

广医三院黄埔院区 正式运营

定位为高水平妇女儿童医疗中心

文/图 羊城晚报记者 薛仁政 牛智杰 通讯员 张迅恺 白恬

9月28日上午,广州医科大学附属第三医院黄埔院区(妇女儿童医院)举行新院区开业仪式,历时三年打造、定位为高水平妇女儿童医疗中心的广医三院黄埔院区正式投入运营。

广医三院黄埔院区坐落在黄埔区长岭居长岭路55号,邻近地铁21号线长平站、有轨电车1号线长平站和北师大学站,交通便捷。黄埔院区开业试运行期间,将首批开设妇科、产科、产前诊断科、生殖医学科、儿科、儿童保健专科等专科。

据介绍,黄埔新院区与荔湾老院区在学科建设、人才培养、资源配置等方面实行一体化、同质化管理,专家团队将在两个院区出诊,让患者在不同的院区享受同一质量、同一水平的诊疗服务,切实为解决广州东部妇女儿童就医问题服务。



广州医科大学附属第三医院黄埔院区正式投入运营

实行同质化管理个性化服务

从老西关到黄埔新城,从西部到东部,广医三院黄埔院区的启用标志着这家百年老院正式开启多院区运营模式。

黄埔院区将一以贯之延续广医三院百年妇幼特色,依托荔湾院区医、教、研团队及品牌效益等优势,以妇产科、新生儿科、儿科、产前诊断、辅助生殖和干细胞研发应用为特色,建成一所融入国际一流妇女儿童医疗机构高端技术与先进管理,集医疗、科研、教学、预防保健为一体的高水平三级甲等医院,切实为解决广州东部妇女儿童就医问题服务。

广医三院院长陈德介绍,黄埔新院区与荔湾老院区在学科建设、人才培养、资源配置等方面实行一体化、同质化管理,专家团队将在两个院区出诊,让患者在不同的院区享受同一质量、同一水平的诊疗服务。

作为广州快速发展的新区,黄埔区青壮年人口较多,且人口受教育水平普遍较高、高层次人才聚集。而随着“三孩”政策的全面开放,妇女儿童保健与医疗需求巨大。针对黄埔区人群特点与就医需求,广医三院黄埔院区在保证整体服务功能满足三级甲等综合医院基本要求的的基础上,还将着力为妇女儿童健康提供高质量、个性化医疗服务。

“大专科、小综合”为办院定位,着力打造以产科、妇科、优生优育、儿科等龙头的优势学科群和品牌特色,重点建设亚专科齐全、实力显著的妇产医学部、生殖医学部、儿童医学部三大医学部,辅以内科、外科、五官科、中医科、体检中心等科室。

黄埔院区将开展妇女儿童所有诊疗项目及亚专科,致力于妇女儿童提供全生命周期的健康管理,打造特色鲜明的三甲综合医院新院区。黄埔院区拥有目前最先进的科研临床型CT、MR、DSA及高档多普勒彩色超声诊断仪等先进医疗设备,预计全面运营后门诊急症与妇女儿童保健服务能力达65万人次/年,住院服务能力达3万人次/年。

广医三院黄埔院区迎来首位就诊市民

作为广州历史最悠久的医院之一,广州医科大学附属第三医院(柔济医院)从1899年建院以来,便以守护妇孺为使命。如今,广医三院黄埔院区正式启用,新一辈医护人员将在黄埔再赴征程。

2019年3月,广州医科大学附属第三医院黄埔院区在黄埔长岭居开工建设,黄埔院区

一期规划设置床位数500床

一期规划设置床位数500床,总建筑面积约7.6万平方米,定位为具有“国际视野、高度智能化、学科水平国内领先”的妇女儿童医疗中心及高水平的科研创新平台。

开业仪式上,中国工程院院士、共和国勋章获得者钟南山教授也通过视频表达了广医三院黄埔院区的寄语。他说道:“广医妇儿

医院的开业必将会造福黄埔的广大妇女儿童,有力提升广州东部妇女儿童健康服务能力和水平,并对整个广州妇幼健康的平衡发展起到重要的推动作用。”

在新院区启用当天,传承百年柔济医院施医赠药传统,黄埔院区举办新院区开业大型惠民义诊活动,来自该院妇科、产科、生殖医学中心、儿科、产前诊断科等王牌科室的多位专家在新院区为前来的市民进行问诊咨询和答疑,各诊区举行大型义诊(免挂号费),妇科超声前10名免费等惠民活动。

当天下午,广医三院黄埔院区迎来首位就诊市民,一位宝妈带着孩子来到该院儿科门诊,该院儿科主任医师马廉教授为其免费义诊。

广东唯一获评全国综合评价成绩突出的国家电子商务示范基地 琶洲试验区为什么能成为“全国十佳”?

