新要动力，向改革要活力，唱响开拓创新的时代强音。

文艺精品力作频出 家门口享文化盛宴

衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。近年来，广州文艺精品力作频出，艺术展演繁荣发展。电影《南越宫词》《点点星光》《掬水月在手》获中国电影金鸡奖，舞剧《醒·狮》获中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖，杂技节目《升腾软钢丝》获世界马戏节最高奖——法兰西共和国总统奖……近年来，广州40余部文艺作品获国家级奖项，400余件美术、雕塑作品入选省市级以上重要艺术展览。在2022年广东省精神文明建设“五个一工程”评选中，广州18部作品入选，全省第一，创历年数

量之最。在推进文化高质量发展中，广州始终坚持以人民为中心，不断满足人民群众的精神文化需求，提升人民群众的获得感、幸福感。粤剧艺术博物馆、南汉二陵博物馆等建成开放，广州文化馆新馆、美术馆、粤剧院新馆等即将亮相；176个镇街均设立公共图书馆（分馆），图书馆覆盖率100%；“名家周末大舞台”“羊城之夏”“书香羊城”“诗词之都”等文化活动接踵而来……广州积极打造家门口的文化盛宴，群众文化百舸千帆，全民阅读蔚然成风，文化消费成为居民的新时尚。

岭南文化不断出圈 文化产业蓬勃发展

广州设计团队设计的冬奥会吉祥物“冰墩墩”火爆出圈；“广州出品”的电影连续两年喜“擒”金鸡；时隔34年粤剧重回央视春晚主舞台；永庆坊、北京路游人如织……作为岭南文化中心地，近年来，广州带有鲜明地域特色的岭南文化活力迸发，不断出圈、吸粉无数，同时也成为很多文化产业和产

品的基地，带动广州文化产业高质量发展。据介绍，经过多年发展，目前，广州文化产业链完善，产业门类齐全，发展基础较为雄厚，文化产业支柱性地位日益凸显。其中，新闻信息、动漫、游戏电竞、数字音乐、直播、文化装备、超高清视频等产业门类规模居于全国前列。作为广州市一年一度的文化盛宴，自2017年起，广州搭建起广州文化交易会这一文化产业宣传展示和对接交易平台，展会规模、成交金额和影响力逐年提升，不断助力广州文化企业做大做强。文化引领、以文兴业，文化产业为广州城市发展不断注入澎湃活力。数据显示，“十三五”以来，广州文化及相关产业增加值年均增速11%，占GDP的比重超过6%。2021年广州文化产业实现增加值约1730亿元（测算值），同比增长12.6%，占GDP比重约为6.2%，规上文化企业实现营业收入达到4807亿元。

红色文化鲜活生动 非遗街区魅力四射

文 文 文

走进中共广东区委旧址，《百秒看百年》红色故事系列微视频正在馆内播放，来此参观的少先队员、共青团员、共产党员均驻足观看。在相隔不到一公里外的团一大纪念馆，一名稚气未脱的小学生讲解员正娓娓道来团一大的历史。距中共广东区委旧址约600米开外的广州非遗街区（北京路），非遗传

承人通过线上与线下相结合的方式，向八方来客呈现广州“最广府”的现代一面。

借助辖区内红色资源打造“红色研学季”，立足广府文化发源地、千年商都核心勾勒广州的“文化记忆”……近年来，广州市越秀区厚植文化底蕴，全力延续城市历史文脉，让世界在这里看到广州文化的多样性。



越秀区打造的“红色研学季”，受众范围广泛。越秀区融媒体中心 供图

红色研学季 向不同人群延伸

在广州越秀338平方公里的土地上，集聚了中共党史上的十个第一，例如广东省立宣讲员养成所旧址，广东首个党支部诞生于此；东园文化广场，中国社会主义青年团第一次全国代表大会在这里召开；中共三大会址纪念馆所在，促成了第一次国共合作的建立……风云变幻的历史，在这里，留下痕迹。

据统计，广州全市红色史迹（不可移动文物）共115处，越秀区重点文物保护单位11处、省文物保护单位6处。在越秀区辖内，有不可移动革命文物68处，红色革命遗址31处，其中全国重点文物保护单位10处，占全市的67%，红色旅游资源点124处。

面对如此丰富的红色文化资源，如何更好地规划利用，让其融入生活？2022年，越秀区深挖活用红色史迹资源，丰富红色文化教育模式，集中在7月至9月，面向党员干部、群众、青少年，重磅推出“红色研学季”品牌活动，让红色教育更鲜活、更生动、更有吸引力。

在大众的眼中，“研学”二字可能更多地聚焦学生群体，

但越秀区打造的“红色研学季”，受众范围更广。越秀区委宣传部副部长顾文在此前接受采访时说：“通过红色剧目鉴赏、红色主题游学、红色公交打卡、红色故事讲述、红色志愿讲解、红色文艺创作、红色歌曲传唱等不同的红色研学项目，我们由浅至深设计研学内容，为不同人群提供‘分众化’的体验。”

何为“分众化”？就是针对不同的群体，进行不同的内容设定：针对党员开展“越秀先锋行”，针对团员开展“团一大青年说”，针对少先队员开展“青少年暑假红色立体研学”，针对群众开展“城市记忆大巴”之红色巴士出行等。仅学生群体，越秀区教育局就在沿用该区首创的“学、访、讲、唱、画”红色立体研学模式的基础上，借助区内学校与场馆双覆盖的优势，将线下活动与线上展示深度融合，使活动向更多维度延伸。

