

## 文旅新观察

文/羊城晚报记者 刘星彤

2022年国庆黄金周结束,经文化和旅游部数据中心测算,假期7天,全国国内旅游出游4.22亿人次,同比减少18.2%,按可比口径恢复至2019年同期的60.7%;实现国内旅游收入2872.1亿元,同比减少26.2%,恢复至2019年同期的44.2%。

在各地倡导居民“就地过节”的背景下,本地、周边出游的“热”再一次得到凸显,人们的旅游消费习惯也被重新定义。

根据在线旅游平台统计,今年国庆最火爆的本地周边游集中在上海、北京、广州、杭州、深圳、南京、成都、重庆、长沙、苏州、合肥、武汉、宁波、西安、济南等城市。微度假、即兴出游、短途轻户外旅行、“酒店+”体验、高铁游、反向度假等,成为长假旅行新的流行标签。

微度假、即兴出游、短途轻户外旅行、“酒店+”体验、高铁游、反向度假……

# 长假出游流行新玩法

## 现象1 “微度假”主导,“爱国游”盛行

今年国庆假期,本地及周边“微度假”需求激增。国庆7天,马蜂窝本地游订单较上年同期增长逾90%,携程本地、周边旅游订单占比达65%,本地周边人均旅游花费较去年国庆增长近30%,同程旅行国庆用车本地订单占比高达九成,酒店本地订单占比超过六成,均达到历史较高水平。

“国庆虽以本地周边游为主,市场上也兴起众多本地游新玩法,酒店+系列套餐、景区+套餐为消费者带来了多层次的旅游新体验,迎合了‘不远行也有新探索’的假日旅游需求。”据携程研究院行业分析师方泽茜介绍,本地、周边游驱动下,短途高铁游、郊野

露营、当地参团以及轻户外等玩法,成为大众假日旅游的高频选择。

围绕国庆主题,“微度假”潮流带动了“爱国主题游”的热度飙升,看红色主题动漫或书籍、逛红色景点、看红色演艺、买红色文创产品,成为不少年轻人选择的度假方式。同程旅行“十一”国内红色旅游景区预订量同比增长15%,飞猪国庆红色旅游订单量较春节增长逾1.6倍,其中“零零后”红色旅游订单量增超高达4倍。马蜂窝旅行玩乐大数据显示,国庆各地“红色景区”“红色教育基地”平均搜索涨幅超过50%,“广州红色景点”热度上涨逾100%,领跑全国。

便捷的高铁游成为长假周边出行的热门选择。数据显示,国庆十大热门火车线路中,珠三角各城市之间的线路占半数,在接送站订单量最高的火车站中,广州南站位居前列。

数据显示,国庆假期高铁平均出行半径约300公里,2小时高铁圈乘车人次占高铁乘车总人次近六成,1小时高铁圈乘车人次占比逾三成,杭州、广州、重庆、上海、成都、深圳、苏州、南京、合肥、东莞为1小时高铁圈最热门的十大抵达城市。从人群看,“Z世代”的大学生和职场青年最爱高铁出游,其在高铁出游整体用户中占比达57%。

## 现象2 偏爱高铁游,“宅酒店”更理想

“宅酒店”仍是假期的理想方案,多地高星级度假酒店、近郊亲子酒店成为国庆热门。据飞猪统计,国庆高星酒店订单量较春节翻倍增长,恢复至去年国庆的九成以上,“酒店+下午茶”“酒店+景点门票”“酒店+SPA”“酒店+健身/瑜伽”等多元化组合类产品受到青睐,广州高星酒店国庆预订量更较春节增长超过3倍。

根据同程旅行数据,今年国庆国内酒店预订均价同比去年下降25%,不少酒店爱好者尽情享受了一把近5年来最抵玩的黄金周。国庆带家人去澳门度假4天的黄先生告诉记者,一家人连住3晚当地星级酒店的花费,还不及疫情前旺季一晚的价格:“省下的钱一家人吃了米其林大餐,还看了表演,真有‘赚到’的感觉。”

逃离市中心,城市周边的度假酒店依旧盛行。驴妈妈旅游网发布的国庆出游总结指出,以度假酒店为中心打卡周边景区、美食成为度假新趋势的潮流下,滨湖、毗邻山水的轻奢度假酒店以及文化气息浓厚的文创酒店、IP主题乐园酒店、温泉酒店、乡村度假酒店及民宿受到极大欢迎。此外,乡野团聚露营、住特色民宿或酒店、品尝乡村美食、打卡美丽乡村文化场馆等,吸引了一批返乡探亲或赴周边乡村旅游的城市居民,国庆乡村特色酒店出游人次增长显著。