羊城晚报记者 邹丽珍

近日,商务部对现有141家国家电子商务示范基地进行综合评价,包括琶洲人工智能与数字经济试验区(以下简称“琶洲试验区”)在内的10家国家电子商务示范基地综合评价成绩突出,受到表扬和肯定。琶洲试验区也是本次评选中广东省唯一的综合评价成绩突出的国家电子商务示范基地。

琶洲试验区为何能成为“全国十佳”?

1 顶层设计注入强大动力

早在2015年,广东省商务厅提出创建广东省电子商务示范基地,并认定琶洲为广东省电子商务示范基地,自此琶洲开始成为广州市和海珠区的电子商务发展重点区域。

此后,省、市、区多项重大规划为琶洲试验区电子商务发展谋篇布局。2020年,广东省推进粤港澳大湾区建

设领导小组印发《广州人工智能与数字经济试验区建设总体方案》,提出大力发展数字经济,加快发展移动电商、跨境电商、社交电商等消费新模式,打造数字经济新业态。2021年,海珠区相关部门先后印发出台《广州试验区琶洲核心区数字经济产业发展规划(2021-2025年)》等

政策规划文件,明确将电子商务列为试验区重点发展产业。

历经6年培植,2021年9月,琶洲试验区电子商务发展迎来高光时刻,琶洲试验区获评国家电子商务示范基地,成功晋级全国电子商务赛场,开启了加速度发展之旅。

2 头部汇聚产业集群不断壮大

在获评国家电子商务示范基地以来的一年时间里,琶洲试验区抢抓机遇,夯实试验区电子商务产业基础,努力壮大电子商务产业集群,于2022年8月29日获商务部通报表扬,跻身全国电子商务发展“第一梯队”。

记者了解到,截至今年6月,琶洲试验区吸引带动超过6200家电子商务企业落户,电子商务成为区域内优势主导产业。

构建电子商务产业,海珠

区有独特思路。首先,结合电商发展新形势、新业态,海珠区按照“一园一特色一主题”思路,打造以微信为龙头的T.I.T创意园,以直播电商为特色的大征场创意园,以及海珠同创汇、创投小镇等一批集聚大量电商企业的高质量发展园区。

目前,琶洲试验区共有产业园区31个;科技企业孵化器20家,其中国家级3家;众创空间17家,其中国家级2家,园区载体丰富多元。

其次,琶洲试验区注重搭建完备的产业链结构。近年来,琶洲试验区引进和培育包括阿里巴巴、唯品会、逸仙电商等50多家电子商务相关头部企业。区内培育出汇美集团、哆啦科技、茶里等十余家国家和省级电子商务示范企业。

依托上述特色突出、示范性强的电子商务企业,海珠区成功带动有赞科技等多家电子商务产业链上下游企业入驻,至此,产业链结构日趋完善。

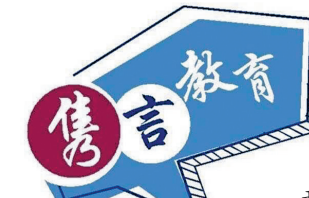
3 营造电子商务发展“软环境”

近年来,海珠区大力营造产业服务“软环境”。2017年被吸引扎根琶洲试验区的电商头部企业广州哆啦科技对此深有体会。

“我们是一家跨境电商公司,在公司的核心市场中东地区国家,鲜有互联网技术工程师等人才供给,中国的互联网形势和产品技术人才是在海外做生意的核心优势。”广州哆啦科技合伙人赵欣介绍,公司发展过程中,遇到过阿拉伯语人才缺乏的情况,琶洲管委会及时帮助公司对接外国语学院和招聘平台,还免费为公司在招聘网站上为期两个月的线上招聘,为公司提供了非常大的帮助。

