

喜迎二十大

硕士长成领头雁 走活农村一盘棋

党的二十大代表,佛山市禅城区张槎街道古灶村党委书记、村委会主任陆秀兴

二十大代表风采

羊城晚报记者 罗仕

从一名硕士研究生到一名村党委书记,从一名外来媳妇成长为“领头雁”……2014年,暨南大学硕士研究生陆秀兴主动放弃企业的高薪工作,投身到佛山市张槎街道古灶村乡村建设工作中。近年来,作为“领头雁”,她在基层绽放最美青春芳华,带领乡亲们将古灶村从一个负债严重的“问题村”变成了远近闻名的全乡村治理“示范村”。



陆秀兴 羊城晚报记者 汤铭明 摄

放弃高薪 投身基层

作为一名“80后”,陆秀兴从小生活在佛山市三水区乐平镇的一个小乡村。本科毕业后,她以优异成绩考入暨南大学,并获得哲学硕士学位。 “我奶奶是古灶人,我姑姑也嫁到古灶村,小时候我就经常到古灶玩。”从小陆秀兴就与古灶村结下不解之缘,2011年,她嫁到古灶村,成为古灶村的一名外来媳妇。 2014年,习近平总书记给大学生村官张广秀的复信,对全国大学生村官提出殷切期望,希望他们热爱基层、扎根基层,增长见识、增长才干,促农村发展,让农民受益,让青春无悔。 张广秀的事迹深深击中了当时还在企业工作的陆秀兴,“扎根基层、青春无悔”的想法像一颗种子一样埋在了她心里。 “作为土生土长的农村人,

同时作为一名硕士研究生,我觉得有责任和使命去基层做出应有的贡献。碰巧当时张槎街道正在招募农村后备干部,于是我听从内心的召唤,来到了基层工作。”2014年8月,陆秀兴主动放弃企业的高薪工作,毅然选择来到古灶村,投身到乡村建设中。

临危受命 挑起大梁

从大学的象牙塔,到基层的千头万绪,陆秀兴不断调整着自己的状态,也不断学习,不断成长。2017年,她临危受命,担任古灶村党总支书记(2020年7月,村党总支升格为党委)。 当时的古灶村戴上了“软弱涣散村党组织”的帽子,历史债务高达3亿元。履新伊始,陆秀兴和村“两委”成员第一时间走遍古灶村每一个角落,了解村情,摸清“家底”。大家踌躇满志、满怀期待,准备大干一场,但

现实却泼了一盆冷水。

他们用心做出了第一个盘活土地资产的开发方案,计划将一片低下的旧厂房,开发成高大的现代产业园区。但这一优质的项目,却并未获得村民代表大会的通过,超过一半的村民投了反对或弃权票。 “当时我们班子成员平均年龄只有39岁,没什么经验,加上历史原因,群众对班子的认可度、信任度不高。”一边是繁杂古灶的梦想,一边是负债累累、人心涣散的现状,令陆秀兴倍感压力,那段时间她的体重从110斤直线掉到了90斤。

“要在一个平方公里范围内服务好近2万名群众,要带领村民实现乡村振兴,改变古灶村现状,当时压力真的很大,几乎不能睡一个安稳觉。每天睡到半夜,只要一听到消防车路过的声音,我都会竖起耳朵,等消防车声音远去,确定没有事故,才松了一口气。”陆秀兴说。

党建引领 攻坚克难

面对困难,倔强的陆秀兴没有退缩,她迎难而上,确立“党建引领,经济、民生两手抓”的工作思路,团结带领村“两委”成员及广大党员群众开拓创新,村里哪块骨头最硬,就从哪里入手。

一方面,古灶村以党建为统领推动各项工作,通过加强村党组织规范化建设,推行党员亮相、党员设岗定责和“一箱一墙一壁”党员楼长制等,强化村党组织对农村各项工作的全面领导,加深了村组干部、党员与群众的沟通联系,重树了村党组织和党员在群众中的威信。另一方面,陆秀兴坚持村里重大事项决策实行“四议两公开”,推动古灶村成为全市首个推行农村重要事项清单管理制度的示范村。

