

中小企业扬“新”帆 专精特新立“潮”头

文/羊城晚报记者 许张超 孙晶

中小企业迸发“大能量”

作为数量最大、最具活力的企业群体，中小企业在过去十年核心竞争力显著提升，已成为国内经济社会发展的主力军。同时，国内中小企业具有“56789”典型特征，即中小企业贡献50%以上的税收，创造60%以上的国内生产总值，完成70%以上的技术创新，提供80%以上的城镇劳动就业，以及占据90%以上的企业数量。

据工业和信息化部数据，截至2021年年末，全国中小企业数量达4800万户，比2012年年末增长2.7倍，每千人企业数量为34.28户，是2012年年末的3.4倍；2021年日均新设企业2.48万户，是2012年的3.6倍。其中，全国规模以上工业中小企业户数达到40万户，营业收入逾75万亿元，利润总额达到4.7万亿元，较2012年分别增长235%、38.7%、37.1%。

从具体贡献看，国家统计局研究表明，中小企业与地区的经济增长的相关系数超过了0.8，省级层面，中小企业数

量每增加1%，本省GDP将增长0.12%；中小企业营业收入每增长1%，本省GDP将增长0.14%；从业人员每增长1%，本省GDP将增长0.24%；地级市层面，小微企业数量每增长1000个，本市GDP将增加1.43%。

同时，中小企业不仅是国内物质产品和服务的主要供应方，还是吸纳和调节就业的“蓄水池”。

第四次全国经济普查数据显示，国内中小微企业法人单位占全部规模企业法人单位的99.8%，吸纳就业占全部企业就业人数达79.4%，拥有资产占77.1%，营业收入占68.2%；工信部则研究发现，地级市层面小微企业数量每增加1000个，本市就业人员将增加0.68%。

值得注意的是，近年来中小企业走“专精特新”发展道路，已成为国内中小企业发展的一个鲜明特征。根据羊城晚报记者统计，自2019年专精特新“小巨人”企业培育工作开展以来，专精特新“小巨人”企业总量快速提升，剔除第

一批复核未通过企业、第二批160家未公示企业，目前四批专精特新“小巨人”企业认定数量累计8997家。

其中，2019年第一批专精特新“小巨人”企业名单公示入选248家企业，2020年第二批专精特新“小巨人”企业名单新认定企业1584家（剔除第二批160家未公示企业），2021年第三批专精特新“小巨人”企业名单新增2930家，今年8月第四批专精特新“小巨人”企业和第一批专精特新“小巨人”复核通过企业名单中新认定企业4328家、复核通过企业155家。

根据工信部数据，在第四批专精特新“小巨人”企业中，中型企业、小微企业的占比分别为44%、56%，民营企业、国有企业、合资或外资企业的占比分别为84%、9%、7%。其中，“小巨人”企业从事细分领域时间平均在3年以上，在10年以上的企业多达3000余家，“专业化”趋势更为明显，已成为增强发展活力、支撑高质量发展的重要力量。

“密”织行业物联网，助力“小巨人”转型升级

如何中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路？记者注意到，2021年2月，财政部、工信部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，提出在“十四五”期间中央财政将通过中小企业发展专项资金累计安排100亿元以上奖补资金，分三批（每批不超过三年）重点支持1000余家专精特新“小巨人”企业（即重点“小巨人”企业）。

今年6月，工信部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（以下简称《办法》），明确将优质中小企业培育分成创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业三个梯度，并提出在“十四五”期间推动培育一万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业。

从数量来看，在不剔除第一批专精特新“小巨人”复核未通过企业的情况下，前四批专精特新“小巨人”企业的总和则达到9090家，意味着《办法》中设定的一万家认定目标或在明年提前完成。记者梳理发现，从地域分布来看，浙江省、广东省、山东省的专精特新“小巨人”数量位居前三，分别为1073家、877家、764家。

从普通的中小企业，成长到细分领域“小巨人”，需要多方共同浇灌、培育。上述的三个经济大省为扶持“专精特新”企业发展也纷纷出台各类专项支持政策，包括融资支持、人才支撑、精准对接等方面。例如，今