细致服务背后是海珠区完备的企业服务机制。据了解,海珠区推出首席服务官制度,为企业提供办公选址、商事登记、税务开票、业务经营、人才落户和政策扶持等全生命周期、全产业链服务。同时海珠区建设了广东省首家粤港澳大湾区政务服务中心,首创服务专员、到场办事有专窗、优惠政策获取有专集、信息公开有专栏的“四专服务”模式,免除企业办事“市区两头跑”的困扰。

细微之处见功夫。海珠区发挥广州互联网法院在琶洲试验区的优势,运用大数据、云计算、物联网和司法人工智能等新技术,为电子商务贸易提供“事不出网”的极简诉讼服务;争取海关部门支持,简化通关手续,缩短通关时间等,在各方面想方设法营造“无忧无虑”的电商成长环境。



扫码可听音频

开学不足一个月,广州白云区7所中学更换了校长,番禺区4所学校任命了新的副校长,今年以来至少14所示范性普通高中迎来新校长。

近几年,广州中小学进入校长新老更迭的窗口期。这边,广州每年新增几十所公办中小学,需“新帅”掌舵;那边,广雅、执信、二中等一批名校“老帅”年届退休,将交接棒。学位数量增加的同时,相关部门为了保障学

校长如何平稳度过“上新期”?

羊城晚报记者 蒋隽

位质量,也在紧锣密鼓布局“掌舵人”。

都说“一个好校长成就一所好学校”,又谓“强将手下无弱兵”,在如今科技革新对人才要求日新月异、教育改革频繁的时代,一校之“帅”的教育理念、管理能力、教学方法对学校发展至关重要。

如何让老帅发挥余热,帮助广州教育平稳交接过渡?考验广州教育智慧和制度创新。

广州11区已经或正在酝酿提拔一批副校长,就是培养校长梯队的重要举措。建立中青年校长和后备校长培养制度,建立完善后备校长人才库。对年轻人要多给机会和时间,也要给予他们空间创新教育思想、教育模式、教育方法,形成教学特色和办学风格。另一方面,对那些专业精

湛、德高望重、经验丰富、精力充沛的退休老帅们,不妨开创多种渠道让他们可以继续为教育服务。

例如,教育集团是优质教育资源均衡化的重要抓手,目前广州有100多个教育集团,老帅们退休后是否可以出任教育集团总校长,成为整个教育集团向心稳定、智慧咨询、资源协调的坚强堡垒。

此外,老校长们也可以出任区、市级的教育顾问,为各分区、全市教育出谋划策,培养校长后备人才。输血不如造血,年轻的优秀教育人才要加强自我修养、理论素养、管理能力、胸襟格局,尽快成长为独当一面的将帅之才,社会和主管部门也要对年轻校长们给予更多的宽容和机会。新老携手平稳交接,共同造福广州百姓。

广园快速路车陂路交叉口东往北匝道将全封闭施工

羊城晚报讯 记者

严艺文报道:记者9月28日从广州市广园市政建设有限公司获悉,为进一步提升道路通行环境,保障人民群众出行安全,广州市广园市政建设有限公司将于9月30日24时起至10月8日6时,对广园快速路车陂路交叉口东往北匝道(即东圃中学门口匝道)进行全封闭路面修复施工。

施工期间,请过往车辆留意现场指引,听从现场交通疏导人员的指挥,合理选择绕行路线。



广园快速路车陂路交叉口东往北匝道全封闭施工绕行路线 受访方供图

推荐绕行路线如下:

广园快速路前往大观路、广州环城高速:广园快速路-奥体路(天茂路)-大观路/广州环城高速。
广园快速路前往车陂北路、广州环城高速:广园快速路-广园快速路科韵路交叉口桥底掉头-广园快速路车陂路交叉口西往北匝道-车陂路、广州环城高速。

番禺



庆祝2022年中国农民丰收节系列活动启动 乡村美食及旅游推荐地图发布

羊城晚报讯 记者罗仕报道:金秋丰收日,五谷丰登时。近日,番禺区庆祝2022年中国农民丰收节系列活动在沙湾古镇启动,活动发布了番禺区乡村美食及旅游推荐地图。

活动在民间艺术表演《龙腾虎跃庆丰收》中拉开帷幕。现场设置了番禺本地特色产品、番禺乡村美食、番禺非物质文化遗产、番禺对口帮扶地区特色农产品展示摊位,吸引了众多市民驻足观看。市民游客在摊位前一边品尝美食,一边看砖雕、传统手工鱼灯制作等番禺非遗项目展示。

