

# 开创



1957年10月1日创刊，报名由陶铸题写



1980年2月15日复刊，报名由叶剑英题写



巴金读《羊城晚报》



20世纪80年代，羊城晚报报址奠基典礼



1997年，羊城晚报人在40周年社庆时拍摄的“全家福”



1980年2月15日，复刊后首任总编辑吴有恒(左一)、副总编辑许实(左四)、何军(左二)、党委委员吴柳斯(左三)、审阅复刊后第一份《羊城晚报》

## 求真不负时代 一纸风行南北

羊城晚报记者 李妹妍

### 初试啼声：看似寻常最奇崛

1957年10月1日，中华人民共和国成立八周年的日子，当天下午2时20分，第一份《羊城晚报》开印。

人们看到，报纸第一版显著位置刊登了庆祝国庆的新闻《首都今午五十万人大游行》《广州的狂欢队伍浩荡前进》，第四版刊登了记者自佛山、汕头、韶关、湛江、海口、通什等地发回的当地庆祝国庆的专电。这些报道从内容到形式，都令人耳目一新。

要知道，新中国成立初期的中国报界，普遍以苏联《真理报》为模式。但《羊城晚报》一开始就想得很清楚：不走《真理报》的路子，要办一张“有自己特色的报纸”。

特色在哪里？在《创刊的话》中，它提出，力求“同现在广州出版的两张日报有所分工”，着重考虑知识界的需要，同时尽可能适应其他各方面读者的需要。

也正因为此，初创的《羊城晚报》在中国报界响亮地提出了以广大市民为对象，移风易俗、指导生

活的办报方针，开启了报业发展的先河——

《五层楼下》针砭时弊，条条稿件只有百十来字，却总能一针见血，成为其时广州社会的舆论监督利器，甚至有些市民遇到门难进的“衙门”和脸难看、事难办的官员，也敢说句：“你就不怕《五层楼下》登你？”

《花地》《晚会》名为副刊却并非副角，是新中国办报新模式的真正探索。两大副刊上，阳春白雪文学艺术、家长里短生活常识，无不奔来眼底。全国的著名作家都以此发表作品为荣。

报纸专门辟出体育版，体育报道生动鲜活，赛事预测拥有众多“粉丝”；《时事走廊》专栏再开先河，帮助读者打开了解国际的南窗户……这些版面和栏目，在当时全国的报纸中可以说绝无仅有。

《羊城晚报》独树一帜的风格迅速风靡全国，报摊常常排起长队，上到领导干部下到三轮车夫都爱看。

### 一纸风行：百舸争流敢为先

上世纪八九十年代的广东，群众中有句口头语：“有事找晚报去。”

群众的信任，源于《羊城晚报》把触角深入到群众生活的方方面面，成为民生新闻最早的倡导者和践行者——

1981年5月，因有部门插手小店内部管理，个体户祥记被迫停业，《羊城晚报》及时报道，使个体户这刚破土的新生幼苗得到呵护；1981年6月，广州萝岗荔枝丰收却被要求“统购统销”，《羊城晚报》公开报道，敢于向不合理的“文件”开火……

群众的信任，源于《羊城晚报》屡屡挺身而出，通过种种形式，有力推动舆论监督——

1994年，长达一个多月的“追猪”报道，不仅让邻省入粤的猪肉流通，而且直接引发了广东全省性的交通物流大整顿，推动一系列政策措施出台；同年冬天，记者连日调查暗访，披露广州街头“卖花女”命运，粤湘联手派出工作组解救“卖花女”；1996年，《羊城晚报》连续十天推出《泌阳奇案·广州洗冤》，轰动一时……

群众的信任，还源于《羊城晚报》在言论方面的大胆突破，《街谈巷议》专栏深入生活，有的放矢，成为读者喜闻乐见的一块“招牌”——

如《从灯泡到万宝牌冰箱》《从人行天桥说到产品质量》，促进了有关部门及工厂改善质量管理；如《再不要另眼相看了！》，支持个体经济发展，扫清一些人在认识上的障碍……

翻看那个时代的《羊城晚报》，无论从新闻报道、版面设置还是广告经营、报纸发行，总能呼吸到一种勃勃的生机和锐气。开设国内第一个晚报理论学术专版《求是》，开办国内第一个港澳海外版，首创报纸“分类广告”经营先河……凭借敢为人先的探索创新，在那个风云乍起的时代，《羊城晚报》一纸风行南北，甚至远销海外，成为全国报业中名声响当当的存在。

时代浪涌，媒体变革。六十五载风雨兼程，羊城晚报始终锐意进取、守正创新。党的十八大以来近十年里，羊城晚报共有十件作品获中国新闻奖。今年9月22日，世界品牌实验室发布2022年《亚洲品牌500强》排行榜，《羊城晚报》继续蝉联中国晚报类第一位。荣誉在肩，品牌赫赫。优质的内容生产能力，是这份岭南大报青山长在的最坚实依凭。

### 劫后重生：严冬过尽绽新葩

“文革”浩劫中，《羊城晚报》被迫停刊，但它仍是那个年代人们心中难以抹去的记忆。曾任羊城晚报副总编辑的秦牧提到，一次在街上看到行人用一张旧的《羊城晚报》包着刚买的東西，另一个行人立即跑到报摊，买了一份当天的日报递过去，要求换过那张晚报看。

随着思想路线的拨乱反正，复刊《羊城晚报》的呼声日高。1978年12月，中共广东省委决定恢复出版《羊城晚报》；1979年12月16日，时任中共中央副主席叶剑英为《羊城晚报》复刊题写报名。

1980年2月15日，广州街头再度响起“晚报、晚报、羊城晚报”的卖报声。当天，21万份报纸迅速售罄，买到报纸的读者奔走相告：

“《羊城晚报》又回来了！”

一同焕发的还有羊城人执笔为民的激情。时任总编辑吴有恒在《复刊致读者》一文中说明了方针大计：“复刊的《羊城晚报》将一如既往，它是党报，但又是具有广泛的群众性和社会性的报纸。它将继承过去的尝试，力求在内容和形式上做到政治性、思想性、科学性、知识性、趣味性相结合，把报纸办得生动活泼、丰富多彩。”

重新创业的羊城人铆足一股劲，言人所未敢言，将一份崭新的《羊城晚报》呈现在渴盼它的读者面前。

一个欣欣向荣、雅俗共赏的可喜局面，在复刊后的《羊城晚报》逐渐形成。其重要标志之一，是复刊两年后，《羊城晚报》发行量突破百万大关，成为全国最受欢迎的晚报之一。

## 大事记

1957年10月1日

创办的首份大型晚报问世，《羊城晚报》创刊，作为新中国

1963年1月1日

新八景正式公布，引起轰动，羊城晚报组织评选的“羊城

1966年12月

《羊城晚报》被迫停刊

1980年2月15日

解放和社会进步的年代，积极推动思想在风云乍起、百废待兴的《羊城晚报》复刊，

1985年4月

羊城晚报报址迁至东风路，采用大楼动工

1991年9月

采用大楼投入使用，羊城晚报报址迁至东风路

1996年

个性与才华的舞台，致力于为广大中小学生的搭建展示，羊城晚报手抄报大赛首创，

1998年3月30日

羊城晚报旗下子报《新快报》创刊