

聚首直击成长痛点

华南创二代说“没有时间孤独”了

文/羊城晚报记者 孙绮曼 杭莹 陈泽云 孙晶 图/羊城晚报记者 李志文

秋日岭南，越秀山畔。9月24

日，百步青年三周年家宴在广州举行。来自百步的近200名优秀企业创二代、青年创业者们汇聚一堂，与大咖助梦人们一起回顾过去三年的成长之路，共同探讨、分享创二代们的“接班经”。

创二代
来啦！

华南理工大学广东民营企业家学院执行院长许晓霞

A 企业创二代分享接班经

于以往自己参加过的商会活动，这里近七成的学员都有相似的成长经历、共同话题多。“大家能玩到一起、聊到一起。”在一起交流，其实是丰富彼此对社会认知的过程。只要真心打开自己，都能够在这里找到适合自己的成长路径和想要的东西。

在易博士集团总监杨宇程看来，在百步青年“二代”班中，相似的成长背景、学习经历让成员之间很容易“打成一片”。“没有时间孤独了。”他很希望这一份由一代们延续下来的情谊，能够在“二代”青年间继续延续到下一代。

作为百步青年的领航人，华南理工大学工商管理学院EDP中心创始人许晓霞在活动上表示，在过去三年里，百步青年已经汇聚了超过200名青年精英，其中有68%是企业家的二代，15%是优秀的创业者，还有17%是其他类型。与此同时，在这些百步青年中，有70%的人拥有海外留学经历。

广州蓝狐科技有限公司CEO庄昊是百步青年的1号会员，作为“初代老人”的他对于百步青年一直以来的发展很有感触。在庄昊看来，百步青年区别

“今年，我们会更多去开启对话一代企业家，让一代企业家可以更好地把自己的经验传承给下一代。”许晓霞表示，羊城晚报《创二代来啦》栏目给予了创二代们展示风采的舞台、对话一代的平台，希望与羊城晚报一起，挖掘创二代成长故事，更好地传播民企传承经验。

在年届“不惑”的中国民企进入交接班高峰期背景下，三年多来，羊城晚报《创二代来啦》栏目聚焦中国民企的传承与接班问题，深入南粤大地的工厂车间、田间地头，探访有典型意义的粤商“创二代”，了解他们历经磨砺的成长故事，原汁原味地记录民企代际交替过程中的冲突和碰撞，并从中挖掘两代人解决矛盾的妙招和智慧。

“传”与“承”的故事在广东民营企业中不断演绎，更多的新生血液走向台前。来自广州宏达工程顾问集团的黄禧成为了百步青年00后的“首班车乘客”。他表示，正如一座城市的新老建筑需要协调共生，才能实现城市记忆的延续，两代人之间也需要相辅相成，年轻一代要更重视责任的传承，而创一代也要看到年轻人带来



创二代点赞创二代栏目

C 创二代成长仍需要“拉一把”

上世纪80年代，无数企业创一代诞生于地处开放前沿的广东。历经四十余年的发发展，民营企业逐渐进入接班高峰期。“传”与“承”的故事在广东民营企业中不断演绎，更多的新生血液走向台前。来自广州宏达工程顾问集团的黄禧成为了百步青年00后的“首班车乘客”。他表示，正如一座城市的新老建筑需要协调共生，才能实现城市记忆的延续，两代人之间也需要相辅相成，年轻一代要更重视责任的传承，而创一代也要看到年轻人带来

许晓霞也发现，许多创二代在与父辈沟通时仍然会出现企业经营理念上的冲突，这与企业家长们成长的环境与经历不无关系。她举例说，诞生于改革开放红利中的创一代们，往往更倾向于凡事亲力亲为，是情感型的企业管理模式，而新一代的企业家长们则更热衷于用制度管理来规范企业的经营，用流程化、标准化来提升管理效率：“从这个角度来说，一代们应该接受现代企业制度的‘洗礼’，让新的管理模式、新的经营理念带领家族企业迈上新的台阶。”

的活力。“在过去三年中，百步青年举行过36次名师课堂学习、33家企业走访及138场活动。在这个过程中，我们发现，创二代在成长上，还有一些需要‘拉一把’的地方。”许晓霞谈到，许多创二代都是“海归”，在刚刚回国接班时，常常会面临对国家重大政策、行业产业趋势不够了解的情况，因此需要在“摸爬滚打”的过程中积累经验。与此同时，在刚刚接班时，创二代们也需要更多社交性的商业链接以及更多的资源整合。