活动中,主办方发布了番禺区乡村美食及旅游推荐

地图。作为番禺区庆祝2022年中国农民丰收节系列活动的重要组成部分,“走进乡村 寻味田野”2022年番禺区乡村美食推荐活动于8月启动,通过前期调研、征集活动、专家评审等环节,来自化龙的腰记饭店、沙湾的怀德私厨、石碁的米佬烧鸡、石碁的无花果农庄等16个镇街共28家餐饮企业入选。

活动还公布了“‘禺’你相约,全域畅游”12条主题旅游线路。这些线路以“岭南古邑 粤韵番禺”为主线,串起大学书香、智造时尚、岭南民俗、红色文化、广东音乐、广州美食6大品牌,向广大市民及游客展示番禺作为首

批国家全域旅游示范区的独特魅力。

据介绍,今年的中国农民丰收节,番禺区还将陆续举办“我眼中的丰收”青少年绘画征集活动、“丰收喜悦进万家”农产品金秋消费季活动、番禺特色农产品展销及直播带货、“庆丰收 迎盛会”番禺农民工(职工)乡村游、各镇(街)村居“庆丰收 迎盛会”系列活动等,展示番禺“三农”发展的巨大成就和灿烂的农耕文明、蓬勃的农业产业、光明的振兴图景,推动丰收节化风成俗,营造城乡共庆丰收的良好氛围。整个活动将从今年9月持续到2023年1月。

花都



特色农产品亮相丰收集市

羊城晚报讯 记者周晓、通讯员记者报道:稻香鱼肥、瓜果飘香。9月26日上午,花都狮岭镇马岭村热闹非凡。以“庆丰收 迎盛会”为主题的花都区庆祝2022年中国农民丰收节系列活动在此举行。

趣味剥玉米、打糍粑比赛,逛特色丰收集市,欣赏“一粒米”形成过程,看各镇街农业农村发展成果……活动现场游客络绎不绝,一派热闹景象。在丰收集市现场,一共有32个展位,主要展出花都区蓝莓、梯面甜竹笋等花都区优质特色农产品。同时,一批花都品牌农产品走上线上“云展露”平台,在多个电商平台开通了直播间,开展网络商城、云端展销、直播带货等线上促销活动,让花都的产品走向世界。当晚,花都还进行夜经济直播,向市民呈现“喜花里”灯光夜市、车尾箱集市等。

示、线上直播加视频云游等形式,开展丰收节启动仪式、互联网+农业短视频(直播)大赛、“听党话、感党恩、跟党走”系列宣讲、“乡村振兴 法治先行”普法宣传、“庆丰收 迎盛会”摄影短视频征集比赛等活动,全面展现花都区“三农”工作和乡村振兴成果。

马岭村的丰收景象,只是花都区乡村振兴的一个美丽缩影。村里借助“农业+旅游”模式引得村民纷纷返乡创业,一批村民在家门口经营农家乐,年入超百万。近年来,花都区把乡村振兴示范带建设列为乡村振兴“一号工程”,计划在3年时间内在全区打造20条新乡村示范带。目前,“花漾年华”乡村振兴示范带建设已初见成效,产业集聚效应凸显,以瑞岭村、竹洞村、马岭村为代表的美丽乡村成为市民休闲旅游打卡的好去处。全区有27个行政村达到省定特色精品村标准,红山村获评为中国美丽乡村,竹洞村获评第三批广东省文化和旅游特色村。

花都区农业农村局相关负责人介绍,花都区制定出台了促进农业高质量发展若干措施,深化改革促进新型农村集体经济发展八项措施等一系列强农惠民政策,推动一二三产业融合,实现以美丽乡村催生“美丽经济”。

如扶持打造溪林微盆景、花艺蓝莓莓、花都鱼苗等品牌。全区认定农业龙头企业数量比“十三五”初增加3倍。梯面镇获评国家级“一村一品”示范镇,瑞岭村获评“全国乡村特色产业亿元村”,区农业技术管理中心获评首批100家“全国星级基层水产技术推广机构”荣誉称号。花卉和渔业产业园建设进度全市第一,建设成果已转化为新产业。创建“互联网+农业”省级功能性产业园,区农村电商产业园带动今年迎春“云上花市”销售总额超1亿元。发展“风光醉人、瓜果诱人、服务宜人”的“农业+”乡村产业,打造领航、绿沃川、七溪地等一批三产融合示范亮点。