

文/国 符畅 李国全 张萌

截至2022年8月,广州登记社会组织逾8000个

社会组织高质量发展 “广州实践”屡开全国先河

率先铺开社会组织登记改革;率先实行年度报告、社会组织信息公示、异常名录管理等制度;首创常态申报、分级评审、联合评估、委托评估、关联评估、独立评估等工作机制;出台首个《品牌社会组织评价指标》地方标准……十年来,一项项开全国先河的“广州实践”,彰显着广州推动社会组织高质量发展的底气和决心。

社会组织是国家治理体系的有机组成部分,是社会治理的重要主体之一。党的十八大以来,广州市不断深化社会组织登记管理改革,建立健全社会组织培育扶持制度体系,构建完善社会组织综合监管体系,全面加强社会组织党建,走出一条社会组织发展的“广州路径”。如今,社会组织在经济社会建设中发挥着越来越重要的作用,成为疫情防控、乡村振兴、营商环境建设、基层社会治理的重要参与者、实践者。

党建引领:激发社会组织内生动力

党建工作是推进社会组织健康有序发展的重要动力。十年来,广州市始终把社会组织党建工作纳入全市党建工作总体布局,把党的工作融入社会组织运行和发展过程,健全社会组织党建工作机制,推进实施社会组织“双强共同体”建设和社会组织党建“红苗工程”,有力推进社会组织党建的工作有效覆盖。

其中,社会组织党建“红苗工程”按照孵化“红种子”、培育“红树苗”、植造“红树林”系统推进,建立健全党建摸排和组织建设“双同步”机制,选派党建工作指导员、第一书记,开展党建入章程、红联共建、“三亮三树”行动,完善党支部工作、党员管理、组织建设等制度,以单独组建、联合组建的形式,持续推进社会组织党组织“应建尽建、应联尽联、应纳尽纳”。全市社会组织党组织发展到2000个,党员服务数增加到21449人。

如今,党建元素在社会组织中日益浓厚,全市打造社会组织党建示范基地102个,建成广州

市社会组织党建展览馆,选树一批优秀组织、优秀共产党员以及优秀党建案例,社会组织党建规范化、标准化、品牌化发展上新台阶。在党建引领下,社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业内生动力持续增强。在党史学习教育中,社会组织深入推进“我为群众办实事”十项行动,开展实践活动3500多次,参与党员2.78万人次,服务群众逾625万人次。

可以说,“听党话、跟党走”已成为全市社会组织的自觉行动。广州市番禺区南村总商会拥有会员企业逾1000家,会长王锦荣说:“商会的发展,离不开党委政府的重视支持,在商会特色工作方法中我们也强调,要加强对党的领导和政治引领。”他表示,通过党建引领、党员带头,能够将企业内的管理人才、技术人才组织起来,为当地社会经济发展贡献更大力量。另外,南村总商会还搭建了“民营经济人士之家”,推荐39名优秀民营企业担任各级党代表、人大代表、政协委员,为群众企业代言、为党委政府献策。



2020年11月1日,广州市社会组织党建展览馆正式开放

培育扶持:推进社会组织能力提升

只有不断加大对社会组织培育的扶持力度,才能让社会组织走得更稳、更远。

十年来,广州市不断加大扶持社会组织发展政策力度,引导社会组织落实财税优惠政策,建立常态化政府购买社工服务机制,连续举办九届社会组织公益创投活动,累计投入福彩公益金1.77亿元,支持社会组织开展为老服务、助残服务、青少年服务、救助帮困等公益项目1201个,撬动配套社会资金8000余万元。加强社会组织培育发展基地建设,形成市、区、镇(街)三级培育基地网络,推动市、区、镇(街)社会组织联合会、枢纽型社会组织全覆盖。在疫情期间,提出“暖社12条”举措,为

社会组织减负1.44亿元。

“重视平台枢纽型社会组织的建设,是广州社会组织发展的一大亮点。在联动党委政府和相关部门社会组织、企业、个人方面,平台枢纽型社会组织能够发挥桥梁作用,进一步畅通社社合作,提高社会治理能力。”广州市社会组织联合会秘书长杨扬说。广州市还扎实推进等级评估和品牌社会组织培育工作,健全完善社会组织等级评估团体标准和品牌创建地方标准,评选118个5A级社会组织及49个品牌社会组织,示范带动全市社会组织加强自身建设、提升服务能力。

此外,积极推动社区社会组织蓬勃发展,对达不到登记条件

的社区社会组织,纳入街镇进行管理,加强分类指导。如今,2万多个社区社会组织活跃在城乡社区,参与基层治理,形成了“五社联动”“广州街坊”等社会组织参与基层治理的经验案例。“广州不断加大社区社会组织的培育扶持力度,旨在推动社会组织下沉社区,从而更好地服务行业、服务居民生活。”广州市社会组织管理局有关负责人说。

据统计,截至2022年8月,全市登记社会组织8030个(包括社会团体3482个、民办非企业单位4407个、基金会141个),登记认定慈善组织240个。在街道备案管理的社区社会组织2.7万个,社会组织不断向规范化发展。

