

@广大车主 黄金周短途自驾游请注意

羊城晚报记者 胡彦

“十·一”黄金周来临,本地游、周边游或许会成为市民的不二选择,与亲友组团,自驾到山里田间或繁华都会,体会风光无限。那么短途自驾游需要注意些什么?

维护保养切勿漏

尽管只是短途出行,也切勿抱有侥幸心理。在出发前,最好将车送到4S店内,进行安全检查、维护保养。为保障车辆安全行驶,要使车辆经常处于良好的技术状况,符合机动车安全运行技术标准。

在检查方面,具体来说,对于燃油车,主要有滤清器即发动机的保养,和其他的小保养项目。需留意机油的更换周期和用量以及机油滤清器的状态,一般说来,机油的更换周期为5000公里。为保证刹车系统的功能正常,不要忘记看看刹车油是否需要添加更换。经常检查变速箱油,有助于保证车子转向灵活。以磨损轮胎、不平衡的轮胎行驶有安全隐患,旅行出发前,检查轮胎胎压也是很重要的。此外,秋分已过,寒露将至,各地依然存在降雨的可能,雨刮器是一个不容忽视的小细节,如果没有正常运行,应尽早修补、更换。

对于新能源车,由于是靠电机驱动,不需要机油、三滤、皮带

等常规保养,所以主要需注意的是对电池组和电动机进行日常的养护,并保持其清洁。同时,对动力系统、车灯、轮胎、雨刮器、后视镜等的检查仍是必要的。电池作为电动车的重要组成部分,尤其需要仔细保养,通常4S店会有专业仪器,可以准确检查出电池电芯的状态。总体上,保养项目分别为制动系统、空调系统、充电系统、底盘部分检查、车身部分检查、动力电池系统检查、冷却系统检查、转向系统检查、附加项目这9个大项目。

行车规划要详细

对旅途进行规划,包括何时去、谁去、怎么去、花费多少等,将大大减少出行过程中的麻烦。最好有详细的行车计划,对日程安排、途经地点和道路状况等,都提前了解、准备。

有了旅途规划,准备装备就能更加便利。在出行方面,要提前做好身份证、驾驶证、行驶证、养路费及购置税证件、车辆使用税证件、信用卡、保险费率等。如果是去不太熟悉的地方,最好提前掌握目的地的地图,或

熟悉车上的GPS导航仪,提前下载好手机地图APP。值得注意的是,拖车绳、蓄电池连接线、三角停车警告牌、备用轮胎这些重要的车辆备件不能忘,需随车携带以备不时之需。衣帽、雨具、照相器材等日常生活用品,以及消毒药品、防雾药和防晕车药等药品的准备就不必多说了。准备露营的市民可以多留意通讯设备和应急装置的准备。

所谓自驾游,最重要的部分就是驾驶过程。

从驾驶过程来看,驾驶者应尽量小心夜间行车,如果需要夜间驾车,应减速慢行,多用变换远近光灯的技巧,在遇到对方灯太亮时,正确的做法是减速或停

车。一般行驶时,要留意汽车仪表盘上水温数据和机油压力数据是否超出正常范围,或者汽车行驶中有无异常响声或其它不正常现象,如异味异味或见到冒出大量热气等,应当立即停车检修,然后才能继续行驶。在高速公路上行驶时,遇到紧急情况需要停车时,应停靠在应急车道。如需山道驾驶,切勿弯道超车,或在看不清前方有无来车的情况下占对向车道过弯,过弯前要记得减速鸣笛。

驾驶者方面,虽然是短途自驾游,也要当心避免疲劳驾驶,疲劳驾驶是造成意外的主要原因之一,每当感到疲惫困倦,最好停下休息或换人驾驶。

最后,临时停车要停在稳妥的地方,如果不是在停车场,则最好避免转弯处、视线不清晰不好处、坡度大处、有可疑人逗留处。停车休息时,务必锁好车门及车窗,注意个人财产安全。

平安顺利是每位出游者对旅途的期许,不过,如果路遇交通事故,市民应保持头脑冷静,避免慌张和到处乱跑。应立即报警。如有人员伤亡,要马上请求医疗机构救助。此外,不要忘记在规定时间内,拨打投保公司当地分公司的电话,保险公司会及时派遣当地分公司的查勘人员赶赴事故现场。如果车辆不能行驶,要耐心等待车辆救援,并在车后放置明显的警示牌。



