

# 互联网营销师 “一试双证”广东上新

文/王丹阳 图/受访者提供

## 新职业先行试点“一试双证”计划发布

广东省人力资源和社会保障厅二级巡视员刘正让指出,新业态、新业态的快速产生,统一人才培养标准、使用标准,积极推进技能人才培养与认证工作,已然刻不容缓。

作为新职业先行试点,广东人社携手巨量认证率先启动“一试双证”数字营销人才培养计划。

今年3月,巨量认证率先通过广东省社会培训评价组织备案,依据《互联网营销师国家职业技能标准》创新推出职业技能等级人才评价“一试双证”模式,成为广东省内首家开展互联网营销师职业技能等级认定的机构。通过考核的从业者不仅可以获得双份证书、双重

价值,在得到生态企业认可的同时,还可享受政府高技能人才补贴等相关人才政策。

巨量认证“一试双证”贯通了国家职业技能标准与产业人才标准的互通、互认、互信,为新职业人才发展提供更明晰的成长路径,也为打造数字广东、技能广东,培养数字化的技能营销人才提供助力。

据了解,“一试双证”广东专区的考试公告发布后,收到近200所企业及院校咨询合作,500+以上企业从业人员、学生和相关从业者咨询报名,发布会现场为通过考试的首批学员举行颁证仪式。

## “三向赋能”激发产业 巨量认证发力构建技能标准

中国职业技术教育学会副会长、人社部职业技能鉴定中心原党委书记陈翔认为,“一试双证”可以实现“三向赋能”:第一,帮助企业降低了招聘和用人成本;第二,让学生学习和学生就业有了一个跟产业直接对话和沟通的可能;第三,从业者的职业发展奠定了一个很好的基础。

最终通过推动技术进步、输送优质人才,带动整个产业生态的繁荣。作为用人单位,广东省广告集团股份有限公司副总裁陈振指出,考取巨量认证的员工更加熟悉抖音集团的各种产品资源,更清楚如何才能更好的帮助客户在数字营销方面达到降本增效的目的,公司整体的专业竞争力也得到了进一步巩固和提高。

从业人员花茶则更看重认证对职业进阶的加持,她认为巨量认证和国家职业技能标准的打通,帮助

从业人员快速提升营销技能的同时,也明晰了职业发展道路,在择业就业中拥有了更多话语权。

抖音集团广东公司副总裁陈小龙提到,作为抖音集团旗下的数字营销职业教育认证品牌,巨量认证积极响应国家号召,打通产业人才标准和国家职业技能标准,为社会培养更多有实力的数字化技能营销人才,也为打造数字广东、技能广东,带动营销产业生态繁荣提供助力。

数据显示,截至今年6月底,参与巨量认证的从业人员已累计有45万多人,68%的企业客户、代理商、服务商等生态企业将巨量认证(OMC)作为其“选、用、育、留”的评价标准。

目前,巨量认证已通过北京、广东、福建的人社厅(局)备案,并在三地开启“一试双证”计划。



作为新职业先行试点,广东人社携手巨量认证率先启动“一试双证”数字营销人才培养计划

据《2021中国短视频和直播电商行业人才发展报告》显示,2023年行业面临的人才缺口大约为574万,但目前主播、达人、运营等核心岗位尚未形成标准化的人才培养体系。技能型人才培养与认证,成为产业数字化转型过程中的“基础设施”。

日前,由广东省人力资源和社会保障厅等部门指导,巨量认证(广东今日头条科技有限公司)主办,以“新服务 新职业 新技能”为主题的广东省数字营销人才培养计划发布会在广州召开。

# 小鹏 G9 八年磨一剑,全场景智能驾驶全新一代旗舰车来了 重新定义智能电动新标杆

9月21日,小鹏汽车宣布定位“超快充全智能SUV”的小鹏G9正式上市。作为拥有第二代智能辅助驾驶系统XNGP、全场景语音2.0、最快5分钟充电200km、百公里加速3.9秒、5D音乐座舱等,这些之前从未在小鹏车型上落地过的新配置,撑起了小鹏G9重新定义智能化、电动化、网联化技术新标杆之名。

在发布会上,小鹏汽车董事长CEO何小鹏给予G9极高评价:“G9是这个时代的标杆,也是智能汽车迈向无人驾驶汽车前的最后一代。”