「两把户外椅之间的交谈」是都市青年向往的旅游方式  
王球 摄

## 现象3 本地玩法“新”字当头

今年国庆假期,多次、短程的“即兴出游”更流行。携程报告显示,国庆报名一日游的用户,平均购买频次为1.5次,“多次一日游拼凑出整个长假”成为常态。同程研究院高级研究员张明阳介绍,相比往年以中长线旅行为主的“十一”市场,今年的假期旅游消费更加碎片化,很多家庭选择“分段式旅游”,在7天长假里体验不同的酒店住宿和城市休闲项目。据同程旅行统计,国庆假期预订住宿产品的用户中,21%的用户预订了两段或两段以上的酒店行程,每段入住时间在1-2晚不等。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示,今年的“十一”黄金周人们的出游半径缩短,决策也越来越多地呈现“碎片化”“灵活化”等特征,这一方面说明了旅游目的地的宣传方式变得更加全面、多元和立体,可以在很多生活场景触达用户,同时也是周边游、微度假旅游方式越来越成为主流的体现。

据悉,微度假潮流之下,本地文旅消费供给以“新”字当头,沉浸式娱乐等新玩法及新业态成为

假日经济新的增长点。  
在美团平台,国庆假期脱口秀订单量相比“五一”假期上涨505%,密室、剧本杀等娱乐项目预订火爆,各大景点沉浸式演出门票订单量较五一假期上涨256%。

电竞赛事成为吸引年轻人了解目的地的新窗口。“十一”期间,2022同程杯王者荣耀争霸赛决赛在郑州收官,吸引了线上线下约30万用户的关注,加上此前在桂林举办的“同程杯”英雄联盟手游争霸赛,反映在消费数据上,国庆桂林景区门票预订量环比增长超过900%,酒店预订量环比增长72%,酒店预订量环比增长超130%,赛事对于目的地关注度上涨助力明显。

与此同时,短途“轻户外”旅行亦正流行,2-3天的周边登山、轻徒步线路受到追捧。在携程平台,飞盘、皮划艇、骑行等城市新运动的国庆销量同比增长425%,露营旅游订单量同比增长逾10倍,人均露营花费飙升至650元,上海人、广东人、北京人、浙江人成为长假露营的热衷者。

## 现象4 反向度假求“静静”,小众目的地寻“情怀”

对想要避开人潮的年轻人来说,小众目的地、小众玩法成为明智选择。

国庆更多小众目的地景区受到青睐——据驴妈妈旅游网统计,从全国人气热门景区前50名来看,地处三四线城市且往年国庆非热门旅游目的地的景区打卡人次占比较2021年提升23%。

“推开窗户就是星辰大海,出门走两步就是沙滩……平潭一大特色就是海里的夜光藻,偶尔会在夜晚出现蓝眼泪现象。”刚在平潭岛结束“十一”长假旅行的游客在评价中写道。

途家“十一”出游报告显示,海岛主题成为今年国庆民宿出行的新风尚,其中福州平潭作为“黑马”目的地,显现了小众海岛旅游的实力,同样具有海岛天然优势的小城如广东汕头、潮州的长假

住宿均表现亮眼,前往热门小岛做“岛民”,成为年轻人长假的新爱好。

在携程公布的国庆十大“本地游新锐目的地”榜单中,广东三大小众目的地上榜,分别是揭阳、汕尾、潮州。

业内人士分析认为,国庆长假知名景区的“从众”现象,让“反向度假”逐渐兴起,尤其是原生态、商业化程度较低的小众景点及目的地受到力捧,小众旅游地不一样的质朴情怀、当地人随性的生活态度,都成为城市青年猎奇、疗愈的理想目标。

国庆期间,一批相对小众的“黑马”目的地旅游热度上涨——泉州、延边、龙岩、邵阳、漳州的酒店预订量同比涨幅均超过100%,它们都有独特的民俗风情、自然风光和美食文化,吸引着城市青年前往发掘。

# 应元路: 在书香中走过四季



应元路串联起中山纪念堂、越秀山、越秀山体育场等地标景点

## 史迹遍布 文气浓郁

应元路全长1381米,西接解放北路,东连小北路,虽然坐落在繁华闹市,却丝毫不见喧嚣。这条路,串联起越秀山、三元宫、中山纪念堂以及越秀山体育场等地标景点,可谓文气浓郁,动静皆宜。

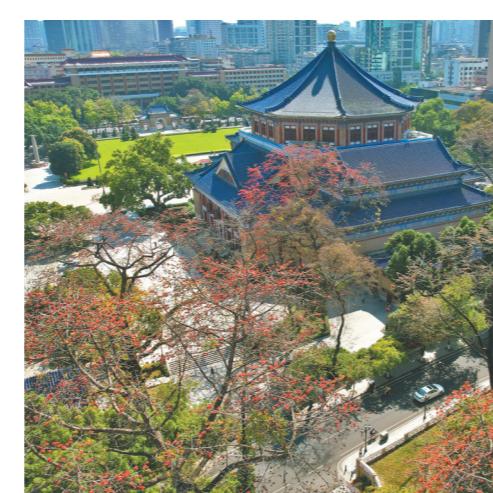
应元路得名与广州清代的应元书院有关,那时的广东布政使为了让广东的举人有个集中进修的地方,捐资建立了应元书院以便应进士试。如今这个书院旧址已被广州市第二中学取代,琅琅书声依旧回响在这条路上。

