

真人秀做引子，短视频+直播探索“拓圈”

综艺《声声如夏花》

尝试定义音乐主播职业标准

羊城晚报记者 胡广欣

快手综艺《声声如夏花》在10月14日晚播出第三次广场歌会，从30位参赛选手中脱颖而出九强选手，带来了她们在这个节目上的第三个舞台公演。

跟大部分音乐类真人秀不同，在《声声如夏花》里，舞台公演只是其中一门“科目”。这档节目集结了30位音乐主播，让她们在短短数月的时间里接受高强度集训，达成快速的成长。展览展示的是参赛者的音乐才能，除此之外，她们还要接受直播培训、短视频运营等多方面的训练，内容包括但不限于声乐和舞蹈培训、如何与观众互动、如何与其他主播进行直播PK、如何策划短视频内容等等。选手的总排名由多方成绩构成，决定着她们的去留。

对于主播这一新兴职业，怎样才算是一位好主播、又如何成为好主播？此前，羊城晚报记者探班《声声如夏花》的录制现场，采访了节目主创和数名参赛者。在总制片人黄远方看来，《声声如夏花》正在尝试推进主播的职业化，并将这个过程以综艺的方式展现给观众：“主播的评价标准是相对复杂的，当中有大量可以挖掘的东西。这个节目让我们跳出了固有的框架，重新审视主播这个职业；同时，我们也有了一个机会，可以尝试去定义这个行业应该拥有一批怎样的从业者。”



选手要同时应对综艺录制、每日直播、拍摄短视频三种考验



《声声如夏花》海报

职业化

什么是好主播？“说销逗唱”都要会

《声声如夏花》的总导演陈刚曾打造《偶像练习生》《青春有你》等节目。《声声如夏花》同样沿用了他最擅长的“真人秀+舞台”形式，但此次他面对的不再是怀抱出道梦的练习生，而是30个直播领域的主播。“我才是被面试的那一个”，陈刚坦言，“我其实一直在音乐选拔这条赛道上找到新的人群画像，而主播正是这两三年大量爆发的一群群体。当我接触到主播群体的时候就发现，她们有很多音乐才艺上的东西希望能得到呈现，而她们对于直播和本身职业素养的要求也会反向输出给我们。她们会反问我们：‘我在这个节目里会是什么状态？我能接触和学习到什么？对我的职业有什么帮助？’做这个节目的过程中，我和导演组的看法一直在改变。”

在《声声如夏花》里，节目组和参赛主播一同摸索，寻找“什么才是好主播”“如何成为一个好主播”的答案。舞台公演考核推动参赛主播提升自己的音乐实力，陈刚说：“舞台是对音乐能力的最高考核。虽然音乐只是主播技能的其中一部分，但我认为这部分必须给到一个明确的最高评判标准，让选手们意识到应该对自己的专业能力有更高的要求，而不是在直播间里用声卡改变一切。”选手桑娜是百万粉丝级别的主播，在成为主播前是一名演员。在《声声如夏花》中，她人生第一次登上舞台表演，紧张到“连舞台上话筒怎么拿都不知道”。虽然桑娜最终止步于第二次广场歌会，未能进入九强，但她坦言此次经历让她提升了不少，“来了这一趟，每个人都说我唱歌进步了”。

才艺很重要，却不是成功的唯一条件。《声声如夏花》总制片人黄远方以“说销逗唱”四个字来概括她心目中的好主播：既要懂得跟粉丝互动，又要知道如何推销自己；既要能勾起粉丝的情感共鸣，又要拿出自己的才艺。“用户为何会喜爱某个主播？我的理解是在于主播的个人魅力。”黄远方说。歌剧演员出身的黄远姐对此深有体会：“最开始直播的时候我不太放得开，客客气气的，后来就发现跟屏幕前的观众沟通交流、表现真实的自己才是最重要的。”同样的改变，如今正在一批新主播身上发生。曾为《流星花园》《梦华录》等电视剧演唱OST（原声音乐）的歌手魏奇奇，来到《声声如夏花》之后才尝试直播。从一开始不知所措到学会“整活”，她的进步颇为神速。黄远方说：“第一次看魏奇奇直播，我们都替她着急。当然她唱歌很好，但是她不懂互动，甚至还会找机会，就一直唱了一个小时，我们都觉得太惨了。后来她慢慢找到节奏，知道跟其他主播连线、换个不一样的造型、点赞到多少就会唱什么歌等等，用一个她和观众都舒服的方式做直播，进步非常大。”



汪苏泷、杨丞琳、郑秀妍(从左到右)担任经理人



桑娜



晶晶



大师姐和晶晶在第二期广场歌会带来《爱情的骗子我问你》

新形式

多维度塑造真人秀，多种场景考验选手综合能力

“我觉得《声声如夏花》这个节目最让我兴奋的，是它把长视频、短视频和直播之间的逻辑打通了，第一次以如此多元的维度来塑造一个真人秀。”陈刚说，“虽然这个节目仍然采用了选拔的方式，但这个节目更接近于为一个新职业进行画像。比如我们彩排时，刚刚还在舞台上出现的人，一下台就开始直播。这个节目是围绕着主播这一职业化体系来设计的，里面会出现各种各样的场景，考验选手各种各样的能力。”