在村党组织日益夯实的同时,陆秀兴带领班子把工作重点延伸到经济发展民生领域。通过充分调研,理清村经济情况,充分咨询党员代表、村民代表意见,结合乡村振兴全面规划,一手抓历史遗留问题处理,一手抓物业开发。

2018年7月,盘活位于佛开高速禅城出入口旁的17.6亩地块;2019年,成功化解古灶二村民小组长科科创园厂房土地纠纷;2020年,通过司法拍卖回购宝日二期约5万平方米的物业,并顺利出租……通过近几年的发展,古灶村村组两级集体收入由2016年的6860万元,至2019年以来年均收入超1亿元,部分被抵押的物业及土地实现解押,释放了村内的土地活力。

在民生方面,古灶村大力整治三线,彻底清理全村“蜘蛛网”线路,实施雨污分流工程,整治河涌水质,提升两岸景观,农村人居环境变得更加优美。

接续奋斗 青春无悔

“村民都是有血有肉、实实在在的,你只要踏踏实实地去干一些实事,带来改变,村民就会认可你。”陆秀兴告诉记者,要做好农村基层的工作,必须俯下身、放下架子、耐着性子、干出样子。

陆秀兴介绍,“俯下身”就是要深入群众中,了解民情,倾听百姓的声音;“放下架子”就必须和村民打成一片,不能害羞,要多用村民的语言跟他们去沟通;“耐着性子”就是对于群众反映的问题,耐心去倾听,并及时去解决,“我刚担任书记的时候,向村民公开了自己的电话,那时几乎24小时‘待命’,村民打来电话反映的‘半夜停电’‘厕所污水横流’等问题,我都会耐心倾听,及时解决”;“干出样子”就是一定要干出成绩,用实实在在的成绩,来回报父老乡亲们的信任和支持。

如今,在陆秀兴的带领下,古灶村不仅摘掉“软弱涣散村党组织”的帽子,还把一个负债严重的“问题村”变成了全省乡村治理“示范村”。陆秀兴也用自己的真诚和付出赢得了广大村民的支持,并先后荣获“广东好人”“抗击新冠肺炎疫情全国三八红旗手”“广东省优秀共产党员”等荣誉称号,并当选广东省第十三届委员会候补委员、党的二十大代表。

“农村是一个很广阔的舞台,我真的很荣幸,能够获得这个机会在基层一线历练。”陆秀兴说,接下来将继续脚踏实地、持之以恒为乡村全面振兴奋斗,继续发光发热,做好古灶村整村改造工作,不断提升村民的安全感、获得感、幸福感。

广东单元亮相“奋进新时代”主题成就展 精彩演绎新时代广东故事

9月27日,“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆开幕。广东单元亮相主题成就展,通过图片、实物、模型、视频等展项集中展示党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,广东牢记嘱托、感恩奋进,以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,推动经济社会各领域发展取得的丰硕成果。

主题成就展设置序厅、中央综合展区、地方展区、展望展区、室外展区和互动展区6个展区,面积超过3万平方米。其中,广东单元位于北京展览馆7号馆,面积约200平方米,与香港、澳门等单元相邻,共展出图片、图表60余张,实物、模型50余件(套)。

广东单元在设计上突出广东特色,比如在标志墙选用广州塔、深圳拓荒牛雕塑、珠海大剧院和港珠澳大桥、广东自贸区大门等元素,在立柱造型上体现祥云飘带,主题配色突出“湾区蓝”,充分彰显新时代新征程上广东发展呈现出先行示范的科技性、创新性与兼容并蓄的开放性、多样性。

整体展览紧扣“奋进新时代”主题,由“改革开放在更高起点上纵深推进”“粤港澳大湾区建设成就斐然”“深圳中国特色社会主义先行示范区建设全面铺开”“科技和产业创新高地加速建设”“美好生活画卷不断铺展”五大板块组成。一件件精巧的实物模型、一段段生动的视频动画、一个个翔实的数据图表,全面展现广东抓住粤港澳大湾区