车内可备充气泵、抱枕等 羊城晚报记者 刘佳宁 摄

观点

自动驾驶大规模上路有多远

重庆、武汉两地近日发布新规,允许自动驾驶车辆进行商业化运营试点。至此,全国已有北京、重庆、武汉、深圳、广州等多个城市允许自动驾驶汽车在特定区域、特定时段进行商业化运营。

多个城市允许商业化运营

根据中国汽车工程学会等单位发布的智能网联汽车测试示范区测试互认与评估结果,目前我国累计开放智能网联汽车(自动驾驶)测试道路超5000公里。

8月8日,交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》(征求意见稿),鼓励和规范自动驾驶汽车在运输服务领域应用。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,交通运输部发布的政策明确了自动驾驶可用于道路运输经营,从运输经营者、车辆、人员、安全保障、监督管理等多方面提出了相关要求,为自动驾驶汽车的合法、安全运营提供了保障。

此外,对无人驾驶的规范明显加强。8月1日实施的《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》成为国内首部关于智能网联汽车管理的法规,首次对智能网联汽车的示范应用、准入登记、上路行驶、网络安全、事故处理、法律责任等事项作出具体规定。

“政府的支持推动、政策的加速落地,自动驾驶从业者的积极性,以及国内市场对汽车‘新四化’(电气化、智能化、网联化、共享化)的高接受程度,为中国自动驾驶快速发展营造了土壤。”亮道智能创始人刚学铭说。

无人驾驶的实际体验如何?小马智行从2017年开始累计测试里程超过1400万公里,建立了一整套技术质量指标体

系,用以判断什么样的场景策略更安全,乘坐体验更舒适,车辆运行更高效。”小马智行副总裁、北京研发中心负责人张宁说。

自动驾驶距离大规模上路还有多远?张宁认为,预计2025年左右,自动驾驶车辆的数量将大幅增长,适用范围也将大幅扩大。

业界期待加快建立标准与法规

业内人士认为,随着相关技术、产品的突破,在车、路、云融合发展路径下,我国自动驾驶汽车将走向大规模商业化应用。

数据显示,我国自动驾驶产业上的市场主体已超过6000家,行业已经形成自动驾驶出租车、公交、卡车、末端物流、环卫等10大类应用,增长迅猛。

中国汽车工程学会副秘书长、中国智能网联汽车产业创新联盟秘书长公维浩认为,目前我国各地智能网联汽车测试示范区还存在场地建设及设备配置标准不统一、测试场景尚不健全、网联化基础设施建设参差不齐、商业模式不清晰等问题。“目前部分测试区实现了测试互认和数据共享,但范围仍需扩大,如果数据不共享将导致测试无法进一步反哺研发、政策和标准。”

刚学铭说,期待加快推动标准体系和规范制定,智能网联汽车自动驾驶道路测试、示范应用、示范运营、商业运营等工作涉及的部门加强统筹协调,在政策、技术、标准等方面形成合力。此外,可鼓励地方先行先试,依托深圳立法、北京设立政策先行区等创新探索,为全国立法创新提供支撑。

“未来,我国自动驾驶产业将朝更加绿色、更加高效、更加智慧的方向发展。”交通运输部公路科学研究院公路与综合交通发展研究中心主任虞明远说。(新华社)

时代风云 “世纪”有约 别克实力勾绘“世纪”蓝图

当前,汽车产业正处在历史性的转折期,技术突飞猛进加上消费人群迭代、理念升级、模式更新,形成巨大漩涡,将整个行业卷入其中。传统车企和品牌要想摆脱被动局面,实现可持续发展,唯有去拥抱时代、主动变革。上汽通用汽车别克品牌坚定地迈出了这一步。

2022年6月1日,上汽通用汽车别克品牌与北美同步发布了全新品牌标识和面向未来的发展规划,并首发两款战略新车:别克MPV家族全新旗舰车型——别克世纪CENTURY,以及别克首款通用汽车Ultium奥特能电动车平台纯电概念SUV——Electra-X,昭示了别克将在智能电动时代破茧新生,全面升级驾乘体验,朝着“更电动、更智能、更高端”的方向加速转型。

MPV发展见证“中国自信”

