



南海之滨、珠江之畔，地处粤港澳大湾区地理中心的番禺屹立千年、源远流长。两千多年来，绚丽多彩、韵味无穷的岭南文化，在番禺生根发芽、枝繁叶茂。

近年来，作为岭南文化的重要发源地，番禺区

坚定文化自信，不断加强历史文化保护传承工作，推动优秀传统文化创新性发展、创造性转化，擦亮“湾区范、岭南风、番禺味”招牌，着力打造粤港澳大湾区文商旅融合发展示范区和彰显魅力的岭南文化特色区。

文/图 罗仕 番宣

责编杨清华/设计统筹李金宝/美编夏学群/校对马曼婷
2022年9月8日星期四/要闻编辑部主笔

岭南文化薪火相传 文化产业蓬勃发展



广东音乐来自民间，它发展的土壤在民间、在群众中

壹
让人们记住乡愁
岭南文化历史弥新

“番禺作为一个古老的地名，最早出现于战国时代的《山海经》里……”今年3月4日，在广东四大古典名园之一的余荫山房，番禺历史文化大讲堂首场活动“番禺历史演变与建筑文化”专题学习拉开帷幕。番禺区非物质文化遗产保护中心办公室主任朱光文娓娓道来，向听众讲述番禺千年的历史脉络。

作为岭南文化的重要发源地，番禺历史悠久、文化底蕴深厚，岭南建筑、岭南画派、粤剧曲艺、广东音乐等府文化以及鳌鱼舞、飘色、乞巧、醒狮等民间艺术源远流长。

为更好地读懂广州、读懂番禺，推动文明传承、文化延续，番禺区倾力打造“文史广州番禺行 番禺历史文化大讲堂”品牌，邀请省、市、区内从

每逢端午佳节，广东音乐名曲《赛龙夺锦》便会在南粤大地四处响起。这一出自“广东音乐之乡”番禺沙湾的经典曲目，是市民龙舟竞渡、欢度佳节必不可少的陪伴。

广东音乐馆粤韵悠扬、民间私伙局人才辈出，广东音乐遗址星罗棋布……走进拥有800多年历史的广州历史文化名镇——沙湾古镇，处处彰显着广东音乐的独特魅力。

作为广东音乐的发源地之一，番禺沙湾至今仍完整保留了三稔厅、惠岩祠、何少霞故居等重要的广东音乐发源地遗址，何博众、何柳堂、何与年、何少霞等众多广东音乐名家曾在

事文化研究、考古研究、历史建筑保护、传统技艺传承的专家教授、文史馆员、大国工匠、文化名人等开班。

该活动每两个月举办一场讲座，至今已成功举办三场，成为该区深入学习番禺历史文化的一项常态化工作，也是该区树立延续历史文脉文化自觉，不断加强历史文化保护传承工作的一个缩影。

据悉，今年以来，番禺区已先后举办番禺历史文化大讲堂、“老城市新活力 四个出新出彩”研读班、“百幅地图看千年广州历史变迁主题展”等一系列活动，培养广东音乐后备人才，传承发展好广东音乐。”王霞说。

据介绍，番禺区定期组织策划举行私伙局大赛、展演、文化交流，并分别于2013年、2015年成功承办了两届广东省私伙局大赛。

此创作出《赛龙夺锦》《雨打芭蕉》《饿马摇铃》等在广东音乐史上传世不朽的名曲。

从2003年入职番禺区文化馆，番禺文化馆副馆长王霞一直从事广东音乐保护和传承相关工作。“广东音乐来自民间，它发展的土壤在民间、在群众中。近年来，我们通过‘政府搭台，百姓唱戏’方式，不断厚植广东音乐发展的土壤，着力培养广东音乐后备人才，传承发展好广东音乐。”王霞说。

据介绍，番禺区定期组织策划举行私伙局大赛、展演、文化交流，并分别于2013年、2015年成功承办了两届广东省私伙局大赛。

承工作，延续历史文脉，更好地传承优秀传统文化。古老悠久的岭南文化在禺山大地上焕发出新的时代活力。

一方面，番禺区常开展非遗保护主题活动，通过举办“我们的节日”“文化和自然遗产日”“民俗文化节”等活动，邀请区内优秀非遗项目传承人进行现场展示和舞台展演。

另一方面，番禺区定期举办“寻找禺山的记忆”非遗进校园活动，不断加深青少年对优秀传统文化的认识和了解。

“通过举办一系列听乡音、懂乡俗、识乡情、品乡味、学乡贤活动，让城市留下记忆，让人们记住乡愁，让广大市民能读懂广州、读懂番禺，爱乡土、记乡愁。”番禺区相关负责人说。