区,深圳中国特色社会主义先行示范区和横琴、前海两个合作区,南沙等合作平台建设的重大历史机遇,深入实施“1+1+9”工作部署,在实现总书记赋予的使命任务上展现出的新作为、新气象。

为提供更加立体生动的观展效果,广东单元精心策划特色展项,创新设计呈现粤港澳湾区沙盘、“传统文化+现代文明”立柱,播放展示“潮涌珠江逐浪高”“大美广东”等系列视频,同时设置多个交互项目,打造出沉浸式观展体验,大大增强了展览的观赏性、趣味性和体验感。

其中,粤港澳大湾区沙盘以“模型实体+LED屏体”重点展示粤港澳大湾区核心区域,通过各种视觉效果在沙盘上的交错运用,一目了然纵览大湾区地理风貌和重大地标性建筑,生动呈现近年来交通基础设施互联互通、重大合作平台落地落实的新进展新成效,让人身临其境感受到世界级机场群、港口群正在崛起,“轨道上的大湾区”加速驶来,创新要素沿着广深港澳科创走廊加速集聚,国际一流湾区和世界级城市群正呼之欲出。

在中央综合展区,许多广东元素也高亮亮相。深圳平安金融中心大厦、东莞散裂中子源等实物模型,以及30多幅涉及广东的图片,精彩演绎新时代广东大地上发生的火热实践,折射出十年来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。(南方日报)



“奋进新时代”主题成就展广东单元 主办方供图

广汽集团：向科技企业迈进，向绿色明天致敬

文/戚耀琪

2022年以来,国内外环境错综复杂,不确定性频繁发生,供应短缺形势加剧,市场下行压力加大,汽车行业面临多重挑战。在巨大挑战和严峻考验下,中国竟然有一家车企实现了产销逆势大幅增长,盈利水平远超行业!

这就是广汽集团。“科技广汽”的经营能力由此成为业界关注的新现象和新标杆。

科技是企业的灵魂和血液,更何况是高度集成与复杂的汽车行业。处于改革开放前沿,领行业之先的广汽早已深谙科技是第一生产力之道。从“九五”规划到“十三五”规划,到“十四五”五年营收翻一番,在惊涛骇浪中保持了行业内的领先性。十年间,销量从“十二五”期末的130万辆,增长至“十三五”期末的204万辆,连续四年超过200万辆,年均复合增长率达到9.5%,优于行业约10个百分点,市占率从5.3%提升至8.1%。

数字转型、科技赋能、新能源加持,正在成为行业新的竞赛的主题,广汽集团前瞻性的布局,在“十四五”的赛道上已经保持了领先的态势。

筑未来护城河,攀新技术高地

近年来,汽车新势力发展如火如荼,让按部就班的传统车企倍感压力。然而,广汽遇强愈强,在高手如林的竞技场上一步步稳固了自己的存在价值,反超对手,赢得了越来越多用户。尤其是领先科技密集推出,引发行业高度关注,帮助广汽保持和提升智能网联的优势,形成强大的护城河和技术高地。

2021年,广汽集团推出海陆空三栖动力电池技术、超倍速动力电池技术以及弹匣电池系统安全技术三大原创电池科技,轰动一时。今年6月举行的2022广汽科技日上,一大批领先科技继续密集推出,引发行业高度关注。在新能源汽车电池领域,基于微米技术的新一代超能铁锂电池技术,在电芯质量能量密度、体积能量密度、低温容量、快充、寿命等方面实现动力电池性能全方位提升。在钕铁硼混合动力模块化架构上,采用平台化、模块化设计,可组合成适配所有XEV(HEV、PHEV等混动车型)车型的动力总成系统。其中,钕浪-氢混动系统百公里油耗低于0.84kg,在大幅减碳的同时,以混动技术保障系统的动力性,达到真正意义上的乘用车燃料的碳中和,显示了广汽传祺打造最强自主混动平台的决心。

