

潮州：打造典雅“山水宋城” 建设文化强市标杆

多彩非遗：打造古城非遗展销“大客厅”

8月25日，第七届中国非遗博览会上，广东省8个国家级非遗项目精彩亮相，来自潮州的潮绣、潮州金漆木雕、枫溪手拉朱泥壶、潮州工夫茶占据半壁江山。

“潮州文化形态等级之高、门类之全、体量之大、质量之精，在全国地级市实属罕见。”潮州市委书记何晓军日前在扎实推进文化强市建设大会上表示，潮州历史悠久、人文荟萃，是一片文化沃土。截至目前，潮州市共有国家级非遗17项，省级非遗47项，市级非遗106项。

今年，广东省第十三次党代会明确提出“深入推进文化强省建设，不断凝聚奋进新征程的强大精神力量”，并提出加强工夫茶等非遗项目

活态传承、支持潮州等市创建国家级文化生态保护区。

随后，潮州全力加快实施古城提升行动计划，打造独具特色的潮州“山水宋城”。在日前公布的《关于推动文化产业高质量发展的意见》中，潮州更提出，争取2025年全市文化产业增加值占地区生产总值比重达到10%，为打造文化强市建设标杆提供重要支撑。

放眼潮州，潮元素遍地开花，运用区块链技术打造国内首个“元宇宙”地方工艺美术馆，该案例成功入选“2022年广东省文化和旅游领域数字化应用典型案例”；在“寻根之旅——海内外潮籍青少年潮汕潮文化体验营”活动中，海内外潮籍青少年

以沉浸式探寻优秀非遗文化；适逢端午佳节，海内外各界人士齐聚揭阳茶馆，一起包潮式粽子、品工夫茶、观摩非遗技艺；一批又一批非遗展品亮相广州塔、国家博物馆、国际文化产业博览交易会；以传统非遗为元素的文创产品层出不穷，为八方游客打开一扇扇感受潮州文化的窗口。

不仅如此，潮州积极组织非遗公益培训、非遗巡回展览等，加强非遗保护基础建设，连续10年开展“暑期艺术欢乐季”和其他各类免费培训班、非遗体验、文化讲座、研学，涵盖潮绣、剪纸、潮彩、潮剧、木雕、潮州菜等20多个非遗项目，至今开办1400多班次，受益学生超过15万人次。



潮州广济桥 潮州市河长办供图

人气古城：整装待发迎接海内外潮人归家

提到潮州，人们自然而然就会浮现典雅古城的模样——23座牌坊层层叠叠，外曲内方、四横三纵，与两侧民国风的骑楼互为映衬，“三山一水一洲”美景环绕外侧。

近年来，这个“有温度的古城”持续升温、人气如虹，正是持续的高人气，让潮州古城在去年底入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，近日，又上榜首批省级文明旅游示范单位，成为粤东地区唯一。

自潮州市出台《潮州古城提升行动计划（2020—2025年）》以来，潮州古城的保护力度加大，仅牌坊街区域内，就有文物点700多处，其中“国保”单位7处，“非遗”15项，精品展馆数十家，古街巷逾50条，民居代表性历史建筑百余处。同时，古城也穿上了一层一层的靓丽外衣，韩江两岸的水上旅游、环西湖时尚夜生活区正在打造；镇海楼、百花台民俗文化综合体等文化地标重建工程和廖厝祠修缮工程逐步推进，太平路、旧西门街等历史文化街区业态也得到提升；大至文物建筑，小到各村祠堂，被因地

制宜打造成为文明实践阵地，打通服务群众的“最后一公里”。

归期已定，箭已上弦。当下，2025年第二十三届国际潮团联谊年会落地潮州的喜讯传来，千年古城也将整装待发迎接海内外潮人归家。

在“三大战役”（“干部思想作风转变”战役、“历史遗留问题解决”战役、“资源配置优化”战役）现场会上何晓军提出：要围绕潮州文化、潮州古城，植入名人文化资源，挖掘名人事迹，讲好名人故事，丰富旅游内涵，打造让游客心念的精品文化之城。据悉，接下来，潮州不仅将加强历史文化名城、名镇、名村、历史文化街区以及古民居、历史建筑的保护利用，加快创建国家文物保护利用示范区、国家级文化生态保护实验区，重现“潮州府治”历史风貌；另一方面，也将构建金色韩江文化产业发展轴，大力发展以潮州传统文化为内核的特色文化产业，通过“一江两岸”联动发展，打造特色精品城市的核心承载区、中央活力区、科技创新策源地和世界潮人寻根地。