“我们以‘成就教育’为切入点，围绕经济、文化、科技、乡村振兴、生态文明五大板块，以假日小队为单位，寻访新成就，让队员们感受国家的发展成就。”越秀区教育局综合教育科

科长邹森桦告诉记者，这个暑假，一些少先队员在东濠涌博物馆承担讲解任务，一些少先队员走进“家门口的红色学堂”。

围绕“红”读越秀，“红”看越秀，“红”游越秀，“红”说越秀，“红”创越秀这五大主线，“红色研学季”活动从校园走向社会，面向党员干部、群众等群体。曾参与“越秀先锋行”首发仪式的越秀区直机关团工委副书记张奕佳说：“我们按照‘瞻仰一次红色旧址、参加一次政治生日、重温一次入党誓词、观看一部专题短片、参加一场学习研讨、讲述一个红色故事’的模式，深刻感受越秀红色文化的魅力。”

越秀区表示，他们积极开展红色文艺创作，先后创作了红色沉浸式剧《虹》、中共广东区委旧址纪念馆微视频《百秒看百年》，丰富了红色文化教育内容；打造系列精品“云”党课，扩大了“新时代红色文化讲堂”的影响力；开展“越秀先锋行”系列活动，推出“行走”“阅读”“生态”“广府”“创客”“艺术”“影视”“云上”等八大系列共18场研学活动。通过红色史迹与声光电的结合，红色文化在越秀变得愈发立体和生动。

式，深入挖掘广府人的行花街习俗，采取创新的场景设计和体验模式，打造“永不落幕的花市”，重构广府人“行花街”的记忆。

非遗街区是展示岭南非遗文化的重要载体。早在这一条街正式开街前，越秀区就在为岭南非遗的活化努力。2015年开始，越秀区携手广东省非物质文化遗产促进会、广东省非物质文化遗产保护中心等创办了广东省非遗创意设计大赛，每年一届，吸引了粤港澳众多非遗项目保护单位、大学联盟、传统工艺商家、文创产业公司以及众多年轻创意者的热情

参与，联动大湾区非遗传播力量，让广府非遗魅力辐射全国。

在传统大型节日期间，越秀以广府庙会、迎春花市等传统节庆日活动为契机，搭建广府文化展示交流平台，对广府文化进行展示。2022年春节前后，越秀推出“广府味·幸福年”广府文化系列活动，通过全方位推进传统文化和现代商业的有机融合，首创“广府庙会元宇宙”概念，打造集文化、场景、消费为一体的活动新模式，引领民众体验幸福广府年。据统计，相关话题在新浪话题超过1.3亿，抖音话题超过1.5亿。

市中心「行花街」 非遗魅力辐射全国

勾勒「最广府」记忆

文化要做到有生命力，靠的不仅是展示，更需要延续与发展的平台。越秀区在传承红色文化的过程中，打造“红游越秀”品牌活动。结合红色景点打卡和趣味任务闯关游戏，以线上线下互动模式，追寻革命烈士英雄事迹，沉浸式体验越秀区深厚的红色文化底蕴。该区推出亲子迷你红色游特色路线，促进“旅游+红色研学”融合发展。

依托广州非遗街区（北京路）得天独厚的地理位置，越秀区以教育、消费、体验、讲座、展演等手段为载体，采取真人、图片、实物、音像等形式进行全方位展示，深化对“三雕一彩一绣”、广州戏服制作技艺、广东醒狮、广州饼印制

作技艺、通草水彩画绘制技艺等广府非物质文化遗产项目的保护和传承，推动文旅深度融合发展，助力广州“中央文化商务区、创新发展先行区、品质城市示范区”的建设，引领“文化+”蝶变。

在传播非遗文化的过程中，越秀区融合版权保护、创新创业项目，搭建产学研一体的广府文创展示、交易、对接平台。在广东省非遗创意设计大赛的平台上，越秀区孵化了非遗新生代，成立现代企业，并以购买服务形式与非遗运营者合作，探索“非遗+文创”的新路径，开发了“广府幸福礼”文创礼包，通过“财富论坛”等途径带到世界各地，推动广府非遗时尚化、品牌化、IP

化、产业化。当前，越秀区正在深化广府文化（越秀）生态保护实验区建设，引导发展多样化世界级文化产业，打造“最广府”世界级经典文旅线路。同时，还将实施文化改革振兴工程，发展新兴传媒、数字文创、动漫游戏、艺术设计、影视制作等高端产业，做大做强北京路国家级文化产业示范园区。在新的领域，越秀区还将探索文化金融产品和服务创新、文化与金融合作模式创新，增强金融服务文化和旅游产业能力，加快创建国家文化与金融合作示范区。

有着2200多年历史的广府文化在此沉淀，新业态下的岭南文化在此静待启航。这里是越秀。

肩负岭南文化薪火相传重任，广州国家版本馆开馆。羊城晚报记者 邓勃 林桂炎 贺全胜 摄

责编 林圳 / 设计统筹 李金生 / 美编 李金生 / 校对 李红雨 / 2022年9月8日 / 星期四 / 要闻 / 编辑部主编