同时，番禺区常开展广东音乐进校园活动，致力打造广东音乐传承基地。目前，非遗传承基地中与广东音乐有关的学校有：傍江东小学（粤曲）、沙湾西村育才小学（广东音乐）、沙湾街中心小学（广东音乐）、韦大小学（广东音乐、粤曲）、罗边小学（广东音乐、粤曲）。

当前，番禺区正制订广东音乐传承发展的相关工作方案，今年还拟开展广东音乐作品创作大赛。“我们将用更大的力度，更好的措施，久久为功，让广东音乐在新时代得到更好的传承发展，让旧韵发新声，薪火永相传。”王霞说。

太等地；广州长隆集团有限公司、广州市海洋电子股份有限公司分别获评第一批、第六批国家级文化产业园区（基地）。

与此同时，番禺区充分整合文化、旅游和商贸资源，释放“首批国家全域旅游示范区”效应，加快打造大湾区文商旅融合发展示范区和魅力彰显的岭南文化特色区。目前，辖内有国家A级旅游景区10个，包括国家5A级景区1个（长隆旅游度假区）、国家4A级景区5个，在2020年全国旅游综合实力百强区中排名第六、广东省第一。

番禺区相关负责人表示，下一步，将出台《广州市番禺区推动文旅体产业链高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》，以文旅体产业链为平台，以智慧旅游产业链、直播产业链、VR/AR产业链、健康体育产业链、文化遗产保护和活化利用产业链五条产业链为抓手，推动文旅体产业高质量发展。

叁
文商旅融合发展
文化产业蹄疾步稳

2021年9月4日，商务部在北京举办首届国家文化出口基地论坛，番禺区被授予第二批国家文化出口基地，成为此次广东省唯一入选的行政区。

灯光音响产业大放异彩、网络直播产业异军突起、珠宝产业璀璨夺目……近年来，番禺区岭南文化厚积薄发，文化产业蹄疾步稳，通过大力发展“文化+演艺”“文化+数字”“文化+设计”，打造世界一流灯光音响产业、游戏出海实力强区、珠宝首饰定制之都。

在“文化+演艺”方面，番禺区是国内最早发展灯光音响行业的地区，拥有核心企业600多家，从业人员约12万人。区内灯光音响企业以高质量、高科技、高水平的灯光创意表达，曾服务于北京冬奥会、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等重大活动。

在“文化+数字”方面，番禺区经过近30年的坚实发

展，拥有各类动漫游戏企业近千家，以研发生产游艺设备为主，已占领全国60%、全球20%市场份额。

在“文化+设计”方面，番禺区是全国最大的珠宝首饰生产制造基地、全球著名珠宝首饰品牌集聚地，产品占全球市场份额约三成，占港澳地区市场份额约七成。2021年，番禺珠宝首饰进出口总值达到465亿元，同比增长65%。

据统计，目前，番禺区全区拥有规模以上文化产业企业308家，省、市、区文化产业示范园区11家。“十三五”期间，番禺区文化及相关产业增加值占GDP比重，从2015年的6.14%增长到“十三五”末期的12.25%。

在文化产业发展中，番禺区一大批优秀的龙头企业如雨后春笋般涌现。其中，虎牙的游戏直播平台市场占有率全国第一、世界第二；津虹网络（YY直播）全球用户达3.5亿，海外业务遍布欧美、中东及亚

构建四大文化脉络 推动文旅融合发展

一座设施先进、服务细致的图书馆、文化馆、体育馆等公共文化场馆陆续建设完成并投入使用；社区文化节、文化春风行、全民才艺大赛等群众文化活动精彩不断；文创大赛、妈祖文化旅游节、邮轮音乐节等文旅活动层出不穷；公共数字服务建设方便市民随时查阅资料、徜徉书海……

浓厚的文化氛围是一座城市最美的风景，也是城市发展的不竭动力。作为国家级新区、自贸片区、粤港澳大湾区全面合作示范区和广州唯一的城市副中心，广州南沙区深度挖掘本地区的历史文化资源、非遗资源，按照区域、人

文、民俗、地理四个维度，构建了“岭南文化”“水乡文化”“妈祖文化”“海洋文化”四大文化脉络，对地区文化基因进行解码，坚定文化自信。

今年6月，国务院印发《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》（以下简称《南沙方案》）明确提出，加强文明传承、文化延续；抓好历史文化保护传承，深入推动文旅融合发展。