除了能源利用的强大优势,广汽智能时代的当道利器就是ADiGO智驾互联生态系统。该系统今年再度更新升级,ADiGO SPACE及ADiGO PILOT分别对智能座舱和智能驾驶两大用户体感核心。ADiGO SPAC智能座舱系统以具体应用场景为驱动,打造“更懂用户的智能座舱”;ADiGO PILOT智能驾驶系统实现全场景智能出行,L2++高级辅助驾驶将于年内搭载

AION LX实现量产,自研L4无人驾驶Robotaxi已开展常态化示范运行。同时,如祺出行预计下半年在广州开启无人驾驶与无人驾驶车辆混行示范运营,未来将打造一支规模化无人驾驶商业化运营车队,开创自动驾驶商业化运营新局面。

推动广汽从传统汽车集团向科技型企业转变,依靠的是庞大的科技成果。广汽集团今年上半年就新增了专利申请564件,其中发明专利262件,累计专利申请超11000件,其中发明专利超4200件。成果的背后,更是一支一流的人才战队。

广汽集团董事长曾庆洪曾表示,广汽要进一步加强在核心技术上的研发规划和投入,打造一支真正强大的科研力量。目前,广汽集团正在推进集团人才队伍认知转型,招聘了2000名软件工程师,着力加强在软件集成和信息技术领域的研发,掌握一批智能网联和新能源关键核心技术。

除了科技人才,还有人才的大舞台。广汽集团2017年建设投资超450亿元的广汽智联新能源汽车产业园,目前已落实投资额323亿元,落实用地5230亩。如祺出行作为移动出行板块的创新业务,自2019年上线运营以来,截至目前用户规模超过1500万,在大湾区核心城市的用户渗透率已超30%。广汽集团孵化的创新项目——巨湾技研,目前已获得A轮融资,其总部与生产基地落户广州南沙区,聚焦新能源汽车XFC(eXtreme Fast Charging)极速充电技术等前瞻技术的研发和生产。

“十四五”期间,广汽集团还将计划投入850亿元-1000亿元,强化新增能源“三电”核心技术研发和产业化。



AION Y Plus



广汽传祺影酷

“双子星”增辉,“两条腿”迈步

“十四五”期间,广汽自主品牌内驱动力不断增强的同时,通过广汽传祺与广汽埃安“两驾马车”,迈入自主研发的新征程。

纵观国内,很多国有汽车集团都有自主品牌,甚至数量庞大,但是能够成为标杆并且深入人心,最终茁壮成长成为常青树却不多。广汽集团不同,未尝不则,自主一出就成了热门,并逐年扩大了市场份额,站稳了脚跟,开枝散叶。

广汽集团通过深化自主品牌研产销一体化运营,一步步打造出更加全面的产品矩阵,目前形成了非常成熟的“智能化+电动化”(ICV+EV)和“智能化+混动化”(ICV+XEV)两条腿走路的发

展路径。作为自主品牌比翼齐飞的一对明星,广汽传祺、广汽埃安近年来向市场推出多款明星车型,抢占市场。广汽传祺GS8、GS4、GS3 POWER、影酷EM-KOO、M8、M6、GA8、GA6、GA4、影豹EMPOW,在各自的细分市场领域都占有一席之地,其中不乏如影豹、M8这一类的当红爆款。广汽埃安AION S、AION Y、AION LX、AION V同样在各大大城市拥有极高的刷新率,成为大众的首选和业界的明星。

在金三角战略、4x2+1、GSSW等发展新动能的驱动下,广汽传祺逐步构建出“趣、质、亲”的核心品牌价值,呈现“科技传祺、品质

展路径。作为自主品牌比翼齐飞的一对明星,广汽传祺、广汽埃安近年来向市场推出多款明星车型,抢占市场。广汽传祺GS8、GS4、GS3 POWER、影酷EM-KOO、M8、M6、GA8、GA6、GA4、影豹EMPOW,在各自的细分市场领域都占有一席之地,其中不乏如影豹、M8这一类的当红爆款。广汽埃安AION S、AION Y、AION LX、AION V同样在各大大城市拥有极高的刷新率,成为大众的首选和业界的明星。