年4月以来，广东省工信厅已与中国银行广东省分行、中国建设银行广东省分行分别开展支持专精特新企业融资服务行动计划。

此外，专精特新“小巨人”企业也成为了衡量一座城市综合实力的重要指标，从工信部第四批专精特新“小巨人”企业总数来看，深圳新增276家位居全国城市榜单第2，广州新增55家位居城市榜单第19。记者注意到，广州在今年印发《广州市“专精特新”中小企业培育三年行动方案（2022-2024）》，提出未来三年将每年安排约3亿元“真金白银”推动方案落地。

中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯表示，当前多地纷纷出台促进“专精特新”企业发展专项政策，聚焦梯度化培育优质企业群体，提升企业创新能力、运用资本的力量助力企业发展等多个方面，将进一步大力推进“专精特新”中小企业提质扩量增效，促进“专精特新”企业在细分市场和产业链关键环节拥有不可替代的地位。

值得注意的是，专精特新“小巨人”企业也在不断获得资本市场的青睐。根据天眼查数据，截至2022年8月18日，工信部第四批专精特新“小巨人”企业共有1862家发生5257起融资事件，发生过融资的企业数量占比约43%；从融资类型来看，定向增发最多，一共发生1110起；天使轮发生314起，A轮790起，B轮412起，战略融资485起，IPO上市234起。

“小巨人”二十年磨一剑

2021年年底，四批专精特新“小巨人”企业实现全年营收3.7万亿元，同比增长逾30%，增速高于规模以上工业企业约11个百分点；全年利润总额逾3800亿元，营业收入利润率逾10%，比规模以上中小企业高约4个百分点。

从创新方面来看，专精特新“小巨人”企业在研发投入、发明专利等方面成绩显著。其中，专精特新“小巨人”企业共设立国家级、省级研发机构超过一万家，每家企业平均研发强度约为9%，平均研发人员占比约为29%，平均拥有有效发明专利15.7项，70余家小巨人企业近三年荣获国家科学技术奖，1500多家专精特新“小巨人”企业近2年承担过国家重大科技项目。

从行业分布来看，数量排名前10位的行业中9个为制造业，分别为

计算机、通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、通用设备制造业、化学原料和化学制品制造业、电气机械和器材制造业、汽车制造业、仪器仪表制造业、非金属矿物制品业、金属制品业，并对高端新材料、5G新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车等制造强国重点领域支撑作用明显。

据《报告》数据，工信部在培育专精特新“小巨人”企业的同时，还带动全国范围认定省级专精特新中小企业4万多家，入库培育专精特新中小企业11万多家。“小配件蕴含着高技术，小企业支撑着大配套，小产业干成了大事业，在专精特新‘小巨人’企业身上，得到了充分体现。”工信部副部长徐晓兰在2022全国专精特新中小企业发展大会上说道。

一批批专精特新中小企业不仅成为产业链供应链不可或缺的重要组成部分，甚至成为所在细分领域的“单打冠军”和“配套专家”。今年1月，工信部中小企业局局长梁志峰指出，专精特新“小巨人”企业具有“5678”的特征，即逾五成企业研发投入在1000万元以上，逾六成企业属于工业基础领域，逾七成企业深耕行业10年以上，逾八成企业成居本细分领域首位。

据中国中小企业发展促进中心、中国信息通信研究院、中国工

中小企业是社会经济发展的主力军，专精特新“小巨人”更是这一群体的“领头羊”。专精特新从“概念提出”到“落地实施”再到“加速推进”，可谓是“二十年磨一剑”，如今随着优质中小企业梯度培育的建立，全国各地已经把扶持、培育、招引“专精特新”企业，助力企业驶入“专精特新”快车道作为当下工作的重点。

自2019年6月，第一批专精特新“小巨人”企业名单公示以来，剔除第一批复核未通过企业、第二批160家未公示企业，四批专精特新“小巨人”企业认定数量已累计达到8997家，从第一批的248家到第四批的4328家，专精特新“小巨人”培育再掀热潮，进一步催发了各地城市生长力。为此，我们力求从广东的专精特新企业发展、金融扶持、政策扶持等方面寻找广东实践中的样本，总结新的经验，为“专精特新”企业在南粤大地开拓创新提供助力。