二中再往前走上两步,就是70年前由广州人建造的属于广州人民的体育场——越秀山体育场。“上山睇波”饱含着一代又一代广州人的回忆,广州足球在此山谷中的辉煌战绩以及诸多南派足球往事回响至今。它曾经见证了南派足球文化的发展,承载着精彩的足球赛事,是俱乐部的主场,也是球迷心中的圣地。尽管由于年代久远,这些年越秀山体育场已稍显落后,但它始终是广州球

迷们心中永远的福地。不信,靠近球场,还能听见为广州队加油呐喊的声音。

走在应元路上,目之所及能看到一排排红色围栏内,大名鼎鼎的中山纪念堂沐浴在青葱绿意中。这座八角形建筑是中国传统建筑风格和西方建筑结构有机结合的典范。在总体布局上,纪念堂依傍周边地势,采取“前堂后廊”沿中轴线对称分布的方式,和谐自然。在空间结构上,设计师巧妙运用了建筑力学的结构原理,采用钢架和钢筋混凝土混合结构,跨度达71米的建筑空间得以不设一柱,气势恢宏。不过,对现在的老广来说,中山纪念堂除了承载着历史记忆,更是欣赏各种艺术演出的殿堂。

经过中山纪念堂往解放北路走,就能看到一座近1700年的道观——三元宫,它是广州市现存历史最长、规模最大的道教建筑。三元宫始建于东晋年间,这里终年香客游人络绎不绝,四季花草飘香,香火鼎盛。



在广州观赏木棉花,中山纪念堂绝对是打卡的好去处



有别于闹市的喧嚣嘈杂,应元路清幽宁静

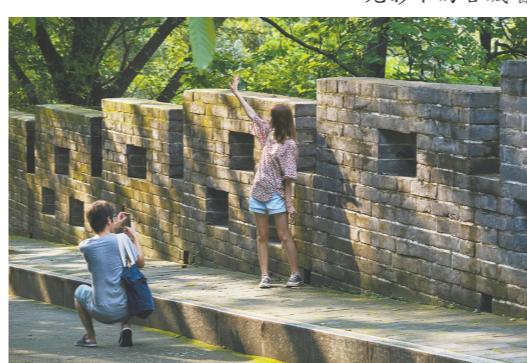


应元路修建于1952年,绿树红花掩映其中

## 山林秀美 四季皆景



从越秀公园南门转入百步梯,拾级而上,古树为游客“撑”起一片阴凉



光影下的古城墙

如果要在闹市中选一条路锁定四季美景,那应元路是不会后悔的选择。

中山纪念堂已经是市民口口相传的春季打卡点。每逢春季,中山纪念堂附近都能看到盛放的羊蹄甲,粉嫩可爱。在园区内,有20多株木棉伫立,这其中最为“抢镜”的,就是位于主体建筑旁边的的老木棉树,因其独特的低矮垂枝造型,和古建筑的元素距离得宜,已成为城中摄影爱好者们青睐的对象。而位于中山纪念堂东北侧的“木棉王”,虽树龄有350多年,但每年春天依然迎风怒放,满树红花,从未缺席广州的繁花盛宴。

真正承担起季节变换繁花美景的,还要数中山纪念堂对面的越秀公园。在没有应元路之前,越秀山和中山纪念堂是用百步梯连接在一起的,如今街坊们依旧喜欢从越秀

山后山入口沿着这段百步梯往上爬,锻炼身体之余,还顺便逛一遍越秀公园。

越秀山不高,却蕴藏灵秀。这里全年都能欣赏到盛开的官粉紫荆和簕杜鹃。春天,在五羊雕像和中山纪念碑附近,木棉怒放似红云;入夏,北秀湖畔的鸢尾花气质如兰、轻盈优雅,龙船花朝气蓬勃如熊熊燃烧的火炬;秋天,竞相绽放的桂花陈香扑鼻,令人神清气爽;冬日,层林尽染,红叶纷飞。所以下次来越秀山的时候,除了参观五羊雕像、中山纪念碑和镇海楼外,记得多看两眼这般的“花漾美景”。

应元路上,古今交织的景点和建筑都在诉说着自己的故事,但即使岁月变迁,这条路始终露出一份独特的内敛气质,静静地展现出只属于它的风情,守护喧嚣中的宁静美好。