



文字整理/羊城晚报记者 黎存根

假日新观察 ③ 夜游

不只白天要好玩，夜游体验正在成为各大景区重磅打造的“吸客利器”。

相关数据显示，截至2020年底，我国夜间经济规模突破30万亿元，预计2022年将突破40万亿元。

根据同程旅行发布的《2022中秋假期旅行消费复盘报告》，今年中秋，各地推出的夜间市集、古镇夜游、江河夜游等旅游项目，为夜间出游提供了丰富的选择，夜游成为假日里最受关注的旅行关键词之一。

特色各异的夜游产品，不仅增加了夜游消费场景，拉动了城市旅游经济，也增强了游客对城市的融入感，激活了本地夜游潜力。

近年来，各目的地政府纷纷深入布局夜游经济。根据中国旅游研究院数据，目前全国有200多个城市推出了夜游线路、夜间演艺和展演等夜间文旅振兴计划，多地发文鼓励开展各类夜间文旅活动。

当夜娱、夜市、夜秀、夜宿等业态变得越发寻常，形式越发出彩，便引发了夜间文旅活动的人气暴涨——携程数据显示，近5年，暑假期间夜游景区门票订单量较平时日均订单量高出120%。以今年7月为例，夜游景区门票订单量环比前一个月增长138%，出游人次环比增长165%。

随着国庆假期将至，广东多个景区公布了为假日打造的最新夜游体验。如，广州融创乐园推出“潮时代之夜”国潮电音派对，将中国传统民乐与西方电子音乐融合，带来京剧舞狮街舞秀、国风手技杂耍、夜光特技表演及唢呐电音DJ秀等，引爆全场狂欢；位于从化区城郊街西和小镇的北纬23°8森林营地将举办星球艺术灯光节，用色彩斑斓的光影制造“一不小心掉进银河系”的梦幻景象……

适应不断升级的消费需求，夜游经济正步入探索高质量发展阶段。

羊城晚报记者 刘星彤 图受访景区提供



佛山岭南天地在今年中秋打造的沉浸式古风夜游

夜娱、夜市、夜秀、夜宿等业态形式越发出彩

“夜的狂欢”装点假日文旅新生活

2022年国庆黄金周紧随中秋小长假，将在本周末登场。接踵而至的两大法定假期，是上班族的狂欢，也是旅游业界盼望已久的“回归”盛宴。

官方数据显示，今年中秋假期三天，国内旅游出游累计7340.9万人次，实现国内旅游收入286.8亿元。期间，夜游赏月色成为假日经济的一大趋势体现。秋季户外游玩赏月带动了夜间消费，在即将到来的国庆假期，人们的假日停留时间更长，势必再次引发“夜的狂欢”。



广州融创乐园古风夜间游园会



北纬23°8森林营地将在假期举办的星球艺术灯光节

在的现象——忙。

每个人都很忙，所拥有的休闲时间段各不相同，特别是年轻人，他们白天工作繁忙，可能真正拥有的时间就是夜晚。通过举办夜间活动，不仅可以拉长游客在营地逗留的时间，也能吸引到一些不同的客群。

以从化为例，每逢节假日会有大量的温泉客到访，这些温泉客作为过夜的度假客群，也是营地夜游体验的目标客群，营地需要提供足够吸引的二次消费和游玩场景供其选择。

从自然条件、本土文化氛围出发打造营地夜生活

要打造适合营地的夜生活，就要充分利用营地的特点，包括场地宽度、面积、所处的自然环境，特别是当地自然

条件，例如从化拥有夜可观星空的天象，在打造夜游产品时若加以充分利用，可使产品与大自然完美融合，突出展现地方特色。

其次，营地要认真研究夜游经济的潜在对象。比如针对年轻客群，就要围绕年轻人的情感和思想，洞察其交友等一系列喜好，同时结合所在区域的文化氛围，针对性地开发设计夜游产品。

从化目前最具备本地特色的就是温泉产品，家庭客以及泡温泉的度假人群是当地旅游消费主力。如何针对这一群体把夜游产品做好、做出特色，对营地来说是具有相当难度的一道课题。

未来，北纬营地会加大夜游板块的投入，除了国庆的灯光节，明年春节还会推出灯展，此外也考虑策划一些夜间戏剧表演等，进行多元化探索。

户外营地与本土夜生活融合

受访人：樊宗明 北纬23度8森林营地董事长

为过夜游客提供足够吸引的二次消费场景

今年国庆，北纬营地围绕太空主题，结合科技、社交、美食等元素打造了夜游体验。主要针对年轻人和亲子家庭，让大家通过营地夜游生活，置身太空场景、体验太空元素，同时满足社交、美食、打卡等多重体验需求。

根据以往预订数据，到从化体验营地生活的客人，连住两晚较多。由于营地设有丰富的户外主题活动，很难在一天内体验完毕，相应地延长停留时间成为常态。在停留过夜期间，营地应善于利用夜游项目抓住游客。