业互联网研究院编制发布《专精特新中小企业发展报告（2022年）》（以下简称《报告》），从1997年至2011年期间的“摸石过河、探索实践”，到2011年至2019年期间的“总结推动、重视肯定”，再到2019年至今的“指明方向、全面铺开”，专精特新中小企业的培育历程可以说是“二十年磨一剑”。

《报告》针对上述8997家专精特新“小巨人”企业进行分析，指出专精特新“小巨人”企业中从事特定细分市场平均时长近16年，其中，约半数企业的主导产品国内细分市场占有率为10%至30%，有235家企业的主导产品国内细分市场占有率达90%以上，九成企业至少为一家国内知名企业直接配套。

从营收方面来看，专精特新“小巨人”企业经济效益增长迅速，截至

金融担当赋能 护航“专精特新”

——农行广东分行大力支持专精特新企业

王淼怡 戴曼曼

“专精特新”企业是创新的生力军，在加快解决“卡脖子”难题和固链补链强链过程中发挥着重要的作用。围绕国家发展战略布局，农业银行在服务“专精特新”企业产品创新、运营机制上进行了顶层设计，针对高新技术和科技型企业个性化需求与痛点难点提供综合金融服务，不断提高金融服务的精准度和专业度，为“专精特新”企业赋能护航。

为支持专精特新企业发展，农行广东分行以总行方案为蓝本，积极探索创新服务模式，组建专项团队，创新金融产品，金融助力“卡脖子”技术攻关、区域半导体核心供应链、高端制造等国家战略领域。截至2022年6月末，该行与广东省（不含深圳）1000余家专精特新企业开展合作，授信总额280亿元，贷款余额73亿元；服务专精特新“小巨人”企业220个，贷款余额15亿元。

好政策落地助力企业“爬坡迈坎”

灯火通明的车间里，身着工作服的工人们正在井然有序地进行“手工作业”。在车间的一角，强烈的灯光吸引着众人的目光——那是灯光测试区。在测试区，各种型号的LED灯正在接受亮度等多维度测试，测试结果决定了它能否走向市场……这样的生产场景出现在广州市花都区汽车城，有一家人选第一批国家级专精特新“小巨人”企业——广东雷腾光电有限公司（下称“雷腾光电”）。如火如荼的生产背后，离不开金融机构持续不断的“血液输送”。

近年来，雷腾光电响应国家绿色环保节能低碳的号召，不断开发“车联网+”、“5G+”、智能控制等新技术，涌现出一大批具有自主知识产权和核心竞争力的创新车灯产品，目前已成为LED车灯行业的品牌制造商，产品覆盖东南亚、中东、南美、北非、欧洲等海外市场及京津冀、长三角、珠三角、西南等国内市场，受到广泛认可。

今年年初，受疫情和国际形势影响，雷腾光电对外出口应收账款周期延长，造成货款回笼较慢，导致采购电线、金属制品等

原材料的资金量上升，资金短缺成为公司发展的“一道坎”。面对“这道坎”，公司负责人急得团团转，他知道，迈过“这道坎”，才有可能迎来下一个春天。

了解企业的融资需求后，农行广州分行根据企业情况，推荐了纯信用、无抵押的“科技贷”金融产品，仅用5天就为公司发放了近1000万元的贷款，帮助企业降低融资成本，助力企业纾困。

“在我们发展的关键时期，是农行伸出援手，帮我们跨过了‘这道坎’！”谈及此，雷腾光电财务总监杨海如今也是一脸庆幸，“要不是国家出台的中小企业金融扶持政策，没有科技信贷的话，我们真的很难拿到几千万贷款，经营估计也要陷入僵局了。这真的是对我们中小科创企业的重大扶持。”

好政策的及时落地，让“专精特新”安心成长。今年保持住5%以上的销售额增长，是雷腾光电的短期目标。而长期来看，雷腾光电给自己制定了下一个5年计划：2025年实现销售额突破2亿元，2027年或2028年完成上交所上市的前期准备工作，成功挂牌上市。