小鹏G9 (受访者供图)

## 八年磨一剑,首个实现全场景的智能辅助驾驶

“经历了八年的创业,经过三款产品的技术积累,G9终于能够做到把全新的智能化平台、电动化平台跟整车平台,完美耦合在一起,形成全新一代的旗舰。”

何小鹏表示,小鹏G9搭载了第二代系统XNGP,可实现全场景智能辅助驾驶,这是行业内第一款车型落地实用此项功能。此前,小鹏汽车的辅助驾驶功能已覆盖重点路段,比如高速公路、城市快速路、城市主干道、城市次干道、园区内部道路、停车场等各种日常行驶场景的全覆盖,并打通高速收费站、停车场闸机等连接点,为用户带来全场景下丝滑顺畅、无缝衔接、安全好用的高等级智能辅助驾驶体验。

第二代系统XNGP实现全场景智能辅助驾驶具有里程碑式的意义。也让小鹏汽车的自动驾驶研究进度,接近世界领先水平。未来,小鹏汽车预计2023年大多数城市陆续开始实现全场景智能辅助驾驶能力,在没有高精度地图的区域逐步完成功能覆盖;到2024年逐步完成行车与泊车功能的打通,形成完整端到端的智能导航辅助驾驶。

在硬件方面,G9的Max版车型搭载双NVIDIA DRIVE Orin超级计算平台,算力达到508TOPS,感知系统由31个元器件组成,包括2个激光雷达,12个摄像头,5个毫米波雷达,12个超声波

传感器,硬件实力强大,能够更好地应对各种城市复杂工况。

此次小鹏G9继承了小鹏汽车在智能化领域的创新基因的同时,搭载第二代系统XNGP,实现全场景智能辅助驾驶。G9凭借硬件、软件、数据和运营四位一体的综合能力,既可以实现高速、城市快速路、城市主干道、城市次干道、园区内部道路、停车场等各种日常行驶场景的全覆盖,并打通高速收费站、停车场闸机等连接点,为用户带来全场景下丝滑顺畅、无缝衔接、安全好用的高等级智能辅助驾驶体验。第二代系统XNGP实现全场景智能辅助驾驶具有里程碑式的意义。也让小鹏汽车的自动驾驶研究进度,接近世界领先水平。

未来,小鹏汽车预计2023年大多数城市陆续开始实现全场景智能辅助驾驶能力,在没有高精度地图的区域逐步完成功能覆盖;到2024年逐步完成行车与泊车功能的打通,形成完整端到端的智能导航辅助驾驶。

## 充电5分钟续航200公里 电动车里程焦虑终结者

而在续航方面,小鹏G9共有3个续航版本,CLTC综合工况续航里程分别为570km、650km、702km。一方面,G9最高可支持CLTC 702km+续航,稳坐中大型纯电SUV续航的头部阵营,能够满足用户的日常出行需求;另一方面,国内首次搭载小鹏S4超快充技术,其车端800V高压SiC平台+480kW超快充桩+不断完善的充电网络布局构成小鹏在车桩站三个方面的电量焦虑解决方案。据悉,小鹏G9配合小鹏S4超快充桩可实现充电5分钟,续航200km,从10%充到80%最快仅需15分钟;标配的3C车型,从10%充到80%最快也仅需20分钟,将成为电动车里程焦虑终结者,并且已经领先行业水平。

未来,小鹏将进一步完善超快充网络铺设,截至本月已在北京、上海、广州、深圳、武汉投运7座S4超快充站,今年内计划在全国核心城市投运超过50座S4超快充站,明年预计增加投运超过500座超快充站,而到2025年,希望可以实现累计投运超过2000座超快充站。

## 内外兼修的豪华智能 补全高端市场板块

何小鹏在小鹏G9发布会上表示,“G9是豪华车里最智能的,智能车里最豪华的,量产车里充电最快的。”一直以来,小鹏汽车以中端市场为主导。但这一次,小鹏汽车将G9瞄准的是国际高端市场。为了匹配豪华定位,小鹏G9在设计、内饰等方面均有升级。从造型设计上看,G9沿袭了豪华车黄金比例和优雅姿态,营造出大气的力量感。车内定位是大五座SUV,座舱内95%面积使用软包覆盖,在兼顾大空间的同时,还能保证操控性能。