通过对创二代们的观察，

时刻注意防范电信网络诈骗。

线下方面，该分行积极开展金融知识进校园宣传活动，部分网点工作人员走进大学、中小学及幼儿园等，面向学生、教职工和家长群体等讲解了包括冒充老师收费类、微信虚假宣传类等常见电信网络诈骗手法，提醒大家不要轻易接听陌生人电话，不要轻易点击不明链接，并就如何防范电信诈骗、保护征信和个人信息等提供了具体方法。为了提高广大学生、教职工和家长的参与度，活动现场还设置了金融消保知识有奖答题环节，有效激发了大家的参与热情，切实提升了包括青少年在内的相关群体的防诈骗能力。

精心护“民”
满足新市民金融新需求

随着城市化进展的持续推进和城市化水平的不断提高，新市民群体的规模越发庞大，巨大的金融服务需求不容忽视。为有效提升新市民的幸福感和归属感，助力新市民融入新城市，民生银行广州分行聚焦新市民群体开展精准施教，有效保障了该群体对金融服务的需求满足。

(文/戴曼曼)

靶向宣传，民生银行广州分行聚焦重点人群普及金融知识

宣传。在经过多次沟通后，相关场所的多个户外显示屏均上线了该分行多个原创金融宣教视频，如《警惕“屏幕共享”骗局》《我的“发财梦”》《看看广告就赚钱？小心“掉坑”》等。

一系列宣传活动，大大扩大了金融知识宣传的覆盖面，对周边老年人群体有极大的宣传教育作用，有效提升消费者金融知识水平和风险防范能力。

精细爱“幼”
助力青少年健康成长

青少年是祖国的“花朵”，但因涉世未深，防骗意识较弱，容易被不法分子盯上，实施针对性诈骗。为切实加大对反诈宣传力度，进一步提高青少年防诈骗意识，民生银行广州分行多措并举，积极开展了一系列金融知识宣传活动。

线上方面，该分行微信公众号先后发布了《“先美丽后买单”！小心掉进“套路贷”》《开学第一课！防止涉未成年人问题乱象，我们该怎么做？》等原创推文，通过动漫视频、消保课堂等形式揭露骗局，普及金融知识。同时，还向青少年客群发送了针对性的消保公益短信，提醒青少年

线下方面，该分行积极开展金融知识进校园宣传活动，部分网点工作人员走进大学、中小学及幼儿园等，面向学生、教职工和家长群体等讲解了包括冒充老师收费类、微信虚假宣传类等常见电信网络诈骗手法，提醒大家不要轻易接听陌生人电话，不要轻易点击不明链接，并就如何防范电信诈骗、保护征信和个人信息等提供了具体方法。为了提高广大学生、教职工和家长的参与度，活动现场还设置了金融消保知识有奖答题环节，有效激发了大家的参与热情，切实提升了包括青少年在内的相关群体的防诈骗能力。

同时，该分行还持续加强了对新市民的金融知识宣教，采取线下线上相结合的方式开展宣传活动。线下方面，该分行辖下部分支行网点积极走进外来务工人员较多的企业，开展金融知识普及活动，讲解电信网络诈骗案例，提高新市民的识诈反诈能力。线上方面，该分行通过微信公众号发布了《此心安处是吾乡，“新市民”防骗课堂开课啦！》原创推文，并通过辖内主流媒体等，面向新市民讲解了包括求职、租房、申请补贴等多个方面的常见骗局，切实提升了新市民的金融素养。

今年以来，民生银行广州分行多措并举，通过多篇原创宣教作品的宣传推广，以及进校园、进社区、进乡村等线上线下相结合等方式方法持续开展了金融知识宣传活动，有效提升了重点人群对电信网络诈骗的认识，提高了公众的风险识别能力和防范意识。

(文/戴曼曼)

不仅如此，民生银行广州分行还结合老年人喜好短视频的特点，在自有微信公众号上发布了《看看广告就赚钱？小心“掉坑”》《警惕“屏幕共享”骗局》《我的“发财梦”》《看看广告就赚钱？小心“掉坑”》等。

一系列宣传活动，大大扩大了金融知识宣传的覆盖面，对周边老年人群体有极大的宣传教育作用，有效提升消费者金融知识水平和风险防范能力。

精细爱“幼”
助力青少年健康成长

青少年是祖国的“花朵”，但因涉世未深，防骗意识较弱，容易被不法分子盯上，实施针对性诈骗。为切实加大对反诈宣传力度，进一步提高青少年防诈骗意识，民生银行广州分行多措并举，积极开展了一系列金融知识宣传活动。

