

文/余晓玲
图/东莞市文广旅体局提供

在刚刚过去的国庆假期，东莞组织了百余项精品文旅活动，丰富了人民群众精神文化生活、营造了欢乐祥和的节日气氛。

国宝展览“挖出来的‘汉东大国’——曾国青铜器文化展”走进东莞民盈国贸城，历史厚蕴撞上时代脉搏，擦出别样火花；“红星照南粤——东江纵队历史画卷与美术研究专题展”通过一批契合时代审美、富有感染力的高水平美术作品，让大家重温东纵历史、感悟东纵精神……今年以来，东莞市加快建设文化强市，通过“思想引领+文化供给”满足千万人口的文化需求。在文化强市建设过程中，东莞推出了一系列创新举措，并根据新时代人民群众多样化、多层次的精神文化需求，营造文化新场景，创新文化供给，举办了一系列新型的富有影响力的文化活动，让市民在文化强市的共建共享中，获得了精神生活的满足。

东莞

公共文化营造新场景 阅读逛展有了新体验



“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 Time 已举办超过 200 场

文化产品供给优质精准

推动公共文化服务高质量发展，是满足人民群众新期待的需要。近十年来，东莞公共文化服务开展得有声有色。当前正在举办的东莞读书节已经是第18届，7500多项活动、6500万人次参与其中，凝聚了一大批“书迷”和“铁粉”；东莞“优享文化年”活动，是市政府今年十件民生实事之一，针对青少年、产业工人等四类人群，精准配送文化活动，目前已提供了1300余场活动，受到广泛好评。

今年暑假，“优享文化年”针对青少年的活动琳琅满目，如麻涌镇推出了粤剧培训；望牛墩镇组织了书法培训；中堂镇则以爵士舞和绘本阅读为青少年的暑期

生活提供丰富选择；莞城则推出“儿童戏剧体验课”和“飞盘行动体验课”等，通过美育的方式，让孩子们在艺术中成长。“非常感谢‘优享文化年’的活动平台，让我们‘遛娃’有了更多更好的选择！”来自莞城的二娃妈妈张女士表示，活动能精准切合孩子们不同年龄阶段的不同需求。

除此之外，东莞“优享文化年”还为高层次人才策划了申时茶会，面向产业工人提供百变达人秀，分别给青少年和老人设计了“文艺少年”素养培训和“银发文艺课”等。

“为广大市民提供更高质量、更有效率、更加优质的公共文化服务，是我们的不懈追求。”东莞市文

化广电旅游体育局相关负责人介绍，当前，东莞正在实施高品质文化供给工程，建设有全国影响力的公共图书馆、全国一流的现代文化馆、高质量的“博物馆之城”、互联互通的美术馆联盟、集约共享的剧院联盟、高品质新型文化空间。

“城镇有图书馆文化馆，村村有综合文化服务中心”——在这一坚实基础上，东莞再拓空间，今年以来新建城市阅读驿站14家，绘本馆5个，新建2个“阅读加油站”试点。目前，东莞已在全市多个商圈、社区、公园、医院建成了68个城市阅读驿站、70多个绘本服务场馆。新型阅读空间走近市民身边，也让书香东莞有了新场景。

文化服务形式更潮更酷

经过多年努力，“全民艺术普及”“中国·东莞音乐剧节”“粤剧黄金周”等市级文化品牌深入人心；茶山茶园游会、望牛墩七夕风情节、大岭山红色文化节等镇街文化品牌持续举办。今年以来，“生态露营节”“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 Time、东莞非遗“江湖山海”等文旅品牌“火爆”出圈。其中，“生态露营节”融合了阅读、绘画、魔术、瑜伽等丰富多彩的文体活动，将室内活动输出到环境优美的大自然之中，让市民既能体验新潮好玩的活动，又能感受自然环境之美。

“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 Time 自今年4月30日启动以来，已举办超过200场，线上线下吸引超过222万人次观看。仅6月23日在市民服务中心上演的“潮流东莞·火柴盒”