展路径。作为自主品牌比翼齐飞的一对明星,广汽传祺、广汽埃安近年来向市场推出多款明星车型,抢占市场。广汽传祺GS8、GS4、GS3 POWER、影酷EM-KOO、M8、M6、GA8、GA6、GA4、影豹EMPOW,在各自的细分市场领域都占有一席之地,其中不乏如影豹、M8这一类的当红爆款。广汽埃安AION S、AION Y、AION LX、AION V同样在各大大城市拥有极高的刷新率,成为大众的首选和业界的明星。

展路径。作为自主品牌比翼齐飞的一对明星,广汽传祺、广汽埃安近年来向市场推出多款明星车型,抢占市场。广汽传祺GS8、GS4、GS3 POWER、影酷EM-KOO、M8、M6、GA8、GA6、GA4、影豹EMPOW,在各自的细分市场领域都占有一席之地,其中不乏如影豹、M8这一类的当红爆款。广汽埃安AION S、AION Y、AION LX、AION V同样在各大大城市拥有极高的刷新率,成为大众的首选和业界的明星。

展路径。作为自主品牌比翼齐飞的一对明星,广汽传祺、广汽埃安近年来向市场推出多款明星车型,抢占市场。广汽传祺GS8、GS4、GS3 POWER、影酷EM-KOO、M8、M6、GA8、GA6、GA4、影豹EMPOW,在各自的细分市场领域都占有一席之地,其中不乏如影豹、M8这一类的当红爆款。广汽埃安AION S、AION Y、AION LX、AION V同样在各大大城市拥有极高的刷新率,成为大众的首选和业界的明星。

传祺、服务传祺”三大领先形象,向着“世界级品牌,全球化企业”的目标稳步前进。2020年,广汽自主品牌广汽传祺再次排名J.D.Power中国新车质量研究SM(IQS)中国品牌第一,自2013年以来,广汽传祺已连续八年荣膺中国品牌冠军,创造中国品牌历史最好成绩。

9月15日晚,埃安发布品牌全新LOGO——“AI神箭”,并推出全新高端品牌Hyper昊铂,旗下的首款车型——中国第一超跑Hyper SSR闪耀登场。

自从2020广州车展上埃安品牌宣布正式独立运营开始,埃安以超122%的年均复合增长率,3年内就收获了超35万车主的青

睐,成为社会信赖、用户喜爱的新能源汽车头部品牌。同时,埃安在研发、智造、产业链和营销服务领域,开创了一系列的行业先河,以创新引领,构建了强大的体系竞争优势,成为了一个“现象级”品牌。在实现“研产销”一体化、完成员工持股、启动A轮融资后,埃安已转变成为一家广汽控股、员工参股、核心价值链和社会资本协同创新的股份制科技企业,拥有了当今行业最先进、最具竞争力和生命力的企业体制,迈入“产业+资本”双轮驱动的新阶段,埃安走出了一条有别于新势力和传统车企发展模式、具备“埃安特色”的发展道路。

展,助力“双碳”目标实现,从而也深刻影响了业界。

为实施“GLASS绿净计划”,广汽集团在实行电动化各项措施以外,还将以践行广汽生产方式为核心,系统推进绿色采购、绿色制造、绿色回收,形成从研发到生产、从购买到使用的全链条绿色低碳新生态。此外,为有效降低挥发性有机物和二氧化碳的排放强度,广汽集团还将加强汽车、蓄电池及废旧动力电池等产品的报废回收,实现动力电池100%回收利用等。

深入强化产业链,推进绿色能源事业

从新能源动力电池最上游材料端展开合作,持续探讨在锂资源开发、中游锂盐深加工及电池综合回收利用各层面的深入合作,为双方带来持续价值,实现共赢。

正如先进科技对广汽的意义,绿色能源对广汽来说也是未来的生命线。近年来,广汽通过一系列的绿色低碳发展行动,实现可持续发展,助力碳达峰、碳中和。2021年广汽集团发布“GLASS绿净计划”就是一个重要的蓝图,展示智联绿色低碳移动生活的成果与进