

老字号新面孔热度超越“招牌货”

发展核心在传承和创新两个方面

国企新观察 老字号

策划：吴江
图/文 羊城晚报记者 孙琦曼

10月15日，第132届广交会“踏云而来”。自第131届广交会起，广交会新增中华老字号等企业标识，借助线上平台，不少承载着城市底蕴和民族回忆的老字号也在广交会上“焕新”。

这是老字号们近年来在渠道创新、产品创新方面的一大缩影。纵观广州老字号的焕新发展，“创新”是重要关键词：鹰金钱推出“硬科技”养生自热汤、自热饭，将老广的“快乐水”亚洲沙示纳入麾下；第一福以全新国潮形象挺进年轻人聚集地正佳广场，打造元宇宙专属虚拟偶像；广氏1934品牌馆抖音话题刷屏逾1000万次，新产品金菠萝配酒大受年轻一族追捧；利工民抖音官方旗舰店销售翻10倍，“叶魅毛巾”登上“爆款榜”；虎头一口气推出12款迎合年轻消费者需求的绿色移动电源新产品……



广氏新品颇受欢迎



“第一福”店面设计化身西关大屋

老字号推出许多“新面孔”

许多消费者对老字号的刻板印象都停留在“老”，然而实际上，现在的老字号也不甘落后，推出了许多“新面孔”，紧跟不断迭代的消费趋势逐浪而上。

以鹰金钱为例，提到这家老字号时，往往大家第一时间都会想到豆豉鲮鱼罐头，但其实这个百年品牌眼下卖得最火爆的，是满满“硬科技”感的自热汤系列。

近两年，鹰金钱共上市了近30个单品，涉及零食、饮料、速食品、酒等多个品类。结合自身罐头、食品研发优势，鹰金钱推出有自主知识产权的一体化底座加热的自热汤系列，上市后即成为天猫速食产品中的热销品类。众多新型产品不仅刷新传统消费者对鹰金钱老品牌的认知，也成了老字号的新增长点。据统计，今年1月-8月，鹰金钱公司新产品销售收入同比增长278%。

块，不仅成为老字号实施外延式扩张发展思路以来的一个新动作，也成为广州轻工集团步入资本化市场经营模式的一个新起点。

记者了解到，新赛道拉动鹰金钱今年营业规模、利润规模均大幅增长，截至今年6月末，营业收入同比增长37.43%，利润总额增长84.57%，实现了老字号品牌的保值增值。

新产品热度超越“招牌货”的还有广氏。继去年0糖0卡气泡水及广氏低糖菠萝柠檬茶两个单品在年轻圈层中“出圈”后，广氏今年推出金菠萝配酒，产品上线后十分火爆，在广氏抖音直播间一周销量突破1000箱，一度超越传统菠萝啤，排名店内购买榜第一。在新品持续上线的刺激下，广氏销售业绩也不断扩容，连续多年保持20%以上高位增长。

去年12月24日，鹰金钱公司正式收购广州市香雪亚洲饮料有限公司，获得53%的股权，成为“亚洲”品牌运营实控人，宣布正式进入饮料板

作为成都世乒赛团体赛官方指定乒乓球的双鱼乒乓球再次见证国家乒乓球男女双夺冠。“双鱼”自主研发超级5代发球机，获世界三大设计奖之一的德国IF设计奖，双鱼乒乓球逐步向双鱼体育迈进。

老字号年轻化有“秘方”

乘上互联网的东风，直播带货成为近年最为火爆的新兴商业模式。想要跟上年轻人的步伐，老字号就要及时把握住这股东风进行渠道革新。

继2020年与头部达人合作制造了5分钟销售60万罐、2510万人观看的营销事件后，广氏从去年起建立品牌自有直播间，今年9月，广氏的抖音直播间平均单日销售额近20万元，观众数量共计达到245万人次，在抖音回购榜上最高冲至第三位。

老字号利工民同样在2022年发力抖音直播，抖音品牌旗舰店自今年年初上线以来，月销售收入翻了10倍，开展直播场次达200场，观看次数达168万次，打造出多款爆款产品，其中1款“叶魅毛巾”产品上榜“抖音全棉面巾爆款榜”第4位。

除了布局线上渠道，打造线下网红场景也是老字号的“吸粉”利器。热门1934品牌体验馆成为城中潮人热门打卡地，令广氏品牌力大大提升。继在北京路步行街开出首店后，广氏1934启动连锁化经营，目前已经拓展了永庆坊店及江南西两店。

今年8月，中华老字号“第一福”开进正佳广场，店面设计化身西关大屋，流光溢彩的岭南满洲窗，与时尚、国潮、轻奢的原创文化珠宝交相辉映，成为网红新店。同时借助店内场景进行线上直播带货、与知名IP跨界联动，结合元宇宙概念打造品牌专属虚拟偶像，拉近与消费者的距离，不断提升“第一福”IP的影响力，打造新国潮时尚珠宝品牌。

