

文/羊城晚报记者 文聪
图/羊城晚报记者 王俊伟

午后的东莞天朗气清，经典歌曲的前奏响起，不少正在公园游玩的市民寻声而来，情不自禁地跟着旋律轻声合唱，感受着音乐带来的愉悦……这是9月17日，出现在松山湖中心公园“火柴盒”潮玩“YOUNG”歌会上的一幕。

今年以来，东莞立足“双万”城市新起点，提出建设历史文化、红色文化、改革开放文化、潮流文化、体育文化、莞邑文化、生态文化“七大文化”，擦亮“近代史开篇地”“国际制造名城”“潮流东莞”“篮球城市”等城市文化名片。其中，围绕“潮流东莞”，东莞创新策划了“火柴盒”东莞城市艺术Time、潮流东莞·生态露营节等文化品牌活动，潮流的气息弥漫在这座制造业名城。

让市民感受“潮流东莞”魅力

9月15日晚，市民们来到滨湖万科里湖边的草坪上，一边感受着惬意的晚风，一边欣赏“火柴盒”东莞（松山湖）城市艺术Time潮玩“YOUNG”歌会。一首《告白气球》开场，让路过的人纷纷停下脚步，《稻香》《爱如潮水》《对你爱不完》等一首首熟悉的旋律响起，观众们情不自禁地跟着轻声唱和，挥舞着手中的荧光棒，或是用手机打开闪光灯，跟着音乐动情摇摆。

两天后，“火柴盒”潮玩“YOUNG”歌会来到松山湖中心公园，《晴天》《漠河舞厅》等一首又一首潮流经典曲目轮番上演，歌曲



东莞虎门服装节早已是每年时尚流行风向标

《漂洋过海来看你》更是唤起了每个人的共鸣，把大家拉回到青春的回忆里。

如今，像这样小型、灵活、精致、时尚的音乐会定期都会在东莞各个镇街的公共空间举行。表演者和观众都是生活在东莞的音乐爱好者，东莞市文广旅体局利用市内各大草坪、商圈、文创园、街区等人流聚集场所，以帐篷等形式搭建灵活特色的小型展演空间，纯公益，零距离，让市民游客感受到“青春东莞”“潮流东莞”的魅力，推动人口与城市深度融合、共生共荣。

细数东莞今年的文化活动，“潮流”是关键词。除了上述持续整年的“潮流东莞·火柴盒”城市艺术Time外，还有将露营之风吹向珠三角的“潮流东莞·生态露营节”，以及致力于将音乐剧送进千家万户的第八届中国·东莞音乐剧节。可以看出，东莞正不遗余力地提升潮流文化影响力。

东莞市委党校教授袁敦卫认为，东莞年轻人来自全国各地，潮流东莞·生态露营节、“火柴盒”城市艺术Time等潮流文化能将年轻人聚在一起，更好地融入这座城市。

东莞

潮流文化氛围日渐浓厚

众多文化品牌活动推动人才与城市深度融合、共生共荣



东莞创新策划了“火柴盒”东莞城市艺术Time

传统文化“活”起来“潮”起来

东莞可园博物馆中秋夜实景秀“火”遍全网。该活动以广东四大名园、全国文保单位可园为实景，在可园搭建舞台，重现莞邑文化经典场景，国内十几个媒体平台直播，引发广泛关注。一个小时的直播，超500万海内外网友云赏，朋友圈和多个直播平台上“打Call”不断。

当晚的可园是一幅动态的历史长卷，她通过“艺术+技术”的方式，重点演绎了百年前可园中秋文人雅集的斯文娴雅，呈现了岭南画派重要

策源地的诗书画意，重现了莞邑文化经典场景和名人轶事。又以“文化+科技”的方式，把可园送到“云上”，人们看到莞邑文脉的厚重与绵长，在沉浸式的体验中感受传统文化魅力，让莞籍乡亲在唯美浪漫的图景中感悟乡愁。

而这一切的缘起，最直接的便是节目中将静态的传统文化，通过创造新的舞台和戏剧式转化，成为跳动的视听艺术，让文化艺术真正跃然纸上。记者了解到，这不是可园第一次在中秋之夜举行文化活

动，但本次活动则是通过优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，让传统文化和文保单位“活”起来、“潮”起来的一个典型案例。

据主办方介绍，他们希望用“文化+旅游+科技”方式，通过优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，重现莞邑文化经典场景，让所有人包括海外的东莞乡亲都能通过线上直播，在沉浸式的体验中感受传统文化魅力，同时展现“双万”东莞的幸福生活，推动文化强市建设。

潮流文化带动东莞新产业发展

青春和潮流是东莞这座城市的底色。来自联通数科智慧足迹的数据显示，东莞外来务工人员数量高居全国城市第6。这些远赴东莞工作的外来人口中，年轻人群规模约772.6万人，占比达到58.23%。东莞平均年龄只有34岁，在全国新一线城市中排第3位；年轻人群规模全国第八，年轻人口占比近年迅速攀升。

在袁敦卫看来，东莞年轻人占比高，应同时将潮流文化和产业结合起来，打造有文化符号的创意潮流产品、精品文化品牌，让潮流文化扎根，让市民能够更多地享受潮流文化。而正如他所说，近年来，以潮流文化带动新消费、新产业发展，在东莞早已成燎原之势，东莞“土生土长”的潮流玩具IP正在走向世界，“潮玩之都”也成为了东莞的一个新称号。

东莞市德伸五金塑胶制品有限公司位于东莞石排镇。走进公司的生产车间，自动化设备整齐排列着，在工人们熟练的操作下，一个个惹人喜爱的潮玩产品呈现在眼

前。公司董事长郑波扎根潮玩行业二十余年，在2020年创立了ToyCity品牌，致力于原创IP孵化，现已成功打造出Laura、Angelboy、MIA等多个知名IP形象。

潮玩为何备受市场青睐？郑波认为，一个小小的玩具，其实被赋予了很多文化内涵。“每一个IP都有人设，每一款玩具都有故事，而这些隐藏在玩偶背后的文化内涵，往往最能深入渴望表达、渴望理解、渴望认同的当代年轻人内心。”

作为“潮流文化”发展的重要产业载体，东莞的潮玩产业要如何进一步高质量发展呢？此前，东莞举行推动潮玩产业高质量发展座谈会强调，相关市直部门、镇街要抓住产业发展的“牛鼻子”，强化潮玩产业布局规划和政策扶持力度，积极回应企业发展诉求，切实解决企业发展难题，帮助企业扎根东莞布局全产业链，大力营造潮玩产业发展的良好氛围，吸引集聚更多优秀人才和优质企业来莞。



露营休闲在东莞流行起来

OCT 華僑城 东莞

SKYEEY 天鵝堡 Mansion

主城红盘

天鵝堡新品加推

超值24316元/m²起 买央企豪居 建筑面积约 96-121m²城区限价房

8552 9888 东莞·高埗镇·梨川大桥

本宣传页仅为要约邀请，一切图文资料、规划设计均以政府最终批准文件、商品房买卖合同之约定及实际交付为准。本宣传页中对项目周边环境、交通及其他公共设施的介绍，旨在提供相关信息，不意味本公司对此作出承诺，也并不排除政府相关部门或第三方会对相应功能的调整。销售信息不代表本人承诺，具体入学政策请以政府最新政策为准。本公司保留对宣传页修改的权利，敬请留意最新资料。开发商：东莞上江房地产开发有限公司，备案名：天鹅堡花园。推广名：天鹅堡。东莞商品房预售证202200261号，印刷时间：2022年9月