线上方面，该分行微信公众号先后发布了《“先美丽后买单”！小心掉进“套路贷”》《开学第一课！防止涉未成年人问题乱象，我们该怎么做？》等原创推文，通过动漫视频、消保课堂等形式揭露骗局，普及金融知识。同时，还向青少年客群发送了针对性的消保公益短信，提醒青少年

线下方面，该分行积极开展金融知识进校园宣传活动，部分网点工作人员走进大学、中小学及幼儿园等，面向学生、教职工和家长群体等讲解了包括冒充老师收费类、微信虚假宣传类等常见电信网络诈骗手法，提醒大家不要轻易接听陌生人电话，不要轻易点击不明链接，并就如何防范电信诈骗、保护征信和个人信息等提供了具体方法。为了提高广大学生、教职工和家长的参与度，活动现场还设置了金融消保知识有奖答题环节，有效激发了大家的参与热情，切实提升了包括青少年在内的相关群体的防诈骗能力。

同时，该分行还持续加强了对新市民的金融知识宣教，采取线下线上相结合的方式开展宣传活动。线下方面，该分行辖下部分支行网点积极走进外来务工人员较多的企业，开展金融知识普及活动，讲解电信网络诈骗案例，提高新市民的识诈反诈能力。线上方面，该分行通过微信公众号发布了《此心安处是吾乡，“新市民”防骗课堂开课啦！》原创推文，并通过辖内主流媒体等，面向新市民讲解了包括求职、租房、申请补贴等多个方面的常见骗局，切实提升了新市民的金融素养。

今年以来，民生银行广州分行多措并举，通过多篇原创宣教作品的宣传推广，以及进校园、进社区、进乡村等线上线下相结合等方式方法持续开展了金融知识宣传活动，有效提升了重点人群对电信网络诈骗的认识，提高了公众的风险识别能力和防范意识。

(文/戴曼曼)

中国华融资产管理股份有限公司广东省分公司与余嘉毅债权转让暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司广东省分公司（下称“华融广东省分公司”）与余嘉毅签署的《债权转让协议》（广东Y19210089-2号），华融广东省分公司将其对下列公告清单所列借款人及担保人享有的全部债权及担保合同、担保权、还款协议、其他相关协议项下的以及生效法律文书确认的全部权利，依法转让给余嘉毅。

华融广东省分公司与余嘉毅特公告告知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照及丧失民事主体资格等情形的的相关承债主体或清算主体。

余嘉毅作为下列债权的受让人，现公告要求公告清单所列包括但不限于借款人及担保人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向余嘉毅履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体为履行义务或承担清算责任。

特此公告

中国华融资产管理股份有限公司广东省分公司

余嘉毅

2022年9月30日

注：

1. 本公司单列示截至2022年6月30日的债权本金余额，借款人和担保人应支付给受让方的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按合同及国家有关规定或生效法律文书确定的方法计算。

2. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3. 公告内容当中如有错漏，以借款人、担保人及余嘉毅签署的合同为准。如对公告内容存在异议请在公告期内向华融广东省分公司或余嘉毅提出。

华融广东省分公司联系方式：

地址：广东省广州市天河区马场路庆亿街3号珠光国际商务中心10楼

联系人：郑先生、黎小姐

传真：020-83284687

余嘉毅的联系方式：

地址：中山市大涌镇大涌村沙环（锦兴办公楼首层）

联系人：余先生、卢小姐 电话：0760-85548888、15820531093

中国华融资产管理股份有限公司广东省分公司与余嘉毅债权转让暨债务催收联合公告

2022年9月30日

借款人名称

借款人合同编号

担保人名称

担保合同编号

本金额(单位：人民币,元,截止2022年6月30日)

5,644,966.42

1,260,000.00

4,556,032.67

21,349,866.00

16,553,359.64

8,906,985.00

19,648,044.02

11,000,000.00

2018年中分高保字第1124005号

2018年中分高保字第1124005号

2018年中分高保字第0724001号

2018年中分高保字第0724001号

罗丽娜

2018年中分高保字第1124005号

2018年中分高保字第1124005号

2018年中分高保字第0724001号

2018年中分高保字第0724001号

中山绿色节能材料有限公司

中山市成功电能有限公司

中山市绿源达贸易有限公司

阳江市通达汽车有限公司

中山市金利达有限公司

中山市金利达有限公司