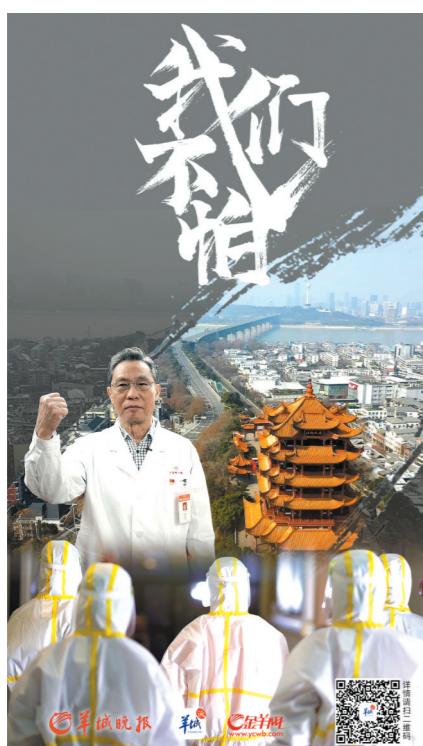


深融·问道



2021年4月23日，“深融·问道”研讨峰会在羊城创意产业园举办，来自全国各地的传媒人探讨媒体融合转型
羊城晚报记者 林桂炎 摄



羊城晚报出品的抗疫MV
《我们不怕》出图



“云上岭南”文化博览会引发
海内外热烈传播效应



羊城派6周年庆生海报在广州商场
大屏播放
羊城晚报记者 汤铭明 曾育文 摄



羊晚集团聘请的首批13位文化顾问



“羊小晚”“羊小派”真人合成AI新闻主播



2017年9月，中国晚协第32届年会举办期间，来自全国报业的同行们参观羊城晚报全媒体指挥中心并给予高度评价
羊城晚报记者 宋金峪 邓勃 周巍 摄

融媒由纸向云 触达亿级用户

羊城晚报记者 钟传芳 魏礼园

从纸开始，向云出发。云上守候，携手同行。

时代的呼唤，思想的革新，技术的飞跃，激荡起媒体融合发展的澎湃动力。这些年来，羊城晚报紧跟时代步伐，坚持移动端优先，坚守文化民生，传承六十五年办报的深厚积淀，在媒体深融的征途上不懈奔跑。

我们经历了从“0”到“1”的栉风沐雨，开辟全媒体指挥中心、建设羊城派客户端，“造船出海”融入媒体转型浪潮。我们努力做大做强羊城派这个“1”，构筑起“1+2+3+N”立体移动传播链，携手1.6亿多用户，迈向更广阔的天地……

羊城派“强势出道”回应时代呼唤

2010年1月，羊城晚报官方微博开通，开启云端生涯。2013年3月，我们推送第一篇微信订阅号文章，自此日夜相见于“友圈”。全媒体时代的到来，催促着我们加快步伐，跳出一张“纸”的局限。

2016年“3·15”国际消费者权益日，羊城派客户端带着“为你而动”的承诺诞生了。从上线之日起，羊城派便肩负羊城晚报“从纸开始，向云出发”的转型发展重任，奋力在媒体融合大势中勇当先锋。

2022年以来，羊城派平台建设迎接新机遇，启动加速度。报社全面优化全媒体采编运作流程，撬动内容策划、采编生产、传播发布等方面流程再造，大力推进全流程全要素重构整合。

同时，更多优势资源被注入羊城派。羊晚上齐心做大做强移动端新媒体平台，推动羊城派在全国省级主流媒体客户端方阵中走在前列，在移动传播格局中形成强大辐射力。目前，羊城派客户端下载量突破1.08亿，位

列全国省级党报第三位。

从推进采编融合、队伍融合，到推动平台融合、渠道融合，羊城晚报重整架构，采编人员全员转型，传播矩阵拓展扩容，音视频、直播、海报、长图、MV、虚拟主播等融媒形态层出不穷。我们以适配更广大受众群体的传播形式，将新闻资讯精准送达，把触角延伸到千家万户。

如今，独具“羊晚”特色的融合发展格局正在加速形成，蹄疾步稳朝着媒体融合深水区挺进。

内容池“百花齐放”唱响主流新声

与用户相伴，在云端读懂美好生活、聆听时代新声，羊晚“手艺人”始终值得信赖。

作为岭南文化名片，羊城晚报融合发展的基因优势与生俱来。这些年来，我们着力塑造文化传播新气象，打造“云上岭南”文化博览会国际传播平台。依托《岭南文脉》《惠州文脉》《潮人文脉》《客家文脉》等八大“文脉”系列和“岭南文史”系列报道，联动海外华文报媒，推动岭南文化走向五洲四海。持续做好“花地文学榜”等品牌活动传播，线上线下融合促进文化强省建设。