这些老字号变年轻背后有何“秘方”？“老字号发展的核心在传承和创新两个方面。传承是要与时俱进地传承，在留住品牌文化基因和根系的基础上，赋予品牌新的时代内涵；而创新是要开拓赛道、技术突破，不断提供新的产品体验。只有掌握好品牌和产品这两个载体的传承创新，老字号才能在消费者心中保持持久的品牌生命力与活力。”广州轻工集团党委书记、董事长曾柳湘如是总结道。

票据支持实体经济发展 招行广州分行助力企业降本增效

文/戴曼曼 羊招君

票据业务作为金融市场支付结算和融资的重要工具，在服务实体经济、促进经济高质量发展等方面发挥着独特作用。招行切实履行金融服务的实体经济这一根本要求，以票据业务为抓手，在平台构建、提供方案、政策落实等方面常抓不懈。

据了解，今年以来，招商银行广州分行已为超过3600家企业提供了票据产品服务，其中票据直贴量达605亿元，转贴交易量2687亿元，居地区同业前列。

科技赋能，助力企业高效融资

早在2017年，招商银行就针对企业贴现难、贴现贵、融资效率低等问题，率先推出在线贴现，实现贴现全流程线上自主办理，在降低贴现成本的同时，大大提升了企业融资效率。2018年，在夯实在线贴现的基础上，该行又率先实现了手机银行在线贴现，打破了之前企业只能在工作日贴现的限制，帮助企业全年随时随地高效融资。2019年，该行进一步推出跨行在线贴现业务，让未在招行开户的企业也能体验招行票据服务的便利。

票据支持实体经济

值得一提的是，为满足企业在结算过程中的票据拆分需求，作为全国首批试点机构，招商银行已于今年8月成功接入新一代票据业务系统，并完成了全行首批新一代票据系统开票及闪贴业务，为提升企业支付灵活性、降低运营成本再添助力。新一代系统的使用更加简单易懂，此前票据状态有80多种类型，而新一代系统仅由两个字段构成，降低了企业在使用过程中的理解难度。此外，新一代系统还升级了票据智能化管理及风险控制能力，降低企业管理票据资产的人力成本和时间成本。尤为重要的是，该系统已实现票据流转过程中的等分化拆分，解决了企业客户供应链上持票金额与实际结算金额不匹配的痛点，企业随取随用、自主拆分，显著降低了客户的融资成本。

深拓场景，全面满足企业需求

为支持实体经济发展，广州招行积极探索多场景票据综合服务，开创了“贴通”“商票保贴”“电费票”等多种个性化票据贴现场景，满足客户不同的融资需求。针对供应链上部分供应商收票后难以办理贴现，无人力、精力处理现事宜等情况，该行率先推出“贴通”产品。在供应商结算时，从票据的承兑到贴现，由银行为其办理无感贴现，企业可直接拿到结算资金，大大方便了企业票据结算。

票据支持实体经济

为解决商票融资难、融资贵的问题，让商票贴现像银票贴现一样便捷，招行在市场首创“全国服务一家”商票贴现模式。供应链的核心企业开具商票后，供应链上游任一商票持票人在全国任意一家招行均可办理贴现，打破地域限制，有效化解了企业商票融资的难题，为企业商业承兑汇票融资提供便利。

广东某公司为省内饲料板块龙头企业，产品以其高科技、高品质在饲料行业享有盛誉。由于受疫情影响，上游原材料成本提高，行业板块受到的冲击面较大，传统融资成本较高，企业降本增效需求迫切。了解到企业的需求，招行广州分行组建专业团队，为企业量身打造基于“缴纳电费+票据”这一低成本融资结算方案，即该公司向南方电网开立银行承兑汇票，南方电网向招行发起贴现，通过该模式，切实降低了该公司整体融资成本，缓解了企业经营压力。

票据支持实体经济

目前，招行“电费票”产品更进一步完善集团代分公司、子公司缴费场景，实现了集团统一管理、集中缴费，广受企业好评。

票据支持实体经济

自2016年取得首批“广东省小票贴现中心”资格以来，广州招行始终贯彻落实国家金融方针政策，充分运用“再贴现”“微票通”等产品，积极支持“三农”经济和中小企业、小微企业、绿色企业发展，实现对实体经济持续精准滴灌。疫情出现以来，该行坚持“六稳”“六保”主基调，运用金融活水全力支持实体经济，设置绿色通道，实现再贴现线上化办理；针对基建、医疗、交通运输、教育、酒店、餐饮等受疫情影响较大的企业客户，及时制定“战疫特惠”“月惠贴”等扶持中小微企业的优惠再贴现利率政策，多措并举全力支持企业复工复产。2021年票据利率超预期期间，该行坚持将符合条件的绿色企业办理绿色票据再贴现业务，通过再贴现为企业提供低成本资金，助力企业发展。2022年，该行继续紧跟政策导向，以再贴现为工具，梳理再贴企业名单，对接企业融资需求。