农行广东分行大力支持专精特新企业发展，图为该行员工到广东科翔电子科技有限公司了解企业金融需求（受访者供图）



雷腾光电生产车间 许张超 摄

在广东省首批“专精特新”企业中，位于佛山市顺德北涌镇的弘金电器科技有限公司（下称“弘金电器”）是一家为数不多的小家电企业。弘金电器拥有多项专利技术，产品80%以上出口，企业生产的电风扇、电暖器、加湿器等产品因外观新颖、品质和性能较好，深受外国客户青睐。

近两年，由于我国较好地控制住了疫情，企业生产运营不受影响，营业收入也保持持续增长。面对国外疫情形势，弘金电器积极把握时机，主动应对市场变化，接到的国外订单不降反升。源源不断的订单，意味着

首笔“小巨人贷”动起来

强劲的发展潜力，这家专精特新企业正迸发出“小巨人”般的活力，但企业负责人却又喜又忧。

原来，企业的货款结算周期一般为30天左右，受疫情影响，全国各地进行不同程度的管控，产品物流运输存在变数，企业下游客户收货付款的周期也随之变长，加上海外船运受阻、海运成本居高不下等因素，企业面临短期流动资金周转困难。

今年4月初，在日常调研中，农行顺德分行的员工察觉到了企业的资金困境。为帮助这家专精特新企业做大做强，农行员工了解情况后，及时跟

进弘金电器的金融需求，用足用好国家政策，为企业量身定制了专精特新“小巨人贷”创新产品，通过政府增信贷模式，为企业发放了500万元无抵押质押信用担保贷款。据了解，这也是农行广东分行创新服务模式，为企业发放的首笔专精特新“小巨人贷”。

500万元流动资金的到位，让这家专精特新企业负责人露出了自信满满的笑容：“农行的‘小巨人贷’来得真是贴心，我们也要成为家电行业的‘小巨人’！”一企一策、精准滴灌，农行顺德分行打造出“专精特新”企业服务新模式。

“智链融通”精准滴灌供应链企业

在惠州市大亚湾的广东科翔电子科技有限公司（下称“广东科翔”）内，智能车间里一台台高端精密设备正有序运转。忙碌的生产场景、接踵而至的订单，是这家专精特新企业保生产、促发展的生动写照。

然而，受疫情冲击，不少企业生产经营都存在一定困难，面临流动资金短缺的考验。为贯彻落实党中央、国务院关于支持专精特新中小企业发展的要求，农行惠州分行通过持续深耕供应链金融服务，以数字化转型为手段，扩大普惠金融服务覆盖面，为专精特新“小巨人”企业纾困解难。

“疫情期间，我们上游供应商的现金流比较紧张，对我们也造成了一定影响。关键时刻，农行的贷款就像一场‘及时雨’，解决了我们公司的燃眉之

急，帮我们渡过了难关。”广东科翔相关负责人感激地说。

广东科翔是一家从事高密度印制电路板研发、生产和销售的国家级专精特新小巨人企业、高新技术企业，产品广泛应用于5G通讯、汽车电子、新能源、医疗电子等领域。随着业务规模扩大，资金需求量也逐渐增多。但突如其来的疫情打乱了企业经营和回款节奏，产业链的上游供应商也出现应收账款账期长、融资难、需求急等问题。

农行惠州大亚湾支行获悉情况后，主动对接广东科翔，了解企业及上游供应商资金需求，积极探索银企合作新模式，通过“智链融通”业务，有效解决了广东科翔及其上游供应商的资金问题。

在准备好资料、完成审核后，3月3日，广东科翔准备发

放第一笔供应链融资贷款，但在操作时，企业的工作人员不会使用系统，便向农行求助。农行惠州分行急企业之所急，专门派员工驻点公司，指导客户操作，当晚9时多成功发放首笔贷款，金额1000万元。随后，农行继续对接企业上游供应商，为广东科翔在深圳、江西的异地供应商提供金融服务。截至目前，农行共为广东科翔5个上游供应商发放贷款5000万元，大大缓解了这些上游供应商在生产经营、代发货资等方面的资金压力。

今年以来，农行广东分行依托“链主”企业，加强数据和信息共享，进一步打造“专精特新”企业“朋友圈”和“生态圈”。展望未来，农行广东分行将加大大湾区金融精准滴灌重点领域、支持实体经济注入农行力量。