关乎民生福祉的大小事，我们却也从未辜负。无论是在传统媒体时代，还是当下全媒体时代，做“有温度的新闻”都是羊晚人不变的初心。

我们奔走在田间地头，驻守于新闻一线，不断为用户奉上融媒精品力作。《三·联》原创栏目，“航拍广东”“龙腾港澳”“广东这百年”“广州好”大型策划报道，《我们不怕》MV等战疫系列产品，以最真挚的“时政+文化+民生”视角，反映时代变化，传递时代新声。

2022年以来，移动端内容

传播链“触达八方”串联广阔天地

全媒体时代，用户在哪里，羊城晚报的内容传播阵地和渠道就建到哪里。

近年来，我们立足羊城派这个移动传播主阵地，强化微信、微博两大社交平台内容分发，不断完善短视频平台、核心传播平台、头部商业平台三大传播矩阵建设，同时开拓喜马拉雅、B站、华为号等新兴移动传播渠道，建立起覆盖各大主流平台的“1+2+3+N”立体移动传播链。

如今，羊城晚报拥有超过30个第三方平台发布端口，囊括粉丝量5000万+。2021年，只有短短7秒的短视频《钟南山院士88岁生日快乐》登上抖音热榜首位，一夜之间收获1000万+点赞量、2亿+播放量，逾百万网友送上祝福。

羊城晚报短视频传播矩阵更以覆盖超过3000万用户的庞大体量，成为华南地区最具影响力、粉丝量最庞大的短视频类传播矩阵，并入选全国新闻出版深度融合发展创新案例。2021年初，“羊城晚报·羊城派”成为广东首个千万级媒体类抖音号；同名的快手号突破400万粉丝，牢牢占据省内机构媒体账号“C位”。

官方微博达成“千万粉丝成就”，学习强国号获评“年度优秀通讯站”，视频号入选“智慧融媒体先锋”……夜以继日，我们将羊城派这座“云端堡垒”建实建强，与头部社交平台和商业门户共生发展，最大化提升内容传播影响力，不断延伸传播矩阵链条，壮大羊城晚报在移动传播空间的舆论阵地。

创新之风扑面而来，久久不息。与时代双向奔赴，与用户携手同行，媒体深度融合的“羊晚答卷”正不断展开。

峰会将在羊城创意产业园举办
主办的“深融·问道”媒体深度融合发展研讨
由羊晚集团、人民日报社《新闻战线》联合

2021年4月23日

大事记

2014年
大道中的羊城创意产业园开启事业新局
羊晚集团启动整体搬迁，在位于黄浦

全媒体指挥中心
重新整合采编空间的契机，建成
羊晚集团抓住整体搬迁、

2015年5月
【羊城派】客户端正式上线

2016年3月
协会第32届年会在广州举行
由羊晚集团主办的中国晚报工作者

2017年8月31日
媒体融合传播产品影响力不断提升
文脉、《五邑文脉》等文脉”系列全
文脉、《佛山文脉》《莞邑文脉》《珠
海文脉》《潮人文脉》《客家文脉》《惠
州文脉》《惠州文脉》正式创刊。目前，《岭南

2019年8月22日
媒体融合传播产品影响力不断提升
文脉、《五邑文脉》等文脉”系列全
文脉、《佛山文脉》《莞邑文脉》《珠
海文脉》《潮人文脉》《客家文脉》《惠
州文脉》《惠州文脉》正式创刊。目前，《岭南

2020年11月
媒体融合传播产品影响力不断提升
文脉、《五邑文脉》等文脉”系列全
文脉、《佛山文脉》《莞邑文脉》《珠
海文脉》《潮人文脉》《客家文脉》《惠
州文脉》《惠州文脉》正式创刊。目前，《岭南

金城、李庆新、许钦松、蒋述卓、周建平、李劲堃、区广安、
他们是钟南山、黄帝陵、何镜堂、刘斯奋、
羊晚集团聘首批13位文化顾问，
他们

平台项目——“云上岭南”文化博览会
广东省常态化文创活动和国际传播融合
模式构建国际传播融合新平台，启动
羊晚集团首创以线上文化博览会

“深融·问道”媒体深度融合发展研讨