露营地越来越注重打造夜游体验，也源于现代人普遍存

滨海度假区与夜游体验创新打造

受访人：廖钊山 湛江鼎龙湾景区总经理

滨海最宜体验夜晚慢生活

滨海旅游度假区以休闲放松为首要目的，除了白天的水上游玩项目，夜间的消费体验同样重要。从自然条件来说，



湛江鼎龙湾暑期电音节引爆海滨夜场狂欢

广东有着漫长海岸线，滨海景区在夜游方面具有天然优势——夜晚海风习习、气候更加宜人，适合体验各种慢节奏夜间休闲活动。通过夜间文旅体验项目的多元开发，滨海景区可做到不仅让游客“愿意来”，更愿意“留下来”。

为增添夜游亮点，鼎龙湾每年夏季都会推出各类电音节活动，结合滨海旅游特色，曾推出海风电音节、国潮电音节、沙滩啤酒节、草地音乐会等，一般活动会持续1-2个月之久。

在开发夜间文旅体验时，滨海景区应时时出新、保持新鲜感。结合滨海特色、水上乐园特色，在打造不同主题的水

上电音节之外，鼎龙湾也在不断研究文旅消费潮流变化，计划从年轻群体、家庭出游以及康养需求等不同角度尝试强化夜间文旅消费亮点。

滨海夜经济将周边村镇带旺

从近年数据看，鼎龙湾的游客群体中，家庭游占比超过7成，多数会停留1-2晚。从今年暑期来看，精彩的电音节吸引大批年轻游客，以大学生、白领群体为主，出行时间也呈现向“夜晚”拉长趋势，鼎龙湾水世界主题公园夜场颇受欢迎。结合客流的增长，景区餐厅会

适当延长营业时间，增加夜宵经营内容，满足夜游消费需求。

此外，由于景区位于粤西湛江，当地海鲜以新鲜、质优、价廉闻名。景区夜间美食效应被放大，度假区周边村镇的“夜宵档”也成为不少游客的选择，海鲜烧烤以及其他当地特色美食不仅丰富了夜间生活，也让游客能更深刻地感受到粤西风情。

近期，鼎龙湾还将滨海与露营相结合，推出新晋打卡营地——鼎龙湾海岸线露营地，营地沿着滨海而建，椰影婆娑，丰富了秋季的滨海游玩选择，融合当红露营元素，也开创了滨海夜游的新体验项目。

夜间文旅消费迎合了多样化、高质量文旅消费需求

受访人：江金波 华南理工大学南方文旅产业研究院院长、旅游管理系教授、博士生导师

疫情下夜间文旅消费火爆的三点原因

夜间文旅消费是日间文旅消费在夜间的延伸。疫情防控常态化以来，景区夜游在假日越发火爆有几点原因：

一是消费升级在文旅消费领域的反映。夜间文旅消费项目以不同于白天的质态，迎合了多样化和高质量文旅消费的需求；二是疫情局部频繁，出于安全考虑，游客的大尺度流动性消费受到影响，这为景区、历史传统街区、商业街区等提供了夜间消费的极大机遇；三是近年来，国家和地方政府明显加大了夜间经济政策上的扶持，制定了诸多利好政策和举措，至目前，文旅部已公布两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，作为应对疫情的重要手段，同时亦能迎合人民对美好生活的向往，夜间文旅消费由此成为撬动城市夜间经济、激活城市夜间活力的重要组成部分。

专家视野

用“数字科技+文化艺术”赋能夜间文旅消费升级

受访人：李文 广东夜游经济委员会主任、励丰文化夜间经济品牌主理人

加强文化科技的融合创新 打造未来夜间文旅产业

作为大湾区夜间经济产业联盟发起单位，励丰文化近年来打造了“锦江夜游”“姑苏八点半”“奇妙·夜德天”“花山谜窟”以及罗浮山梦幻水秀等一系列出圈的精品夜游项目。

通过长期的市场调研和观察可发现，当前我国夜间文旅消费市场存在四大痛点，即：有人流无现金流，有商家无产业聚集，夜间造景有空间无业态，有体验无消费。

为此，未来的夜间文旅产业应以文化科技的融合创新为切入点，从夜间文旅项目的策划和打造思路出发，持续推动夜间消费业态的创新与实践。

以励丰文化打造的黄山“花山谜窟”夜游项目为例，通过充分挖掘黄山花山谜窟“谜文化”核心IP，融合传统观光景



广州融创乐园全息3D“极光秀”用灯光夜营造造沉浸感

要以夜间文旅消费建构城市文化精神

夜间文旅消费不只是空间性的物质消费，也应该成为建构城市文化精神的重要部分，要能更好地推动景区和都市文化形象的感知。

广州作为全国最早发展夜经济的城市之一，以夜茶、夜市等为内涵的城市夜间文旅消费具有深远的历史文化传统，在当代以“夜赏”“夜读”“夜健”“夜宿”等多种形式，成为推动经济社会发展的潜力空间。