在130多年的汽车发展史上,MPV属于后生晚辈。1983年第一辆Minivan在北美诞生,以大空间、多功能、实用性强的特点受到青睐。而真正明确提出MPV概念并加以普及的,正是上汽通用汽车的别克GL8。1999年12月,第一辆GL8在上汽通用汽车浦东金桥地下线,而仅在一个多月前,中美刚刚签署完加入WTO世界贸易组织的双边协议。千禧之际的中国经济蓄势待发,别克GL8由此开启国内MPV的黄金时代。

20年多来,MPV市场快速发展,并成为中国汽车市场中独树一帜的存在,它与中国经济、商业及社会发展进程深度

融合,伴随众多企业经历从小到大、从大到强;另一方面,随着时代发展和生活情景的变化,MPV也见证了民生富裕、消费升级的变迁,越来越多地融入日常工作和生活。MPV从一开始面向公商务用户,到现在形成了公商务、家庭用车等多样化构成。

从来没有一个合资品牌车型,像别克GL8这样凝聚中国自信、展现中国实力。在市场中,有个现象级的“中国式”车辆配置法则:X+别克GL8。X是“变量”,车型品牌、产地、级别、档次各不相同,但别克GL8始终是那个地位不容撼动的“常量”,而且往往是使用率、出镜率

最高的那辆车。它可以是团队思维碰撞的协作空间、激发灵感的畅想空间,也可以是亲情流淌交融的温馨空间、个人身心放松的私密空间。而“有家,有业,有GL8”的口碑流传,就是对它的生动印证。

相比其他类型汽车,MPV对经济发展、市场变化、社会变迁更加敏感,堪称经济的风向标。数据显示,近年大型MPV尤其高端车型销量稳定增长,涨幅超过平均水平,汽车消费升级趋势仍然明显。随着MPV市场迎来高端化浪潮,市场也呼唤一款更高品质、更优体验的豪华MPV车型,可以说,别克世纪的到来恰逢其时。



别克世纪将带领MPV家族再拓新境,开创品牌更大的发展格局



别克用心打造智能与静谧兼备的“私享空间”

融汇世纪之变,打造“世纪”之作

回望上个世纪三十年代,首款别克“世纪”(Century)诞生,此后经过不断迭代,“世纪”始终是别克旗下的主力系列。1998年12月,上汽通用汽车下线的第一款产品被命名为别克新世纪(New Century),它既是别克引入中国的首款产品,也是中国第一款本土生产、与全球同步的高档轿车,由此开启了别克的“中国时代”。

当前,全球科技创新进入空前密集活跃的时期,新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构并成为经济发展“第一动力”。与此同时,伴随新经济、新行业的迅猛发展,国内的高净值消费群体正在逐年攀升。这一群体也是时代与社会发展的强劲推动力量,他们目光超前,坚韧实干,内敛而不张扬,经得起时间考验。在时代变迁中,他们希望能够不断提升和证明自身价值,不但注重精神价值,也注重人生体验。

回应这一目标群体的出行需求和精神诉求,别克带来全新旗舰MPV——别克世纪CENTURY,开辟更高端、更豪华的MPV全新细分市场,并以这款“世纪之作”礼遇这群富有激情、稳健前行的时代奋进者。

秉承20多年高端MPV产品开发的深厚积淀,别克世纪CENTURY以科技定义豪华,率先搭载多项行业首创科技,打造前所未有的尊贵出行体验。其创新搭载一键可升降的豪华智慧幕墙系统,支持多模式智能投影,打造出智能与静谧兼备的“私享空间”。二排座椅采用顶级材质与工艺,拥有目前业界最丰富的舒适功能与智能交互体验;业界首套专为后排聆听体验打造的BOSE Executive Edition悦尊音响系统,配合头枕式内置Ultra Nearfield超近场扬声器,营造身临其境的听觉享受;拥有多种场景联动模式的星空顶,则将为乘客带来超越想象的浪漫情境体验。此外,别克世纪还配备2枚行业顶尖8155车载旗舰级芯片,再度树立豪华MPV体验新标准。

通过别克世纪,不仅让人看到更富生机活力、焕然一新的别克品牌,也生动体现了别克品牌始终坚持“以当代精神造当代车”,积极回应市场与用户需求,在一次市场试炼中,实现自我超越。车轮向前、品牌向上,一个不断进化、不断创新、不断焕发活力的别克,将以科技赋能发展,在“智行千里”的路上,开启品牌新的时代篇章。