

文创园区蔚起 新厦未来可期

蝶变：跨界融合，旧厂房“长”出新翅膀

羊城创意产业园故事的扉页，自20多年前翻开。

上世纪90年代末，为了进一步发展，羊城晚报报业集团通过购买、兼并等方式获得广州化学纤维厂东、西两块土地。在拿下土地之后，羊城晚报报业集团一直在思考：媒体如何在其时偏居城郊一隅的地块上办好园区？

尽管当时北京、上海已兴建了不少文化创意产业园，但尚未有“媒体办园区”的成熟范例。如何踏出一条“媒体办园区”的路子

来，成为当时摆在羊城人面前的新挑战。

筚路蓝缕，以启山林。2007年，羊城晚报报业集团在广州化学纤维厂旧址上创建了羊城创意产业园。

“在改造过程中，园区的每栋建筑都保留了原始厂房的形态，并不断更新融入企业的形象特色。在城市的快速更迭之中，我们希望以‘老厂房’的面貌留住城市的记忆，以‘新业态’的孵化给城市的产业发展增添动力。”羊城创意产业园负责人说道。

走进羊城创意产业园内，老厂房工业

遗存依然清晰可见。随着改造的进行，园区内一栋栋旧厂房上演了一番“变形记”。经过改造后的园区，整体布局上充分考虑产业分布和产业功能，分为东、西两个区。东区以媒体融合发展为核心，大力发展数字出版产业，与酷狗音乐、中央车站等企业形成组团，配套优质音乐展演空间；西区则围绕数字赋能，最大限度地加强文化创意、移动互联网、人工智能三大类企业之间的交流与合作，设置艺术场馆、公共服务平台等。

进阶：紧跟浪潮，构筑数字文化产业新高地

解码羊城创意产业园的奋进之路，“党建办园区”既是特色，也是基石。

“作为省级党报集团运营的园区，我们的核心优势在于党建引领，特别是在快速迭代的数字文化消费领域，我们义不容辞要担起‘领头羊’的责任。”羊城晚报报业集团相关负责人表示。

近年来，羊城晚报积极承担社会责任，致力于将新兴网络文化与社会主义先进文化相结合。与此同时，羊城晚报还通过整合党委、政府、社会各界的资源，将自身文化软实力、资源聚合力和品牌优势转化为园区发

展动能，为入驻园区企业赋能。

2010年，羊城创意产业园获评“国家文化产业示范基地”。

紧跟浪潮，蹄疾步稳。园区一方面加大对人工智能、数字经济等企业的金融配套，引入了中科零壹等互联网文创加速器，打造了一条“创业苗圃—孵化器—加速器”孵化育成链条；另一方面，园区接受周边的智慧城、天河软件园等新型产业辐射，加速发展移动互联网、文化创意产业，吸引了大批数字经济企业、文化科技企业入驻。借力数字技术赋能文化产业、推动数字文化

引领，羊城创意产业园打造出了广东数字文化创意产业园区标杆。

时间来到2019年，羊城创意产业园成功被纳入广州人工智能与数字经济试验区。

笃行致远十五载，奋楫扬帆续华章。自2007年创园至今，园区不断探索，现已成为聚集了酷狗音乐、荔枝集团、洋葱集团、百度小度等140多家文化创意、数字经济企业，年产值超过300亿元的数字经济集聚区。2014年至2021年间，羊城创意产业园连续7年每年诞生一家上市公司，创园至今累计培育9家上市公司，成为了实至名归的上市公司“孵化器”。

腾飞：谋划新篇，“打开的报纸”擘画新蓝图

新篇将启，历史的接力棒传到了新一代羊城人的手上。

2022年7月，《关于支持广州市天河中央商务区建设“四个出新出彩”示范区的行动方案》出台，支持推动广州市天河中央商务区（包括天河北、珠江新城、广州人工智能与数字经济试验区广州国际金融城片区）打造成为综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境出新出彩示范区，在广州实现老城市新活力和“四个出新出彩”中发挥示范引领作用。

