

# 黄埔

**晨**曦渐露，阳光洒在高低起伏的麓耳山墙上，莲塘村在清脆的鸟鸣中苏醒，准备迎接新一天的参观者。这座有着700多年历史的古村落，已成为文旅融合新样本、网红热门打卡地。

文化，是一座城市的灵魂和软实力。近年来，黄埔不断推动文化强区建

设，优化文化服务供给，深化历史文化保护利用，推进非遗创新发展，繁荣精品创作，推动文化惠民，促进文旅深度融合，加强精神文明建设，全力推进区域文化高地建设工作，人民群众的文化获得感明显提升，为区域高质量发展提供了强大的精神动力和文化支撑。

责编 杨逸芸 / 设计统筹 李金宝 / 美编 夏学群 / 校对 杜文杰  
2022年9月8日 星期四 第四版 要闻编辑部主笔

# 建设城市文化地标 打造公共文化品牌

图书馆内书香四溢，群众阅读井然有序。广州花都广场人头攒动，歌声飘扬，舞姿翩翩。祠堂内家训馆、好人馆林立，传承道德、传播文化的志愿服务活动一一开展……这些片段，只是花都大力推进公共文化服务体系建设的缩影。

近年来，花都区以成功创建广东省公共文化服务体系示范区为契机，坚持“融合发展、共建共享、改革创新”理念，构建“政府主体保障有力、社会主体竞相参与、公共场馆提质增效、服务供给精准优质”格局，全力保障群众基本文化权益，高效满足群众文化美好生活需求。

文图 周聪 花宣

# 文化惠民好戏连台 科技赋能传承创新



学习粤剧的孩子们在莲塘村古祠堂里练功 廖志远 摄

看古塔、古村、古建筑；品醒狮、舞蹈、武术表演；听粤剧、摇滚、国风音乐……盛夏的夜，一场场精彩的文艺演出在黄埔的古村落里上演。

9月2日，天刚擦黑，穗东街南湾文昌塔旁的大榕树下人头攒动。这里是“到黄埔去 共享大美”2022户外音乐季的第五站，市民纷纷围观驻足，享受视听盛宴。

作为黄埔精心打造的“夜间文化名片”，黄埔户外音乐季至今已连续举办4年，已成为黄埔丰富城市公共空间、提升城市文化气质的一项品牌活动。

文化惠民，“好戏”不断。今年6月，黄埔启动喜迎党的

壹 文惠民 幸福感知

二十大优秀国产影片观影月活动，进一步激发广大党员干部爱党、爱国、爱社会主义的热情。与此同时，黄埔区面向农村（社区）市民群众开展的“听党话、感党恩、跟党走”公益电影放映活动持续全年，目前已上映影片200多场次，不断丰富群众的精神文化生活。

在黄埔，公共文化服务和文化惠民一直被视为重中之重。黄埔正以文化的力量温润着城市，滋养着每一位市民。“散步15分钟就能到达图书馆，周末我还会带着孩子一起去看书。”家住香雪地铁站附近的市民张蕊说，他们一家的生活充盈着书香，生活的幸福感更强了。

群众的幸福感离不开黄埔“图书馆之城”的建设。近年来，黄埔区扎实推进“图书馆之城”建设，持续培育公共文化新空间，在全国首创“政府资源补给+企业自主运营+社会力量参与”的总分馆制建设“黄埔模式”，全区共建成各类图书馆、文化馆分馆（服务点）104个，各类型新型公共文化空间500多处，达到每7000人拥有一个图书馆的全国领先水平，“图书馆之城”建设经验在全省复制推广。

同时，该区还打出了“品阅黄埔”“品乐黄埔”“品闻万家”“品声悦尔”“品文在黄埔”等系列服务品牌，有效地涵养了黄埔的文化气质和城市文明。

大吉沙岛……随着文旅融合的推进，黄埔的古村落焕发着新的生机和活力。

此外，黄埔区的文化遗产活化多点开花。目前，该区拥有非物质文化遗产项目33项（其中国家级1项——波罗诞）、非遗代表性传承人33位、市级非遗传承人6个。建立健全历史文化保护联动、协同、闭环机制，全国首创“文化遗产监督保育工作站”模式，全省首创文化遗产检察官制度，形成全区历史文化保护传承一张网。推动广州幸福里文物建筑活化利用为乞丐、舞狮等非遗项目活动中心，让文化传承见人见物见生活。