服务社会:凝聚社会组织磅礴力量

十年来,广州社会组织不断迸发新活力,成为社会治理和社会建设中必不可少

的力量。在疫情防控中,全市社会组织积极投身社区志愿服务,协助社区开展大规模核酸检测、社区宣传等联防联控工作,提供生活保障、心理疏导等暖心服务,链接各类防控物资1亿余元。

例如,广州市物业管理行业协会号召700余家会员单位、逾20余万从业人员、逾万名物业志愿者奋战在疫情防控一线,并搭建“慧采”防疫物资集中采购平台,借助智能测温机器人、物流机器人等科技力量提升防疫效率。“街道、居委会人手有限,物业服务企业扎根社区,能够凭借良好的服务意识和精细化管理模式,为社区防疫发挥独特优势和作用。”广州市物业管理行业协会副会长贺树刚说。

另外,在脱贫攻坚、乡村振兴中,全市社会组织在新疆、西藏、贵州东西部以及省内对口帮扶地区开展帮扶项目2900多个,投入帮扶资金、物资、服务等价值超过10亿元。在助力优化营商环境中,38项由社会组织牵头或参与制订的地方标准在国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心平台公示,150余项团体标准在广州市市场监督管理局

登记备案,2021年行业协会商会通过减免会费为企业减负逾2800万元。在参与基层治理时,社会组织助力织密筑牢基层自治服务网、基层稳定保障网、基层互助暖心网,有力推动社区治理高效运作,涌现了广州公益“时间银行”“公益联券”“仁医惠民 爱在羊城”等社会组织参与基层治理创新品牌。

当前,广州社会组织参与“双区”建设也取得新进展,打造了粤港澳大湾区社会组织合作论坛、广州市社会组织交流大会、广州深圳社会组织“双城联动”等对外交流品牌。全面助力广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作,积极推动粤港澳大湾区社会组织创新基地落户南沙,促进大湾区社会组织领域资源、人才、技术、信息等要素的有效流动。

站在新征程的历史起点上,广州社会组织正以昂扬的姿态,阔步向前。



“福彩有爱·童庆六一”2022广州市社会组织关爱困境儿童音乐会

文/王丹阳 图/受访者提供

9月25日,是第65个“国际聋人日”。在这个世界上,有无数人牵挂的声音。婴儿初啼、家人关爱唠叨、朋友欢聚,还有虫鸣、鸟叫、田野的蛙声……

然而,在一个听不见的世界里,爱需要多大声,听障、听损人士才能听到?

对于在广东韶关乡村,饱受“隐形残疾”折磨的听障老人唐臣来说,时隔十年,通过“天籁银发关爱基金”公益捐赠的、AI新技术加持的国产助听器,他再次听清了手机那一端儿子亲切又清晰的语音,听到了熟悉的三弦琴声。

9月25日“国际聋人日”之际,腾讯天籁行动召开2022年度发布会,正式对外公布天籁行动在听障产品研发、公益救助、产研共创方面的关键成果,并同步了天籁行动发起两周年以来的关键项目进展。

“声音是有形状的,声音也是有颜色的,音更是有温度的。”

过亿老年人“隐疾”

据《中国听力健康现状及发展趋势》统计测算,我国目前约有1.2亿老年人正在逐渐失去听力。

时光倒流,在退休前的30年,还是中年人的唐臣一直在广东韶关一家铝厂的水泵房工作,24小时不间断发电的嗡嗡声,尤其是抽水时轰隆作响的噪声并不亚于风镐。水泵房的噪声非常人能承受,很多年轻人没干两三年就熬不住了,而唐臣一干就是三十年。

退休后,唐臣刚开始没什么感觉,之后听力就越来越差了,需要在耳边大声说话才能听见。几年前,孙子曾给他买了助听器。和许多农村老人佩戴的助听器一样,唐臣佩戴的是价格为一两百元的放大器,没有噪声分辨功能,在放大声音的同时,噪声也被放大了,进一步加重了老人听力受损。即便如此,在退休后的没有色彩的日子里,他与世界沟通的愿望也从未停歇。闲时,他就靠着指法记忆自弹三弦琴。

如唐臣一样,很多老人曾因为

听不清而被迫减少了与外界的有效沟通,与亲人、朋友也逐渐疏离。

根据《世界听力报告》,全球60岁以上人群中,有65%出现一定程度的听力下降,未干预的老年性听力损失可能使其过早远离社会生活,失去生产力,导致情绪及心理异常。听力减退后,很多老年人因为害怕别人的看法,不愿与人交流,即便有很多人陪在身边,还是会感到非常孤独,出现认知能力退化,甚至形成认知障碍症(俗称老年痴呆)等严重后果。现有研究发现,老年痴呆症在伴有轻、中、重度听力损失老年人中的发病率,分别是听力正常老年人的2倍、3倍和5倍。

有调研发现,在中国,老人佩戴助听器的比例不到7%,可能只有400多万的老人真正佩戴了助听器。同时,相比价格上万的进口助听器,绝大部分可负担得起的国产中低端助听器降噪效果、佩戴体验都难达预期,十分影响老年人佩戴助听器的感受和习惯。

