

深融



2021年4月23日，“深融·问道”研讨峰会在羊城创意产业园举办，来自全国各地的传媒人探讨媒体融合转型
羊城晚报记者 林桂炎 摄



羊城晚报出品的抗疫MV《我们不怕》出圈



“云上岭南”文化博览会引发海内外热烈传播效应



羊城派6周年庆典海报在广州商场大屏播放
羊城晚报记者 汤铭明 曾育文 摄



羊城集团聘请的首批13位文化顾问



“羊小晚”“羊小派”真人合成AI新闻主播



2017年9月，中国晚报第32届年会举办期间，来自全国报业的同行们参观羊城晚报全媒体指挥中心并予以高度评价
羊城晚报记者 宋金峪 邓勃 周巍 摄

融媒由纸向云 触达亿级用户

羊城晚报记者 钟传芳 魏礼园

从纸开始，向云出发。云上守候，携手同行。

时代的呼唤，思想的革新，思维的飞跃，激荡起媒体融合发展的澎湃动力。这些年来，羊城晚报紧跟时代步伐，坚持移动优先，坚守文化民生，传承六十五年办报的深厚积淀，在媒体深融的征途上不懈奔跑。

我们经历了从“0”到“1”的栉风沐雨，开辟全媒体指挥中心、建设羊城派客户端，“造船出海”融入媒体转型浪潮。我们努力做大做强羊城派这个“1”，构筑起“1+2+3+N”立体移动传播链，携手1.6亿多用户，迈向更广阔的天地……

羊城派“强势出道”回应时代呼唤

2010年1月，羊城晚报官方微博开通，开启云端生涯。2013年3月，我们推送第一篇微信订阅号文章，自此日夜相见于“朋友圈”。全媒体时代的到来，催促着我们加快步伐，跳出一张“纸”的局限。

2016年“3·15”国际消费者权益日，羊城派客户端带着“为你而动”的承诺诞生了。从上线之日起，羊城派便肩负羊城晚报“从纸开始，向云出发”的转型发展重任，奋力在媒体融合大势中勇当先锋。

2022年以来，羊城派平台建设迎来新机遇，启动加速度。报社全面优化全媒体采编运作流程，撬动内容策划、采编生产、传播发布等方面流程再造，大力推进全流程全要素重构整合。

同时，更多优势资源被注入羊城派。羊晚上下齐心做大做强移动新媒体平台，推动羊城派在全国省级主流媒体客户端方阵中走在前列，在移动传播格局中形成强大辐射力。目前，羊城派客户端下载量突破1.08亿，位

列全国省级党报第三位。

从推进采编融合、队伍融合，到推动平台融合、渠道融合，羊城晚报重整架构，采编人员全员转型，传播矩阵拓展扩容，音视频、直播、海报、长图、MV、虚拟主播等融媒形态层出不穷。我们以适配更广大受众群体的传播形式，将新闻资讯精准送达，把触角延伸到千家万户。

如今，独具“羊晚”特色的融合发展格局正在加速形成，蹄疾步稳朝着媒体融合深水区挺进。

新技术“指尖跃动” 奔赴全媒体未来

求新，求变，求融。羊城晚报把握时代脉搏，利用网络信息前沿技术，为媒体深融事业注入强大动能。

羊城晚报传承“开门办报”的文化传统，也以“开门创新”的胸怀主动拥抱技术赋能。依托羊城创意产业园，我们携手酷狗音乐、荔枝、天闻角川等园区内文化科技企业，推出《大湾区00后粤听两会》等精品，进一步打造科技、文化、服务、媒体深度融合发展生态。

我们深度对接高新科技企业，开展技术内容战略合作。羊城晚报与ZAKER开展内容共建和技术共创合作，对集团视频和直播平台进行全面升级改造。羊城派引进科大讯飞语音合成转录技术，实现智能语音新闻播报；联动网易互娱AI Lab研发推出“羊小晚”“羊小派”真人合成AI新闻主播，持续丰富新闻内容形态播报。