贰 文旅融合 传统村落焕发新生

黄埔区有着厚重的文化底蕴和丰富的历史遗存，拥有海丝文化、军校文化、香雪文化、创新文化等特色文化。目前，全区有古村、古村、古屋、古庙、古巷、古道、古塔、古井、古桥、古码头等十类古遗存共701处。

如何将厚重的历史文化资源从“沉睡”中唤醒？6月9日，广州市首个研究区级历史文化传承的智库——黄埔区历史文化传承发展研究院揭牌，通过深入挖掘和研究黄埔特色文化，让更多黄埔文物和文化遗产“活”起来。

在文化的助力下，黄埔区的传统村落和城市更新成效显著，绽放出新的活力和生机。

文化为本，科技为翼。作为广州实体经济主战场、科技创新主引擎，科技创新一直是黄埔的闪亮名片。大量高端科技资源的集聚，也为黄埔的文化科技深度融合发展提供了沃土，并催生出一批数字技术引领带动的文化创意企业。

在位于黄埔区的广州国家文化和科技融合示范基地（以下简称“广州基地”）里，文化创意产业集群正积蓄着勃勃生机。

作为广州基地的文化科技领域龙头企业，广州励丰文化掌握全息幻影成像、虚拟现实VR/AR、3D Mapping 光雕投影、沉浸式交互技术等高端技术，并广泛应用于北京奥运会、冬奥会开幕式等国家大型项目。

另一家位于广州基地的企业——广州欧科以守护中华文化为己任，在智慧博

叁 以文兴产 科技与文化擦出智能“火花”

的扶持。由广州市、广州高新区共同出资设立的广州国家级文化和科技融合示范基地专项资金，目前已累计扶持投资项目18个，滚动扶持金额超过1亿元。

7月29日，由“中国动漫第一股”奥飞娱乐在中新广州知识城打造的奥飞文创中心项目正式开放。在奥飞文创中心总经理李佳实看来，落户知识城是一次“双向奔赴”。

“黄埔区拥有非常丰富的产业扶持政策体系，我们落户后享受了区内的落户奖、经营贡献奖等政策红利。”李佳实介绍，目前，奥飞文创中心已被评定为广州市级文化创意产业示范区，入驻的企业还可以享受租金补贴等政策扶持。“下一步，奥飞文创中心将引进更多创意产业链优质企业进驻园区，助力区域内数字创意产业的聚集和发展，打造城市文化新地标。”

壹 构建城市公共文化新空间 文化“立”起来

有人说：图书馆是一个城市的文化符号，是一个城市的灵魂栖息地；有人说：图书馆里藏着一座城市的气质。

今年1月，位于花都中轴线上的花都图书馆开馆迎客。在花都图书馆内，科技感满满。检索机器人，穿梭在各个书架之间，自动对图书进行盘点。书架上的感应灯，只要读者路过就会自动亮灯。在这里，读者可以通过智能设备自助借还书、办理借书证等……

近年来，广州市花都区以推动经济社会全面发展的大视野审视文化建设，按照“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的理念，不断拓展公共文化产品供给。

举办盘王民俗文化节、冰雪文化节、花都摇滚马拉松、全国跳绳总决赛、新春音乐会、花漾花都文化旅游欢乐周、花漾花都畅游金秋、春节文化系列活动等

叁 文化“活”起来 激发文化发展新动能

文化作为一种更基本、更深远、更持久的力量，为乡村振兴提供精神激励、智慧支持和道德滋养，是乡村事业发展的精神支柱。花都依靠创造性转化、创新性发展，在复兴传统乡土文化的基础上重建新的乡村精神和乡村理想。