位于示范区中的羊城创意产业园，以园区13万平方米的建筑面积创造了逾300亿元的超高年产值，在羊城晚报发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

如今，随着广州国际金融城建设的推进，羊城晚报报业集团也在酝酿新的蝶变。今年以来，羊城晚报报业集团按照省委要求，高水平规划建设羊城创意产业园，重点加快岭南数字创意中心也即“小羊楼”的建设，并将其纳入集团“1+1+6”总体工作部署。

时不我待，踔厉奋发。岭南数字创意中心仅用了103天便完成了一般需要两到三年才可能完成的规划报建工作。

据介绍，岭南数字创意中心总建筑面积约12万平方米，高度149.95米，建筑层数为34层，其中地上32层，地下2层。概念设计方案以“岭南文苑，智慧殿堂”为核心内涵，通过抽象提取、异质同构的方式，营造具有

媒体融合发展和文创产业孵化双重功能的业务平台，造型宛若一张“打开的报纸”，体现了立足纸媒，向新时代云端融媒体进发的特点。

媒体融合进入深水区，羊城晚报报业集团的产业格局也愈发立体多元。未来，羊城创意产业园将依托“一园多区”，努力建设成为以数字文化为纽带的粤港澳大湾区国际数字文化社区，全力打造“以羊城创意产业园为核心的千亿级数字文化创意产业城”标杆项目，依靠创新驱动，助力广东省文创产业高质量发展。

从纸开始，向云出发。从羊城创意产业园，到岭南数字创意中心，新的冲锋号角已然吹响——与时代同行，羊城晚报报业集团将在“报业+产业”双轮驱动之下，跑出新速度与新姿态。

奋进



2018年12月12日，广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会成立仪式在羊城创意产业园举行 羊城晚报记者 黄峻俊 摄



羊城晚报东风东路老宅蝶变羊城同创汇 羊城晚报记者 何奔 摄



岭南数字创意中心“小羊楼”即将拔地而起 设计效果图



羊城同创汇(天河园区)正式开放 羊城晚报记者 周巍 摄



羊城创意产业园成为广州城中创业地标之一(资料图)



由羊城集团携手广州南沙榄核镇打造的星海艺术产业园 羊城晚报记者 梁喻 摄

大事记

2015年9月8日：羊城同创汇正式启用，跨时空、跨媒体、跨平台、跨行业、跨领域的“五跨”融合，羊城集团与腾讯合作，共同打造“数字+文化”新业态。

2015年10月30日：南沙区榄核镇揭牌，羊城同创汇正式启用，跨时空、跨媒体、跨平台、跨行业、跨领域的“五跨”融合，羊城集团与腾讯合作，共同打造“数字+文化”新业态。

2020年12月25日：心北一号楼正式封顶，位于广州市增城区的文化产业项目——羊城晚报文化创意产业园。

2021年12月：羊城同创汇(天河园区)开放，致力打造“大湾区首个全媒体互联网文化产业园标杆”。

2022年6月20日：小羊楼报建工作进入新阶段，岭南数字创意中心基建办成立。

2022年6月28日：《建设工程规划许可证》成功拿到，岭南数字创意中心成功拿到。

2022年7月26日：5.98亿元人民币，再创新高。显示，《羊城晚报》品牌价值增至《中国500最具价值品牌》分析报告，世界品牌实验室发布2022年。

2022年9月22日：继续蝉联中国晚报类第一位，《羊城晚报》位居总榜第一位，年(亚洲品牌500强)排行榜，世界品牌实验室发布2022。

2021年12月：由羊城集团携手同创集团打造的羊城同创汇(天河园区)开放，将成为集聚数字、科技龙头企业的全新文创空间。

累计培育9家上市公司，推动数字文化创新出海。

文化产业提质增效，助力广州文创高质量发展。

集聚130余家数字文化企业，羊城创成数字经济发展沃土。

以文赋能，助力文化产业发展。

数字+文化，打造新业态。

服务促进发展，高质量文化出口基地。

羊城晚报文化创意产业园