南沙区有关负责人表示，当前南沙正努力在城市文化综合实力方面出新出彩，着力打造成为国际与国内、内地与港澳双向互动流通的湾区文化“枢纽港”。

文图 张豪 南宣

壹
解码千年文化基因
坚定南沙文化自信

或许大家都知道南沙是新区，但南沙的历史却很悠久。考古发现，最早的广州人就在南沙。

今年6月，《南沙历史文化丛书》新书首发。该丛书从历史、文化、风土人情、人物轶事等方面解码南沙数千年文化基因。广州市文物考古研究院副院长张强禄表示，保守估计，在距今4400年至4500年的时间段，即新石器时代晚期，南沙就已有早期人类活动。

据介绍，本世纪初在南沙区鹿颈村发现的人类遗骸，是

广州地区最早、最完整的，迄今已有3000多年历史，被命名为广州“南沙人”。

南沙位于珠江入海口，“岭南文化”“水乡文化”的特征明显，这里的人依水而居，出海捕鱼、下田农耕，延续着祖辈流传下来的文化传统，形成了具有南沙气质的咸水歌、赛龙舟、麒麟舞等传统文化。同时，作为广州通往世界的南大门，拥有独特的区域位置和极具特色的历史文化遗产，这里有广州最古老的天后庙，天后文化底蕴深厚；这里有闻名中外的南沙虎门炮台，打响了

中国人民反抗外敌入侵第一炮；这里还有舢舨洲灯塔和金锁排灯塔，百年灯塔彰显南沙蓝色海洋文化。

据了解，南沙区不可移动文物共有89处，其中，全国重点文物保护单位1个（5处）、省级文物保护单位2处。

南沙区有关负责人表示，当前南沙深度挖掘本地区的历史文化资源、非遗资源，按照区域、人文、民俗、地理四个维度，构建了“岭南文化”“水乡文化”“妈祖文化”“海洋文化”四大文化脉络，对地区文化基因进行解码，坚定文化自信。

叁
探索文化保税产业项目
打造文化产业创新高地

今年5月，为期一个月的“第五届大湾区生活艺术节”在南沙开幕，展现大湾区“文化+科技”的魅力。

从2017年开始探索文化保税产业项目，南沙充分借助自贸片区优势，用短短一年多时间，已经在广东自贸区创下两个首次。2019年5月，南沙举办了粤港澳大湾区联合书画展，完成了广东自贸区首单艺术品保税展示业务；12月举办了“第二届大湾区生活艺术节”，启动了广东自贸区首次以“关税保证保险”作为担保方式将艺术品借出展览。

迄今为止，大湾区生活艺术节已连续举办五届，已成为南沙重要的文化品牌。近年来，南沙通过大湾区生活艺术节活动，大大带动了文化艺术品保税产业发展。

广州南沙国际艺术品保税产业中心有限公司董事长杨

眉表示，2022年，大湾区国际艺术品保税产业中心将依托粤港澳大湾区政策优势，与各大自贸区联动，在文化艺术进出口领域加强合作。

文化资源赋能产业发展，产业基础作用文化出彩。当前，南沙正聚焦文旅资源、政策优势、区位优势，谋划和打造一批文化产业重点项目，助推南沙文化实现新腾飞、新发展。

南沙利用临近沙仔岛和粤港澳区位优势，小虎村优越的自然环境，以及雄厚的汽车工业基础，以传统文旅与现代电商业务相融合、科技与文创相结合，致力打造国际化、年轻化汽车及直播创业基地，吸引粤港澳大湾区高素质、年轻富有创新冒险精神的人群到南沙游玩、就业和生活，带动夜间经济、直播经济和时尚文化发展，打造大湾区汽车文化地标。

邮轮产业是南沙一大特

色，国内规模最大的邮轮母港——南沙国际邮轮母港已于2019年11月投入使用，主体建筑以其“鲸、舟”立意和优美的流线造型已成广州新地标。依托南沙国际邮轮母港，南沙举办丰富多彩的文旅活动。今年8月18日，为期三天的第十五届中国邮轮产业发展大会（CCS15）在南沙举办，会上透露，今年底南沙国际邮轮母港的商业项目大部分可对外开放，将邮轮经济打造成为南沙高水平开发开放的“黄金名片”，为广州国际消费中心城市、全球海洋中心城市建设提供重要支撑。

南沙区有关负责人表示，接下来，南沙将深化文化城市内涵，完善文体基础设施建设，扩大文化旅游产业规模，提升文化旅游融合成效，争取早日建成大湾区乃至全国文化产业创新高地。



南沙国际邮轮母港

贰
彰显时尚城市气质
公共文化服务完善