目前，集团重点围绕新闻智能化生产和超融合采编进行新一轮升级改造，探索岭南文化创新传播经营，全面强化移动端平台整体安全能力支撑。持续借助大数据、云平台、人工智能、区块链等新技术，聚焦“报、网、端、微、视”融合云平台建设，构建5G时代新型主流传播平台。

创新之风扑面而来，久久不息。与时代双向奔赴，与用户携手同行，媒体深度融合的“羊晚答卷”正不断展开。

内容池“百花齐放”唱响主流新声

与用户相伴，在云端读懂美好生活、聆听时代新声，羊晚“手艺人”始终值得信赖。

作为岭南文化名片，羊城晚报融合发展的基因优势与生俱来。这些年来，我们着力塑造文化传播新气象，打造“云上岭南”文化博览会国际传播融平台。依托《岭南文脉》《惠州文脉》《潮人文脉》《客家文脉》等八大“文脉”系列和“岭南文史”系列报道，联合海外华文报媒，推动岭南文化走向五洲四海。持续做好“花地文学榜”等品牌活动传播，线上线下融合促进文化强省建设。

关乎民生福祉的大小事，我们也从未辜负。无论是在传统媒体时代，还是当下全媒体时代，做“有温度的新闻”都是羊晚人不变的初心。

我们奔走在田间地头，驻守于新闻一线，不断为用户奉上融媒精品力作。《三·联》原创栏目、“航拍广东”“龙腾港澳”“广东这百年”“广州好”大型策划报道，《我们不怕》MV等战疫系列产品，以最真挚的“时政+文化+民生”视角，反映时代变化，传递时代新声。

2022年以来，移动端内容

传播链“触达八方”串联广阔天地

全媒体时代，用户在哪里，羊城晚报的内容传播阵地和渠道就建到哪里。

近年来，我们立足羊城派这个移动传播主阵地，强化微信、微博两大社交平台内容分发，不断完善短视频平台、核心传播平台、头部商业平台三大传播矩阵建设，同时开拓喜马拉雅、B站、华为号等新兴移动传播渠道，建立起覆盖各大主流平台的“1+2+3+N”立体移动传播链。

如今，羊城晚报拥有超过30个第三方平台发布端口，囊括粉丝量5000万+。2021年，只有短短7秒的短视频《钟南山院士85生日快乐》登上抖音热搜榜首位，一夜之间收获1000万+点赞量、2亿+播放量，逾百万网友送上祝福。

羊城晚报短视频传播矩阵更以覆盖超过3000万用户的庞大体量，成为华南地区最具影响力、粉丝量最庞大的短视频类传播矩阵，并入选全国新闻出版深度融合创新发展案例。2021年年初，“羊城晚报·羊城

派”成为广东首个千万级媒体类抖音号；同名的快手号突破400万粉丝，牢牢占据省内机构媒体账号“C位”。

官方微博达成“千万粉丝成就”，学习强国号获评“年度优秀通讯站”，视频号入选“智慧融媒体先锋”……夜以继日，我们将羊城派这座“云端堡垒”建强建实，与头部社交平台和商业门户共生发展，最大化提升内容传播力影响力，不断延伸传播矩阵链条，壮大羊城晚报在移动传播空间的舆论阵地。

大事记

2014年

大道中的羊城创意产业园启动建设，羊城集团启动整体搬迁，在位于黄埔

2015年5月

全媒体指挥中心重新整合采编空间的契机，建成羊城集团抓住整体搬迁，

2016年3月

“羊城派”客户端正式上线

2017年8月31日

协会第十届年会在广州举行，由羊城集团主办的中国晚报工作者

2019年11月22日

媒体融合传播产品影响力不断提升，《文脉》《五色文脉》等“文脉”系列全

2020年11月

平台项目——“云上岭南”文化博览会广东省常态化文创活动和国际传播融合

2021年3月

他们请来了羊城派首批13位文化顾问，羊城集团聘请首批13位文化顾问，

2021年4月23日

峰会在羊城创意产业园举办，由羊城集团、人民日报社《新闻战线》联合