新“潮”品牌：全方位精神食粮丰富市民生活

“今年感觉城市环境特别是古城变化很大，多了很多非遗店、文创店，我们平时也喜欢去淘一淘，还有各种文化活动，像古城春节灯会、工夫茶大会都很吸引人，很有韵味。”正如市民王女士所感受到的，当下的潮州，不仅文化味浓郁，最重要的是——够“潮”！

在《关于推动文化产业高质量发展的意见》中，潮州就特别提到，要打造历史文化、生态文化、美食文化、工夫茶文化、民间艺术、古建筑文化、红色文化等精品旅游线路；要结合现代技术培育民宿、茶馆、书店、影院、手工体验等业态，塑造网红“打卡点”，进一步活跃夜间经济，丰富“食住行游购娱”旅游业态。

可以看出，潮州在坚定迈向“潮州古城创建国家5A级旅游景区

区、打造世界级文化旅游体验目的地”的目标路上，不仅为游客打造了许多“潮式网红打卡点”，也为潮州本地市民提供了越来越多潮文化土壤，为市民所喜闻乐见。

此前拉开帷幕后“百家修百盾”计划就得到了潮州人民的大力支持，一波又一波的社会力量参与到古城“微更新”“微改造”中，139处文物点、31处文保单位、99条街巷在修缮中重焕光彩，肉眼可见城市环境得到明显提升。

与此同时，一座“博物馆之城”正在成型。在每个周末都可以看到这样的画面：在博物馆展厅体验AR技术的一家三口、结伴而行参加非遗文化讲座的中学生、组团参加博物馆的红色文化研学的师生们……据悉，目前潮州全市纳入“博物馆之

城”体系的各类展馆已达70家，涵盖展览馆、非遗馆、古建筑类、名人故居等。其中，潮州美术馆作为粤东地区首个建成的公共美术馆，更是成为潮汕地区的文化地标之一，潮州风物、脱贫攻坚、美丽乡村、国潮艺术等各种主题展接连而来，成为市民精神食粮的重要“产地”。

值得一提的是，近年来，《茂芝·星火》《韩江纸影人》《赠梅记》等大型现代潮剧陆续面世，广受民众好评，在斩获多个重磅奖项之余，也为传统潮剧吸收了一波年轻粉丝，让潮剧这项传统文化再度出现在潮人茶余饭后的娱乐生活中，成为非遗文化穿上创新之衣、回归大众生活的一个生动缩影，也为讲好潮州新时代故事、推动优秀本土文化繁荣发展提供全新现代平台。

文/危健峰 钟伟才 钟戈 陈绮冰

9月28日，位于梅州市梅江区广东梅州经济开发区的广东盈华电子科技有限公司高端电子铜箔项目一期投产、二期动工，总投资达到了28亿元。这是梅江区委、区政府贯彻落实梅州市委、市政府工作部署，狠抓发展第一要务、全面激发内生动力，大力发展实体经济，集中资源优势支持“打粮食”项目，优化营商环境、多措并举招商结出的硕果。

今年以来，梅江区坚决贯彻落实中央和省、市有关精神，牢固树立“产出思维”，积极营造公开、透明、可预期的营商环境，通过“定方向、建联盟、走出去、广推介、优服务”等方式，多措并举、频出妙招，全面提升招商工作实效。今年1至8月，梅江区引进项目12个，计划总投资81.6亿元；还有在谈项目21个，计划总投资168.26亿元。

精准定位，以商招商

高质量发展要汇聚新动能，招商引资就要跑出“加速度”。梅江区是梅州中心城区的重要组成部分，也是投资创业的一片热土。该区结合区情实际，找准招商引资、招商选资的工作定位，制定《梅江区招商引资工作实施方案（2022—2025年）》，围绕电子信息、数字经济、总部经济等6个重点领域，分别建立产业招商小组。全面梳理辖区可利用资源，掌握用地、用能等要素情况，策划包装一批对外招商项目，建好招商项目库，完善靶向招商企业名录。

同时，梅江区强化以商招商，全产业链招商，聘请博敏、115科技等14家电子信息、互联网行业龙头骨干企业担任区政府招商引资顾问单位，建成联盟为招商引资牵线搭桥，把企业家的“朋友圈”变为招商资源，进一步拓宽招商引资渠道。“这几年我们企业多条腿走路，发展得比较平稳，为了强强联合，我把合作伙伴杰斯科从佛山南海引进过来，一起发展共赢。”广东尧圣一方集团副总经理李天润告诉记者，今年上半年该公司利用自身的平台和资源，引进合作企业广东杰