从听见到听清

相比于口腔健康、视力障碍等健康问题,老年听障问题更像是熟悉又隐形的残疾,比较容易被忽视。而助听器作为改善老年人听力环境的重要设备,可以有效缓解听力障碍、耳鸣等问题,提升老年人晚年的生活质量。

为了帮助像唐臣这样的听障老人,提升国产助听器的使用效果,降低听障老人选配门槛,腾讯天籁实验室发布了完全自主研发的助听器核心算法解决方案,并率先携手国产助听器厂商“智聆科技”进行联合产品研发,推出天籁(腾讯天籁inside)助听器“公益助老款”。

经技术验证,这款助听器在多元场景下的综合听感体验均有大幅改善,将复杂场景下语音的清晰度和可懂度提升超过85%,具备“低时延、低功耗、好

音质”的三大技术优势。同时,为了解决助听器因“啸叫”带给听损人士的长期困扰,天籁实验室创新性地提出了啸叫抑制系统性解决方案,经过用户反复测试,让千元级的国产助听器的关键性能,也能媲美万元进口助听器的水平。

目前,这款天籁(腾讯天籁inside)助听器已被工业和信息化部列入《2022年老年用品产品推广目录》,后期将作为优质老年用品推广应用,助力老龄事业发展。

腾讯会议天籁实验室主任商世东表示:“天籁行动团队一直在思考如何通过进一步通过技术以及腾讯众多的平台资源帮助听障和听损的老人融入数字社会。如今,通过将天籁AI音频技术开放给国内厂商,已经有效提升国产助听器的使用体验,未来将在功耗等技术细节上做进

一步提升和改进。”

数据显示,自2020年发起以来,天籁行动面向听障社会责任领域,免费开放腾讯会议背后的天籁音频AI技术,联合公益生态伙伴,已经帮助446万用户进行听力水平筛查,帮助35.1万听力王卡用户提升语音通话和字幕识别效果,为超1.1万听障人士进行言语康复训练及发放耳蜗植入补贴等,为听障群体更好融入数字社会提供了力所能及的帮助。

“作为一家互联网科技公司,腾讯始终坚持一个原则,无论是做社会公益,还是践行社会责任,都牢牢建立在科技基础上,将互联网能力、数字技术能力以及商业能力紧密结合,来发挥更大的作用,去解决社会问题,做到科技向善。”腾讯集团高级副总裁、腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天表示。



天籁(腾讯天籁inside)助听器“公益助老款”发布暨天籁银发关爱基金“买1捐1”公益启动仪式

指导单位: 发起单位: 支持单位:

一起让爱听见

包括唐臣在内,基于“天籁银发关爱基金”,腾讯通过与政府、辅听设备厂商、公益机构共创共建合作,天籁行动已经在听障老人公益救助方面探索出“政企民”联动长效公益模式,首期面向韶关500位听障老人捐赠天籁(腾讯天籁inside)助听器。

老吾老以及人之老。为了能够帮助到更多有需要的听障老人,腾讯公益慈善基金会、腾讯SSV银发科技实验室、腾讯会议天籁实验室、智聆科技还联合启动了天籁(腾讯天籁inside)助听器“买一捐一”公益救助活动。预售期间,每销售出一台天籁(腾讯天籁inside)助听器,腾讯将为偏远山区听障老人免费捐赠一台同款助听器。这也是“腾讯天籁银发关爱基金”继韶关救助行动后,在听障救助领域又一公益举措。

此外,为了进一步提高老年人对听力健康的重视,尽早对听损问题进行提前干预,在AI助力听力自测、听力筛查方面,腾讯银发科技实验室与腾讯会议天籁实验

室共同发布了国内首个集成听力筛查至康复训练的一体化小程序——“腾讯银发听力健康小程序”,主要面向老人及其家属,提供从听力筛查到康复训练的全流程的工具及信息服务。全国老龄协会副会长肖才伟表示:“天籁行动已经得到社会各界的广泛关注,还在辅助听力设备、公益救助等方面都取得了很大的进展,做到了将人文价值与前沿科技紧密融合。希望有更多的企业和社会力量关注老龄化问题,参与老龄化事业建设,发挥大数据、人工智能的科技力量,不断提升智慧健康养老技术研发能力,丰富适老化科技产品种类,让老年群体平等地享受‘数字红利’,助力实现我国‘健康老龄化’的目标。”正如天籁公益行动大使、歌手周深所唱:“让我们把爱放大,把声音放大,一个听不见的世界里,爱要多大声?它可以很小,也可以很大,它就在我们心里,洋洋盈耳,尽是天籁。”

数据说 75岁+老人约半数听力损失

根据2022年国内首份老年听障社会问题调研报告显示,我国65岁以上老年人约1/3存在中度以上听力损失,75岁以上老年人中这一数字上升到约1/2。然而,目前助听器的使用率在中国只有5%~10%。病

情进展慢、自我重视不够、依赖家人支持且不愿接受助听器的使用,是中国听障老人的共性。在绝大部分人的意识中,更是将老年人的“听不见”与“听不清”当作自然且正常的事。