城市艺术 Time 经典粤语金曲之夜，线上线下共惠及群众超过31万人次。市民越来越接受这种从室内走向室外、融入周边空间的演出形式。活动主办方表示：“东莞是一座人口平均年龄只有34岁的年轻城市，‘潮流东莞·火柴盒’城市艺术 Time 就是为年轻人专门策划的，我们组织本土音乐团队每周在全市具有特色的空间场景，举办小型、灵活、精致、时尚的音乐活动，目的就是让东莞年轻人生活‘潮起来’。”

经常光顾“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 Time 的小李就表示，“火柴盒”有时在商场，有时在草地，有时在老街巷，有时在文创园，歌手、乐队以去舞台化表演方式，与观众同唱一首歌，感觉非常棒。

公共文化活动出新出彩

目前，云上文化馆、博物馆、美术馆和数字图书馆逐渐成为东莞市民居家生活不可或缺的文化大餐平台。很多文旅活动，如“中秋可园”实景秀、“大唐宝藏”展览、“粤剧黄金周”演出等，都在线上同步直播，网友们反响十分热烈。

“中秋可园——岭南园林实景秀”以拥有170年历史的可园建筑为背景，以可园主人张敬修与晚清岭南著名花鸟画家居巢、居廉的故事为原型，通过短短40多分钟的演出，将岭南画、莞香、送中秋等莞邑文化元素以歌舞形式实体呈现，并通过20个平台直播，吸引了超过500万海内外网友在线观看、转发、点赞，营造了浓浓的中秋文化气息。

“这就是文化的力量。”东莞市文化广电旅游体育局党组书记、局长司琪说。东莞在文旅融合方面进行了这次大胆尝试，通过对本土文化的深层次

挖掘，结合诗意的艺术手法和现代科技手段，用群众喜闻乐见的方式将文化呈现出来，再通过“云”上直播为大家带来家门口的旅游体验。

为创新看展新体验，东莞市文广旅体局还着力推动博物馆于夜间开放。东莞展览馆结合“坪石先生”专题展，推出“坪石夜校”主题活动，学生们沉浸式体验烽火办学的岁月，深化了对“华南教育抗战史”的认知和对“教育兴邦、学术报国”精神的感悟；9月初新成立东莞美术馆联盟，八馆联动推出“美术馆之夜”活动，带给观众不一样的“逛馆”体验。与此同时，博物馆的文物元素和潮流、产业发生碰撞，更好实现融合。如鸦片战争博物馆举办“挖出来的‘汉东大国’——曾国青铜器精品展”，将文物与虎门服装产业融合，推出以青铜器为元素的服装时尚大秀，成为文产跨界融合的新尝试。



生态露营节将室内活动输出到环境优美的大自然之中



“挖出来的‘汉东大国’——曾国青铜器精品展”正在展出



东莞图书馆茶山分馆南社明清古村落城市阅读驿站（粤书吧）

广发卡
CGC CREDIT CARD
给您更多 为您看更远

发现精彩APP

广发的
大牌周五
5折起

具体细则以“发现精彩APP”饭票活动页发布为准，数量有限，先到先得，售完即止。



上发现精彩APP
“饭票”专区享福利



吃饭购物前打开发现精彩APP

登录首页“饭票”专区→搜索商户名→购券/买单

- 以下商户有优惠 -



奈雪の茶



PAGODA



HEYTEA



luckin coffee



KFC



广发的「真情卡」

真爱女人 真情共享

说明：1) “鑲钻”工艺为在卡片花边位置嵌入价值钻石，采用镀金材质制作。2) 真情鑲钻白金卡拼多多/京东消费3倍积分(真情鑲钻金卡3倍)。微信/支付宝笔笔消费1.5倍积分，分期或取现达标后可享8倍积分(真情鑲钻金卡3倍)。3) 奖励礼券为指定商品。4) 上述权益仅限真情鑲钻系列信用卡持卡人。所有礼券均限时限量赠送，使用即止。详情请以“发现精彩”APP-广发真情鑲钻系列信用卡专区展示为准。

一起刷
8倍积分
拼多多/唯品会/京东笔笔享
微信/支付宝达标享

一起赢
积分共享
组队消费共同达标
最高赢8.8万积分

一起享
高奢礼赠
1元+积分兑SK-II/兰蔻
消费达标抽海蓝之谜

广发借记卡自动还款/达标享微信/支付宝消费额外3.8倍积分



扫码办卡享优惠