

羊城晚报

创刊

65周年

与时代同行

总策划 杜传贵 林海利 李和平

总执行 孙爱群 孙璇 胡泉

编辑统筹 林兆均 陆德洁

品牌统筹 李艳文 蔡小梅

版务统筹 黄建隽

封面设计 李金宝

A特1

2022年9月30日 星期五 要闻编辑 邱主编 陆德洁 / 美编 李金晖 / 校对 李红雨

忆彼金秋，一纸新开，云程发轫，培风图南。六十五年前，羊城晚报初试啼声，顺时代之势，领风气之先，筚路蓝缕，履践致远；走过六十五年，而今的羊城晚报恰正葳蕤，于时代潮头，涌南粤之浪，创新不止，融者无界。

六十五载，我们始终与时代同行。开新立势，另辟蹊径，惟同大观，万涂一辙。作为新中国创办的首份大型综合性晚报，羊城晚报创刊之际，以“寓共产主义教育于谈天说地”宗旨开拓办报新风，参照报人经验，又移风易俗广开言路，借三分时运，添七分气魄，在探索中走出一条具有岭南气派的办报道路。

十年沉潜，破禁新生，锐意求索，一纸风行。1980年复刊之后，在呼啸而来的改革东风中，羊城晚报秉实干之心，扬报人之气，敢闯敢试。《五层楼下》关注民生，《街谈巷议》激浊扬清，我们见证、传播乃至推动改革火种播撒南粤大地。

文种花地，词赋满江，涓流决瀛，莫不来注。“新闻主攻、副刊主守”是羊城晚报一大特色，其创刊以来致力于以厚重大气之格调，办雅俗共赏的文化大报，日出万言具生花笔，风行四海若传惠书，一时之间，文人骚客皆为笔墨上《花地》而荣。2013年，羊城晚报创设“花地文学榜”，传承《花地》副刊之文脉，聚天下文学之英才，坚持留存一片文字净土。

旧韵不改，新颜再焕，万象更新，大放异彩。2015年，告别东风东路，羊城晚报整体搬迁至羊城创意产业园。行至今日，“一园多区”已初具规模，年总产值超过300亿元，依托“报业+产业”双轮驱动战略，羊城晚报正探索出一条独具特色的转型之路。

多元聚集，深度融合，从纸开始，向云出发。目前，羊城晚报已形成“1+2+3+N”立体移动传播链，“羊城派”客户端下载量突破1.08亿，金羊网新鲜资讯滚动不停，官方微博微信热点火辣来袭……多平台生发，多渠道对接，突破传播方式，提升内容生产和传播优势，延伸新闻舆论阵地。

与时偕行者永进，顺势弄潮者常新。未来，高达149.95米的岭南数字创意中心将在羊城创意产业园里拔地而起。融合地域、时代和文化特色，这座肩负着几代羊城晚报人梦想的“小羊楼”，踵事增华，再写荣光。

六十五载并肩，与时代同行，我们经常听到来自时代的发问：要办怎样的媒体，要做怎样的新闻？行过六十五载山水一程，纵有万言于心，但最终汇成诚恳一句：我们始终走在路上，走在追寻品质内容的路上，走在去往人民身边的路上。

开创、发展、深融、奋进。在新的征程中，我们矢志不渝，以行动，回答时代。

·谢小婉 孙梓青·



1957-2022