斯科光伏科技有限公司进驻梅州经济开发区。

“梅江区相关领导多次与我们李勇春董事长一起到杰斯科公司去拜访，宣讲招商引资的优惠政策，企业本身就有抱团发展的意愿，加上政府的‘加持’，所以杰斯科公司决定把总部搬到梅州经济开发区。”广东尧圣一方集团行政负责人补充介绍说，企业与企业之间的交流合作既要有“真诚的友谊”，同时也要考虑人力、运输等诸多成本因素，梅州区位优势条件限制，要引进一个好的企业非常不容易，因此需要“企业多牵线，领导多跑腿，政企共努力”。

“尧圣”与“杰斯科”的成功“联姻”，是梅江区推进“以商招商”的一个典型。接下来，梅江区将积极抢抓发展机遇，借力穗梅共建、“省直单位+省属企业+知名民企”等机制，招引一批“链主”“龙头”企业。同时，充分发挥江南新城基础完善优势，大力发展数字经济和“楼宇经济”，引进互联网企业、总部型企业及研发中心，打造现代服务业集群。

主动对接，以情招商

要招好商、招大商，就要面对更广阔的投资市场。近期，在乡贤企业家的牵线下，梅江区主要领导率队到大湾区走访相关企业，举办“梅江区稳企暖企‘以商引商’座谈会”，宣讲梅江区的招商引资优惠政策，吸引企业落户梅江。

今年以来，梅江区多次召开营商环境工作会、招商工作会等，走访企业、实地调研，以“人人关心、人人支持、人人投身招商”的力度，要求各级各部门把服务意识刻在脑海、融入血脉、注入灵魂，落实促进民营经济发展和减税降费助企纾困等政策，实行领导挂钩联系、成立工作专班、“政银企券”沟通座谈、“马上办”等机制，为辖区重点项目提供“全周期、全方位”的服务，帮助企业解决环保容量、用地、用工、融资等问题。

同时，梅江区领导多次率队外出北京、深圳等地招商引资，引导企业把握中央和省支持老区苏区振兴发展等政策机遇，来梅投资兴业，还先后带队外出招商58人次，对接华建集团、贝特数控等107家企业，以及广东省客属海外联谊会、广东省青年企业家协会等8家商（协）会，洽谈项目18个。

下一阶段，梅江区将多措并举聚商，加强与重点商会、行业协会的沟通对接，建立友好合作关系，拓宽信息渠道。各部门单位层层动员，持续掀起招商引资热潮。举办招商投资顾问单位“以商引商”专场招商推介会等招商活动，探索园区招商、网上招商等新模式，不断扩大招商范围，广泛宣传推介梅州，吸引优质项目落户。



广东盈华电子科技高端电子铜箔项目一期投产 危健峰 摄

梅州梅江：

优环境抓招商 为高质量发展蓄势赋能



梅江区飞翔云互联网产业园吸引一批企业进驻 丘妮妮 摄

用心服务，热情暖商

在广东盈华电子科技有限公司新建的厂房内，随着机器转动，6微米高端电子铜箔试投产成功。据盈华科技技术总工程师李建伟介绍，一期项目全部投产后，共有8套66台机组同时开工。

“项目建设过程中，梅江区领导经常到企业走访，协助解决用地等历史遗留问题，实现了‘拿地即开工’；各职能部门也为我们提供在证照开办等方面开通绿色通道，所以我们才能短短一年就建成投产。”广东盈华电子科技有限公司主任魏福莹说。

贴心服务，爱企暖企。近年来，梅江区坚持“用户思维”，持续深化营商环境综合改革，进一步缩短审批流程、压减审批时限，提高办事效率。持续强化用地、用工、用能等要素保障，健全完善招商引资工作机制，为企业协调、解决项目落地过程中遇到的困难和问题，确保每个项目从洽谈到投产达效全过程无缝对接、专人跟进。

“梅江区成立了电子信息产业招

商小组（下设东升工业园区招商队、城北产业园招商队、国企招商队）、数字经济产业招商小组、文旅医养产业招商小组、现代农业与绿色食品产业招商小组、总部经济产业招商小组、黄金珠宝产业招商小组等6个产业招商小组，由区领导任组长，各行业主管部门主要负责人任副组长，全力推动招商服务工作。”梅江区招商和企业服务中心主任曾思敏介绍说。

值得一提的是在优化营商环境方面，梅江区党政主要领导和班子成员带头深入企业一线，着力解决企业最关心、最直接、最现实的利益问题，为企业纾困解难，更好地实现经济发展和疫情防控两不误。同时，以服务市场主体需求为重点，积极探索，创新实践，不断为打造高效便捷的政务环境谋篇布局。该区通过优化业务审批流程，实现企业开办“即来即办”，对材料齐全、符合法定形式的企业设立登记申请由原来的3个工作日压缩至2个小时内完成，让企业“少走弯路”，实现“零等待”。