下一步，广州招行还将继续善用金融科技，通过票据产品创新和流程优化服务企业全生命周期，坚定不移地响应政策号召，为实体经济发展注入“招行力量”。

双喜临门！江门两彩民喜中百万大奖

134万元大奖得主：坚持购彩做公益

中得第22109期双色球134万多元大奖的是有着20多年彩龄的新会彩民姜先生。

姜先生表示，他热衷于公益，平时积极参与各种公益活动。中国福利彩票一起造福的理念，与他的公益初心契合，所以他一直以来通过购买福利彩票，量力而行地支持公益事业。

姜先生每次购彩都是研究开奖走势图自选出心水号码打票。他有个习惯，如果上期的彩票中奖了，奖金全部用来买当期彩票。

第22109期双色球开奖当天，姜先生准时到投注站购彩，研究开奖号码后，自选了2组号码，他看好蓝球“04、10、11”，原打算2注的蓝球都选“11”，犹豫片刻后最终分别定了“04”和“10”，并打了5倍。

当晚开奖，第一注号码红球“04、11、13、19、22、23”全中，但蓝球竟开出了姜先生放弃了的“11”，由于蓝球不中，姜先生与5注一等奖

246万元大奖得主：感谢销售员提醒

至少2500万元巨奖擦肩而过。

南粤风采36选7第22254期246万多元中奖者贺先生也现身江门市福彩中心兑奖。据介绍，他是福彩铁杆粉丝，是44122519投注站的常客，对各种游戏玩法都比较熟悉，每次到投注站都会买各种彩票。

贺先生喜欢守号，尤其喜欢南粤风采36选7，这次中得一等奖的彩票上面2注号码他已经守了多年。

中奖当天，贺先生先是购买了双色球、好彩3、快乐8，细心的销售员发现贺先生没有打当天第22254期36选7的守号票，遂热心提醒。之后贺先生花了4元打了那2组守号。

当晚开奖，贺先生一人独中一等奖，奖金2469661元。“幸亏销售员提醒，守号多年的号码才没有漏打，让自己梦想成真，收获幸运大奖。”贺先生高兴地说。



彩票开奖公告栏

开奖时间: 2022年10月17日

超级大乐透 第22118期

前区号码	15	17	26	05	02	08	02
后区号码							
本期中奖情况							
等级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)				
一等奖	基本 2	10000000	20000000				
	追加 0	0	0				
二等奖	基本 79	168497	13311263				
	追加 19	134797	2561143				
三等奖	189	10000	1890000				
四等奖	618	3000	1854000				
五等奖	15725	300	4717500				
六等奖	20785	200	4157000				
七等奖	36031	100	3603100				
八等奖	648357	15	9725355				
九等奖	6469180	5	32345900				
合计			94165261				

全国销售量金额: 266205201元
980149419.52元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年12月16日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第22276期

排列3	7	6	1	3	2
排列5	7	6	1	3	2
中奖情况					
全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)	
直选		6878	302	1040	
排列3	44163668	1836260	0	0	346
排列5	15969002	27256	1047	173	

7941373.08元奖金滚入下期排列3奖池。
402072255.36元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2022年12月16日,逾期作弃奖处理。

“南粤风采”36选7 第2022276期

36选7投注总金额: 304398元
402072255.36元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2022年12月16日,逾期作弃奖处理。

中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	0	0	0
三等奖	1	10147	10147
四等奖	43	21500	500
五等奖	74	7400	100
六等奖	1878	18780	10

累计奖金1200255元滚入下期一等奖。

好彩3 投注总金额: 551286元

类别	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	36944	294	63
好彩3	514342	430	598

兑奖日期: 自开奖之日起60个自然日内。

好彩1 第2022276期

中奖符号	32	羊	冬	北
投注方式	投注注数(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	503148	5512	46	
生肖	30344	543	15	
季节	2972	108	5	
方位	6858	104	5	

投注总金额: 543322元, 奖池资金余额: 458463元。
兑奖日期: 自开奖之日起60个自然日内。

3D 第2022276期

中奖号码	3	0	9
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	1406	1040	1462240
组选3	0	346	0
组选6	1783	173	308459
1D	328	10	3280
2D	50	104	5200
通选1	0	470	0
通选2	8	21	168
包选三全中	0	693	0
包选三组中	0	173	0
包选六全中	1	606	606
包选六组中	0	86	0
和数12	67	15	1005