四年前，瑞岭村还是广州市挂牌督办的8个软弱涣散党组织整顿重难点村之一。文化精神富“脑袋”，培养时代新人。通过党员带头激发干部群众干事创业精气神，瑞岭村成功实现从“后进村”到“示范村”的华丽蝶变。

走进位于花城街公益村的中共花县第一个委员会旧址展览馆，馆内陈列的一份份斑驳的文件、一页页泛黄的书

作为花都的新名片，花都图书馆不仅具有公共场所运用的基础属性，还承担诠释花都文化的使命。从1962年秀全公园的一座小楼，走过繁华热闹的宝华路38号，到花都中轴线上的一座新馆，花都图书馆历经六十载，从甲子芸香中孕育出新的文化地标。

而图书馆只是花都打造城市公共文化新地标的案例之一。近年来，花都还陆续建成广州民俗博物馆、区美术馆、区群众文化服务中心、青少年宫、

文化旅游体育品牌节庆，打造“花漾花都”公共文化服务品牌。

开展“花漾花都·文化进万家”送文化下乡，组织非遗展演，创作非遗元素的文艺节目，举办“花漾花都·花漾集市”等群众性文化活动，深入人心。

近年来，花都年均组织公益演出、展览、培训、比赛等群众性文化活动770余场

信、一张珍贵的历史照片，让人更直观地了解花县过去那段峥嵘岁月和伟大的革命历程，受到深刻教育和精神洗礼。

花都都是一方具有优良传统的红色革命热土，拥有丰富的红色文化资源。以文化人、成风化俗。花都注重从本土资源中发掘民俗文化、革命文化、社会主义先进文化的深厚内涵，为乡村建设提供高质量的精神营养，帮助村民坚定文化自信，留住美丽乡愁、传承文化基因、延续历史文脉。

文化“活”起来，传统民俗和旅游资源成为了乡村振兴的产业宝库。小山村有了文化支撑，这方山水成为人们旅游休闲的好去处。当下，七溪

2300万，实施文化进万家、精品巡演、文艺轻骑兵等活动项目，累计开展高水平演出200余场。

2019年来，花都累计建成镇街分馆12处，企业、社区、学校服务点26处，自助图书

花都湖文化公园、花都湖岭南园等一批大型文化设施。

与此同时，花都依托革命文物资源丰富的特点，围绕弘扬花都红色文化，打造花县第一届农民协会旧址、中国工农红军第四师成立大会遗址等系列红色展馆，传承红色基因。并结合老旧小区、城中村等改造，创新打造融合图书阅读、艺术展览、非遗传习等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型公共文化空间。

次，惠及市民群众44万人次。

与此同时，花都围绕30个非遗项目和38位代表性传承人，采取“非遗+”模式，打造花都非遗文化名片。建设花都非遗数字化平台，实施非遗数字化工程，打造广州市首个非遗主题VR云展厅，实现“360°立体式”全景沉浸式体验，真正让花都非遗“火起来”。

地芳香小镇利用天然独特的芳香植物资源、历史悠久的制香文化，打造集规模种植、产品加工、休闲观光于一体的三产融合基地，助力乡村以“香”振兴。

花都还依托花卉产业，将花变成一种独特的“文化符号”。从狮岭镇马岭村到赤坭镇国泰村，一条“花漾年华”乡村振兴示范带脱颖而出。以路为廊推动美丽乡村连线成片，重点打造三角梅、樱花、桃花、白玉兰、黄花风铃、金花茶花、油茶花、岭南盆景等特色景观，展示花卉苗木超过3000种。马岭观花植物园、香草世界等一个个旅游赏花胜地，吸引成千上万游客体验观光，日益成为“网红”打卡地。

馆4处、流动图书车服务点10处。全区10个镇街全部高标准建设2000平米以上的综合性文化站，全部达到省特级站标准，建成基层综合性文化服务中心263家，建成率达100%。



花都年均组织群众性文化活动770余场次

贰 拓展公共文化产品供给 文化“火”起来

数 说