

国务院联防联控机制举行发布会

倡导群众国庆本地过节 跨省流动抵达后落地检

羊城晚报讯 驻京记者王莉报道：9月8日，国务院联防联控机制举行新闻发布会。国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋在会上指出，近期，周边国家疫情持续发酵，部分国家日新增病例数创疫情以来新高，有的国家已造成卫生和公共服务资源严重挤兑，我国外防输入压力明显增大。

在发展中。具体来看，海南和新疆疫情防控成效显著，新增报告感染者数持续下降，疫情进入扫尾阶段。西藏疫情整体呈现向稳态势，每日新增报告感染者数量及波及范围有所下降，风险总体可控，但每日新增感染者人数仍处高位，疫情形势依然严峻。四川疫情近日有所趋缓，当日新增感染者数有所下降，但疫情社区传播风险仍较高，加之，9月5日在泸定县发生了6.8级地震，给疫情处置增加了新的难度。

为确保护中秋、国庆前后不发生本土规模性疫情，吴良有表示，在全面落实第九版防控方案的基础上，进一步优化了一系列防控措施。倡导广大群众国庆假期在本地过节，尽量减少跨地市出行，避免人群大范围流动引发的疫情传播风险。安全有序出行，旅客需持有48小时内核酸检测阴性证明乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运汽车、跨省客运船舶等交通工具。推广“落地检”，按照“自愿、免费、即采即走、不限流动”原则，跨省流动人员抵达目的地后，积极配合当地完成“落地检”。

记、查验48小时内核酸检测阴性证明。提倡群众从简举办婚丧嫁娶，尽量减少人员数量。陆路抵边县(市、区、旗)避免举行大规模人员聚集性活动。吴良有称，国庆假期及前后的防控措施执行时间为2022年9月10日起到10月31日止。后续，将进一步优化完善相关措施。

前期疫情较重省份 防控取得阶段性成效

9月以来，全国29个省份报告了新增本土感染者。国家卫生健康委疾控局副局长吴良有介绍，当前，前期疫情较重的重点省份取得疫情防控的阶段性成效，个别省份的部分地市疫情仍在发展中。

吴良有表示，各地将进一步强化早发现、快处置和防扩散的疫情应对能力，切实抓好口岸地区外防输入工作，坚持科学精准开展疫情防控，持续维护良好的疫情防控局面。

入境宾馆、酒店和进入旅游景区等人流密集场所时，要查验健康码和72小时内的核酸检测阴性证明，从外省份返回的建筑工地人员要查验48小时内的核酸检测阴性证明。非必要不举办培训、会展、文艺演出等大型聚集性活动。确需举办的，落实防控措施，参加活动人员需扫码登记。

强化优化中秋国庆 防控政策措施

中秋假期即将到来。交通运输部

60岁以上老年人 疫苗接种覆盖率超九成

对于我国新冠疫苗接种情况，吴良有介绍，截至9月7日，全国累计报告接种新冠疫苗343396.0万剂次，接种总人数达130277.3万人，已完成全程接种127065.6万人，覆盖人数和全程接种人数分别占全国总人口的92.40%、90.13%。完成加强免疫接种80570.5万人，其中序贯加强免疫接种4572.5万人。

将培育集聚区特色区

《方案》提出，到2025年，老字号保护传承和创新体系基本形成。具体来说，未来几年，广东将培育老字号集聚区、特色区共10个；培育老字号(数字)博物馆、展览馆、体验馆共20个；组织开展老字号专题展销活动50场；认定100家“广东老字号”企业。

广东首次发布促进老字号创新发展针对性措施 将认定百家“广东老字号”

羊城晚报讯 记者孙琦曼报道：9月8日，广东省政府官网发布《广东省促进老字号创新发展行动方案(2022—2025)》(以下简称《方案》)，这是广东首次就促进老字号创新发展出台政策性文件。《方案》提出，未来几年，广东将培育老字号集聚区、特色区共10个；培育老字号(数字)博物馆、展览馆、体验馆共20个；组织开展老字号专题展销活动50场；认定100家“广东老字号”企业。

一档“一人一档”管理制度。编制广东老字号信息档案，研究修复已消失或已停止经营的老字号品牌历史资料和历史档案，实现老字号文件在线归档、保存、共享和利用，将其中具有重要文化历史价值的老字号史料、实物入选省档案馆保管。

推动深化产权制度改革

体制机制是束缚许多老字号发展的桎梏。针对这个问题，《方案》提出，将推动国有老字号企业深化产权制度改革，引导老字号企业建立现代企业组织形式、法人治理结构和职业经理人制度，明确老字号权属独立的法律地位，改革老字号权属分级管理制度。

对于经营业务相近或具有产业关联关系的老字号企业，支持其按市场化、法治化原则进行整合重组，积极引导社会资本参与老字号的运营和发展。

老字号也要有“档案”

《方案》提出，老字号也要有“档案”。具体来说，未来几年，广东将培育老字号集聚区、特色区共10个；培育老字号(数字)博物馆、展览馆、体验馆共20个；组织开展老字号专题展销活动50场；认定100家“广东老字号”企业。《方案》明确，要深入挖掘地方资源——开展省、市两级老字号文化资源和品牌普查工作，深入收集整理全省老字号资源，全面摸清老字号历史名店、名品、名艺和名匠底数，充分挖掘广东老字号文物古迹。

老字号也要有“档案”

纵观广东老字号，既有见证广东经济腾飞的爱国群大厦、东方宾馆，又有具有鲜明的岭南传统文化背景和深厚文化底蕴的第一福金饰、皇上皇腊味，更有传承粤菜烹饪技艺复活岭南记忆的广州酒家、陶陶居。伴随着广东“文化强省”建设蓝图的绘就，广东老字号的振兴、保护和相关的研究是不可或缺的。