本期投注总额: 3227682元; 本期中奖总额: 1780958元;
奖池资金余额: 7756657元。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

小号热出 奇数强势

析福彩玩法走势

36选7: 01、03、07、15、20、27、31。
双色球: 05、11、17、19、23、30 后区: 01、05、07。
福彩3D: 02、04、09。
(小小苗)

今日吉字: 演
今日吉时: 子时、辰时、申时
今日吉数: 14、22、30
今日吉肖: 鼠、兔、龙、马、猴、猪 (小小苗)

广州资产管理有限公司资产处置公告

广州资产管理有限公司持有肇庆市海泰房地产开发有限公司等3户不良资产包, 拟采取公开方式进行处置, 现予以公告。

序号	户名	本金(元)	担保人
1	肇庆市海泰房地产开发有限公司	7,831,738.00	杨国宁、郑晓强、陈松伟、苏燕燕、陈锦荣、罗艳梅
2	肇庆市信泰汽车贸易有限公司	5,000,000.00	冯旺雄、邓巧峰、冯月琴、肇庆市东景华府房地产开发有限公司
3	肇庆市天丰贸易有限公司	13,467,594.34	黄湘豪、刘伟伟、甘智玲、刘志勇、黄佩佩
合计		26,299,332.34	

注: 1. 本公告所公示之不良资产包【2022】年【7】月【20】日的债权本金、债权人和担保人应当按我的利息、罚息、复利、违约金及其他应付费用等, 担保费用和中国人民银行的有关规定的法律文书确定的方法进行计算;
2. 若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失主体资格的, 请相关债权债务主体或主管部门代位履行义务或履行清算责任;
3. 本公告如有与债权、以债务人、担保人原已签署的交易合同为准, 如对公告内容存在异议请在公告期内向我司提出。
二、交易条件
1. 信誉良好, 资金来源合法, 能够按要求支付转让价款并能承担购买债权所带来的风险。
2. 中国境内依法注册并合法存续的法人, 其他组织以及具有完全民事行为能力自然人, 并具备一定的资金实力和良好的信誉条件, 且以下人员不得购买: 国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业管理人员、破产管理人及其配偶、利害关系人; 以及参与不良金融资产转让的资产公司工作人员、金融债务或者受托资产评估机构工作人员等有近亲属关系的人员; 法律法规及规范性文件规定的不得购买或变相购买不良资产的主体。
三、公告期限
自公告发布之日起【20】个工作日止; 公告期内受理上述资产处置有关异议和征询, 如对本次处置有任何疑问或异议请与广州资产管理有限公司联系。
四、联系方式
广州资产管理有限公司
联系地址: 广州市天河区珠江东路28号越秀金融大厦58楼
联系人: 梁小娟
联系电话: 020-66812980 转 8140
电子邮箱: liangxiaojiao@yuexiu-finance.com
受理异议、质疑或征询的联系电话: 020-66811811
特别提示: 本公告不构成一揽子要约, 且以上资产信息仅供参考, 我司不对自行承担任何法律责任。另我司可根据有关规定和要求对上述项目和处置方案作适当调整, 如有调整, 调整结果将按有关规定履行告知义务。

广州资产管理有限公司
二〇二二年十月十八日

幸福(下)

插图: 采采

胖子向丁昊喊道: “丁总, 过来聊聊天。”丁昊正在擦拭电脑桌, 笑着回道: “你们仨啊, 已经很幸福了, 知足吧!”

丁昊停下手里的活, 认真地说: “你们父母健在, 可以常回家看看, 尽孝心是一种幸福吧? 你们有一技之长, 到哪儿都不愁没工作, 这是一种幸福吧? 你们彼此肝胆相照的好友, 平时相互照顾, 这是一种幸福吧?”三个人听了昊这么一说, 寻思的确实如此, 只是自己不曾发觉, 总以为幸福距离自己很遥远。

胖子又问: “丁总, 你觉得自己幸福吗?”丁昊过来一把椅子, 慢慢坐下, 拉起裤管, 脱去双腿的假肢, 众人被惊得面面相觑。丁昊说: “虽然大学毕业那年遭遇车祸, 不幸失去了双腿, 但我现在在不仅能走路, 甚至还能去爬山, 我感谢生活在这个科技如此发达的年代, 我觉得我是幸福的。”几个人看着丁昊阳光的脸, 眼里充满了无限敬意。丁昊笑着继续说: “一句话, 你多热爱生活, 你就会有多幸福!”三个人沉默了几秒, 然后, 不约而同地对丁昊鼓起掌来……

三人离开的时候, 丁昊微笑着挥一挥衣袖, 之后抬头看看湛蓝的天空, 惬意地伸了个懒腰, 感叹一句: “多么美好的一天啊!” (董川北)

你多热爱生活 你就有多幸福!