受广州夜间经济氛围的影响带动，珠三角区域也有着良好的夜间文旅休闲设施条件及群众基础。但就全省而言，夜间文旅消费发展的不平衡性也很突出，且发展的规模和质量参差不齐，这从广东前后两批次入选的共11家国家级夜间文化和旅游消费集聚区的对比中不难看出。

总体来看，广东省在夜间文旅消费的丰富多样性和夜间文旅消费业态创新方面，已走在全国前列，但广东夜间文旅消费尚需在规模经济、品牌构建和城市形象感知效应等方面加大开拓力度。

区、主题乐园、沉浸式体验等核心要素，运用物联网、移动互联网、大数据、5G通信、云计算等先进技术，为游客带来“自然生态下的户外休闲”和“科技展演下的夜游体验”。全新的集主题化、休闲化、科技化于一体的夜游产品业态，让景区特有的“夜游”新形象得以树立。

沉浸式夜游是数字科技与文化艺术的碰撞

“沉浸式夜游体验”在近年成为主流趋势。在技术方面，沉浸式体验涉及VR虚拟现实、AR增强现实、MR混合现实以及XR扩展现实等。如广州琶醍就是利用灯光夜景来增强现实，从而增添游客的沉浸感。

要强调的是，数字技术只是手段，文化艺术才是内容。体验经济下，人们只不过是不同场景下消费不同的文化和艺术。通过数字与文化的结合，可激活沉浸式体验消费。

举例来说，苏州《拙政问雅》园林艺术沉浸式夜游项目不失为经典案例。拙政园作为中国四大名园之一，在白天，游客以符号化的方式进行游览体验，较为走马观花。到了晚上，拙政园以第一人称为讲述自身故事，并融入了非遗与昆曲艺术，用灯光的画笔绘就了另一幅苏州园林人文山水画。这样的沉浸式夜游，让游客得以入画、入梦、入园。

航空：预计逾780万人次乘机出游

据飞常准数据显示，预计国庆假期期间（10月1日—7日）日均执行客运航班量或在1万班次以内，同比下降2-3成。国庆出行高峰期集中于假期首末日，民航旅客运输量预计逾780万人次。

数据显示，国庆期间繁忙机场为广州白云、杭州萧山、上海虹桥、重庆江北、上海浦东。

旅游OTA平台预测，国庆期间，北上广以及华东城市市民的本地游、周边游需求更为旺盛，在“2022国庆周边游热门目的地TOP10”榜单中，广州、杭州、南京、珠海、上海、常州、无锡、北京、黄山、安吉等目的地的热度排名靠前。

提醒：假期出游不要前往违规经营私设景点

文化和旅游部日前发布《国庆假期出游提示》：国庆期间出游做好个人防护，不要前往没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”。

广东省文化和旅游厅也对外发布国庆出游提示，提醒游客出游前应通过权威渠道提前了解旅游目的地疫情防控、交通路况、天气变化等情况，通过“国务院客户端”小程序密切关注疫情动态和中高风险地区变化情况。加强风险评估，合理规划行程，倡导就地过节，非必要不离粤。

共赢：二十国集团旅游部长会议，中国提出五点主张

2022年二十国集团（G20）旅游部长会议本月26日在印度尼西亚巴厘岛以线上线下相结合的方式召开。会上围绕“共同复苏、强劲复苏”的主题进行研讨。

中国文化和旅游部副部长饶权以上线形式出席会议并发言，结合中国旅游发展实践提出包括同心合力共促旅游复苏、实现可持续发展的恢复发展等的五点主张，呼吁务实合作，共创旅游未来，为共同提振全球旅游行业信心做出应有贡献。

乡村游：农业农村部发布52条精品线路和198个精品景点

9月22日，农业农村部举办2022中国美丽乡村休闲旅游精品景点线路推介活动，发布了广东省（肇庆市）封开县贺江碧道画廊休闲之旅、宁夏银川乡村休闲生态之旅、浙江温州海上花园蓝色牧歌休闲游等52条精品线路，以及凤龙湾小镇、黄花岗堤等198个精品景点，为广大城乡居民提供了体验乡村休闲、品味乡土美食、感受丰收喜悦的乡村游线路。

体育游：12条2022年国庆假期体育旅游精品线路发布

近日，国家体育总局、文化和旅游部近日联合发布了“2022年国庆假期体育旅游精品线路”，以满足常态化疫情防控形势下人民群众不断增长的户外运动需求。该系列线路共12条，涵盖了河北、吉林、江苏、浙江、福建、江西、山东、湖北、广西、新疆等地。

温泉游：第16届广东（从化）温泉文化旅游节开幕



碧水湾温泉 广东省温泉行业协会提供

第十六届广东温泉文化旅游节日前在广州从化碧水湾温泉度假村拉开帷幕。会上，广东省温泉行业协会联合近40家温泉企业推出“广东臻泉惠民卡”，并于9月27日公开发售，游客在办理入住时出示广东臻泉惠民卡，即可获得代金券返还福利，额度不低于10%。广东省温泉行业协会预计，随着今年的温泉文化旅游节拉开帷幕，温泉旅游将进入一年最旺的季节。