《方案》提出，老字号也要有“档案”。具体来说，将建立健全老字号品类、技艺(工艺)、传承人档案，实行“一企一档”。



老字号陶陶居香飘京沪 视觉中国供图

真敢在书中藏“黄金屋”！ 广州海关在进口印刷品中 查获夹藏人民币9.5万元

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道：近日，广州海关所属佛山海关驻顺德办事处查获一起利用进口印刷品违规夹藏人民币入境情况，现场查获人民币9.5万元，目前已作进一步处理。

此前，东莞市某纸品有限公司以进料加工贸易方式向佛山海关驻顺德办事处申报进口印刷纸一批，申报重量6345千克。现场关员根据风险布控指令对该批货物进行检查，在对其中一

托板印刷纸检查时发现，该托板的印刷纸中间部分出现纸张长度明显不一的情况。检查发现，在两卷印刷纸之间夹藏着一包用报纸包裹的物品，打开发现为人民币纸钞。经清点，共有100

元面值人民币950张，合计9.5万元。该行为涉嫌违反我国货币出入境管理相关规定。海关提醒，根据相关法律法规，任何企业或个人不得擅自运输国家货币出入境。



广东首批拿到RCEP原产地证书的企业经办人陈爽： 拿到001证书 开辟外贸新大陆

9月1日，羊城晚报记者来到位于湛江吴川市的国联水产(吴川)对虾产业园。在国联水产，记者看到了这张编号为“RC2279935428X0001”的证书，这是湛江海关2022年签发的第一张RCEP原产地证书。原产地证书素有“纸黄金”之称，它是RCEP成员国享受关税减免等优惠待遇的重要凭证。有了RCEP原产地证书，企业可以在进口国享受关税优惠。陈爽的办公室里陈列着各式国际贸易书籍，而这张RCEP原产地证书的照片被放在了办公室桌面显眼位置。

陈爽仔细摩挲着这张“001”号原产地证书，讲述了它背后的故事——“历经八年的长跑，31轮的正式谈判，这份15个国家签署的协议，来之不易。”作为一名从业十多年的“老外贸人”，陈爽一直关注着RCEP的进展。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)由东盟10国于2012年发起，并由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟10国在内共15方成员国共同制定，旨在通过削减关税及非关税壁垒，建立统一市场。截至RCEP生效当天，RCEP有15个成员国，包括中

国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国以及东盟10国，从人口数量、经济体量、贸易总额三方面看，均占全球总量的约30%。2020年11月15日，RCEP正式签署，全球最大的自贸区由此诞生。“协定签署后，我们兴奋不已。我们等待着RCEP生效之日‘抢饮’头啖汤。”陈爽告诉记者，在RCEP正式生效前，公司各个部门就已经对着这份超过1.4万页的协议反复研究，海关等部门也多次到企业进行辅导。2022年1月1日0时，RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚10国正式生效。陈爽难掩兴奋地说，在RCEP生效的0时，国联水产获得了由湛江海关出具的“001”号原产地证书、“001”号报关单及深圳海关出具的“001”号报关单，早已装载好的预制菜货品随即登船，由湛江港驶向盐田港，又分别驶向澳大利亚和新加坡。“‘001’是新的开始，这几艘驶向RCEP成员国的船，载着的不仅是出口的货物，更是外贸企业‘买全球’‘卖全球’的信心和决心。”陈爽指着手边的世界地图说道。

“中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国”“我们改革脚步不会停滞，开放的大门只会越开越大”……党的十八大以来，国际国内多个重要场合，中国重申扩大开放的决心和诚意。RCEP的生效实施，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。RCEP关税减让实施后，中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过65%。中国与日本是新建立自贸关系，相互立即零关税比例也分别达到25%和57%。在此基础上，RCEP成员将通过10年左右时间，基本实现90%的产品享受零关税。陈爽用三个“更”，概括了RCEP带来的改变——“市场更大”“服务更好”“成本更低”。在RCEP生效前，陈爽所在的公司已经跟RCEP成员国有着紧密的国际贸易业务合作，与越南、泰国、马来西亚、文莱、柬埔寨、新加坡、澳大利亚等7个成员国均有出口业务往来，并已在越南、马来西亚

“2022年1月1日0点前夕，我和同事们一头在海关的窗口焦急等待，一头在公司内准备货品，等待0点的到来。0点钟声一响，我们马上向海关点击提交申报原产地证书……”回忆起区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效的那个晚上，湛江国联水产开发股份有限公司国际营销总监陈爽记忆犹新。RCEP今年1月1日生效实施，意味着全球最大自由贸易区正式“启航”。当天，中国贸促会及地方机构签发首批158份RCEP原产地证书，涉及全国12个省市的69家企业，陈爽有幸拿到其中一张。陈爽边说边向记者展示着这张证书：“RCEP的落地，对于我们外贸企业来说，具有里程碑式的意义，更是新的开始。”



新时代改革 探路者 加速在国际赛道奔跑 拥抱开放新机遇 陈爽是湛江国联水产开发股份有限公司国际营销总监，从事外贸行业十余年。2022年1月1日0时起，RCEP对中国、文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、日本、新西兰和澳大利亚10国正式生效。RCEP生效当天，陈爽所在的国联水产拿到了湛江海关“001”号原产地证书、“001”号报关单及深圳海关“001”号报关单。RCEP的生效，对于企业和消费者的影响与利好是方方面面的。对于企业来说，RCEP的关税减让、原产地累积规则等政策能够让进出口企业更好地发挥优势并提高核心竞争力，同时也能让更多的外贸企业加快布局全球的步伐。作为企业，大家要抓住机遇，充分解读RCEP协定的规则与政策，主动加快对接国际市场的步伐，融入“双循环”新发展格局之中。