把长视频、短视频和直播结合，对选手颇有挑战。陈刚分析：“练习生只要天天在训练室泡着，重复打磨他的舞台作品就好了。但在《声声如夏花》里不是，选手要每天持续运营直播，要策划短视频，还要兼顾节目中舞台呈现的部分。”黄远方透露，节目为选手提供了许多专业上的帮助，除了提高实力，也试图增强她们对自身的运营能力：“我们在节目中做了大量关于主播职业性的培训，比如怎么拍短视频、短视频标题要怎么取，再比如今晚要直播了，你的短视频如何给这场直播引流等等，这是一个非常精细化运营的事情。”



《上车家族》剧照

TVB台庆剧《上车家族》开播

幽默讲述买房甜酸苦辣

继首部台庆剧《美丽战场》于10月3日开播后，2022年TVB第二部台庆剧正式“发车”。由关文深监制、朱镜祺和刘小群担任编审，林敏骢、江美仪、鲍起静等主演的喜剧《上车家族》于10月17日晚间在翡翠台及埋堆堆APP开播，逢周一至周五20时30分更新。

在粤语语境中，“上车”有买房子的意思。《上车家族》以买房置业为主线，讲述了超市经理车志明（林敏骢饰）在2008年卖房套现，之后狂追房价十四年，却未能再“上车”，妻子莫雯慧（江美仪饰）更是想买房子想到几乎疯魔；为圆“上车”梦，车志明用尽一切方法，闹得笑料百出。故事最后告

诉观众，有房屋不代表有家，一家人齐齐整整才是最重要的。

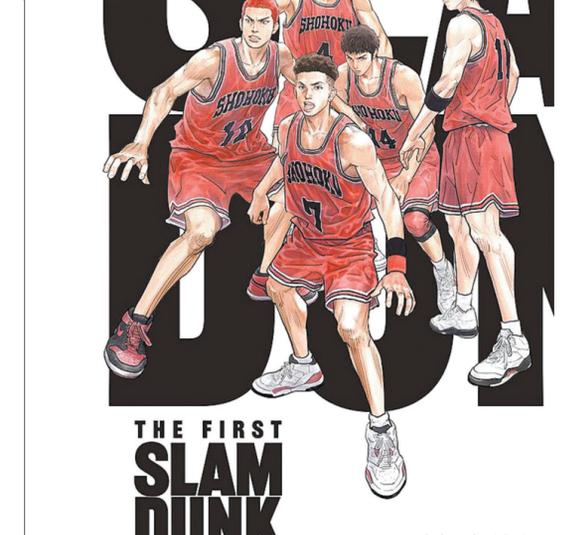
“音乐鬼才”林敏骢首次拍电视剧，更担当男一的重任。《上车家族》在八月初开机，只有不到三个月的时间来拍摄和制作，时间紧迫。但拍摄现场颇为欢乐，皆因一向幽默风趣的林敏骢成为片场的气氛担当，在拍摄过程中制造了许多笑料。前辈鲍起静更笑说林敏骢“叫人欢喜叫人愁”。林敏骢的演技如何？鲍起静大赞他是“天才演员”。除了担任电视剧男主角之外，林敏骢还亲自操刀了该剧主题曲《一家人》以及插曲和片尾曲。

羊城晚报记者 胡广欣

剧场版《灌篮高手》

发布井上雄彦手绘海报

12月初日本上映



剧场版《灌篮高手》手绘海报

近日，全新剧场版《灌篮高手》发布井上雄彦的手绘海报。海报上，“湘北五虎”樱木花道、流川枫、赤木刚宪、三井寿、宫城良田齐登场。影片宣布将于12月3日在日本上映。

《灌篮高手》是日本漫画家井上雄彦以高中篮球为题材创作的少年漫画，1990年开始在《周刊少年Jump》连载。改编自该漫画的电视动画《灌篮高手》由东映动画制作，于1993年10月16日首播，共101集。最新的剧场版《灌篮高手》则由井上雄彦亲自编剧并执导，备受粉丝期待。

今年9月，全新剧场版《灌篮高手》官方社账号放出了一段19秒长的预告视频，视频中樱木花道、流川枫、赤木刚宪等经典角色悉数登场，此次发布的“湘北五虎”海报更是令粉丝对成片翘首以盼。目前片方仍未透露最新剧场版《灌篮高手》的剧情等主要内容，但根据大部分网友的猜测，剧情将以“山王决战”为着眼点，为《灌篮高手》动画画上一个圆满的句号，很有可能会衔接动画最后全国大赛之后的故事展开。

羊城晚报记者 李丽

“茜茜公主”新故事《束胸》

获伦敦电影节最佳影片奖

她并没有表达自我的权利。为了满足人们对她永葆青春的期待，她一直严格地节食、健身、美发，并且每日测量腰围。这些规则令“茜茜公主”感到窒息，她渴望知识和生活，因此开始越来越频繁地打破自己固有的形象……

影片中的“茜茜公主”由薇姬·克里普斯主演，她出生在卢森堡，曾在苏黎世艺术大学学习戏剧，会说德语、法语和英语三种语言。薇姬·克里普斯此前已凭该片获得第75届戛纳电影节“一种关注”单元的最佳女演员奖项。

出生于20世纪50年代的《茜茜公主》系列是很多人的童年记忆，该系列三部曲讲述了“茜茜公主”与奥地利国王弗兰兹·约瑟夫从邂逅、相恋到婚后生活的故事。

《茜茜公主》系列聚焦浪漫纯真的爱情如何在现实中遭受考验，其中《茜茜公主》由奥地利女演员罗密·施耐德饰演。

羊城晚报记者 李丽



正片之外还有短视频拍摄挑战