G9在座舱静谧性上媲美迈巴赫GLS,在驾控体验上不输保时捷卡宴。G9搭载智能双腔空气悬架,双腔空气弹簧结合电磁主动调节减震器,可根据车辆姿态及路面的情况迅速调节刚度或阻尼,应对各种复杂的路况和驾驶场景,兼顾舒适性和驾控乐趣。悬架系统还具备多项智能功能,以智能为豪华性能做加法。

根据乘联会数据显示,30万的新能源车市场占新能源车总市场规模的30%,但目前渗透率仅为2.9%,潜力巨大,亦是各家必争之地。由此可见,小鹏G9的产品和品牌升级势在必行。有业内人士称,随着新能源汽车渗透率的不断提升,新能源市场的竞争也将愈发白热化,如何在智能化、价格、服务等方面做出优势,将是车企长期面临的课题。 文/潘亮



京东供应链金融科技“组合拳”助力广东实体数字化进阶

## 助力广东实体纾困

# 京东供应链金融科技平台甘当“连接者”

文/沈钊 图/受访者提供

## 助力广东稳工业

广东今年发布了《广东金融支持受疫情影响企业纾困和经济稳增长行动方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,优化供应链金融模式保障产业链稳定。鼓励金融机构与广东省供应链金融试点平台对接合作,为供应链上下游企业提供融资服务。建立信贷、债券融资对接机制,引导金融机构快速响应产业链核心及配套企业融资需求。这其实与京东科技提出的供应链金融科技战略不谋而合。

据了解,京东供应链金融科技平台通过服务核心企业、产业服务平台、

政府平台以及产业园区等供应链上的主体企业和组织,形成基于供应链交易或企业真实经营数据的金融资产,并通过科技手段将非标资产标准化,依据资金方的风险偏好及价格匹配资金,输出资产,促进平台的流量交易规模化,最终成为资产、资金高效对接的生态服务平台。

李波认为,供应链金融科技在产业数字化中扮演着“连接者”角色,不仅可以让产业链本身实现全链贯通,还能让不同的产业链之间数据互通,形成一张彼此交织的网络,逐步培育出真正的产业互联网,因此可以助力实体经济实现“通链+组网”的数字化进阶。

李波强调,供应链金融科技平台

的引入意味着核心企业引入了“数据”这一生产要素,必然引发其发展模式的变化,进化为“新物种”以应对新时期充满挑战的市场环境。

## “组合拳”助力小微

当前,小微企业占我国市场主体的96.5%,贡献了80%的就业和60%的GDP,是国民经济的重要组成部分。工信部数据显示,截至去年年末,全国中小微企业数量达4800万。中小微企业量大面广,有活力、有韧性,是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑。

受经济环境复杂、疫情多点散发等因素影响,企业生产经营分化加剧,抗

风险能力较弱的小微企业受影响最为明显。然而,艾瑞咨询《中小微企业融资发展报告》显示,小微企业单户的融资需求是当前实际获得信贷规模的2.8倍,金融资源对中小微企业的服务渗透程度仍明显不足。如何全面支持产业链且精准充分滴灌中小微企业,已经成为当下金融、产业以及科技界共同探索的难题。

为了帮助小微企业创建更加平等、良性的营商环境,京东科技还携手行业协会、核心企业、金融机构代表等,共同发起“固链强链·共助小微”倡议。

倡议提到,产业链核心企业应尽最大努力保障上下游中小微企业资金流动性和经营利益,创建更加平等、良性的

小微企业营商环境;而行业组织及市场各类主体在合法合规的前提下应更加开放地分享供应链上的数据,发挥各自的禀赋优势,构建产业互联网,通过全面协同构建信任机制,打破信息孤岛,解决信息不对称问题,持续推进中小微企业融资难融资贵金融难题的解决。

据悉,围绕助力中小微企业发展,京东科技此前还推出了一揽子帮扶举措,打出贷款费率减免与增值服务“组合拳”,接连推出“益企加油包”“一提两免三服务”“百亿小微筑梦计划”等举措,以“随时为你,不用再等”的品牌主张服务小微企业。2022年正式启动的“京东科技中小企业全国行”活动,已在全国各省市落地12场,覆盖120万人次。



## 食唯安鲜 一路挺你 热烈祝贺“中国国家羽毛球队x温氏食品”续约发布会圆满成功

